



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国包装膜市场需 求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2023年中国包装膜市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287406.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

包装膜主要由几种不同牌号的树脂混合挤出而成，具有抗穿刺，超强度高性能，对堆放在托板上的货物进行缠绕包装，使包装物更加稳固整洁，更超强防水作用，被广泛使用，在外贸出口、造纸、五金、塑料化工、建材、食品医药行业。

包装膜采用收缩包装的优点是：1、适应于包装各种形状的商品，增加产品外观吸引力；2、薄膜能够紧贴商品，具有透明性，外形美观，清洁亮丽；3、包装好的商品具有卫生性、保洁性，密封包装，防尘阻湿；4、收缩包装具有良好的防震撞性、防冲击性、以及良好的保护性能；5、被包装的商品具有紧密性和固定性，小部件不会在包装中东倒西歪；6、热收缩膜也可用于代替各类纸盒，尤其是在不规则形体物品或商品的组合式(集束)包装方面，不但节约包装成本，而且符合包装潮流。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2016年世界包装膜产业运行状况分析

第一节 2013-2016年全球塑料包装行业运行总况

- 一、国际塑料包装市场快速发展
- 二、可回收塑料包装与纸箱包装的竞争
- 三、塑料包装行业遭遇绿色屏障
- 四、全球塑料包装法规的相继出台

第二节 2013-2016年世界包装膜产业运行新格局透析

- 一、全球主要包装用膜市场需求及发展
 - 1、BOPA膜
 - 2、BOPP膜
 - 3、BOPET膜
- 二、世界LLDPE产能集中分析
- 三、全球可食用性包装材料市场运行分析
- 四、北美日用"包装膜"需求量持续高增长

第三节 世界包装膜市场动态分析

- 一、美国研发出可食用的食品包装膜
- 二、绿色塑料包装材料将成为欧洲市场讨论新热点
- 三、加拿大研制出"可测病原菌的包装膜"

第四节 2017-2023年世界包装膜产业新趋势探析

第二章 2013-2016年中国包装膜行业市场发展环境解析

第一节 2013-2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、房地产业投资情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节 2013-2016年中国包装膜市场政策环境分析

- 一、塑料包装工业调整振兴发展规划要点解析
- 二、《国家食品用包装材料卫生标准》
- 三、《预包装食品标签通则》

第三节 2013-2016年中国包装膜市场社会环境分析

- 一、餐具包装膜成新污染源
- 二、消费观念

第三章 2013-2016年中国塑料包装产业运行新形势透析

第一节 2013-2016年中国塑料包装行业发展状况

- 一、中国塑料包装行业特点分析
- 二、塑料包装行业向规模化发展
- 三、塑料包装行业两大热点问题分析

第二节 2013-2016年中国塑料包装市场浅析

- 一、塑料包装产品市场回升
- 二、塑料包装迅速进军啤酒市场
- 三、塑料包装和纸包装的竞逐

第三节 2013-2016年中国绿色塑料包装发展浅析

- 一、塑料包装工业的环保要求
- 二、绿色塑料包装技术的进展情况

三、健康环保的塑料包装发展概况

四、生物降解塑料主导绿色塑料包装

第四节2013-2016年中国塑料包装市场热点问题探讨

一、塑料包装产业相关问题日渐突出

二、塑料包装市场开发不足

三、塑料包装行业的发展对策

第四章2013-2016年中国包装膜行业市场运行态势剖析

第一节 中国包装膜行业动态分析

一、华帅涉足包装膜市场整合包装产业链

二、蚌埠卷烟厂率先实现18 μ m硬盒小包包装膜全面置换

三、防静电聚乙烯包装膜专用料问世

第二节2013-2016年中国包装膜产业运行现状综述

一、塑料薄膜包装行业发展增速

二、PVC包装膜需要变革

三、包装膜在包装材料所占份额

第三节 2016年中国包装膜产业面临的挑战分析

第五章 2013-2016年中国包装膜产业新技术研究

第一节2013-2016年中国包装膜技术现状综述

一、牛奶塑料膜包装印刷工艺分析和探讨

二、可食性包装成为当前包装行业的热门技术

三、抗菌活动性包装膜研究进展

四、PVC食品包装膜中增塑剂DEHA的迁移行为

第二节 2013-2016年中国包装膜发展应用及新技术应用

一、高收缩率包装薄膜

二、速溶高分子包装薄膜

三、抗菌防霉包装膜

四、新型多层防潮薄膜

五、大豆制包装塑料薄膜

六、金属化膜

七、可鉴别转基本原料包装膜

八、透明镀陶瓷膜

第六章 2011-2016年3季度中国包装膜所属行业数据监测分析

第一节 2011-2016年3季度中国塑料薄膜行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国塑料薄膜行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2016年3季度中国塑料薄膜行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2016年3季度中国塑料薄膜行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2016年3季度中国塑料薄膜行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2011-2016年3季度中国塑料薄膜产量数据统计分析

第一节 2011-2016年3季度中国塑料薄膜产量数据分析

一、2011-2016年3季度塑料薄膜产量数据分析

二、2011-2016年3季度塑料薄膜重点省市数据分析

第二节 2016年中国塑料薄膜产量数据分析

一、2016年全国塑料薄膜产量数据分析

二、2016年塑料薄膜重点省市数据分析

第三节 2016年中国塑料薄膜产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第八章 2013-2016年中国包装膜市场运行走势透析

第一节 2013-2016年中国包装膜市场运行动态分析

一、食品用塑料包装膜质量抽检情况

二、可食用抗水食品包装膜开发成功

第二节 2013-2016年中国包装膜市场运行状况分析

一、包装膜市场整体需求状况分析

二、影响包装膜市场供需的因素分析

第三节 2013-2016年中国包装膜市场价格分析

一、PVC价格短期将以震荡为主

二、影响包装膜市场价格的因素分析

第九章 2013-2016年中国包装膜重点需求应用领域透析

第一节 食品塑料包装

一、食品塑料包装材料的要求

二、食品包装业的快速发展

三、中国食品包装业跨入技术新时代

四、塑料包装占食品包装市场总额

五、食品塑料软包装行业的发展瓶颈

六、塑料食品包装材料成为行业研发热点

七、食品包装看好塑料薄膜市场

第二节 药用塑料包装

一、塑料医药包装的主要形式及特点

二、塑料药品包装材料的发展

三、大输液包装塑料化的到来

四、增聚丙烯医药包装市场需求高

五、医用塑料包装薄膜原料向多元化发展

六、复合膜与涂覆膜为发展趋向

第三节 化妆品塑料包装

- 一、化妆品用塑料包装的情况
- 二、塑料包装主导化妆品包装市场
- 三、塑料包装将成化妆品包装发展热点

第十章 2013-2016年中国包装膜市场竞争格局透析

第一节 2013-2016年中国包装膜行业竞争现状

- 一、包装膜市场竞争程度分析
- 二、成本竞争分析
- 三、包装膜上凹版与柔版印刷的技术竞争

第二节 2013-2016年中国塑料薄膜制产业集中度分析

- 一、产品产量区域分布
- 二、生产企业的集中分布
- 三、市场集中度分析

第三节 2013-2016年中国包装膜拟在建项目分析

- 一、襄城签约全生物降解包装膜项目
- 二、安徽中烟推广18 μ m烟用包装膜应用技术项目

第四节 2017-2023年中国包装膜行业竞争趋势分析

第十一章 2013-2016年中国包装膜优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 孟州市冠达彩印有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 乳源阳之光铝业发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 德州东力塑胶有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 河南省安阳塑化股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 大连三荣化学有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节 安徽省宁国双津实业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节 佛山新长盛包装材料有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八节 四川省安岳县双龙塑料厂

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九节 安姆科软包装(北京)有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十节 浙江南洋科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十一节 略……

第十二章 2017-2023年中国包装膜行业发展趋势与前景展望

第一节 2017-2023年中国包装膜行业发展前景分析

一、中国包装产业发展前景分析

二、包装膜市场前景分析

三、三我国聚丙烯（CPP）流延包装膜前景光明

四、塑料无菌包装市场发展空间大

第二节2017-2023年中国包装膜行业发展趋势分析

一、可食性包装成我国食品包装业发展新潮流

二、彩印包装膜上光的发展趋势探讨

三、包装膜的环境趋势明显

四、塑料包装材料的发展方向

第三节2017-2023年中国包装膜行业市场预测分析

第四节 2017-2023年中国包装膜市场盈利预测分析

第十三章 2017-2023年中国包装膜行业投资前景预测分析 (AK WZY)

第一节2017-2023年中国包装膜行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力分析

第二节2017-2023年中国包装膜行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第三节 汇总分析

一、对行业发展形势的总体判断

二、发展战略及市场策略分析

部分图表目录：

图表：2011-2016年3季度我国塑料薄膜行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2016年3季度我国塑料薄膜行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2016年3季度我国塑料薄膜行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2016年3季度我国塑料薄膜行业资产规模增长趋势图

图表：2016年我国塑料薄膜行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年我国塑料薄膜行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年我国塑料薄膜行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年我国塑料薄膜行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2016年3季度我国塑料薄膜行业产成品增长趋势图

图表：2011-2016年3季度我国塑料薄膜行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2016年3季度我国塑料薄膜行业出口交货值增长趋势图

图表：2011-2016年3季度我国塑料薄膜行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2016年3季度我国塑料薄膜行业费用使用统计图

图表：2011-2016年3季度我国塑料薄膜行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2016年3季度我国塑料薄膜行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2011-2016年3季度我国塑料薄膜产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2016年我国塑料薄膜重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2016年我国塑料薄膜产量和2015年同期对比图 单位：平方米

图表：2016年我国塑料薄膜产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2016年我国塑料薄膜前5位省市产量比例图

图表：2016年我国塑料薄膜重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2016年我国塑料薄膜产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2016年我国塑料薄膜主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2016年我国塑料薄膜市场集中度和2015年同期对比图

图表：孟州市冠达彩印有限责任公司主要经济指标走势图

图表：孟州市冠达彩印有限责任公司经营收入走势图

图表：孟州市冠达彩印有限责任公司盈利指标走势图

图表：孟州市冠达彩印有限责任公司负债情况图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287406.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。