



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国宠物饲料市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国宠物饲料市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287437.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，随着人们生活水平的提高，越来越多的市民开始养宠物，与此相应，各种宠物饲料店也纷纷出现。

随着人们生活水平的提高，宠物经济这种新型经济随之诞生和繁荣。从最初的宠物交易市场，到“宠物大军”逐渐衍生出的一系列行业，如宠物食品、医院、美容、洗护、寄养、训练、坟墓，甚至宠物婚介所等，覆盖宠物生老病死每个环节，“钱景”一片大好。宠物身后一条完整的产业链条已逐渐形成，并不断延伸到制造业和服务业的各个领域，宠物产业有望成为我国未来最赚钱的十大新兴行业之一。不过，宠物经济在迅速发展过程中，也逐渐出现以次充好、假冒伪劣、价格畸高等一系列问题，严重制约宠物市场的进一步发展。

全球宠物市场十分蓬勃。据研究，2008年全球宠物饲料及用品市场总值超过560亿美元，预料2009年将攀升至650亿美元。当中北美洲、西欧及亚太地区占据全球宠物市场销售总额的首三位，拉丁美洲及东欧则相继投入这个高增长率的宠物市场，Euromonitor更预计东欧的宠物饲料及用品销售额在2009年将增长一倍，达26亿美元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境 12

第一章 宠物饲料行业概述 12

第一节 宠物饲料行业定义 12

第二节 宠物饲料行业分类情况 12

第三节 宠物饲料营养成分情况 12

第二章 中国宠物饲料行业发展环境分析 14

第一节 中国经济环境分析 14

一、宏观经济分析 14

二、工业形势分析 15

三、固定资产投资 16

四、对外贸易发展 17

第二节 中国宠物饲料行业发展政策环境分析 18

一、行业政策影响分析 18

二、相关行业标准分析	20
(一) 饲料行业国家综合标准	20
(二) AAFCO宠物营养标准参照	21
第三节 中国宠物饲料行业发展社会环境分析	23
一、人口环境分析	23
二、居民收入增长分析	24
第二部分 行业运行分析	26
第三章 中国宠物饲料所属行业总体发展状况	26
第一节 中国宠物饲料所属行业规模情况分析	26
一、行业单位数量规模分析	26
二、行业资产规模状况分析	26
三、行业销售规模状况分析	27
四、行业利润规模状况分析	28
第二节 中国宠物饲料所属行业结构性性质分析	29
一、行业单位数量结构分析	29
二、行业资产规模结构分析	30
三、行业销售规模结构分析	31
四、行业利润规模结构分析	32
第三节 中国宠物饲料所属行业财务能力分析	33
一、行业偿债能力分析	33
二、行业盈利能力分析	33
三、行业营运能力分析	35
四、行业发展能力分析	37
第四章 中国宠物饲料市场供需分析	38
第一节 宠物饲料产品产量分析及预测	38
一、我国宠物饲料产量分析	38
二、我国宠物饲料产量预测	38
第二节 宠物饲料市场需求分析及预测	39
一、我国宠物饲料市场需求量分析	39
二、我国宠物饲料市场需求量预测	39
第三节 宠物饲料进出口数据分析	40
一、我国宠物饲料进口数据分析	40

（一）进口数量分析	40
（二）进口金额分析	41
（三）进口价格分析	41
二、我国宠物饲料出口数据分析	41
（一）出口数量分析	41
（二）出口金额分析	42
（三）出口价格分析	42
第四节 国内宠物饲料产品进出口情况预测	43

第三部分 市场发展形势 44

第五章 宠物饲料行业发展现状分析 44

第一节 全球宠物饲料行业发展分析 44

一、全球宠物饲料行业发展历程 44

二、全球宠物饲料行业发展现状 45

三、全球宠物饲料行业发展预测 45

第二节 中国宠物饲料行业发展分析 46

一、中国宠物饲料行业发展现状分析 46

二、国外企业对我国宠物饲料市场的影响 46

第三节 中国宠物饲料产业特征与行业重要性 47

第四节 中国宠物饲料行业监管问题分析 47

第六章 中国宠物饲料市场规模分析 49

第一节 中国宠物饲料市场规模分析 49

第二节 209中国宠物饲料区域市场规模分析 49

一、东北地区市场规模分析 49

二、华北地区市场规模分析 50

三、华东地区市场规模分析 50

四、华中地区市场规模分析 51

五、华南地区市场规模分析 51

六、西部地区市场规模分析 52

第三节 中国宠物饲料市场规模预测 52

第七章 宠物饲料国内产品价格走势及影响因素分析 54

第一节 国内产品当前市场价格及评述 54

第二节 国内产品价格影响因素分析	56
第三节 国内产品未来价格走势预测	57
第八章 宠物饲料行业产业链分析	58
第一节 宠物饲料行业产业链概述	58
第二节 宠物饲料上游原材料分析	58
一、牛羊肉产量及价格分析	58
二、玉米产量情况分析	60
三、鸡肉价格走势分析	61
第三节 宠物饲料下游需求市场分析	62
一、专业渠道	62
二、商场超市	62
三、网络渠道	62
四、宠物数量	63
第四部分 行业竞争策略	64
第九章 宠物饲料产品竞争力优势分析	64
第一节 整体产品竞争力评价	64
第二节 产品竞争力评价结果分析	64
第三节 产品竞争优势构建建议	65
第十章 宠物饲料行业市场竞争策略分析	67
第一节 行业竞争结构分析	67
一、现有企业间竞争	67
二、潜在进入者分析	67
三、替代品威胁分析	67
四、供应商议价能力	68
五、客户议价能力	68
第二节 行业国际竞争力比较	68
一、生产要素	68
二、需求条件	69
三、相关和支持性产业	70
四、企业战略、结构与竞争机会	70
第三节 宠物饲料企业竞争策略分析	71
一、宠物饲料企业核心竞争力要素	71

二、影响宠物饲料企业核心竞争力的因素及提升途径 71

三、提高宠物饲料企业竞争力的策略 72

第十一章 宠物饲料行业重点企业竞争分析 74

第一节 玛氏食品（中国）有限公司 74

一、企业发展基本情况 74

二、公司主要产品分析 74

三、公司主要经济指标 75

四、公司经营效益分析 76

五、公司市场定位情况 76

六、公司竞争优势分析 77

第二节 青岛稻进食品有限公司 77

一、企业发展基本情况 77

二、公司主要产品分析 78

三、公司主要经济指标 79

四、公司经营效益分析 79

五、公司市场定位情况 80

六、公司竞争优势分析 80

第三节 皇誉宠物食品（上海）有限公司 80

一、企业发展基本情况 80

二、公司主要产品分析 81

三、公司主要经济指标 83

四、公司经营效益分析 83

五、公司市场定位情况 84

第四节 诸城三丰源食品有限公司 84

一、企业发展基本情况 84

二、公司主要产品分析 84

三、公司主要经济指标 85

四、公司经营效益分析 85

五、公司销售网络分布 86

第五节 新沂华益宠物用品有限公司 86

一、企业发展基本情况 86

二、公司主要产品分析 86

三、公司主要经济指标 87

四、公司经营效益分析 87

第六节 成都好主人宠物食品有限公司 88

一、企业发展基本情况 88

二、公司主要产品分析 89

三、公司主要经济指标 90

四、公司经营效益分析 91

五、公司市场定位情况 91

六、公司销售网络分布 92

第七节 温州佩蒂宠物用品有限公司 92

一、企业发展基本情况 92

二、公司主要产品分析 93

三、公司主要经济指标 93

四、公司经营效益分析 94

五、公司竞争优势分析 94

第八节 烟台中宠食品有限公司 95

一、企业发展基本情况 95

二、公司主要产品分析 95

三、公司主要经济指标 96

四、公司经营效益分析 97

五、公司市场定位情况 97

六、公司销售网络分布 97

第九节 天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司 98

一、企业发展基本情况 98

二、公司主要产品分析 99

三、公司主要经济指标 100

四、公司经营效益分析 100

五、公司竞争优势分析 101

第十节 青岛镜旺宠物食品有限公司 102

一、企业发展基本情况 102

二、公司主要产品分析 103

三、公司主要经济指标 103

四、公司经营效益分析	104
五、公司销售网络分布	104
第十一节 丹东昌林食品有限公司	105
一、企业发展基本情况	105
二、公司主要产品分析	106
三、公司主要经济指标	106
四、公司经营效益分析	107
五、公司销售网络分布	107
第十二节 南京青山生物科技开发有限公司	109
一、企业发展基本情况	109
二、公司主要产品分析	109
三、公司主要经济指标	109
四、公司经营效益分析	110
第五部分 行业前景预测	111
第十二章 宠物饲料行业投资与发展前景分析	111
第一节 宠物饲料行业投资机会分析	111
一、宠物饲料投资项目分析	111
二、宠物饲料区域市场投资分析	111
三、宠物饲料行业投资机会	111
第二节 中国宠物饲料行业产品研发方向	112
第三节 未来市场发展趋势	112
一、产业集中度趋势分析	112
二、十二五行业发展前景	113
第十三章 宠物饲料产业用户度分析	114
第一节 宠物饲料产业用户认知程度	114
第二节 宠物饲料产业用户关注因素	114
一、功能	114
二、质量	114
三、价格	114
四、外观	115
五、服务	115
第六部分 行业投资策略	116

第十四章 宠物饲料行业发展趋势及投资风险分析 116

第一节 当前宠物饲料存在的问题 116

第二节 中国宠物饲料行业发展趋势预测 116

第三节 中国宠物饲料行业投资风险分析 117

一、下游需求依赖风险 117

二、市场竞争风险 117

三、技术风险分析 117

四、产品政策风险 118

第十五章 专家观点与结论 119

第一节 宠物饲料行业营销策略分析 119

一、价格策略 119

二、原料策略 119

三、品牌策略 119

第二节 宠物饲料行业企业经营发展分析及建议 119

一、宠物饲料行业采购模式 119

二、宠物饲料行业生产模式 120

第三节 行业应对策略 120

一、把握国家投资的契机 120

二、竞争性战略联盟的实施 121

三、企业自身应对策略 121

第四节 市场的重点客户战略实施 122

一、实施重点客户战略的必要性 122

二、合理确立重点客户 124

三、重点客户战略管理 125

四、重点客户管理支持 126

图表目录：

图表 1 中国国内生产总值及增长变化趋势图 14

图表 2 国内生产总值构成及增长速度统计 15

图表 3 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 16

图表 4 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 16

图表 5 中国全社会固定资产投资增长趋势图 17

图表 6 中国进出口总额增长趋势图 18

图表 7 中国饲料行业主要法规及核心内容	19
图表 8 中国饲料行业综合标准一览表	20
图表 9 AAFCO猫只食品营养表	22
图表 10 中国人口总量增长趋势图	24
图表 11 中国人口数量及其构成情况统计	24
图表 12 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	25
图表 13 中国饲料加工企业数量变化趋势图	26
图表 14 中国饲料加工行业资产总额统计	27
图表 15 中国饲料加工行业资产变化趋势图	27
图表 16 中国饲料加工行业销售收入统计	27
图表 17 中国饲料加工行业销售收入变化趋势图	28
图表 18 中国饲料加工行业利润总额统计	28
图表 19 中国饲料加工行业利润变化趋势图	29
图表 20 不同所有制饲料加工企业数量统计	29
图表 21 不同所有制饲料加工企业数量所占份额	30
图表 22 不同所有制饲料加工企业资产总额统计	30
图表 23 不同性质的饲料加工企业资产总额所占份额	31
图表 24 不同所有制饲料加工企业销售收入统计	31
图表 25 不同性质的饲料加工企业销售收入所占份额	32
图表 26 不同所有制饲料加工企业利润总额统计	32
图表 27 不同性质的饲料加工企业利润总额所占份额	33
图表 28 中国饲料加工行业资产负债率情况	33
图表 29 中国饲料加工行业毛利率情况	34
图表 30 中国饲料加工行业成本费用利润率情况	34
图表 31 中国饲料加工行业销售利润率情况	35
图表 32 中国饲料加工行业资产利润率情况	35
图表 33 中国饲料加工行业应收账款周转率情况	36
图表 34 中国饲料加工行业流动资产周转率情况	36
图表 35 中国饲料加工行业总资产周转率情况	37
图表 36 中国饲料加工行业主要发展能力指标统计	37
图表 37 -中国宠物饲料产量统计情况	38
图表 38 中国宠物饲料产量预测趋势图	38

图表 39 -中国宠物饲料零售总量统计 39

图表 40 -中国宠物饲料分类零售量统计 39

图表 41 中国宠物饲料市场需求量预测趋势图 40

图表 42 中国配制的动物饲料进口数量统计 40

图表 43 中国配制的动物饲料进口金额统计 41

图表 44 中国配制的动物饲料进口均价 41

图表 45 中国配制的动物饲料出口数量统计 42

图表 46 中国配制的动物饲料出口金额统计 42

图表 47 中国配制的动物饲料出口均价 43

图表 48 -中国宠物饲料零售总额统计 49

图表 49 -中国宠物饲料分类零售额统计 49

图表 50 中国东北地区宠物饲料市场规模变化图 50

图表 51 中国华北地区宠物饲料市场规模变化图 50

图表 52 中国华东地区宠物饲料市场规模变化图 51

图表 53 中国华中地区宠物饲料市场规模变化图 51

图表 54 中国华南地区宠物饲料市场规模变化图 52

图表 55 中国西部地区宠物饲料市场规模变化图 52

图表 56 -2018中国宠物饲料市场规模预测趋势图 53

图表 57 部分宠物饲料企业产品价格情况统计表 54

图表 58 法国皇家宠物饲料产品进货报价表 55

图表 59 宠物饲料行业产业链结构图 58

图表 60 中国牛羊肉产量统计 59

图表 61 中国鲜牛肉批发价格走势 59

图表 62 中国鲜羊肉批发价格走势 60

图表 63 中国玉米产量情况统计 61

图表 64 中国白条鸡零售价格走势 61

图表 65 玛氏食品（中国）有限公司宠物饲料品牌图示 75

图表 66 玛氏食品（中国）有限公司主要宠物饲料价格情况表 75

图表 67 玛氏食品（中国）有限公司资产及负债统计 76

图表 68 玛氏食品（中国）有限公司收入及利润情况 76

图表 69 玛氏食品（中国）有限公司资产负债率情况 76

图表 70 玛氏食品（中国）有限公司盈利能力指标 76

图表 71 青岛稻进食品有限公司基本情况 78

图表 72 青岛稻进食品有限公司主要产品情况表 78

图表 73 青岛稻进食品有限公司主要宠物饲料价格情况表 79

图表 74 青岛稻进食品有限公司资产及负债统计 79

图表 75 青岛稻进食品有限公司收入及利润情况 79

图表 76 青岛稻进食品有限公司资产负债率情况 79

图表 77 青岛稻进食品有限公司盈利能力指标 80

图表 78 皇誉宠物食品（上海）有限公司基本情况 81

图表 79 皇誉宠物食品（上海）有限公司主要产品情况表 81

图表 80 皇誉宠物食品（上海）有限公司主要产品价格情况表 82

图表 81 皇誉宠物食品（上海）有限公司资产及负债统计 83

图表 82 皇誉宠物食品（上海）有限公司收入及利润情况 83

图表 83 皇誉宠物食品（上海）有限公司资产负债率情况 83

图表 84 皇誉宠物食品（上海）有限公司盈利能力指标 83

图表 85 诸城三丰源食品有限公司基本情况 84

图表 86 诸城三丰源食品有限公司主要宠物食品情况表 85

图表 87 诸城三丰源食品有限公司资产及负债统计 85

图表 88 诸城三丰源食品有限公司收入及利润情况 85

图表 89 诸城三丰源食品有限公司资产负债率情况 85

图表 90 诸城三丰源食品有限公司盈利能力指标 86

图表 91 新沂华益宠物用品有限公司基本情况 86

图表 92 新沂华益宠物用品有限公司主要产品情况表 87

图表 93 新沂华益宠物用品有限公司资产及负债统计 87

图表 94 新沂华益宠物用品有限公司收入及利润情况 87

图表 95 新沂华益宠物用品有限公司资产负债率情况 87

图表 96 新沂华益宠物用品有限公司盈利能力指标 88

图表 97 成都好主人宠物食品有限公司基本情况 89

图表 98 成都好主人宠物食品有限公司主要产品情况表 89

图表 99 成都好主人宠物食品有限公司主要宠物食品价格情况表 90

图表 100 成都好主人宠物食品有限公司资产及负债统计 91

图表 101 成都好主人宠物食品有限公司收入及利润情况 91

图表 102 成都好主人宠物食品有限公司资产负债率情况 91

图表 103	成都好主人宠物食品有限公司盈利能力指标	91
图表 104	成都好主人宠物食品有限公司销售网络图示	92
图表 105	温州佩蒂宠物用品有限公司主要产品情况表	93
图表 106	温州佩蒂宠物用品有限公司资产及负债统计	93
图表 107	温州佩蒂宠物用品有限公司收入及利润情况	94
图表 108	温州佩蒂宠物用品有限公司资产负债率情况	94
图表 109	温州佩蒂宠物用品有限公司盈利能力指标	94
图表 110	烟台中宠食品有限公司基本情况	95
图表 111	烟台中宠食品有限公司主要产品情况表	96
图表 112	烟台中宠食品有限公司主要产品价格情况表	96
图表 113	烟台中宠食品有限公司资产及负债统计	96
图表 114	烟台中宠食品有限公司收入及利润情况	97
图表 115	烟台中宠食品有限公司资产负债率情况	97
图表 116	烟台中宠食品有限公司盈利能力指标	97
图表 117	烟台中宠食品有限公司销售网络图示	98
图表 118	天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司基本情况	99
图表 119	天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司主要产品介绍	99
图表 120	天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司主要产品价格情况表	100
图表 121	天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司资产及负债统计	100
图表 122	天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司收入及利润情况	100
图表 123	天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司资产负债率情况	101
图表 124	天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司盈利能力指标	101
图表 125	青岛镜旺宠物食品有限公司基本情况	103
图表 126	青岛镜旺宠物食品有限公司主要产品情况表	103
图表 127	青岛镜旺宠物食品有限公司资产及负债统计	103
图表 128	青岛镜旺宠物食品有限公司收入及利润情况	104
图表 129	青岛镜旺宠物食品有限公司资产负债率情况	104
图表 130	青岛镜旺宠物食品有限公司盈利能力指标	104
图表 131	青岛镜旺宠物食品有限公司销售网络图示	105
图表 132	丹东昌林食品有限公司基本情况	106
图表 133	丹东昌林食品有限公司主要产品情况表	106
图表 134	丹东昌林食品有限公司资产及负债统计	106

图表 135 丹东昌林食品有限公司收入及利润情况 107
图表 136 丹东昌林食品有限公司资产负债率情况 107
图表 137 丹东昌林食品有限公司盈利能力指标 107
图表 138 丹东昌林食品有限公司国际营销网络图示 108
图表 139 丹东昌林食品有限公司国内营销网络图示 108
图表 140 南京青山生物科技开发有限公司基本情况 109
图表 141 南京青山生物科技开发有限公司资产及负债统计 110
图表 142 南京青山生物科技开发有限公司收入及利润情况 110
图表 143 南京青山生物科技开发有限公司资产负债率情况 110
图表 144 南京青山生物科技开发有限公司盈利能力指标 110
图表 145 重点客户管理与企业战略规划 123

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287437.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。