



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国冲击波治疗仪 市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国冲击波治疗仪市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287435.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

冲击波在临床医学领域最早应用于体外冲击波碎石，在二十世纪八十年代末期，体外冲击波碎石技术开始被运用到骨科及康复理疗领域，经过十余年的临床研究，冲击波疗法日益完善，应用范围也日益扩大。冲击波作为一种介于保守疗法和手术疗法之间的新型治疗方式，风靡欧美等国。

冲击波治疗机根据冲击波产生方式不同，可分为如下四类：

液电式：水或其他液体中电极放电，通过反射体将能量汇聚到第二焦点处，现此类设备已较少生产；

气压弹道式：利用振子在空腔内高速运动产生振动，通过枪式探头耦合进入人体（原理同射钉枪，水泥枪），此类设备产生的机械波不具备聚焦特性，又称为散射式冲击波治疗设备；

电磁式：高压脉冲强电流通过线圈产生磁场，推动震膜运动产生冲击波，实现聚焦，平射，或散射进入人体，进行相应的治疗；

压电陶瓷式：使用压电晶体材料作为换能器，此类设备尚未上市。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 冲击波治疗仪行业相关概述 9

第一节 冲击波治疗仪行业相关概述 9

一、产品概述 9

二、产品用途 9

第二节 冲击波治疗仪行业经营模式分析 9

一、生产模式 9

二、采购模式 11

三、销售模式 13

第二章 冲击波治疗仪行业发展环境分析 14

第一节 中国经济发展环境分析 14

一、中国GDP增长情况分析 14

二、工业经济发展形势分析 15

三、社会固定资产投资分析	16
四、全社会消费品零售总额	17
五、城乡居民收入增长分析	18
六、居民消费价格变化分析	19
第二节 中国冲击波治疗仪行业政策环境分析	20
一、行业监管管理体制	20
二、医疗器械监督管理条例	21
三、医疗器械召回管理办法（试行）	40
四、医疗器械临床试验规定	48
第三节 中国冲击波治疗仪行业技术环境分析	54
一、液电式冲击波源	54
二、压电晶体冲击波源	54
三、电磁式冲击波源	54
四、气压弹道式冲击波源	55
第三章 中国冲击波治疗仪市场供需分析	56
第一节 中国冲击波治疗仪市场供给状况	56
一、中国冲击波治疗仪产量分析	56
二、中国冲击波治疗仪产量预测	56
第二节 中国冲击波治疗仪市场市场规模状况	57
一、中国冲击波治疗仪市场规模分析	57
二、中国冲击波治疗仪市场规模预测	57
第三节 中国冲击波治疗仪市场价格分析	58
第四章 中国冲击波治疗仪行业产业链分析	60
第一节 冲击波治疗仪行业产业链概述	60
第二节 冲击波治疗仪上游产业发展状况分析	60
一、上游原料市场分析	60
二、电子元件	61
三、钢材	61
第三节 冲击波治疗仪下游应用需求市场分析	62
一、下游需求情况分析	62
二、骨科疾病病患情况	62
三、医院诊疗人数情况	63

四、医疗保险参保分析	63
五、医院数目情况分析	63
第五章 中国冲击波治疗仪进出口数据监测分析	65
第一节 冲击波治疗仪进口情况分析	65
一、冲击波治疗仪进口数量情况	65
二、冲击波治疗仪进口金额分析	65
三、冲击波治疗仪进口来源分析	66
四、冲击波治疗仪进口价格分析	67
第二节 中国冲击波治疗仪出口情况分析	67
一、冲击波治疗仪出口数量情况	67
二、冲击波治疗仪出口金额分析	68
三、冲击波治疗仪出口流向分析	68
四、冲击波治疗仪出口价格分析	69
第六章 国内冲击波治疗仪重点生产厂商竞争力分析	71
第一节 北京国瑞辉煌医疗器械有限责任公司	71
一、企业发展基本情况	71
二、企业主要产品分析	71
三、企业销售状况分析	71
四、企业销售方向分析	72
第二节 安阳市翔宇医疗设备有限责任公司	72
一、企业发展基本情况	72
二、企业主要产品分析	72
三、企业主要经济指标	73
四、企业经营效益分析	74
五、企业销售状况分析	74
六、企业荣誉情况分析	74
第三节 深圳市慧康医疗器械有限公司	75
一、企业发展基本情况	75
二、企业主要产品分析	75
三、企业主要经济指标	76
四、企业经营效益分析	77
五、企业销售状况分析	77

六、企业竞争优势分析 78

第四节 苏州市锡鑫医疗器械有限公司 78

一、企业发展基本情况 78

二、企业主要产品分析 78

三、企业主要经济指标 79

四、企业销售状况分析 80

五、企业销售方向分析 80

六、企业竞争优势分析 80

第五节 广州龙之杰科技有限公司 81

一、企业发展基本情况 81

二、企业主要产品分析 81

三、企业主要经济指标 82

四、企业销售状况分析 83

五、企业销售方向分析 83

第六节 深圳市新元素医疗技术开发有限公司 83

一、企业发展基本情况 83

二、企业主要产品分析 84

三、企业主要经济指标 84

四、企业经营效益分析 85

五、企业销售状况分析 85

六、企业销售方向分析 86

第七节 湛江经济技术开发区海滨医疗器械有限公司 86

一、企业发展基本情况 86

二、企业主要产品分析 86

三、企业销售状况分析 87

四、企业销售方向分析 87

五、企业研发能力分析 87

第八节 北京蝶和医疗科技有限公司 88

一、企业发展基本情况 88

二、企业主要产品分析 88

三、企业主要经济指标 89

四、企业销售状况分析 89

五、企业研究团队分析	89
第九节 香港迪杰欧亚太有限公司上海代表处	91
一、企业发展基本情况	91
二、企业主要产品分析	91
三、企业主要经济指标	91
四、企业销售状况分析	92
第七章 中国冲击波治疗仪行业发展趋势与前景分析	93
第一节 中国冲击波治疗仪行业投资前景分析	93
一、冲击波治疗仪行业发展前景	93
二、冲击波治疗仪发展趋势分析	93
第二节 中国冲击波治疗仪行业投资风险分析	93
一、产业政策风险	93
二、市场竞争风险	94
三、技术风险分析	94
第三节 冲击波治疗仪行业投资建议	94
第八章 冲击波治疗仪企业投资战略与客户策略分析	96
第一节 冲击波治疗仪企业发展战略规划背景意义	96
一、企业转型升级的需要	96
二、企业强做大做的需要	96
三、企业可持续发展需要	96
第二节 冲击波治疗仪企业战略规划制定依据	96
一、国家产业政策	96
二、行业发展规律	97
三、企业资源与能力	97
四、可预期的战略定位	97
第三节 冲击波治疗仪企业战略规划策略分析	97
一、战略综合规划	97
二、技术开发战略	98
三、区域战略规划	98
四、产业战略规划	98
五、营销品牌战略	99
六、竞争战略规划	100

第四节 冲击波治疗仪企业重点客户战略实施 101

一、实施重点客户战略的必要性 101

二、企业重点客户的鉴别与确定 104

三、企业重点客户的开发与培育 105

四、实施重点客户战略要需解决的问题 109

五、企业重点客户的市场营销策略分析 114

图表目录：

图表 1 冲击波治疗仪生产流程图 10

图表 2 冲击波治疗仪采购流程图 11

图表 3 中国国内生产总值及增长变化趋势图 14

图表 4 国内生产总值构成及增长速度统计 15

图表 5 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 16

图表 6 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 16

图表 7 中国全社会固定资产投资增长趋势图 17

图表 8 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 18

图表 9 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 19

图表 10 中国居民消费价格月度变化趋势图 20

图表 11 医疗器械分类及监督管理情况 21

图表 12 中国冲击波治疗仪产量情况统计 56

图表 13 中国冲击波治疗仪产量预测趋势图 57

图表 14 中国冲击波治疗仪市场规模情况统计 57

图表 15 中国冲击波治疗仪市场规模预测趋势图 58

图表 16 中国重点企业冲击波治疗仪价格情况统计 58

图表 17 冲击波治疗仪行业产业链示意图 60

图表 18 中国电子元件数量统计情况 61

图表 19 中国电子元件指数走势 61

图表 20 中国钢材产量情况统计 61

图表 21 7月主要市场钢材价格情况 62

图表 22 中国医院出院病人年龄别骨科疾病构成(%) 62

图表 23 中国医院诊疗人次数 63

图表 24 中国城镇居民和职工基本医疗保险参保人数情况统计 63

图表 25 中国医院数量情况统计 64

图表 26 冲击波治疗仪及其他医疗仪器进口数量统计 65

图表 27 冲击波治疗仪及其他医疗仪器进口金额统计 66

图表 28 中国冲击波治疗仪及其他医疗仪器进口情况 66

图表 29 中国冲击波治疗仪及其他医疗仪器进口流向结构 67

图表 30 中国冲击波治疗仪及其他医疗仪器进口均价 67

图表 31 冲击波治疗仪及其他医疗仪器出口数量统计 68

图表 32 冲击波治疗仪及其他医疗仪器出口金额统计 68

图表 33 中国冲击波治疗仪及其他医疗仪器出口情况 69

图表 34 中国冲击波治疗仪及其他医疗仪器出口流向结构 69

图表 35 中国冲击波治疗仪及其他医疗仪器出口均价 70

图表 36 北京国瑞辉煌医疗器械有限责任公司基本情况 71

图表 37 北京国瑞辉煌医疗器械有限责任公司销售状况分析 72

图表 38 安阳市翔宇医疗设备有限责任公司基本情况 72

图表 39 安阳市翔宇医疗设备有限责任公司冲击波治疗仪产品介绍 73

图表 40 安阳市翔宇医疗设备有限责任公司资产及负债统计 73

图表 41 安阳市翔宇医疗设备有限责任公司收入及利润情况 74

图表 42 安阳市翔宇医疗设备有限责任公司资产负债率情况 74

图表 43 安阳市翔宇医疗设备有限责任公司盈利能力指标 74

图表 44 安阳市翔宇医疗设备有限责任公司销售状况分析 74

图表 45 深圳市慧康医疗器械有限公司基本情况 75

图表 46 深圳市慧康医疗器械有限公司冲击波治疗仪产品介绍 76

图表 47 深圳市慧康医疗器械有限公司资产及负债统计 76

图表 48 深圳市慧康医疗器械有限公司收入及利润情况 77

图表 49 深圳市慧康医疗器械有限公司资产负债率情况 77

图表 50 深圳市慧康医疗器械有限公司盈利能力指标 77

图表 51 深圳市慧康医疗器械有限公司销售状况分析 77

图表 52 苏州市锡鑫医疗器械有限公司基本情况 78

图表 53 苏州市锡鑫医疗器械有限公司产品介绍 79

图表 54 苏州市锡鑫医疗器械有限公司资产及负债统计 79

图表 55 苏州市锡鑫医疗器械有限公司收入及利润情况 79

图表 56 苏州市锡鑫医疗器械有限公司销售状况分析 80

图表 57 广州龙之杰科技有限公司基本情况 81

图表 58	广州龙之杰科技有限公司冲击波治疗仪示意图	82
图表 59	广州龙之杰科技有限公司资产及负债统计	82
图表 60	广州龙之杰科技有限公司收入及利润情况	82
图表 61	广州龙之杰科技有限公司销售状况分析	83
图表 62	深圳市新元素医疗技术开发有限公司基本情况	83
图表 63	深圳市新元素医疗技术开发有限公司产品介绍	84
图表 64	深圳市新元素医疗技术开发有限公司产品价格	84
图表 65	深圳市新元素医疗技术开发有限公司资产及负债统计	85
图表 66	深圳市新元素医疗技术开发有限公司收入及利润情况	85
图表 67	深圳市新元素医疗技术开发有限公司资产负债率情况	85
图表 68	深圳市新元素医疗技术开发有限公司盈利能力指标	85
图表 69	深圳市新元素医疗技术开发有限公司销售状况分析	86
图表 70	湛江经济技术开发区海滨医疗器械有限公司基本情况	86
图表 71	湛江经济技术开发区海滨医疗器械有限公司产品介绍	87
图表 72	深湛江海滨医疗器械有限公司销售状况分析	87
图表 73	北京蝶和医疗科技有限公司基本情况	88
图表 74	北京蝶和医疗科技有限公司产品系列介绍	88
图表 75	北京蝶和医疗科技有限公司资产及负债统计	89
图表 76	北京蝶和医疗科技有限公司收入及利润情况	89
图表 77	香港迪杰欧亚太有限公司资产及负债统计	91
图表 78	香港迪杰欧亚太有限公司收入及利润情况	92
图表 79	重点客户管理与企业战略规划	102

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287435.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。