



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国防伪技术市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2023年中国防伪技术市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287404.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

防伪技术是指为了达到防伪目的而采取的措施，防伪技术在一定范围内能准确鉴别真伪，并不易被仿制和复制的技术。简单的说就是防止仿造，仿冒的技术。为保护企业品牌、保护市场、保护广大消费者合法权益而采取的一种防范性技术措施。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国防伪技术发展状况分析 9

1.1 防伪技术发展概况 9

1.1.1 防伪与防伪技术概述 9

（1）防伪的目的和作用 9

（2）防伪技术定义 9

1.1.2 防伪技术的两个基本条件 9

（1）识别要简单 9

（2）要极难 10

1.1.3 防伪技术主要大类 10

（1）综合类防伪技术 10

（2）网络型防伪技术 10

（3）材料型防伪技术 11

（4）激光类防伪技术 11

（5）设计型防伪技术 11

1.2 防伪印刷技术发展分析 11

1.2.1 防伪印刷技术定义 11

1.2.2 防伪印刷技术大类 12

（1）rfid防伪技术 12

（2）激光全息防伪技术 13

（3）油墨防伪技术 14

（4）纸张防伪技术 15

（5）生物防伪技术 16

1.2.3 防伪印刷新技术应用分析	16
(1) 商业票据防伪技术	16
(2) 的防伪技术	17
(3) 人民币的防伪技术	17
(4) 北京奥运会门票防伪技术	18
(5) 世博会门票防伪技术	18
(6) 大运会门票防伪技术	19
1.2.4 防伪印刷技术发展动向	19
1.3 防伪包装技术发展分析	20
1.3.1 防伪包装技术定义	20
1.3.2 防伪包装技术大类	21
(1) 包装设计防伪技术	21
(2) 包装结构防伪技术	22
(3) 包装材料防伪技术	22
1.3.3 防伪包装技术应用分析	22
(1) 糖果包装防伪技术应用	23
(2) 五粮液包装防伪技术应用	23
(3) 第二代身份证防伪技术应用	24
1.3.4 防伪包装技术发展趋势——综合防伪包装	27
(1) 综合防伪包装技术内涵	27
(2) 综合防伪包装技术特性	28
1.4 数字防伪技术发展分析	30
1.4.1 数字防伪技术发展概述	30
1.4.2 数字防伪技术特点分析	30
(1) 不可伪造性	30
(2) 查询简便性	31
(3) 原子性	31
(4) 经济性	31
1.4.3 数字防伪新技术分析	31
(1) 数字水印技术	31
(2) 基于rfid的数字防伪技术	32
(3) 二维图像组合数字防伪技术	33

(4) 多位化防伪技术	33
1.4.4 数字防伪技术发展趋势	33
第2章：中国防伪行业发展状况分析	35
2.1 防伪行业发展综述	35
2.1.1 防伪行业定义	35
2.1.2 防伪行业产品大类	35
2.1.3 防伪行业产品特性	36
2.1.4 防伪行业企业定位	36
2.2 2011-2016年防伪行业运行态势分析	36
2.2.1 防伪行业产业链简介	36
2.2.2 防伪行业发展历程	37
2.2.3 防伪行业发展特点	38
2.2.4 2011-2016年防伪行业运行情况	38
2.3 防伪行业下游市场需求分析	39
2.3.1 食品市场防伪需求分析	39
(1) 食品市场发展规模分析	39
(2) 食品市场防伪技术应用	41
(3) 食品市场防伪需求分析	44
2.3.2 医药市场防伪需求分析	45
(1) 医药市场发展规模分析	45
(2) 医药市场防伪技术应用	49
(3) 医药市场防伪需求分析	52
2.3.3 烟酒市场发展状况及防伪需求分析	53
(1) 烟酒市场发展规模分析	53
(2) 烟酒市场防伪技术应用	61
(3) 烟酒市场防伪需求分析	64
2.3.4 电器市场发展状况及防伪需求分析	65
(1) 电器市场发展规模分析	65
(2) 电器市场防伪技术应用	66
(3) 电器市场防伪需求分析	66
2.3.5 服装市场发展状况及防伪需求分析	67
(1) 服装市场发展规模分析	67

(2) 服装市场防伪技术应用	69
(3) 服装市场防伪需求分析	69
2.3.6 化妆品市场发展状况及防伪需求分析	70
(1) 化妆品市场发展规模分析	70
(2) 化妆品市场防伪技术应用	72
(3) 化妆品市场防伪需求分析	74
第3章：中国防伪行业市场环境分析	75
3.1 防伪行业政策环境分析	75
3.1.1 防伪行业监管体制	75
3.1.2 防伪行业相关宏观政策	75
(1) 《人民币鉴别仪通用技术条件》国家标准	75
(2) iso/pas 18186《集装箱 rfid货运标签系统》	76
(3) 《防伪标识通用技术条件》	76
(4) 防伪产品生产许可证实施细则	76
(5) 票据法对票据伪造的发生做出了规定	76
(6) 《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》	76
(7) 《防伪技术评审工作管理规定》	77
(8) 《产品防伪监督管理办法实施细则》	77
3.1.3 防伪行业发展规划——《防伪产业技术政策要点》	78
3.2 防伪行业经济环境分析	82
3.2.1 国内生产总值及增长分析	82
3.2.2 社会消费品零售总额及增长分析	83
3.2.3 居民消费价格指数及走势分析	84
3.3 防伪行业社会环境分析	86
3.3.1 假冒产品等相关概念界定	86
3.3.2 假冒伪劣产品产生原因分析	86
3.3.3 假冒伪劣产品危害性分析	87
3.3.4 打假行业起源及发展分析	88
3.3.5 遏制假冒伪劣产品的措施	88
第4章：中国防伪行业竞争状况分析	90
4.1 国际防伪行业竞争状况分析	90
4.1.1 国际防伪技术主要应用领域	90

(1) 防伪包装领域	90
(2) 防伪标识领域	90
(3) 安全识别领域	90
(4) 安全印刷领域	90
4.1.2 国际防伪新技术与新材料	90
4.1.3 国际防伪行业竞争分析	94
4.1.4 国际防伪行业发展趋势	94
4.2 跨国防伪企业在华投资布局分析	95
4.2.1 德国库尔兹集团在华投资布局分析	95
4.2.2 英国德拉鲁集团在华投资布局分析	95
4.2.3 美国太阳化学公司在华投资布局分析	96
4.2.4 德国施瓦茨安全印刷公司在华投资布局分析	96
4.3 国内防伪行业波特五力竞争模型分析	97
4.3.1 防伪行业供应商议价能力分析	97
4.3.2 防伪行业客户议价能力分析	97
4.3.3 防伪行业潜在进入者威胁分析	97
4.3.4 防伪行业潜在替代品威胁分析	97
4.3.5 防伪行业竞争格局分析	98
第5章：中国防伪行业细分市场分析	99
5.1 防伪材料市场分析	99
5.1.1 特种防伪油墨市场分析	99
(1) 特种防伪油墨概述	99
(2) 特种防伪油墨市场需求分析	99
(3) 特种防伪油墨市场需求趋势	100
5.1.2 防伪不干胶市场分析	100
(1) 防伪不干胶概述	100
(2) 防伪不干胶市场需求分析	102
(3) 防伪不干胶市场需求趋势	103
5.1.3 防伪纸张市场分析	103
(1) 防伪纸张概述	103
(2) 防伪纸张市场需求分析	106
(3) 防伪纸张市场需求趋势	107

5.1.4 防伪膜市场分析	107
(1) 防伪膜概述	108
(2) 防伪膜市场需求分析	108
(3) 防伪膜市场需求趋势	108
5.1.5 防伪添加剂市场分析	109
5.2 防伪证书市场分析	111
5.2.1 防伪证书概述	111
(1) 防伪证书定义	111
(2) 防伪证书种类	112
5.2.2 防伪证书需求特性分析	112
5.2.3 防伪证书市场需求分析	112
(1) 家庭婚姻类证书需求	112
(2) 身份类证书需求	113
(3) 学习工作类证书需求	113
(4) 迁徙旅游类证书需求	113
(5) 财产相关类证书需求	113
5.2.4 证件识读设备市场分析	113
5.3 防伪票据市场分析	114
5.3.1 防伪票据概述	114
(1) 防伪票据定义	114
(2) 防伪票据技术分类	114
5.3.2 票据印刷市场分析	115
(1) 票据印刷市场发展概况	115
(2) 票据印刷市场规模分析	116
(3) 票据印刷市场企业格局	116
5.3.3 防伪票据市场需求分析	117
(1) 防伪票据需求特性分析	117
(2) 防伪票据市场需求规模	117
5.3.4 防伪票据市场需求趋势分析	117
5.3.5 票据识别设备市场分析	118
5.4 防伪标签市场分析	119
5.4.1 防伪标签概述	119

(1) 防伪标签定义	119
(2) 防伪标签分类	119
5.4.2 标签印刷市场分析	121
(1) 标签印刷发展概况	121
(2) 标签印刷市场规模	122
1) 全球标签印刷市场规模	122
2) 中国标签印刷市场规模	123
(3) 标签印刷市场竞争分析	123
(4) 中国标签印刷技术创新方向	125
5.4.3 防伪标签市场分析	125
(1) 标签产量分析	125
1) 全球标签产量	125
2) 中国标签产量	126
(2) 电子标签市场分析	126
1) 全球电子标签市场规模	126
2) 中国电子标签市场规模	127
(3) 防伪标签市场需求分析	129
1) 日化行业需求分析	129
2) 电子电器行业需求分析	129
3) 医药行业需求分析	129
4) 物流行业需求分析	129
5.4.4 防伪标签市场需求趋势分析	129
5.5 包装防伪市场分析	131
5.5.1 纸包装防伪市场分析	131
(1) 纸包装防伪市场发展概况	131
(2) 纸包装市场发展状况分析	131
1) 纸包装市场规模	131
2) 纸包装市场竞争格局	132
3) 纸包装市场需求趋势	133
(3) 纸包装防伪市场需求分析	134
(4) 纸包装防伪市场需求趋势	135
5.5.2 塑料包装防伪市场分析	135

- (1) 塑料包装防伪市场发展概况 135
- (2) 塑料包装市场发展状况分析 136
- 1) 塑料包装市场规模 136
- 2) 塑料包装市场竞争格局 137
- 3) 塑料包装市场需求趋势 138
- (3) 塑料包装防伪市场需求分析 140
- 5.5.3 金属包装容器防伪市场分析 140
- (1) 金属包装容器防伪市场发展概况 140
- (2) 金属包装容器市场发展状况分析 141
- 1) 金属包装容器市场规模 141
- 2) 金属包装容器市场竞争格局 142
- 3) 金属包装容器市场需求趋势 143
- (3) 金属包装容器防伪市场需求分析 145
- 5.5.4 玻璃包装防伪市场分析 145
- (1) 玻璃包装容器防伪市场发展概况 145
- (2) 玻璃包装容器市场发展状况分析 146
- 1) 玻璃包装容器市场规模 146
- 2) 玻璃包装容器市场竞争格局 147
- 3) 玻璃包装容器市场需求趋势 148
- (3) 玻璃包装容器防伪市场需求分析 149
- 5.6 数码防伪系统市场分析 149
- 5.6.1 数码防伪系统市场概述 149
- 5.6.2 数码防伪技术应用分析 151
- (1) 纸面揭开型标签 151
- (2) 激光揭开型标签 151
- (3) 激光刮开式标识 152
- (4) 印刷全息揭露式标识 152
- 5.6.3 数码防伪系统需求分析 152
- 5.7 生物特征防伪市场分析 153
- 5.7.1 生物特征识别技术分析 153
- (1) 生物特征识别定义 153
- (2) 生物特征识别热点技术 154

(3) 生物特征识别技术优势 156

5.7.2 生物特征识别技术防伪应用 156

(1) 指纹识别技术应用分析 156

(2) 人脸识别技术应用分析 160

(3) 虹膜识别技术应用分析 162

(4) 掌型识别技术应用分析 163

(5) dna防伪技术应用分析 164

5.7.3 生物特征识别防伪市场分析 166

(1) 指纹识别防伪市场分析 166

(2) 人脸识别防伪市场分析 167

(3) 虹膜识别防伪市场分析 167

(4) 掌型识别防伪市场分析 168

(5) dna防伪市场分析 169

第6章：中国防伪行业主要企业经营分析 170

6.1 防伪企业发展状况分析 170

6.2 防伪行业领先企业个案分析（企业可自选） 170

6.2.1 北京兆信信息技术股份有限公司经营情况分析 170

(1) 企业发展简况分析 170

(2) 主要经济指标分析 171

(3) 企业盈利能力分析 171

(4) 企业运营能力分析 172

(5) 企业偿债能力分析 173

(6) 企业发展能力分析 174

(7) 企业主营业务分析 174

(8) 企业营销网络分析 176

(9) 企业技术研发分析 176

(10) 企业经营状况优劣势分析 179

(11) 企业最新发展动向分析 180

6.2.2 航天信息股份有限公司经营情况分析 181

(1) 企业发展简况分析 181

(2) 主要经济指标分析 182

(3) 企业盈利能力分析 183

- (4) 企业运营能力分析 184
- (5) 企业偿债能力分析 185
- (6) 企业发展能力分析 185
- (7) 企业组织架构分析 186
- (8) 企业产品结构及新产品动向 187
- (9) 企业销售渠道与网络 188
- (10) 企业经营状况优劣势分析 188
- (11) 企业投资兼并与重组分析 189
- (12) 企业最新发展动向分析 189

6.2.3 山东泰宝防伪技术产品有限公司经营情况分析 191

- (1) 企业发展简况分析 191
- (2) 企业产销能力分析 191
- (3) 企业盈利能力分析 192
- (4) 企业运营能力分析 192
- (5) 企业偿债能力分析 193
- (6) 企业发展能力分析 193
- (7) 企业产品结构及新产品动向 194
- (8) 企业销售渠道与网络 194
- (9) 企业经营状况优劣势分析 194
- (10) 企业最新发展动向分析 194

6.2.4 湖北省葛店开发区晨光实业有限公司经营情况分析 195

- (1) 企业发展简况分析 195
- (2) 企业产销能力分析 195
- (3) 企业盈利能力分析 196
- (4) 企业运营能力分析 196
- (5) 企业偿债能力分析 197
- (6) 企业发展能力分析 197
- (7) 企业产品结构及新产品动向 198
- (8) 企业销售渠道与网络 198
- (9) 企业经营状况优劣势分析 198

6.2.5 北京金辰西科尼安全印务有限公司经营情况分析 199

- (1) 企业发展简况分析 199

(2) 企业产销能力分析	199
(3) 企业盈利能力分析	199
(4) 企业运营能力分析	200
(5) 企业偿债能力分析	201
(6) 企业发展能力分析	201
(7) 企业产品结构及新产品动向	202
(8) 企业销售渠道与网络	202
(9) 企业经营状况优劣势分析	202
第7章：中国防伪行业发展趋势与前景预测	248(AK WZY)
7.1 防伪行业投资风险分析	248
7.1.1 防伪行业政策风险	248
7.1.2 防伪行业技术风险	248
7.1.3 防伪行业市场风险	248
7.1.4 防伪行业关联产业风险	248
7.2 防伪行业投资特性分析	249
7.2.1 防伪行业进入壁垒分析	249
7.2.2 防伪行业盈利模式分析	249
7.2.3 防伪行业盈利因素分析	250
7.3 防伪行业发展前景分析	251
7.3.1 防伪行业发展趋势分析	251
7.3.2 防伪行业发展前景预测	252

部分图表目录：

图表1：rfid防伪原理图	12
图表2：各种包装设计防伪技术	21
图表3：数字防伪技术原理	30
图表4：防伪行业产业链	37
图表5：2011-2016年食品制造业产业规模情况（单位：家，人，万元，%）	40
图表6：2011-2016年食品制造业分产品产量规模情况（单位：万吨，%）	41
图表7：2014年以来全球医药市场规模及其增速（单位：亿美元，%）	45
图表8：2011-2016年我国医药工业总产值增长变化情况（单位：亿元，%）	46
图表9：2011-2016年我国医药工业七大子行业总产值增长变化情况（单位：亿元，%）	46

图表10：2011-2016年我国医药工业销售收入增长变化情况（单位：亿元，%） 47

图表11：2011-2016年我国医药工业七大子行业销售收入增长变化情况（单位：亿元，%） 48

图表12：2011-2016年我国医药工业产销率走势（单位：%） 49

图表13：2011-2016年10月中国烟草产业规模情况（单位：家，万人，亿元，%） 54

图表14：2012-2016年10月中国卷烟累计产量及同比增长情况（单位：亿支，%） 54

图表15：2011-2016年10月中国烟草制品产销情况（单位：亿元，%） 55

图表16：2012-2016年我国白酒产量情况（单位：万吨，%） 56

图表17：2012-2016年我国白酒市场主营业务收入情况（单位：百万元，%） 57

图表18：2014年以来我国葡萄酒产量情况（单位：万吨，%） 58

图表19：2012-2016年我国葡萄酒销量及收入情况（单位：亿元，万吨，%） 58

图表20：2016年10月我国啤酒行业单月产量及增速变动（单位：万千升，%） 59

图表21：2012-2016年10月我国啤酒行业收入累计值及增速变动（单位：亿元，%） 60

图表22：2012-2016年10月我国啤酒行业利润总额累计值及增速变动（单位：亿元，%） 60

图表23：2011-2016年家用电器制造业产业规模情况（单位：家，人，万元，%） 65

图表24：2004-2016年中国化妆品行业市场规模变化（单位：亿元，%） 71

图表25：2002-2016年中国国内生产总值及增长率（单位：亿元，%） 83

图表26：2012-2016年10月社会消费品零售总额及增长率（单位：亿元，%） 83

图表27：2012-2016年10月中国居民消费价格指数 84

图表28：2012.8-2016中国居民消费价格涨跌幅（单位：%） 84

图表29：国内十大点钞机品牌 118

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287404.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。