



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国利尿剂药物市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2023年中国利尿剂药物市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28740/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：利尿剂药物行业概述

1.1 利尿剂药物行业定义及分类

1.1.1 利尿剂药物行业定义

1.1.2 利尿剂药物相关分类

1.2 报告范围与分析体系

1.2.1 利尿剂药物行业报告范围界定

1.2.2 利尿剂药物行业报告分析体系

第2章：利尿剂药物行业市场发展现状与趋势分析

2.1 国际利尿剂药物行业市场发展现状与趋势分析

2.1.1 国际利尿剂药物市场规模分析

2.1.2 国际利尿剂药物竞争格局分析

2.1.3 国际利尿剂药物药企研发进展

2.1.4 国际利尿剂药物市场发展趋势

2.2 国内利尿剂药物行业市场发展现状与趋势分析

2.2.1 国内利尿剂药物市场规模分析

2.2.2 国内市场份额前10位利尿剂药物产品市场

(1) 市场份额前10位利尿剂药物种类

(2) 市场份额前10位利尿剂药物市场规模

(3) 市场份额前10位利尿剂药物销售增长率

2.2.3 国内利尿剂药物主要厂家分析

(1) 利尿剂药物主要厂家市场销售规模

(2) 利尿剂药物主要厂家市场销售份额

(3) 利尿剂药物主要厂家销售收入增长率

(4) 利尿剂药物主要厂家研发进展

2.2.4 国内利尿剂药物区域市场竞争

2.2.5 国内利尿剂药物市场发展趋势

第3章：利尿剂药物行业主要产品市场现状与趋势分析

3.1 利尿剂药物行业主要产品结构特征

3.1.1 利尿剂药物行业产品结构特征分析

3.1.2 利尿剂药物行业产品市场发展概况

3.2 托拉塞米

3.2.1 市场规模及增长率

3.2.2 生产企业竞争状况

3.2.3 区域市场竞争状况

3.2.4 产品市场发展趋势

3.3 呋达帕胺

3.3.1 市场规模及增长率

3.3.2 生产企业竞争状况

3.3.3 区域市场竞争状况

3.3.4 产品市场发展趋势

3.4 螺内酯

3.4.1 市场规模及增长率

3.4.2 生产企业竞争状况

3.4.3 区域市场竞争状况

3.4.4 产品市场发展趋势

3.5 呋塞米

3.5.1 市场规模及增长率

3.5.2 生产企业竞争状况

3.5.3 区域市场竞争状况

3.5.4 产品市场发展趋势

3.6 布美他尼

3.6.1 市场规模及增长率

3.6.2 生产企业竞争状况

3.6.3 区域市场竞争状况

3.6.4 产品市场发展趋势

3.7 复方盐酸阿米洛利

3.7.1 市场规模及增长率

3.7.2 生产企业竞争状况

3.7.3 区域市场竞争状况

3.7.4 产品市场发展趋势

3.8 氢氯噻嗪

3.8.1 市场规模及增长率

3.8.2 生产企业竞争状况

3.8.3 区域市场竞争状况

3.8.4 产品市场发展趋势

3.9 氨苯蝶啶

3.9.1 市场规模及增长率

3.9.2 生产企业竞争状况

3.9.3 区域市场竞争状况

3.9.4 产品市场发展趋势

3.10 阿米洛利

3.10.1 市场规模及增长率

3.10.2 生产企业竞争状况

3.10.3 区域市场竞争状况

3.10.4 产品市场发展趋势

3.11 氨苯蝶啶氢氯噻嗪

3.11.1 市场规模及增长率

3.11.2 生产企业竞争状况

3.11.3 区域市场竞争状况

3.11.4 产品市场发展趋势

第4章：利尿剂药物行业领先企业分析 (AK WZY)

4.1 国际利尿剂药物领先品牌及其在华投资布局

4.1.1 企业一（客户可以自行选择企业进行分析）

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

⋯⋯另有四家企业分析

4.2 国内利尿剂药物领先企业个案分析

4.2.1 新港医药（客户可以自行选择企业进行分析）

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

4.2.2 南京海辰药业

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.3 浙江诚意药业

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.4 湖北百科亨迪药业

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.5 民生药业集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.6 苏中海欣

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.7 上海信谊药厂

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.8 天津力生制药

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.9 桂林南药

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

部分图表目录：

图表1：利尿剂药物行业报告分析体系

图表2：2011-2016年国际利尿剂药物市场规模分析

图表3：2011-2016年国内利尿剂药物市场规模分析

图表4：2011-2016年市场份额前10位利尿剂药物种类

图表5：2011-2016年市场份额前10位利尿剂药物市场规模

图表6：2011-2016年市场份额前10位利尿剂药物销售增长率

图表7：2013-2016年国内利尿剂药物主要厂家市场销售规模

图表8：2013-2016年国内利尿剂药物主要厂家市场销售份额

图表9：2013-2016年国内利尿剂药物主要厂家销售收入增长率

图表10：2016年国内利尿剂药物市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）

图表11：2011-2016年托拉塞米市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表12：2016年托拉塞米生产企业竞争格局（单位：%）

图表13：2016年托拉塞米区域城市竞争格局（单位：%）

图表14：2011-2016年托拉塞米在利尿剂药物中市场份额（单位：%）

图表15：2011-2016年呋达帕胺市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表16：2016年呋达帕胺生产企业竞争格局（单位：%）

图表17：2016年呋达帕胺区域城市竞争格局（单位：%）

图表18：2011-2016年呋达帕胺在利尿剂药物中市场份额（单位：%）

图表19：2011-2016年螺内酯市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表20：2016年螺内酯生产企业竞争格局（单位：%）

图表21：2016年螺内酯区域城市竞争格局（单位：%）

图表22：2011-2016年螺内酯在利尿剂药物中市场份额（单位：%）

图表23：2011-2016年呋塞米市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表24：2016年呋塞米生产企业竞争格局（单位：%）

图表25：2016年呋塞米区域城市竞争格局（单位：%）

图表26：2011-2016年呋塞米在利尿剂药物中市场份额（单位：%）

图表27：2011-2016年布美他尼市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表28：2016年布美他尼生产企业竞争格局（单位：%）

图表29：2016年布美他尼区域城市竞争格局（单位：%）

图表30：2011-2016年布美他尼在利尿剂药物中市场份额（单位：%）

图表31：2011-2016年复方盐酸阿米洛利市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表32：2016年复方盐酸阿米洛利安生产企业竞争格局（单位：%）

图表33：2016年复方盐酸阿米洛利区域城市竞争格局（单位：%）

图表34：2011-2016年复方盐酸阿米洛利在利尿剂药物中市场份额（单位：%）

图表35：2011-2016年氢氯噻嗪市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表36：2016年氢氯噻嗪生产企业竞争格局（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28740/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。