



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国氨基酸市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国氨基酸市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287439.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

氨基酸作为食品、医药、饲料的添加剂，在食品工业、农业、畜牧业，以及人类健康、保健、化妆品行业方面，发挥了越来越广泛的作用。目前我国氨基酸产业规模以上生产厂家已达近百家，年产值448亿元，利税50多亿元，成为氨基酸产品的"世界工厂"，在国际上占有举足轻重的地位。去年我国氨基酸工业总产量超过300万吨，其中大宗氨基酸产品谷氨酸及其盐产量达220万吨，占世界总产量的70%以上，居世界第一。我国氨基酸年消费量约140万吨，其中应用最多的谷氨酸和赖氨酸占95%以上，小品种氨基酸的市场也在不断扩大。

在氨基酸原药方面，2009年，我国氨基酸原料药的出口出现了爆发式增长，量价齐升的良好形势使其出口额达到7.24亿美元，同比增长56%。此后的5年里，氨基酸的出口一直维持着高位增长，增幅虽然趋于平缓，但仍显著高于其他原料药产品的出口增速，甚至也高于我国化学医药产品的出口增速。然而，量价齐升的态势从2012年开始出现波澜，至2013年，氨基酸原料药出口数量达71.9万吨，依然维持着近20%的高速增长率，而同期我国原料药出口同比增速仅为2.64%。出口额增至14.5亿美元，同比增长6.9%，出口均价则延续了2012年的下滑势头，出现了11%的跌幅。

随着我国制药企业越来越重视氨基酸地研发和生产技术的提高，预计我国氨基酸原料药的出口在 market 需求的驱动下会稳定快速的增长。但由于市场竞争加剧，出口均价的下跌可能一时无法缓解，出口的增长将主要靠数量驱动。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 氨基酸行业相关概述 15

第一节 氨基酸行业定义及分类 15

一、行业概念及定义 15

二、行业主要产品大类 15

三、氨基酸的作用 16

第二节 氨基酸行业经营模式分析 17

一、生产模式分析 17

二、采购模式分析 17

三、销售模式分析 18

第三节 氨基酸行业供应链分析 20

一、氨基酸行业上下游产业链简介 20

二、氨基酸行业上游产业链分析 20

（一）玉米市场分析 20

1、市场产量 20

2、价格走势 21

（二）大豆市场分析 22

1、市场产量 22

2、价格走势 23

（三）小麦市场分析 25

1、市场产量 25

2、价格走势 25

三、氨基酸行业主要下游产业链分析 27

（一）调味品行业市场发展分析 27

（二）医药行业市场发展分析 29

（三）饲料行业市场发展分析 30

（四）保健品行业市场发展分析 31

第二章 中国氨基酸行业市场环境分析 33

第一节 行业政策环境分析 33

一、行业相关政策动向 33

（一）《产业结构调整指导目录（本）》 33

（二）《食品添加剂使用卫生标准》（GB 2760-） 46

（三）卫生部质检总局关于规范食品添加剂标准管理的公告（第6号） 47

（四）《新版药品生产质量管理规范》 47

（五）《进出口饲料和饲料添加剂检验检疫监管办法》 52

（六）《化妆品中可能存在的安全性风险物质风险评估指南》 65

（七）《日本修订8种农药和2种兽药限量标准》 67

二、氨基酸行业发展规划 70

（一）轻工业调整和振兴规划 70

（二）《生物产业发展"十二五"规划》 76

第二节 行业经济环境分析 77

一、中国GDP增长情况分析 77

二、工业经济发展形势分析 78

三、社会固定资产投资分析 80

四、全社会消费品零售总额 81

五、城乡居民收入增长分析 82

六、对外贸易发展形势分析 83

第三节 行业社会环境分析 83

一、人口环境分析 83

二、教育环境分析 85

三、科技环境分析 86

四、中国城镇化率 87

第四节 行业生产工艺进展及趋势发展 88

一、行业生产工艺现状 88

二、发酵生产工艺分析 89

三、新技术和工艺的开发应用 89

第三章 中国氨基酸所属行业数据监测分析 91

第一节 中国氨基酸所属行业发展分析 91

一、中国氨基酸所属行业发展概况 91

二、中国氨基酸所属行业发展概况 92

三、中国氨基酸所属行业发展概况 93

第二节 中国氨基酸所属行业规模分析 95

一、企业数量增长分析 95

二、资产规模增长分析 95

三、销售规模增长分析 96

四、利润规模增长分析 97

第三节 中国氨基酸所属行业成本费用分析 98

一、销售成本统计 98

二、销售费用统计 99

三、管理费用统计 100

四、财务费用统计 101

第四节 中国氨基酸所属行业运营效益分析 102

一、偿债能力分析 102

二、盈利能力分析 102

三、运营能力分析 104

第四章 中国氨基酸行业进出口分析 107

第一节 氨基酸进口情况分析 107

一、氨基酸进口数量情况 107

二、氨基酸进口金额分析 107

三、氨基酸进口来源分析 108

四、氨基酸进口价格分析 109

第二节 氨基酸出口情况分析 109

一、氨基酸出口数量情况 109

二、氨基酸出口金额分析 109

三、氨基酸出口流向分析 110

四、氨基酸出口价格分析 111

第五章 氨基酸行业市场竞争状况分析 112

第一节 行业总体市场竞争状况分析 112

第二节 行业国际市场竞争状况分析 112

一、国际氨基酸市场发展状况 112

（一）国际氨基酸市场概况 112

（二）国际氨基酸应用领域 113

（三）国际合成氨基酸市场 113

二、国际氨基酸市场竞争状况分析 114

三、国际氨基酸市场发展趋势分析 114

四、跨国公司在投资布局 115

（一）日本味之素 115

（二）韩国CJ公司 115

（三）德国Evonik Degussa 116

（四）日本协和发酵公司 116

（五）美国ADM公司 117

第三节 行业国内市场竞争状况分析 118

一、国内氨基酸行业市场规模分析 118

二、国内氨基酸行业五力模型分析 119

（一）现有竞争者分析 119

（二）潜在进入者分析 119

(三) 替代品威胁分析 119

(四) 供应商议价能力分析 120

(五) 客户议价能力分析 120

第四节 行业投资兼并与重组整合分析 120

一、氨基酸企业并购态势动机分析 120

二、国内氨基酸企业兼并重组意义 121

三、氨基酸企业并购战略考虑因素 122

第六章 氨基酸行业主要产品市场分析 124

第一节 氨基酸行业市场发展情况 124

一、行业产品结构分析 124

二、行业产品市场发展概况 124

第二节 行业主要产品市场分析 124

一、蛋氨酸市场分析 124

(一) 市场供需 124

(二) 价格走势 125

(三) 市场展望 126

二、赖氨酸市场分析 126

(一) 市场供需 126

(二) 价格走势 127

(三) 市场展望 127

三、谷氨酸市场分析 127

(一) 市场供需 127

(二) 成本因素 128

(三) 市场展望 128

四、苏氨酸市场分析 129

(一) 市场供需 129

(二) 价格走势 129

(三) 市场展望 130

五、色氨酸市场分析 130

(一) 市场供需 130

(二) 价格走势 130

(三) 市场展望 131

第三节 行业主要产品生产工艺与原料分析 131

一、蛋氨酸生产工艺与原料分析 131

（一）蛋氨酸生产工艺现状 131

（二）蛋氨酸主要生产原料 132

二、赖氨酸生产工艺与原料分析 132

（一）赖氨酸生产工艺现状 132

（二）赖氨酸主要生产原料 133

三、谷氨酸生产工艺与原料分析 133

（一）谷氨酸生产工艺现状 133

（二）谷氨酸主要生产原料 134

四、苏氨酸生产工艺与原料分析 135

（一）苏氨酸生产工艺现状 135

（二）苏氨酸主要生产原料 135

五、色氨酸生产工艺与原料分析 135

（一）色氨酸生产工艺现状 135

（二）色氨酸主要生产原料 135

第七章 氨基酸行业产品应用市场分析 136

第一节 食品行业氨基酸应用现状与前景分析 136

一、氨基酸在食品中应用分析 136

二、食品用氨基酸市场分析 136

三、食品用氨基酸生产企业 137

四、食品用氨基酸发展前景 138

第二节 医药行业氨基酸应用现状与前景分析 139

一、氨基酸在医药中应用分析 139

二、医药用氨基酸市场分析 140

三、医药用氨基酸生产企业 141

四、医药用氨基酸应用前景 141

第三节 饲料行业氨基酸应用现状与前景分析 142

一、氨基酸在饲料中应用分析 142

二、饲料用氨基酸市场分析 143

三、饲料用氨基酸生产企业 143

四、饲料用氨基酸发展前景 144

第四节 保健品行业氨基酸应用现状与前景分析 144

一、氨基酸在保健品中应用分析 144

二、保健品用氨基酸市场分析 144

三、保健品用氨基酸生产企业 145

四、保健品用氨基酸发展前景 153

第五节 其它领域氨基酸应用现状与前景分析 153

第八章 中国氨基酸行业重点区域市场分析 155

第一节 内蒙古 155

一、氨基酸市场运行环境分析 155

二、氨基酸行业经济运行状况 155

三、氨基酸行业相关政策分析 157

四、氨基酸行业发展前景分析 158

第二节 吉林省 158

一、氨基酸市场运行环境分析 158

二、氨基酸行业经济运行状况 159

三、氨基酸行业发展优势分析 160

第三节 江苏省 161

一、氨基酸市场运行环境分析 161

二、氨基酸行业经济运行状况 162

三、氨基酸行业发展前景分析 163

第四节 山东省 164

一、氨基酸市场运行环境分析 164

二、氨基酸行业经济运行状况 164

三、氨基酸行业发展前景分析 166

第五节 湖北省 166

一、氨基酸市场运行环境分析 166

二、氨基酸行业经济运行状况 167

三、氨基酸行业发展前景分析 168

第六节 四川省 168

一、氨基酸市场运行环境分析 168

二、氨基酸行业经济运行状况 169

三、氨基酸行业发展前景分析 170

第七节 广东省 171

一、氨基酸市场运行环境分析 171

二、氨基酸行业经济运行状况 172

三、氨基酸行业发展前景分析 173

第八节 浙江省 173

一、氨基酸市场运行环境分析 173

二、氨基酸行业经济运行状况 174

三、氨基酸行业发展前景分析 175

第九章 中国氨基酸行业主要企业生产经营分析 176

第一节 广东肇庆星湖生物科技股份有限公司 176

一、企业基本情况分析 176

二、企业主要产品分析 177

三、企业经营情况分析 178

四、企业竞争优势分析 179

五、企业营销网络分析 180

第二节 中粮生物化学（安徽）股份有限公司 180

一、企业基本情况分析 180

二、企业主要产品分析 181

三、企业经营情况分析 182

四、企业竞争优势分析 183

五、企业营销网络分析 183

第三节 梅花生物科技集团股份有限公司 184

一、企业基本情况分析 184

二、企业主要产品分析 185

三、企业经营情况分析 185

四、企业营销网络分析 186

五、企业竞争优势分析 186

第四节 阜丰集团有限公司 187

一、企业基本情况分析 187

二、企业主要产品分析 187

三、企业经营情况分析 188

四、企业营销网络分析 189

五、企业竞争优势分析 189

第五节 长春大成实业集团有限公司 189

一、企业发展基本情况 189

二、企业主要产品分析 190

三、企业主要经济指标 191

四、企业经营效益分析 191

五、企业销售网络分析 192

六、企业竞争优势分析 192

第六节 烟台恒源生物股份有限公司 193

一、企业发展基本情况 193

二、企业主要产品分析 194

三、企业主要经济指标 195

四、企业经营效益分析 195

五、企业销售网络分析 196

六、企业竞争优势分析 197

第七节 无锡瑞年实业有限公司 197

一、企业发展基本情况 197

二、企业主要产品分析 198

三、企业主要经济指标 199

四、企业经营效益分析 199

五、企业竞争优势分析 200

第八节 湖北新生源生物工程股份有限公司 200

一、企业发展基本情况 200

二、企业主要产品分析 201

三、企业主要经济指标 202

四、企业经营效益分析 202

五、企业竞争优势分析 203

第九节 南通诚信氨基酸有限公司 204

一、企业发展基本情况 204

二、企业主要产品分析 204

三、企业主要经济指标 204

四、企业经营效益分析 205

五、企业竞争优势分析	205
第十节 邳州市天正生物工程有限公司	206
一、企业发展基本情况	206
二、企业主要产品分析	206
三、企业主要经济指标	206
四、企业经营效益分析	207
五、企业竞争优势分析	207
第十一节 青岛金益生化制品有限公司	207
一、企业发展基本情况	207
二、企业主要产品分析	208
三、企业主要经济指标	209
四、企业经营效益分析	209
第十二节 长沙新源氨基酸生物肥料有限公司	210
一、企业发展基本情况	210
二、企业主要产品分析	210
三、企业主要经济指标	212
四、企业经营效益分析	212
五、企业销售网络分析	213
第十三节 晋州冀荣氨基酸有限公司	213
一、企业发展基本情况	213
二、企业主要产品分析	214
三、企业主要经济指标	214
四、企业经营效益分析	214
五、企业竞争优势分析	215
第十四节 上海协和氨基酸有限公司	215
一、企业发展基本情况	215
二、企业主要产品分析	216
三、企业主要经济指标	217
四、企业经营效益分析	217
第十五节 武汉远大弘元股份有限公司	218
一、企业发展基本情况	218
二、企业主要产品分析	218

三、企业主要经济指标	221
四、企业经营效益分析	222
五、企业竞争优势分析	222
第十六节 吉尔生化（上海）有限公司	223
一、企业发展基本情况	223
二、企业主要产品分析	223
三、企业主要经济指标	223
四、企业经营效益分析	224
五、企业竞争优势分析	224
第十章 中国氨基酸行业发展趋势分析与预测	226
第一节 氨基酸市场发展趋势	226
一、氨基酸市场发展趋势分析	226
二、氨基酸市场发展前景预测	228
第二节 氨基酸行业投资特性分析	229
一、氨基酸行业进入壁垒分析	229
（一）资质壁垒	229
（二）技术壁垒	229
（三）品牌壁垒	230
（四）生产经验壁垒	230
（五）渠道壁垒	230
二、氨基酸行业销售体系分析	230
三、氨基酸行业盈利因素分析	231
第三节 氨基酸行业投资建议	231
一、氨基酸行业投资风险	231
（一）政策风险	231
（二）技术风险	232
（三）竞争风险	232
（四）质量控制风险	232
（五）原料价格风险	233
二、氨基酸行业主要投资建议	233

图表目录：

图表 1 氨基酸根据侧链基团的极性分类统计 15

图表 2 氨基酸行业产业链示意图	20
图表 3 中国玉米播种面积及产量统计	21
图表 4 中国南方地区玉米价格情况	22
图表 5 中国豆类产量变化趋势图	23
图表 6 全国各地大豆最新价格行情	23
图表 7 中国小麦产量统计	25
图表 8 中国部分地区小麦市场价格情况统计	26
图表 9 中国调味品、发酵制品制造行业经济指标统计	28
图表 10 中国医药行业经济指标统计	29
图表 11 中国饲料加工行业经济指标统计	30
图表 12 中国保健食品制造业经济指标统计	32
图表 13 中国国内生产总值及增长变化趋势图	78
图表 14 国内生产总值构成及增长速度统计	78
图表 15 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	79
图表 16 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	79
图表 17 中国全社会固定资产投资增长趋势图	80
图表 18 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	81
图表 19 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	82
图表 20 中国进出口总额增长趋势图	83
图表 21 中国人口总量增长趋势图	84
图表 22 中国人口数量及其构成情况统计	84
图表 23 中国各级各类学校招生人数统计	86
图表 24 中国城镇化率变化趋势图	87
图表 25 氨基酸直接发酵法分类	89
图表 26 中国氨基酸所属行业经济指标统计	91
图表 27 中国氨基酸所属行业经济指标统计	92
图表 28 中国氨基酸所属行业经济指标统计	94
图表 29 中国有氨基酸所属行业企业数量变化趋势图	95
图表 30 中国氨基酸所属行业资产总额统计	95
图表 31 中国氨基酸所属行业资产变化趋势图	96
图表 32 中国氨基酸所属行业销售收入统计	96
图表 33 中国氨基酸所属行业销售收入变化趋势图	97

图表 34 中国氨基酸所属行业利润总额统计 97

图表 35 中国氨基酸所属行业利润变化趋势图 98

图表 36 中国氨基酸所属行业销售成本统计 98

图表 37 中国氨基酸所属行业销售成本变化趋势图 99

图表 38 中国氨基酸所属行业销售费用统计 99

图表 39 中国氨基酸所属行业销售费用变化趋势图 100

图表 40 中国氨基酸所属行业管理费用统计 100

图表 41 中国氨基酸所属行业管理费用变化趋势图 101

图表 42 中国氨基酸所属行业财务费用统计 101

图表 43 中国氨基酸所属行业财务费用变化趋势图 102

图表 44 中国氨基酸所属行业资产负债率情况 102

图表 45 中国氨基酸所属行业毛利率情况 103

图表 46 中国氨基酸所属行业成本费用利润率情况 103

图表 47 中国氨基酸所属行业销售利润率情况 104

图表 48 中国氨基酸所属行业资产利润率情况 104

图表 49 中国氨基酸所属行业应收账款周转率情况 105

图表 50 中国氨基酸所属行业流动资产周转率情况 105

图表 51 中国氨基酸所属行业总资产周转率情况 106

图表 52 氨基酸进口数量统计 107

图表 53 氨基酸进口金额统计 107

图表 54 中国氨基酸进口来源情况 108

图表 55 中国氨基酸进口来源结构图 108

图表 56 中国氨基酸进口均价统计 109

图表 57 氨基酸出口数量统计 109

图表 58 氨基酸出口金额统计 110

图表 59 中国氨基酸出口流向情况 110

图表 60 中国氨基酸出口流向结构图 111

图表 61 中国氨基酸出口均价统计 111

图表 62 协和发酵工业株式会社在中国代表企业统计 117

图表 63 中国氨基酸市场规模增长趋势图 119

图表 64 国内固体蛋氨酸价格走势图 125

图表 65 国内液体蛋氨酸价格走势图 125

图表 66 全球赖氨酸产能分布统计	126
图表 67 全球苏氨酸产能分布统计	129
图表 68 赖氨酸直接发酵法示意图	133
图表 69 中国食品用氨基酸主要生产企业统计	138
图表 70 中国医药用氨基酸主要生产企业统计	141
图表 71 中国饲料用氨基酸产量统计	143
图表 72 中国饲料用氨基酸主要生产企业统计	143
图表 73 中国保健品用氨基酸主要生产企业统计	145
图表 74 内蒙古生产总值及增长速度统计	155
图表 75 内蒙古氨基酸所属行业经济指标统计	156
图表 76 吉林省生产总值及增长速度统计	159
图表 77 吉林省氨基酸所属行业经济指标统计	159
图表 78 江苏省生产总值及增长速度统计	162
图表 79 江苏省氨基酸所属行业经济指标统计	162
图表 80 山东省生产总值及增长速度统计	164
图表 81 山东省氨基酸所属行业经济指标统计	165
图表 82 湖北省生产总值及增长速度统计	166
图表 83 湖北省氨基酸所属行业经济指标统计	167
图表 84 四川省生产总值及增长速度统计	169
图表 85 四川省氨基酸所属行业经济指标统计	169
图表 86 广东省生产总值及增长速度统计	171
图表 87 广东省氨基酸所属行业经济指标统计	172
图表 88 -浙江省生产总值及增长速度	174
图表 89 浙江省氨基酸所属行业经济指标统计	174
图表 90 广东肇庆星湖生物科技股份有限公司氨基酸产品统计	177
图表 91 广东肇庆星湖生物科技股份有限公司氨基酸产品示意图	178
图表 92 广东肇庆星湖生物科技股份有限公司主营业务分产品情况表	179
图表 93 广东肇庆星湖生物科技股份有限公司业务结构情况	179
图表 94 广东肇庆星湖生物科技股份有限公司主营业务分地区情况表	180
图表 95 中粮生物化学（安徽）股份有限公司氨基酸产品示意图	182
图表 96 中粮生物化学（安徽）股份有限公司主营业务分产品情况表	182
图表 97 中粮生物化学（安徽）股份有限公司业务结构情况	183

图表 98 中粮生物化学（安徽）股份有限公司主营业务分地区情况表 184

图表 99 梅花生物科技集团股份有限公司主营业务分行业分产品情况表 185

图表 100 梅花生物科技集团股份有限公司业务结构情况 186

图表 101 梅花生物科技集团股份有限公司主营业务分地区情况表 186

图表 102 阜丰集团有限公司主营业务分产品情况表 188

图表 103 阜丰集团有限公司业务结构情况 189

图表 104 长春大成实业集团有限公司基本情况 190

图表 105 长春大成实业集团有限公司产品图示 190

图表 106 长春大成实业集团有限公司资产及负债统计 191

图表 107 长春大成实业集团有限公司收入及利润情况 191

图表 108 长春大成实业集团有限公司资产负债率情况 191

图表 109 长春大成实业集团有限公司盈利能力指标 191

图表 110 烟台恒源生物股份有限公司基本情况 194

图表 111 烟台恒源生物股份有限公司产品统计 194

图表 112 烟台恒源生物股份有限公司资产及负债统计 195

图表 113 烟台恒源生物股份有限公司收入及利润情况 195

图表 114 烟台恒源生物股份有限公司资产负债率情况 195

图表 115 烟台恒源生物股份有限公司盈利能力指标 196

图表 116 烟台恒源生物股份有限公司销售网络图 196

图表 117 无锡瑞年实业有限公司基本情况 198

图表 118 无锡瑞年实业有限公司产品统计 198

图表 119 无锡瑞年实业有限公司资产及负债统计 199

图表 120 无锡瑞年实业有限公司收入及利润情况 199

图表 121 无锡瑞年实业有限公司资产负债率情况 199

图表 122 无锡瑞年实业有限公司盈利能力指标 200

图表 123 湖北新生源生物工程股份有限公司基本情况 201

图表 124 湖北新生源生物工程股份有限公司产品统计 202

图表 125 湖北新生源生物工程股份有限公司资产及负债统计 202

图表 126 湖北新生源生物工程股份有限公司收入及利润情况 202

图表 127 湖北新生源生物工程股份有限公司资产负债率情况 203

图表 128 湖北新生源生物工程股份有限公司盈利能力指标 203

图表 129 南通诚信氨基酸有限公司基本情况 204

图表 130 南通诚信氨基酸有限公司资产及负债统计 204

图表 131 南通诚信氨基酸有限公司收入及利润情况 205

图表 132 南通诚信氨基酸有限公司资产负债率情况 205

图表 133 南通诚信氨基酸有限公司盈利能力指标 205

图表 134 邳州市天正生物工程有限公司基本情况 206

图表 135 邳州市天正生物工程有限公司资产及负债统计 206

图表 136 邳州市天正生物工程有限公司收入及利润情况 206

图表 137 邳州市天正生物工程有限公司资产负债率情况 207

图表 138 邳州市天正生物工程有限公司盈利能力指标 207

图表 139 青岛金益生化制品有限公司基本情况 208

图表 140 青岛金益生化制品有限公司资产及负债统计 209

图表 141 青岛金益生化制品有限公司收入及利润情况 209

图表 142 青岛金益生化制品有限公司资产负债率情况 209

图表 143 青岛金益生化制品有限公司盈利能力指标 209

图表 144 长沙新源氨基酸生物肥料有限公司基本情况 210

图表 145 长沙新源氨基酸生物肥料有限公司产品示意图 211

图表 146 长沙新源氨基酸生物肥料有限公司资产及负债统计 212

图表 147 长沙新源氨基酸生物肥料有限公司收入及利润情况 212

图表 148 长沙新源氨基酸生物肥料有限公司资产负债率情况 212

图表 149 长沙新源氨基酸生物肥料有限公司盈利能力指标 212

图表 150 长沙新源氨基酸生物肥料有限公司产品销售网络 213

图表 151 晋州冀荣氨基酸有限公司基本情况 214

图表 152 晋州冀荣氨基酸有限公司资产及负债统计 214

图表 153 晋州冀荣氨基酸有限公司收入及利润情况 214

图表 154 晋州冀荣氨基酸有限公司资产负债率情况 215

图表 155 晋州冀荣氨基酸有限公司盈利能力指标 215

图表 156 上海协和氨基酸有限公司基本情况 216

图表 157 上海协和氨基酸有限公司生物柴油产品 216

图表 158 上海协和氨基酸有限公司资产及负债统计 217

图表 159 上海协和氨基酸有限公司收入及利润情况 217

图表 160 上海协和氨基酸有限公司资产负债率情况 217

图表 161 上海协和氨基酸有限公司盈利能力指标 217

图表 162 武汉远大弘元股份有限公司基本情况 218
图表 163 武汉远大弘元股份有限公司产品 219
图表 164 武汉远大弘元股份有限公司资产及负债统计 222
图表 165 武汉远大弘元股份有限公司收入及利润情况 222
图表 166 武汉远大弘元股份有限公司资产负债率情况 222
图表 167 武汉远大弘元股份有限公司盈利能力指标 222
图表 168 吉尔生化（上海）有限公司基本情况 223
图表 169 吉尔生化（上海）有限公司资产及负债统计 224
图表 170 吉尔生化（上海）有限公司收入及利润情况 224
图表 171 吉尔生化（上海）有限公司资产负债率情况 224
图表 172 吉尔生化（上海）有限公司盈利能力指标 224
图表 173 中国氨基酸市场规模增长趋势预测图 229

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287439.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。