



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国汽车塑料件市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国汽车塑料件市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28743/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

汽车用塑料主要特点：

高分子汽车材料有很多以往传统材料没有的优点。主要表现在重量轻、有良好的外观装饰效果、有多种实际应用功能、有良好的理化性能、容易加工成型、节约能源，可持续利用等各方面。高分子汽车材料的主要特点如下。

1. 重量轻 高分子汽车材料最突出的优点之一就是具有轻质高强度的特性。由于各种塑料的平均比重只有一般普通钢材的15-20%，也比一般木材轻。这一特点对高档大型轿车尤其有突出的优点，可以减去大量的自重。
2. 良好的加工性能 高分子汽车材料具有非常好的加工性能。由于高分子汽车材料的可塑性和与其它材料之间良好的兼容结合性能，可以利用不同的材料组分，借助于各种现代化的成型加工机械，通过挤出、注塑、压延、模塑、吹塑等方法加工成具有各种不同形状、不同性能、不同颜色的、不同功能的高分子汽车材料，如，直接挤成管材、型材、板材，注射成有各种造型的制品、压延加工成薄膜等，还可根据需要制成各种颜色、有夹层、中空、放嵌件等各种产品，还可根据要求进行二次加工，如机械制品样的车削、冲切、裁剪、焊接、也可热熔、冷锯、复合等。
3. 优良的综合理化性能 高分子汽车材料的另一个优点是具有多种功能，可而被用于特殊的场合。大多数高分子材料除了具有可塑性外，还有众多优秀的理化性能。塑料具有良好的绝缘性能、卓越的防腐蚀性能、耐老化性能、良好的耐磨和耐洗刷性能、良好的防水性能和力学性能、良好的粘结结合性能，被加工成各种被加工成各种要求多种性能和功能的汽车内外饰件。
4. 优秀的装饰效果 高分子汽车材料最突出的优点是装饰效果优秀。它可以被一次加工成具有复杂造型和多种色彩的制品，有时还需印刷、贴膜、轧花、复层、着色，加工成具有非常逼真的形象、花纹和图案，可以仿制天然木材、金属、动物皮的纹理，还可以表面烫金、贴膜、镀银、镶嵌等。
5. 节能和环保 高分子汽车材料还有一个优点是能节约能源和促进环保。由于能替代大量的天然材料，4就可以相应节约大量的资源，起保护森林和石材资源的作用，不破坏更多的生态环境，具有节能的社会价值和环保意义。同时，由于塑料加工成型的方便性，制造高分子汽车需要的能源远远小于加工同等功能的天然材料，比如钢铁、动物皮等，可节约大量人工和能源。大多数汽车材料用的塑料是热塑性塑料，其废旧料能方便地回收，直接再制造，使高分子汽车材料走上可持续加工的清洁生产道路，有着极其积极的环保意义。

高分子汽车材料的特性还有很多，其中也有一些不如传统材料的地方，主要缺点表现在它的刚性、耐热性和可燃燃烧性、耐老化性能、表面耐刻划性和抗冻性等。

- #1、刚性差： 高分子建筑材料具有很好的可塑性，但它的刚性较差，因此不能将它用于要求有较大承载力的地方或作为主要的受力结构件，否则会因刚度不够引起失稳等破坏；另外，它的抗变形能力也不如天然材料加工的传统材料。
- #2、耐热性差： 耐高温性能差

是高分子汽车材料的另一个主要缺点。大部分热塑性高分子汽车材料的工作温度都在摄氏80度以下，该温度以上常会发生热变形，使高分子材料不能维持原来的形状和结构，性能也会发生很大变化。 #3、抗冻性能差： 很多塑料具有冷脆性，主要表现在塑料件在冬天用时，受到冲击力特别容易引起冲击破坏，由于这一原因使很多塑料在低温环境下的应用受到了限制。热塑性塑料的这一缺点目前可以通过在原料中加入其它材料或添加剂进行配方组合进行改性，让它的低温抗冲击强度得到改善。 #4、具有可燃性： 与钢材相比，塑料的另一个缺点是具有可燃性。这是近年来高分子汽车材料应用过程中最受人们关注的问题之一，也是很多场合中最不放心使用高分子材料的主要原因之一。塑料可分为两类，一类是不可燃烧的，另一类是可燃的。但是，由于塑料具有可配方组合和改性的功能，可燃的塑料可以通过在配方中加入阻燃剂和不可燃烧的填充改性物，对其进行改性，使之成为阻燃或不可燃的塑料，让我们放心使用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录;

## 第一章 中国汽车塑料件行业发展综述 16

### 第一节 汽车塑料件行业相关概述 16

#### 一、行业的定义及分类 16

##### （一）汽车塑料件定义 16

##### （二）汽车塑料件分类 16

#### 二、行业发展历程阶段 18

### 第二节 行业汽车塑料应用概况 18

#### 一、塑料的特性及分类 18

##### （一）塑料的特性 18

##### （二）塑料的分类 20

#### 二、汽车塑料应用趋势 21

##### （一）塑料新材料的研发 21

##### （二）应用领域不断扩大 23

#### 三、汽车塑料发展趋势 25

##### （一）汽车塑料轻量化 25

##### （二）汽车塑料环保化 26

### 第三节 车用塑料制品原料分析 26

#### 一、PVC(聚氯乙烯) 26

(一) PVC种类及应用领域 26

(二) PVC市场价格分析 27

#### 二、PE(聚乙烯) 28

(一) PE种类及应用领域 28

(二) PE市场价格分析 28

#### 三、PS(聚苯乙烯) 29

(一) PS种类及应用领域 29

(二) PS市场价格分析 29

#### 四、PP(聚丙烯) 30

(一) PP种类及应用领域 30

(二) PP市场价格分析 30

#### 五、EP(环氧树脂) 31

(一) EP种类及应用领域 31

(二) EP市场价格分析 31

#### 六、PC(聚碳酸酯) 32

(一) PC种类及应用领域 32

(二) PC市场价格分析 32

#### 七、PU(聚氨酯) 33

#### 八、UP(不饱和聚酯) 34

#### 九、AC(丙烯酸类树脂) 34

#### 十、PMMA(有机玻璃) 35

### 第二章 中国汽车塑料件行业发展环境 36

#### 第一节 行业政策环境分析 36

##### 一、行业主管部门及监管体制 36

##### 二、行业法律法规及产业政策 36

(一) 行业相关法律法规分析 36

(二) 行业相关产业政策分析 37

#### 第二节 行业经济环境分析 41

##### 一、国际经济环境分析 41

(一) 世界经济运行情况 41

(二) 世界经济运行特点	45
(三) 世界经济运行情况	47
二、国内经济环境分析	49
(一) 中国GDP增长情况分析	49
(二) 社会固定资产投资分析	50
(三) 居民收入增长情况分析	51
(四) 对外进出口贸易分析	52
三、行业经济环境分析	53
第三节 行业技术环境分析	53
一、行业相关技术政策分析	53
二、行业领先制造技术发展分析	54
(一) NVH材料技术	54
(二) 纳米塑料技术	56
(三) 塑料进气歧管技术	58
(四) 汽车窗玻璃塑料化	61
(五) 吸能泡沫及蜂窝材料技术	61
(六) 碳纤复合材料车身技术	62
三、行业技术发展最新动向	62
四、行业技术标准体系建设	63
第三章 中国汽车塑料件上下游产业链分析	65
第一节 汽车塑料件行业产业链概述	65
第二节 石油化工行业发展状况分析	66
一、全球石化行业发展状况分析	66
(一) 行业周期性分析	66
(二) 行业市场供需分析	66
(三) 乙烯市场产能分析	66
(四) 行业发展趋势预测	66
二、中国石化行业发展现状分析	67
(一) 行业相关政策分析	67
(二) 行业经济运行情况	69
(三) 乙烯供需情况分析	70
(四) 行业市场前景预测	71

### 三、石化行业主要产品前景预测 71

#### （一）成品油市场前景预测 71

#### （二）合成树脂市场前景预测 73

#### （三）合成橡胶市场前景预测 74

#### （四）合成纤维市场前景预测 75

### 第三节 改性塑料行业发展状况分析 77

#### 一、全球改性塑料行业发展状况分析 77

##### （一）改性塑料产品分析 77

##### （二）行业市场规模分析 77

##### （三）行业市场前景预测 77

#### 二、中国改性塑料行业发展状况分析 78

##### （一）行业市场规模分析 78

##### （二）行业产品集中度分析 78

##### （三）行业市场集中度分析 79

##### （四）行业市场前景预测 80

#### 三、车用改性塑料行业发展状况分析 80

##### （一）改性塑料在汽车工业的应用 80

##### （二）中国车用改性塑料产品结构 81

##### （三）中国车用改性塑料前景分析 81

### 第四节 工程塑料行业发展状况分析 82

#### 一、全球工程塑料行业发展状况分析 82

##### （一）行业市场规模分析 82

##### （二）跨国企业在华布局 83

##### （三）行业市场前景预测 83

#### 二、中国工程塑料行业发展状况分析 83

##### （一）行业市场规模分析 83

##### （二）行业供需增长点分析 84

##### （三）行业市场竞争分析 84

##### （四）行业市场前景预测 85

#### 三、车用工程塑料行业发展状况分析 86

##### （一）工程塑料在汽车工业的应用 86

##### （二）中国车用工程塑料市场容量 87

(三) 中国车用工程塑料前景预测	87
第五节 汽车制造行业发展状况分析	88
一、全球汽车制造行业发展状况分析	88
(一) 行业市场规模分析	88
(二) 行业竞争格局分析	88
(三) 行业最新发展动态	90
(四) 行业市场前景预测	92
二、中国汽车制造行业发展状况分析	92
(一) 行业相关政策解读	92
(二) 汽车行业发展概况	93
(三) 行业产销情况分析	95
(四) 行业进出口市场分析	95
(五) 行业市场投资情况分析	97
(六) 行业企业经营情况分析	97
三、中国新能源汽车行业发展状况分析	98
(一) 行业相关政策分析	98
(二) 行业产销情况分析	100
(三) 行业竞争格局分析	101
(四) 行业汽车产能规划	102
(五) 行业市场前景预测	106
第六节 汽车维修行业发展状况分析	107
一、中国汽车维修行业发展状况分析	107
(一) 汽车维修行业的发展现状	107
(二) 汽车维修行业存在的问题	108
(三) 汽车维修行业的发展趋势	109
二、中国汽车快修连锁企业发展分析	111
(一) 快修连锁店发展概况	111
(二) 快修连锁店发展路径分析	113
(三) 部分省市快修连锁店经营情况	114
三、中国汽车维修行业区域市场分析	116
(一) 上海地区行业经营状况分析	116
(二) 北京地区行业经营状况分析	119



(三) 广东地区行业经营状况分析	119
(四) 江苏地区行业经营状况分析	122
(五) 浙江地区行业经营状况分析	129
(六) 山东地区行业经营状况分析	132
(七) 四川地区行业经营状况分析	140
第四章 国际汽车塑料件行业发展状况分析	142
第一节 美国汽车塑料行业发展状况分析	142
一、美国国民经济发展现状分析	142
二、美国汽车工业发展现状分析	142
三、美国汽车零部件主要企业分析	142
四、美国汽车塑料市场前景预测	143
第二节 德国汽车塑料行业发展状况分析	143
一、德国经济与社会发展现状分析	143
二、德国汽车及零部件工业发展现状分析	144
三、德国汽车及零部件市场规模分析	145
四、德国汽车塑料市场前景预测	145
第三节 日本汽车塑料行业发展状况分析	145
一、日本国民经济发展现状分析	145
二、日本汽车工业发展现状分析	146
三、日本汽车零部件业发展情况	147
四、日本汽车塑料市场前景预测	148
第四节 韩国汽车塑料行业发展状况分析	149
一、韩国国民经济发展现状分析	149
二、韩国汽车工业增长情况分析	149
三、韩国汽车零部件出口创新高	150
四、韩国汽车塑料市场前景预测	150
第五节 印度汽车塑料行业发展状况分析	151
一、印度国民经济发展现状分析	151
二、印度汽车工业发展现状分析	151
三、印度汽车零部件行业复苏	152
四、印度汽车塑料市场前景预测	153
第五章 中国汽车塑料件行业发展状况分析	154

## 第一节 汽车零部件行业发展状况分析 154

### 一、中国汽车零部件行业市场运行情况分析 154

### 二、中国汽车零部件行业市场竞争状况分析 155

### 三、中国汽车零部件行业市场进出口分析 156

#### （一）汽车零部件进口市场分析 156

#### （二）汽车零部件出口市场分析 159

### 四、中国汽车零部件行业市场前景预测 161

## 第二节 汽车塑料件行业发展状况分析 161

### 一、中国汽车塑料件行业营运能力分析 161

#### （一）系统配套能力分析 161

#### （二）模具开发能力分析 162

#### （三）成本控制能力分析 162

#### （四）同步研发能力分析 163

### 二、中国汽车塑料件行业经营模式分析 163

#### （一）行业经营模式特点 163

#### （二）行业采购模式分析 163

#### （三）行业生产模式分析 163

#### （四）行业销售模式分析 164

### 三、中国汽车塑料件行业SWOT分析 164

#### （一）行业发展优势分析 164

#### （二）行业发展劣势分析 165

#### （三）行业发展机会分析 165

#### （四）行业发展威胁分析 166

## 第三节 汽车塑料件行业市场运营分析 167

### 一、中国汽车塑料件行业市场规模分析 167

#### （一）行业市场需求规模分析 167

#### （二）行业重点优势企业分析 168

### 二、中国汽车塑料件行业市场竞争格局分析 168

#### （一）行业品牌竞争情况分析 168

#### （二）行业区域市场竞争分析 169

#### （三）行业产品市场竞争分析 169

### 三、中国汽车塑料件行业市场前景预测 170

(一) 行业市场发展趋势展望及分析	170
(二) 行业市场规模预测	170
第六章 中国汽车塑料件行业产品市场分析	172
第一节 汽车塑料件行业产品市场概述	172
第二节 汽车塑料燃油箱行业市场分析	172
一、汽车塑料燃油箱行业发展现状	172
(一) 塑料燃油箱产品主要特性	172
(二) 行业国内外发展比较分析	175
(三) 行业产品发展趋势分析	176
二、汽车塑料燃油箱行业3C分析	176
(一) 行业成本分析	176
(二) 行业竞争者分析	177
(三) 消费/采购企业分析	179
三、汽车塑料燃油箱行业市场分析	180
(一) 行业市场进入壁垒	180
(二) 行业市场规模分析	181
(三) 行业市场前景预测	181
第三节 汽车保险杠行业市场分析	182
一、汽车保险杠行业发展现状	182
(一) 行业产品结构及特性分析	182
(二) 汽车塑料保险杠发展情况	183
(三) 行业产品发展趋势分析	183
二、汽车保险杠行业3C分析	184
(一) 行业成本分析	184
(二) 行业竞争者分析	184
(三) 市场竞争特征分析	185
三、汽车保险杠行业市场分析	185
(一) 行业市场集中度分析	185
(二) 行业市场规模分析	185
(三) 行业市场前景预测	186
第四节 汽车车灯行业市场分析	186
一、汽车车灯行业发展现状	186

(一) 行业产品分类及特性	186
(二) 行业竞争格局分析	187
(三) 行业产品发展趋势分析	188
二、汽车车灯行业3C分析	188
(一) 行业成本分析	188
(二) 行业竞争者分析	189
(三) 消费/采购企业分析	189
三、汽车车灯行业市场分析	190
(一) 行业进入壁垒分析	190
(二) 行业市场规模分析	192
(三) 行业市场前景预测	192
第五节 行业其他产品市场分析	192
一、汽车空调系统塑料件行业市场分析	192
(一) 汽车空调系统的特点分析	192
(二) 汽车空调市场生产情况	194
(三) 行业投资前景预测分析	195
二、汽车安全系统塑料件行业市场分析	195
(一) 塑料在汽车安全系统中的应用	195
(二) 塑料在轿车应用中存在的问题	196
(三) 汽车安全系统塑料件投资前景	197
第七章 中国汽车塑料件行业重点区域分析	198
第一节 中国汽车塑料件行业产业集群分析	198
一、行业产业集群概况	198
二、行业发展形态分析	198
三、行业企业性质分析	198
第二节 东北地区汽车塑料件相关行业发展状况分析	199
一、吉林省汽车塑料件行业发展状况分析	199
(一) 吉林省汽车工业"十二五"规划	199
(二) 吉林汽车制造行业发展概况分析	200
(三) 长春市汽车产业开发区建设现状	201
(四) 吉林市汽车工业园区的建设现状	202
(五) 吉林汽车零部件产业链完善分析	202

(六) 吉林省汽车塑料件投资前景预测	203
二、辽宁省汽车塑料件行业发展状况分析	203
(一) 辽宁省汽车工业"十二五"规划	203
(二) 辽宁汽车制造行业发展概况分析	203
(三) 辽宁汽车工业体系发展情况分析	205
(四) 锦州市汽车零部件产业换挡升级	205
(五) 辽宁省汽车塑料件投资前景预测	206
三、黑龙江省汽车塑料件行业发展状况分析	206
(一) 黑龙江汽车制造行业发展概况分析	206
(二) 黑龙江省加快新能源汽车推广应用	207
(三) 黑龙江省民用汽车保有量稳步增长	208
(四) 黑龙江汽车零部件产业链完善分析	208
(五) 黑龙江省汽车塑料件投资前景预测	209
第三节 京津地区汽车塑料件相关行业发展状况分析	209
一、北京市汽车塑料件行业发展状况分析	209
(一) 北京市汽车工业"十二五"规划	209
(二) 北京汽车制造行业发展概况分析	211
(三) 北京市汽车零部件产业空间布局	212
(四) 北京市汽车塑料件投资前景预测	213
二、天津市汽车塑料件行业发展状况分析	214
(一) 天津市汽车制造行业发展概况分析	214
(二) 天津滨海汽车零部件产业园建设现状	215
(三) 天津市汽车零部件产业链完善分析	216
(四) 天津市汽车塑料件投资前景预测	217
第四节 华中地区汽车塑料件相关行业发展状况分析	217
一、湖北省汽车产业"十二五"发展规划分析	217
二、湖北省武汉市汽车零部件行业发展状况分析	218
三、湖南省长沙市汽车零部件行业发展状况分析	219
第五节 华东地区汽车塑料件相关行业发展状况分析	219
一、江苏省汽车产业"十二五"发展规划分析	219
二、江苏汽车产业布局谋变释放"智造"新动力	221
三、浙江省杭州市汽车零部件产业集群效应增强	222

四、上海汽车制造行业"十二五"发展规划分析	222
五、安徽省芜湖市汽车零部件行业发展状况分析	224
第六节 华南地区汽车塑料件相关行业发展状况分析	225
一、广州市将汽车制造业列为首要发展领域	225
二、广东省深圳打造新能源汽车世界第一城	225
三、广东省东莞市汽车零部件行业发展概况分析	226
第七节 西南地区汽车塑料件相关行业发展状况分析	226
一、重庆市汽车工业实现快速增长	226
二、四川省汽车产业发展状况分析	227
三、四川绵阳市大力支持新能源汽车发展	228
第八章 中国汽车塑料件行业领先企业分析	229
第一节 白特荣塑胶（长春）有限公司	229
一、企业发展基本情况	229
二、企业主要产品分析	229
三、企业主要经济指标	230
四、企业资产负债分析	230
五、企业竞争优势分析	231
第二节 西诺塑料（长春）有限责任公司	231
一、企业发展基本情况	231
二、企业主要产品分析	232
三、企业主要经济指标	233
四、企业经营效益分析	233
五、企业主要客户分析	234
第三节 劳士领汽车配件（长春）有限公司	234
一、企业发展基本情况	234
二、企业主要产品分析	235
三、企业主要经济指标	235
四、企业经营效益分析	236
五、企业技术情况分析	236
六、企业主要客户分析	236
第四节 凌云工业股份有限公司	236
一、企业发展基本情况	236

二、企业主要产品分析	237
三、企业经营情况分析	237
四、企业经济指标分析	238
五、企业盈利能力分析	239
六、企业偿债能力分析	239
七、企业运营能力分析	239
八、企业成本费用分析	240
九、企业竞争优势分析	241
十、企业未来发展战略	241
第五节 长春华翔佛吉亚汽车塑料件制造有限公司	242
一、企业发展基本情况	242
二、企业主要产品分析	242
三、企业主要经济指标	243
四、企业经营效益分析	243
五、企业销售网络分析	243
六、企业发展目标分析	244
第六节 长春一汽四环长泰汽车塑料制品有限公司	244
一、企业发展基本情况	244
二、企业主要产品分析	244
三、企业主要经济指标	245
四、企业经营效益分析	245
五、企业竞争优势分析	246
第七节 天津华涛汽车塑料饰件有限公司	246
一、企业发展基本情况	246
二、企业主要产品分析	246
三、企业主要经济指标	247
四、企业经营效益分析	247
五、企业竞争优势分析	247
第八节 长春派格汽车塑料技术有限公司	248
一、企业发展基本情况	248
二、企业主要产品分析	248
三、企业主要经济指标	249

四、企业经营效益分析 249

五、企业发展战略分析 250

第九节 天津津信汽车塑料制品有限公司 250

一、企业发展基本情况 250

二、企业主要产品分析 250

三、企业主要经济指标 252

四、企业经营效益分析 252

五、企业竞争优势分析 253

第十节 长春华涛汽车塑料饰件有限公司 253

一、企业发展基本情况 253

二、企业主要产品分析 254

三、企业主要经济指标 255

四、企业经营效益分析 255

五、企业销售网络分析 256

第十一节 长春旭阳奥林汽车塑料有限责任公司 256

一、企业发展基本情况 256

二、企业主要产品分析 257

三、企业主要经济指标 257

四、企业经营效益分析 257

第九章 中国汽车塑料件行业投资战略分析 259

第一节 中国汽车塑料件行业投资风险分析 259

一、汽车塑料件行业风险评价指标 259

（一）行业原料成本分析 259

（二）行业发展期分析 259

（三）行业盈利性分析 259

（四）行业依赖性分析 260

（五）价格控制能力分析 260

二、汽车塑料件行业风险分析 260

（一）行业进入壁垒分析 260

（二）行业竞争风险 262

（三）行业政策风险分析 263

（四）行业客户风险分析 263



（五）原材料价格风险分析	264
第二节 汽车塑料件行业投资机会及前景分析	264
一、区域市场投资机会分析	264
二、产业链投资机会分析	264
三、经济及政策环境利好	264
四、技术水平促行业发展	265
五、材料科学推动行业发展	265
第三节 中国汽车塑料件行业发展策略分析	265
一、产品发展策略	265
二、营销策略分析	266
三、环保策略分析	267
四、技术发展策略	268
五、产业链的合作	268

图表目录:

图表 1 汽车塑料产品分类	17
图表 2 塑料几乎应用于汽车所有的装饰件和结构件	17
图表 3 国内PVC价格走势图	27
图表 4 国内聚苯乙烯价格统计	29
图表 5 国内聚丙烯价格统计	30
图表 6 国内环氧树脂价格统计	31
图表 7 国内PC价格统计	33
图表 8 七国集团GDP增长率	42
图表 9 金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率	42
图表 10 全球及主要经济体制造业和服务业PMI	44
图表 11 全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数	45
图表 12 中国国内生产总值及增长变化趋势图	50
图表 13 国内生产总值构成及增长速度统计	50
图表 14 中国全社会固定资产投资增长趋势图	51
图表 15 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	52
图表 16 中国进出口总额增长趋势图	53
图表 17 汽车塑料行业相关标准	64
图表 18 汽车塑料零部件行业产业链示意图	65

图表 19 中国乙烯产销平衡表 70

图表 20 中国成品油产销平衡表 72

图表 21 中国合成树脂产销平衡表 73

图表 22 中国合成橡胶产销平衡表 75

图表 23 中国合成纤维单体产销平衡表 76

图表 24 中国合成纤维聚合物产销平衡表 76

图表 25 中国改性塑料行业供需情况 78

图表 26 中国改性塑料应用领域分布结构图 79

图表 27 中国改性塑料应用品种分布结构图 79

图表 28 中国汽车用塑料品种分布结构图 81

图表 29 国内外汽车单车改性塑料用量比例情况 82

图表 30 中国工程塑料行业销售收入变化趋势图 84

图表 31 全球汽车产量统计 88

图表 32 全球汽车销量统计 88

图表 33 中国汽车整车制造行业经济指标统计 94

图表 34 中国汽车产量统计 95

图表 35 中国汽车销量统计 95

图表 36 中国汽车进口情况统计 96

图表 37 中国汽车出口情况统计 96

图表 38 中国汽车制造业固定资产投资额统计 97

图表 39 分车型前十家生产企业销量排名 98

图表 40 1-8月汽车分车型前十家生产企业销量排名 98

图表 41 中国新能源汽车产量统计 100

图表 42 中国新能源汽车销量统计 101

图表 43 中国主要新能源汽车生产企业竞争力比较 102

图表 44 美国主要汽车零部件企业的基础财务情况表 143

图表 45 中国汽车零部件及配件制造行业经济指标统计 154

图表 46 中国汽车零部件进口数量统计 156

图表 47 中国汽车零部件进口金额统计 157

图表 48 中国汽车零部件进口来源地情况 157

图表 49 中国汽车零部件进口来源地结构分布图 158

图表 50 中国汽车零部件进口均价情况 158

图表 51 中国汽车零部件出口数量统计 159

图表 52 中国汽车零部件出口金额统计 159

图表 53 中国汽车零部件出口流向情况 160

图表 54 中国汽车零部件出口流向结构分布图 160

图表 55 中国汽车零部件出口均价分析 161

图表 56 汽车零部件及配件制造行业销售收入规模预测 161

图表 57 中国汽车塑料件市场需求量变化趋势图 168

图表 58 中国汽车塑料件行业相关上市公司情况 168

图表 59 中国汽车塑料件市场需求规模预测趋势图 171

图表 60 塑料燃油箱和金属燃油箱性能对比 175

图表 61 中国塑料燃油箱材料和外观与同类产品性能比较 176

图表 62 汽车塑料燃油箱成本构成图 177

图表 63 国内主要汽车整车厂的燃油箱厂配套情况 180

图表 64 常用塑料保险杠的品种及其特征 182

图表 65 中国汽车保险杠市场需求量变化趋势图 186

图表 66 国内主要汽车灯具制造企业的投资方及主要客户 190

图表 67 汽车塑料零部件行业企业类型及特征 199

图表 68 吉林省汽车制造行业经济指标统计 200

图表 69 辽宁省汽车制造行业经济指标统计 204

图表 70 黑龙江省汽车制造行业经济指标统计 206

图表 71 北京市汽车制造行业经济指标统计 212

图表 72 北京汽车零部件产业区域分布情况 213

图表 73 北京市汽车制造行业经济指标统计 214

图表 74 白特荣塑胶（长春）有限公司基本情况 229

图表 75 白特荣塑胶（长春）有限公司产品统计 230

图表 76 白特荣塑胶（长春）有限公司产品示意图 230

图表 77 白特荣塑胶（长春）有限公司收入及利润情况 230

图表 78 白特荣塑胶（长春）有限公司资产与负债情况 231

图表 79 西诺塑料（长春）有限责任公司基本情况 231

图表 80 西诺塑料（长春）有限责任公司产品统计 232

图表 81 西诺塑料（长春）有限责任公司产品示意图 233

图表 82 西诺塑料（长春）有限责任公司收入及利润情况 233

图表 83	西诺塑料（长春）有限责任公司盈利能力指标	233
图表 84	西诺塑料（长春）有限责任公司部分客户	234
图表 85	劳士领汽车配件（长春）有限公司基本情况	235
图表 86	劳士领汽车配件（长春）有限公司产品统计	235
图表 87	劳士领汽车配件（长春）有限公司收入及利润情况	235
图表 88	劳士领汽车配件（长春）有限公司盈利能力指标	236
图表 89	凌云工业股份有限公司产品统计	237
图表 90	凌云工业股份有限公司分产品情况表	237
图表 91	凌云工业股份有限公司业务结构情况	238
图表 92	凌云工业股份有限公司分地区情况表	238
图表 93	凌云工业股份有限公司收入与利润统计	238
图表 94	凌云工业股份有限公司资产与负债统计	239
图表 95	凌云工业股份有限公司盈利能力情况	239
图表 96	凌云工业股份有限公司偿债能力情况	239
图表 97	凌云工业股份有限公司运营能力情况	240
图表 98	凌云工业股份有限公司成本费用统计	240
图表 99	凌云工业股份有限公司成本费用结构图	240
图表 100	长春华翔佛吉亚汽车塑料件制造有限公司基本情况	242
图表 101	长春华翔佛吉亚汽车塑料件制造有限公司产品情况	242
图表 102	长春华翔佛吉亚汽车塑料件制造有限公司产品示意图	243
图表 103	长春华翔佛吉亚汽车塑料件制造有限公司收入及利润情况	243
图表 104	长春华翔佛吉亚汽车塑料件制造有限公司盈利能力指标	243
图表 105	长春华翔佛吉亚汽车塑料件制造有限公司营销网络分布图	244
图表 106	长春一汽四环长泰汽车塑料制品有限公司主要产品统计	245
图表 107	长春一汽四环长泰汽车塑料制品有限公司收入及利润情况	245
图表 108	长春一汽四环长泰汽车塑料制品有限公司盈利能力指标	245
图表 109	天津华涛汽车塑料饰件有限公司基本情况	246
图表 110	天津华涛汽车塑料饰件有限公司产品统计	247
图表 111	天津华涛汽车塑料饰件有限公司收入及利润情况	247
图表 112	天津华涛汽车塑料饰件有限公司盈利能力指标	247
图表 113	长春派格汽车塑料技术有限公司基本情况	248
图表 114	长春派格汽车塑料技术有限公司产品统计	249

图表 115 长春派格汽车塑料技术有限公司收入及利润情况 249

图表 116 长春派格汽车塑料技术有限公司盈利能力指标 250

图表 117 天津津信汽车塑料制品有限公司基本情况 250

图表 118 天津津信汽车塑料制品有限公司产品统计 251

图表 119 天津津信汽车塑料制品有限公司产品示意图 252

图表 120 天津津信汽车塑料制品有限公司收入及利润情况 252

图表 121 天津津信汽车塑料制品有限公司盈利能力指标 252

图表 122 长春华涛汽车塑料饰件有限公司基本情况 253

图表 123 长春华涛汽车塑料饰件有限公司主要产品统计 254

图表 124 长春华涛汽车塑料饰件有限公司产品示意图 255

图表 125 长春华涛汽车塑料饰件有限公司收入及利润情况 255

图表 126 长春华涛汽车塑料饰件有限公司盈利能力指标 255

图表 127 长春华涛汽车塑料饰件有限公司营销网络分布图 256

图表 128 长春旭阳奥林汽车塑料有限责任公司基本情况 256

图表 129 长春旭阳奥林汽车塑料有限责任公司产品示意图 257

图表 130 长春旭阳奥林汽车塑料有限责任公司收入及利润情况 257

图表 131 长春旭阳奥林汽车塑料有限责任公司盈利能力指标 257

图表 132 汽车零部件企业与汽车厂之间的关系 266

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28743/>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。