



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国制药市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国制药市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287440.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

医药制造业是一个融合传统文明和现代科技的高技术产业，也是直接关系到国计民生的工业部门。随着人民物质生活水平的提高、人口老龄化的加快、全社会公共卫生体系建设以及医疗体制改革的深化，它的发展状况与人民群众享受的医疗水平直接相关。医药行业是国民经济的重要组成部分，是传统产业和现代产业相结合的产业。对于保护和增进人民健康、提高生活质量，为计划生育、救灾防疫、军需战备以及促进经济发展和社会进步均具有十分重要的作用。

2003年，世界药品市场的增长率为5%~7%，中国药品市场的增长率为28%左右。其中，老年人和儿童仍然是药品消费的重要对象。在国际上，仍然是研发型制药企业独占鳌头。2003年，美国药品研究和生产协会会员单位的研究开发费达332亿美元，比2002年增长7.1%。其中用在美国本土的经费达到274亿美元，58亿美元用在美国之外的国家。这个经费比1990年美国的药品研究开发费增加了5倍，同期，欧洲增加了2.5倍。国外制药企业发展非常快，基本形成了以超大规模制药集团为主体的制药工业，一些小公司的生存空间相对较小。2003年很多国际大型医药企业仍然运作很好。

国内医药企业的发展趋势良好，外商独资企业、中外合资企业、国营企业、民营企业等不同所有制和管理模式的制药行业已经形成了一个非常大的产业群。2003年，中国药品制剂和原料药生产企业共有5082家，到2004年4月底已有2800家企业通过了GMP认证，这些企业在市场上占有80%的份额。这些制药企业正是制药工程专业毕业生的主要去向。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国制药行业发展综述 27

第一节 行业定义 27

一、行业定义及研究范围 27

二、行业的基本特点 28

三、行业在国民经济中的地位 31

第二节 行业产业链分析 31

一、行业产业链分析 31

二、行业上游供应分析 32

(一) 药材种植行业发展状况	32
(二) 化工原材料市场分析	33
(三) 制药专用设备市场分析	33
(四) 药用包装行业市场分析	35
第三节 行业监管体制分析	36
第二章 世界制药行业市场发展情况分析	38
第一节 世界制药行业发展状况	38
一、全球药品市场规模分析	38
二、全球生物制药市场运行	38
三、全球医药CMO行业的特征	39
第二节 欧洲制药行业发展状况	40
一、德国制药行业发展情况	40
二、英国制药行业发展概况	40
三、法国制药行业发展概况	41
四、波兰制药行业发展概况	43
五、荷兰制药行业发展状况	44
第三节 亚洲制药行业发展状况	44
一、亚洲制药行业驶入双行道	44
二、日本制药行业发展动态	46
三、韩国制药市场发展动态	47
四、越南制药市场发展势头强劲	48
五、印尼制药发展问题分析	48
第四节 美国制药行业发展状况	50
一、美国制药行业发展现状	50
二、美国医药物流对中国的启示	50
第三章 中国医药行业市场发展环境分析	52
第一节 中国制药行业经济环境分析	52
一、中国GDP增长情况分析	52
二、工业经济发展形势分析	53
三、社会固定资产投资分析	53
四、全社会消费品零售总额	54
五、城乡居民收入增长分析	55

六、居民消费价格变化分析	55
七、对外贸易发展形势分析	56
第二节 中国医药行业政策环境分析	56
一、国家政策助推医药产业升级	56
二、中国继续推进医药的创新研发	58
三、我国建立常用低价药生产及供应保障机制	60
四、《蛋白同化制剂和肽类激素进出口管理办法》	60
五、《体外诊断试剂注册管理办法》	61
六、药品价改政策落地，取消绝大部分药品政府定价	64
七、加快建立完善药用辅料闭环式监管机制	64
八、制定完善互联网食品药品经营监管办法	66
九、2016年医药行业将迎来十六大变化	67
第三节 中国医药行业社会环境分析	70
一、中国人口规模及结构分析	70
二、中国城镇化发展情况分析	72
三、中国居民医疗保健水平	72
四、医疗卫生机构数量统计	73
五、医疗卫生机构服务分析	74
（一）医疗机构门诊服务	74
（二）医疗机构出院服务	75
第四章 中国制药行业发展情况分析	76
第一节 中国制药行业发展总体概况	76
一、中国医药工业发展概况	76
二、中国制药行业发展特征	76
三、中国医药特有属性分析	77
第二节 中国制药行业发展状况	78
一、医药行业投资情况分析	78
二、医药行业生产情况分析	78
（一）化学药品原药产量	78
（二）中成药产量规模	79
三、医药市场价格走势分析	79
（一）工业生产者出厂价格分析	79

(二) 医疗保健价格	80
第三节 中国制药行业进出口贸易分析	80
一、中药产品进出口情况分析	80
(一) 出口态势良好	81
(二) 进口略显疲软	81
(三) 传统市场地位稳固	82
二、中成药的进出口市场分析	82
(一) 中成药出口市场分析	82
(二) 中成药进口市场分析	83
三、中药饮片进出口市场分析	83
(一) 中药饮片及药材出口市场分析	83
(二) 中药饮片及药材进口市场分析	83
四、植物提取物的进出口情况分析	84
五、医药品进出口额分析	84
第四节 中国制药行业发展现存问题及对策	85
一、中国制药企业诚信问题分析	85
二、中国制药产业营销主要措施	85
第五章 2011-2015年中国医药制造业经济运行状况	88
第一节 医药制造业规模分析	88
一、企业数量增长分析	88
二、资产规模增长分析	88
三、销售规模增长分析	89
四、利润规模增长分析	90
第二节 医药制造业成本费用分析	91
一、销售成本统计	91
二、主要费用统计	92
第三节 医药制造业运营效益分析	92
一、偿债能力分析	92
二、盈利能力分析	93
三、运营能力分析	95
第六章 中国制药行业竞争格局与投资兼并情况	97
第一节 跨国药企在华市场投资布局	97

一、跨国药企在华投资布局	97
(一) 辉瑞公司	97
(二) 葛兰素史克公司	98
(三) 诺华公司	99
(四) 强生制药公司	100
(五) 拜耳公司	101
(六) 阿斯利康公司	101
二、跨国药企在华竞争策略	102
第二节 国内制药行业竞争状况分析	103
一、中国制药行业竞争实质分析	103
二、制药行业五力竞争结构分析	104
(一) 上游供应商议价能力	104
(二) 下游购买者议价能力	104
(三) 现有企业间的竞争	104
(四) 潜在进入者威胁	105
(五) 替代品威胁	105
三、制药企业竞争形态分析	106
第三节 中国制药行业并购重组分析	108
一、制药行业进入并购重组新时代	108
(一) 制药企业以并购力争竞争优势	108
(二) 药品招商企业应对全球化竞争	108
二、制药行业并购重组案例解析	109
(一) 国外制药并购重组案例	109
(二) 国内制药并购重组案例	110
三、制药行业并购重组趋势	112
(一) 制药企业并购重组趋势	112
(二) 医药商业并购重组趋势	113
(三) 药企并购重组后业务分析	115
第七章 中国重点区域制药行业市场发展状况	116
第一节 中国制药行业区域结构	116
第二节 中国制药区域市场发展状况	116
一、东北地区制药行业发展状况	116

二、华北地区制药行业发展状况	117
三、华东地区制药行业发展状况	117
四、华中地区制药行业发展状况	117
五、华南地区制药行业发展状况	118
六、西南地区制药行业发展状况	118
七、西北地区制药行业发展状况	118
第三节 中国重点省区制药行业发展状况	119
一、山东省制药行业发展状况	119
二、江苏省制药行业发展状况	119
三、浙江省制药行业发展状况	119
四、河南省制药行业发展状况	120
五、广东省制药行业发展状况	120
第八章 中国制药子行业经济运行状况	121
第一节 中国化学原料药行业发展状况	121
一、中国化学原料药行业企业规模	121
二、中国化学原料药行业资产规模	121
三、中国化学原料药行业收入规模	122
四、中国化学原料药行业利润规模	123
五、中国化学原料药行业的毛利率	124
第二节 中国化学药品制剂行业发展状况	125
一、中国化学药品制剂行业企业规模	125
二、中国化学药品制剂行业资产规模	125
三、中国化学药品制剂行业收入规模	126
四、中国化学药品制剂行业利润规模	127
五、中国化学药品制剂行业的毛利率	128
第三节 中国中药饮片加工行业发展状况	129
一、中国中药饮片加工行业企业规模	129
二、中国中药饮片加工行业资产规模	129
三、中国中药饮片加工行业收入规模	130
四、中国中药饮片加工行业利润规模	131
五、中国中药饮片加工行业的毛利率	132
第四节 中国中成药行业发展状况	133

- 一、中国中成药行业企业规模 133
- 二、中国中成药行业资产规模 133
- 三、中国中成药行业收入规模 134
- 四、中国中成药行业利润规模 135
- 五、中国中成药行业的毛利率 136
- 第五节 中国生物制药行业发展状况 137
 - 一、中国生物制药行业发展现状 137
 - 二、生物制药行业市场规模分析 137
 - 三、生物制药行业药品收入规模 138
 - 四、生物医药产业区域分布特征 138
 - 五、生物医药产业基地发展布局 142
 - 六、生物医药产业发展前景分析 149
- 第九章 中国制药行业主要产品市场分析 151
 - 第一节 原料药主要产品市场分析 151
 - 一、大宗原料药市场分析 151
 - (一) 维生素类原料药市场分析 151
 - (二) 抗生素类原料药市场分析 155
 - (三) 解热镇痛原料药市场分析 158
 - (四) 激素类原料药市场分析 159
 - 二、特色原料药市场分析 161
 - (一) 特色原料药发展概况 161
 - (二) 特色原料药发展迅速原因分析 162
 - (三) 特色原料药市场需求分析 162
 - (四) 原料药国际化态势发展分析 163
 - 第二节 按用途分主要制药产品市场分析 164
 - 一、抗感染药物市场分析 164
 - (一) 抗感染药物市场概况 164
 - (二) 抗感染药物产品分析 164
 - (三) 抗感染药物市场竞争 165
 - 二、心血管系统药物市场分析 166
 - (一) 心血管用药市场分析 166
 - (二) 心血管用药产品分析 166

(三) 心血管用药市场前景	167
三、呼吸系统药物市场分析	168
(一) 呼吸系统药物市场概况	168
(二) 呼吸系统用药产品分析	168
(三) 感冒药市场分析	169
(四) 咽喉口腔用药市场分析	169
(五) 抗过敏药物市场分析	169
四、消化系统药物市场分析	171
(一) 消化系统用药市场分析	171
(二) 消化系统用药产品分析	171
(三) 消化系统药物及代谢药品牌分析	172
五、泌尿系统药物市场分析	172
(一) 泌尿系统用药市场概况	172
(二) 泌尿系统用药产品分析	172
(三) 泌尿系统用药需求潜力	173
六、抗肿瘤药物市场分析	173
(一) 抗肿瘤药物市场概况	173
(二) 抗肿瘤药物产品分析	174
(三) 抗肿瘤药物市场竞争	177
七、糖尿病药物市场分析	178
(一) 糖尿病用药市场概况	178
(二) 糖尿病用药市场竞争	180
(三) 糖尿病用药市场格局	182
八、神经系统用药市场分析	183
(一) 神经系统用药市场概况	183
(二) 神经系统用药研发困局	184
(三) 神经系统药业前景分析	184
九、诊断试剂市场分析	185
(一) 诊断试剂行业规模	185
(二) 诊断试剂市场结构	186
(三) 临床诊断试剂	187
(四) 分子诊断试剂	188

(五) 免疫诊断试剂	188
(六) 诊断试剂市场前景	189
十、疫苗市场分析	190
(一) 疫苗市场现状分析	190
(二) 疫苗市场竞争分析	191
(三) 疫苗批签发量分析	192
第三节 按创新程度分制药行业产品市场分析	193
一、新药市场分析	193
(一) 关于新药保护期的理解	193
(二) 新药研发模式分析	193
(三) 新药市场前景	194
二、仿制药市场分析	195
(一) 仿制药市场发展概况	195
(二) 仿制药市场竞争状况	196
(三) 仿制药挑战专利情况	196
第四节 按药品管理分制药行业产品市场分析	197
一、处方药与非处方药管理制度	197
二、处方药市场分析	198
(一) 处方药市场规模	198
(二) 处方药市场前景	198
三、非处方药市场分析	199
(一) 非处方药市场规模	199
(二) 非处方药市场前景	199
第五节 按传统习惯分制药行业产品市场分析	200
一、西药市场分析	200
二、中药市场分析	201
(一) 中药市场规模	201
(二) 中成药市场现状	201
(三) 中药饮片市场现状	202
(四) 民族药市场分析	202
三、中西结合药市场分析	206
第十章 中国医药流通行业发展情况分析	208

第一节 药品流通行业发展情况分析	208
一、中国药品流通行业市场规模	208
二、医药流通销售品类与对象结构	208
三、药品流通销售区域结构分析	210
四、药品流通所有制结构分析	210
五、药品流通配送结构分析	211
六、药品流通行业资本运作情况	212
第二节 药品流通行业发展的主要特点	212
一、药品流通行业销售总额增长趋缓	212
二、药品批发企业集中度进一步提高	213
三、药品零售企业销售增速有所回落但总体向好	213
四、医药电子商务服务模式呈现多元化	214
五、现代医药物流加快发展提升行业核心竞争力	214
六、商业模式创新成为行业转型发展的新路径	215
第三节 医药流通细分行业市场分析	215
一、药品类销售情况分析	215
二、中成药类销售情况分析	216
三、中药材类销售情况分析	216
四、医疗器械类销售情况分析	216
第四节 医药电子商务发展运行分析	217
一、中国医药电子商务市场规模分析	217
二、中国医药电子商务B2B发展现状	217
三、中国医药电子商务现存问题分析	218
四、中国医药电子商务的发展趋势	219
第五节 医药流通不同业态竞争格局	220
一、医药分销业态发展现状	220
二、药品零售业态竞争格局	221
三、医药连锁业态竞争格局	225
四、医药批发业态竞争格局	225
第六节 医药流通发展保障措施	229
一、完善药品流通法律法规和政策体系	229
二、不断改善药品流通行业的发展环境	229

三、加强药品流通研究和人才队伍建设	229
四、形成药品流通行业健康发展的合力	229
第七节 药品流通行业发展趋势	230
一、社会刚性需求引导市场规模持续扩大	230
二、医药卫生体制改革新常态将对行业发展产生重大影响	230
三、资本市场发力使企业兼并重组和上市步伐加快	231
四、优化医药供应链管理进一步促进行业可持续发展	231
五、“互联网+”商业模式和跨界融合将成为行业转型创新的重要手段	231
六、药品零售业将面临新的发展机遇	232
七、诚信体系和标准体系建设将推动企业品牌发展	232
八、行业人才队伍结构调整及知识结构不断更新	233
第十一章 中国医疗体制改革及影响综述	234
第一节 中国医疗体制改革的概况	234
一、新医改方案发展历程	234
二、新医改方案总体目标	235
第二节 医药体制改革发展状况分析	235
一、医疗体制改革进展分析	235
二、2016年医改重点任务分析	235
三、医疗体制改革亮点分析	243
四、县级医院改革发展瓶颈	244
第三节 “互联网+”三方面助力新医改	244
一、互联网+分级诊疗	245
二、互联网+服务管理	245
三、互联网+健康管理	246
第四节 中国医药价格管理体制改革探析	246
一、医药价格管理体制改革的主要内容	246
二、中国医药价格管理体制的弊端分析	247
三、医药价格管理体制改革思路与建议	250
第五节 后医改时代的医药行业分析	252
一、医疗制度改革渐入深水区	252
二、医疗机制转换产生新格局	253
第六节 医疗体制改革对医药行业的影响	254

一、医改对医药渠道发展的影响	254
二、医改对医药投资发展的影响	256
三、新医改助长生物医药产业发展	257
第十二章 中国重点制药上市企业经营情况分析	259
第一节 化学原料药行业领先企业经营分析	259
一、石药集团有限公司	259
(一) 企业发展基本情况	259
(二) 企业经营情况分析	259
(三) 企业经济指标分析	261
(四) 企业盈利能力分析	261
(五) 企业偿债能力分析	261
(六) 企业运营能力分析	262
(七) 企业成本费用分析	262
二、华北制药股份有限公司	263
(一) 企业发展基本情况	263
(二) 企业经营情况分析	264
(三) 企业经济指标分析	265
(四) 企业盈利能力分析	266
(五) 企业偿债能力分析	266
(六) 企业运营能力分析	266
(七) 企业成本费用分析	267
三、东北制药集团股份有限公司	268
(一) 企业发展基本情况	268
(二) 企业经营情况分析	268
(三) 企业经济指标分析	269
(四) 企业盈利能力分析	270
(五) 企业偿债能力分析	270
(六) 企业运营能力分析	270
(七) 企业成本费用分析	271
四、哈药集团股份有限公司	272
(一) 企业发展基本情况	272
(二) 企业经营情况分析	272

- (三) 企业经济指标分析 274
- (四) 企业盈利能力分析 274
- (五) 企业偿债能力分析 275
- (六) 企业运营能力分析 275
- (七) 企业成本费用分析 275
- 五、上海医药集团股份有限公司 276
 - (一) 企业发展基本情况 276
 - (二) 企业经营情况分析 276
 - (三) 企业经济指标分析 277
 - (四) 企业盈利能力分析 278
 - (五) 企业偿债能力分析 278
 - (六) 企业运营能力分析 279
 - (七) 企业成本费用分析 279
- 六、国药集团药业股份有限公司 280
 - (一) 企业发展基本情况 280
 - (二) 企业经营情况分析 280
 - (三) 企业经济指标分析 281
 - (四) 企业盈利能力分析 282
 - (五) 企业偿债能力分析 282
 - (六) 企业运营能力分析 283
 - (七) 企业成本费用分析 283
- 七、南京医药股份有限公司 284
 - (一) 企业发展基本情况 284
 - (二) 企业经营情况分析 284
 - (三) 企业经济指标分析 286
 - (四) 企业盈利能力分析 286
 - (五) 企业偿债能力分析 286
 - (六) 企业运营能力分析 287
 - (七) 企业成本费用分析 287
- 八、江苏恒瑞医药股份有限公司 288
 - (一) 企业发展基本情况 288
 - (二) 企业经营情况分析 289

(三) 企业经济指标分析	290
(四) 企业盈利能力分析	291
(五) 企业偿债能力分析	291
(六) 企业运营能力分析	291
(七) 企业成本费用分析	292
九、华润双鹤药业股份有限公司	292
(一) 企业发展基本情况	292
(二) 企业经营情况分析	292
(三) 企业经济指标分析	294
(四) 企业盈利能力分析	295
(五) 企业偿债能力分析	295
(六) 企业运营能力分析	296
(七) 企业成本费用分析	296
十、山东鲁抗医药股份有限公司	297
(一) 企业发展基本情况	297
(二) 企业经营情况分析	297
(三) 企业经济指标分析	298
(四) 企业盈利能力分析	299
(五) 企业偿债能力分析	299
(六) 企业运营能力分析	299
(七) 企业成本费用分析	300
第二节 中成药行业领先企业经营分析	300
一、华润三九医药股份有限公司	300
(一) 企业发展基本情况	300
(二) 企业经营情况分析	301
(三) 企业经济指标分析	303
(四) 企业盈利能力分析	303
(五) 企业偿债能力分析	304
(六) 企业运营能力分析	304
(七) 企业成本费用分析	304
(八) 企业未来发展战略	305
二、北京同仁堂股份有限公司	306

- (一) 企业发展基本情况 306
- (二) 企业经营情况分析 306
- (三) 企业经济指标分析 308
- (四) 企业盈利能力分析 308
- (五) 企业偿债能力分析 309
- (六) 企业运营能力分析 309
- (七) 企业成本费用分析 309
- (八) 企业未来发展战略 310

三、湖南九芝堂股份有限公司 311

- (一) 企业发展基本情况 311
- (二) 企业经营情况分析 311
- (三) 企业经济指标分析 312
- (四) 企业盈利能力分析 313
- (五) 企业偿债能力分析 313
- (六) 企业运营能力分析 314
- (七) 企业成本费用分析 314
- (八) 企业未来发展战略 314

四、武汉健民药业集团股份有限公司 315

- (一) 企业发展基本情况 315
- (二) 企业经营情况分析 315
- (三) 企业经济指标分析 317
- (四) 企业盈利能力分析 318
- (五) 企业偿债能力分析 318
- (六) 企业运营能力分析 319
- (七) 企业成本费用分析 319
- (八) 企业未来发展战略 320

五、天津中新药业集团股份有限公司 320

- (一) 企业发展基本情况 320
- (二) 企业经营情况分析 321
- (三) 企业经济指标分析 322
- (四) 企业盈利能力分析 323
- (五) 企业偿债能力分析 323

- (六) 企业运营能力分析 324
- (七) 企业成本费用分析 324
- (八) 企业未来发展战略 325
- 六、云南白药集团股份有限公司 326
 - (一) 企业发展基本情况 326
 - (二) 企业经营情况分析 326
 - (三) 企业经济指标分析 327
 - (四) 企业盈利能力分析 328
 - (五) 企业偿债能力分析 328
 - (六) 企业运营能力分析 329
 - (七) 企业成本费用分析 329
 - (八) 企业未来发展战略 330
- 七、山东东阿阿胶股份有限公司 331
 - (一) 企业发展基本情况 331
 - (二) 企业经营情况分析 331
 - (三) 企业经济指标分析 333
 - (四) 企业盈利能力分析 333
 - (五) 企业偿债能力分析 334
 - (六) 企业运营能力分析 334
 - (七) 企业成本费用分析 335
 - (八) 企业未来发展战略 335
- 八、江中药业股份有限公司 336
 - (一) 企业发展基本情况 336
 - (二) 企业经营情况分析 336
 - (三) 企业经济指标分析 339
 - (四) 企业盈利能力分析 339
 - (五) 企业偿债能力分析 340
 - (六) 企业运营能力分析 340
 - (七) 企业成本费用分析 340
 - (八) 企业未来发展战略 341
- 九、浙江康恩贝制药股份有限公司 341
 - (一) 企业发展基本情况 341

(二) 企业经营情况分析	342
(三) 企业经济指标分析	344
(四) 企业盈利能力分析	344
(五) 企业偿债能力分析	345
(六) 企业运营能力分析	345
(七) 企业成本费用分析	345
(八) 企业未来发展战略	346
十、修正药业集团股份有限公司	347
(一) 企业发展基本情况	347
(二) 企业主要产品分析	348
(三) 企业科技研发分析	349
(四) 企业竞争优势分析	350
(五) 企业发展目标分析	350
第三节 生物医药行业领先企业经营分析	351
一、北京天坛生物制品股份有限公司	351
(一) 企业发展基本情况	351
(二) 企业经营情况分析	351
(三) 企业经济指标分析	353
(四) 企业盈利能力分析	353
(五) 企业偿债能力分析	354
(六) 企业运营能力分析	354
(七) 企业成本费用分析	354
二、上海科华生物工程股份有限公司	355
(一) 企业发展基本情况	355
(二) 企业经营情况分析	356
(三) 企业经济指标分析	357
(四) 企业盈利能力分析	358
(五) 企业偿债能力分析	358
(六) 企业运营能力分析	359
(七) 企业成本费用分析	359
三、华兰生物工程股份有限公司	360
(一) 企业发展基本情况	360

- (二) 企业经营情况分析 360
- (三) 企业经济指标分析 362
- (四) 企业盈利能力分析 363
- (五) 企业偿债能力分析 363
- (六) 企业运营能力分析 363
- (七) 企业成本费用分析 364

四、深圳市海王生物工程股份有限公司 364

- (一) 企业发展基本情况 364
- (二) 企业经营情况分析 364
- (三) 企业经济指标分析 366
- (四) 企业盈利能力分析 367
- (五) 企业偿债能力分析 367
- (六) 企业运营能力分析 368
- (七) 企业成本费用分析 368

五、诚志股份有限公司 369

- (一) 企业发展基本情况 369
- (二) 企业经营情况分析 369
- (三) 企业经济指标分析 371
- (四) 企业盈利能力分析 372
- (五) 企业偿债能力分析 372
- (六) 企业运营能力分析 372
- (七) 企业成本费用分析 373

六、中牧实业股份有限公司 374

- (一) 企业发展基本情况 374
- (二) 企业经营情况分析 374
- (三) 企业经济指标分析 375
- (四) 企业盈利能力分析 376
- (五) 企业偿债能力分析 376
- (六) 企业运营能力分析 377
- (七) 企业成本费用分析 377

第十三章 2017-2022年中国制药行业发展前景预测分析 379

第一节 2017-2022年中国制药市场前景分析 379

一、制药产业发展前景分析	379
二、仿制药领域投资潜力分析	380
三、生物医药十三五规划后半年出台	381
四、原料药市场成十三五重点	382
第二节 2017-2022年中国制药市场发展趋势分析	383
一、制药产业集中度趋势分析	383
二、制药行业的发展趋势展望	385
第三节 2017-2022年中国制药行业发展预测分析	389
一、中国制药行业销售收入预测	389
二、中国制药行业利润总额预测	389
三、中国制药行业投资收益预测	390
第十四章 2017-2022年中国制药行业投资策略分析	391
第一节 2017-2022年中国制药行业投资机会分析	391
一、制药行业投资机会分析	391
二、制药流通投资机会分析	391
三、中药保健品投资机会分析	392
第二节 2017-2022年中国制药行业投资风险分析	394
一、宏观经济风险	394
二、产业政策风险	394
三、市场风险分析	396
四、研发技术风险	396
第三节 2017-2022年中国制药行业发展策略及建议	397
一、制药行业营销策略及建议	397
（一）制药营销渠道主要模式分析	397
（二）制药营销渠道模式变化趋势	399
（三）中国制药企业营销策略分析	401
二、制药行业发展策略	404
（一）把握国家投资的契机	404
（二）竞争性战略联盟的实施	405
（三）制药企业的战略成本管理	406
三、市场的重点客户战略实施	411
（一）实施重点客户战略的必要性	411

(二) 企业重点客户的鉴别与确定	413
(三) 制药企业重点客户的开发与培育	415
(四) 实施重点客户战略需解决的问题	419
(五) 企业重点客户的市场营销策略	424
第十五章 中国制药企业投融资及IPO上市策略指导	427
第一节 制药企业融资渠道与选择分析	427
一、制药企业融资方法与渠道简析	427
二、利用股权融资谋划企业发展机遇	429
三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道	433
四、适度债权融资配置自身资本结构	434
五、关注民间资本和外资的投资动向	435
第二节 制药企业境内IPO上市目的及条件	436
一、制药企业境内上市主要目的	436
二、制药企业上市需满足的条件	437
(一) 企业境内主板IPO主要条件	437
(二) 企业境内中小板IPO主要条件	438
(三) 企业境内创业板IPO主要条件	439
三、企业改制上市中的关键问题	440
第三节 制药企业IPO上市的相关准备	441
一、企业该不该上市	441
二、企业应何时上市	441
三、企业应何地上市	442
四、企业上市前准备	442
(一) 企业上市前综合评估	442
(二) 企业的内部规范重组	442
(三) 选择并配合中介机构	443
(四) 应如何选择中介机构	443
第四节 制药企业IPO上市的规划实施	443
一、上市费用规划和团队组建	443
二、尽职调查及问题解决方案	447
三、改制重组需关注重点问题	451
四、企业上市辅导及注意事项	453

- 五、上市申报材料制作及要求 455
- 六、网上路演推介及询价发行 457
- 第五节 企业IPO上市审核工作流程 458
- 一、企业IPO上市基本审核流程 458
- 二、企业IPO上市具体审核环节 459
- 三、与发行审核流程相关的事项 462

图表目录：

- 图表 1 医药制造业子行业及其定义 27
- 图表 2 医药制造业产业链示意图 32
- 图表 3 2009-2015年中国中药材播种面积统计 33
- 图表 4 2014-2015年中国制药专用设备行业经济指标统计 34
- 图表 5 2008-2015年全球药品市场规模情况分析 38
- 图表 6 2008-2015年全球生物医药产业市场规模 39
- 图表 7 2009-2015年美国仿制药市场规模 50
- 图表 8 2011-2015年中国国内生产总值及增长速度 52
- 图表 9 2014-2015年中国国内生产总值及构成 52
- 图表 10 2011-2015年中国工业增加值及增长速度 53
- 图表 11 2011-2015年中国固定资产投资及增长速度 54
- 图表 12 2011-2015年中国社会消费品零售总额 54
- 图表 13 2011-2015年中国居民人均可支配收入及增长速度 55
- 图表 14 2010-2015年中国货物进出口总额变化趋势图 56
- 图表 15 2011-2015年中国人口总量趋势图 71
- 图表 16 2015年中国人口数及构成情况 71
- 图表 17 2011-2015年中国城镇化率变化趋势图 72
- 图表 18 2008-2015年中国城镇居民人均医疗保健支出统计 73
- 图表 19 2008-2015年中国农村居民人均医疗保健支出统计 73
- 图表 20 2010-2015年中国医疗卫生机构数统计表 74
- 图表 21 2011-2015年中国医疗卫生机构诊疗人次统计 74
- 图表 22 2014-2015年中国各类医疗机构服务量统计 75
- 图表 23 2010-2015年医药工业总产值规模趋势变化图 76
- 图表 24 2010-2015年中国医药行业固定资产投资及占比情况 78
- 图表 25 2010-2016年中国化学药品原药产量统计表 79

- 图表 26 2010-2016年全国中成药产量统计 79
- 图表 27 2015-2016年中国医药制造行业生产者出厂价格指数情况 80
- 图表 28 2011-2015年全国中药类产品进出口情况分析 81
- 图表 29 2011-2015年全国中成药产品出口情况分析 82
- 图表 30 2012-2015年全国中成药产品进口情况分析 83
- 图表 31 2011-2015年中药饮片及药材出口情况分析 83
- 图表 32 2012-2015年中药饮片及药材出口情况分析 84
- 图表 33 2011-2015年中国中药植物提取物进出口情况 84
- 图表 34 2010-2015年我国医药品进出口情况分析 84
- 图表 35 2011-2015年中国医药制造业企业数量变化趋势图 88
- 图表 36 2011-2015年医药制造业资产总额统计 89
- 图表 37 2011-2015年医药制造业销售收入统计 89
- 图表 38 2011-2015年医药制造业销售收入变化趋势图 90
- 图表 39 2011-2015年医药制造业利润总额统计 90
- 图表 40 2011-2015年医药制造业利润变化趋势图 91
- 图表 41 2011-2015年医药制造业销售成本统计 91
- 图表 42 2011-2015年医药制造业销售成本趋势图 92
- 图表 43 2011-2015年医药制造业费用统计 92
- 图表 44 2011-2015年医药制造业资产负债率情况 93
- 图表 45 2011-2015年医药制造业毛利率情况 93
- 图表 46 2011-2015年医药制造业成本费用利润率情况 94
- 图表 47 2011-2015年医药制造业销售利润率情况 94
- 图表 48 2011-2015年医药制造业资产利润率情况 95
- 图表 49 2011-2015年医药制造业应收账款周转率情况 95
- 图表 50 2011-2015年医药制造业流动资产周转率情况 96
- 图表 51 2011-2015年医药制造业总资产周转率情况 96
- 图表 52 诺华在中国的分支机构 100
- 图表 53 2015年中国制药行业销售收入区域结构图 116
- 图表 54 2012-2015年东北地区医药制造行业收入情况 116
- 图表 55 2012-2015年华北地区医药制造行业收入情况 117
- 图表 56 2012-2015年华东地区医药制造行业收入情况 117
- 图表 57 2012-2015年华中地区医药制造行业收入情况 117

图表 58 2012-2015年华南地区医药制造行业收入情况 118

图表 59 2012-2015年西南地区医药制造行业收入情况 118

图表 60 2012-2015年西北地区医药制造行业收入情况 118

图表 61 2012-2015年山东省医药制造行业收入情况 119

图表 62 2012-2015年江苏省医药制造行业收入情况 119

图表 63 2012-2015年浙江省医药制造行业收入情况 119

图表 64 2012-2015年河南省医药制造行业收入情况 120

图表 65 2012-2015年广东省医药制造行业收入情况 120

图表 66 2011-2015年中国化学药品原料药企业数量趋势图 121

图表 67 2011-2015年中国化学药品原料药行业资产总额统计 121

图表 68 2011-2015年中国化学药品原料药行业资产趋势图 122

图表 69 2011-2015年中国化学药品原料药行业销售收入统计 122

图表 70 2011-2015年中国化学药品原料药行业销售收入趋势图 123

图表 71 2011-2015年中国化学药品原料药行业利润总额统计 123

图表 72 2011-2015年中国化学药品原料药行业利润趋势图 124

图表 73 2011-2015年中国化学药品原料药行业毛利率变化趋势图 124

图表 74 2011-2015年中国化学药品制剂企业数量趋势图 125

图表 75 2011-2015年中国化学药品制剂行业资产总额统计 125

图表 76 2011-2015年中国化学药品制剂行业资产趋势图 126

图表 77 2011-2015年中国化学药品制剂行业销售收入统计 126

图表 78 2011-2015年中国化学药品制剂行业销售增长趋势图 127

图表 79 2011-2015年中国化学药品制剂行业利润总额统计 127

图表 80 2011-2015年中国化学药品制剂行业利润趋势图 128

图表 81 2011-2015年中国化学药品制剂行业毛利率变化趋势图 128

图表 82 2011-2015年中国中药饮片加工企业数量趋势图 129

图表 83 2011-2015年中国中药饮片加工行业资产总额统计 129

图表 84 2011-2015年中国中药饮片加工行业资产趋势图 130

图表 85 2011-2015年中国中药饮片加工行业销售收入统计 130

图表 86 2011-2015年中国中药饮片加工行业销售收入趋势图 131

图表 87 2011-2015年中国中药饮片加工行业利润总额统计 131

图表 88 2011-2015年中国中药饮片加工行业利润趋势图 132

图表 89 2011-2015年中国中药饮片加工行业毛利率变化趋势图 132

图表 90 2011-2015年中国中成药企业数量趋势图 133

图表 91 2011-2015年中国中成药行业资产总额统计 133

图表 92 2011-2015年中国中成药行业资产趋势图 134

图表 93 2011-2015年中国中成药行业销售收入统计 134

图表 94 2011-2015年中国中成药行业销售收入趋势图 135

图表 95 2011-2015年中国中成药行业利润总额统计 135

图表 96 2011-2015年中国中成药行业利润趋势图 136

图表 97 2011-2015年中国中成药行业毛利率变化趋势图 136

图表 98 2011-2015年中国生物医药产业规模及其增长情况统计 138

图表 99 2011-2015年生物制药行业药品销售收入统计 138

图表 100 中国生物医药产业分布现状 139

图表 101 中国主要区域生物医药关键要素评价结果 139

图表 102 环渤海区域生物医药产业发展概况 140

图表 103 长三角区域生物医药产业发展概况 141

图表 104 珠三角区域生物医药产业发展概况 142

图表 105 国家级生物医药产业基地布局 143

图表 106 北京国家生物医药产业基地布局示意 144

图表 107 上海国家生物医药产业基地布局示意 145

图表 108 泰州国家生物医药产业基地布局示意 146

图表 109 武汉国家生物医药产业基地布局示意 147

图表 110 深圳国家生物医药产业基地布局示意 148

图表 111 长春国家生物医药产业基地布局示意 149

图表 112 2011-2015年中国维生素产量和出口量情况分析 155

图表 113 2011-2015年中国各类主要维生素产量统计 155

图表 114 2011-2015年中国皮质类激素产量统计 161

图表 115 2013-2015年抗感染药品化学药采购份额 164

图表 116 2011-2015抗感染药物产量和出口量统计分析 164

图表 117 2012-2015年主要抗感染药物产量统计 165

图表 118 2013-2015年心血管系统药品市场采购份额 166

图表 119 2009-2015年心血管系统药物产量及出口量统计 167

图表 120 2013-2015年呼吸系统疾病中成药市场采购份额 168

图表 121 2009-2015年呼吸系统用药产量及出口量统计 168

图表 122 2012-2015年感冒用药零售额统计 169

图表 123 2012-2015年咽喉口腔用药零售额统计 169

图表 124 2013-2015年消化系统及代谢药品市场采购份额 171

图表 125 2009-2015年消化系统药物及代谢药产量及出口量统计 171

图表 126 2015年消化系统及代谢药品采购额排名前10名药品 172

图表 127 2013-2015年泌尿系统药物市场采购份额统计 172

图表 128 2010-2015年中国抗肿瘤药物市场规模变化趋势图 174

图表 129 2013-2015年抗肿瘤和免疫调节剂药品化学药市场采购份额 174

图表 130 抗肿瘤用药产品分类表（一） 175

图表 131 抗肿瘤用药产品分类表（二） 176

图表 132 抗肿瘤用药产品分类表（三） 177

图表 133 2010-2015年中国糖尿病药物市场规模情况分析 180

图表 134 2015年口服降糖药畅销产品TOP10市场份额 182

图表 135 2013-2015年神经系统药物市场采购份额统计 183

图表 136 2010-2015年体外诊断试剂市场规模情况分析 186

图表 137 中国体外诊断试剂市场结构图 187

图表 138 2010-2015年生化诊断试剂市场规模 187

图表 139 2010-2015年分子诊断试剂市场规模 188

图表 140 2010-2015年免疫分子诊断试剂市场规模 189

图表 141 2011-2015年全国疫苗批签发量情况分析 192

图表 142 2009-2015年中国药品零售市场中成药处方药销售情况 198

图表 143 2009-2015年中国药品零售市场中成药OTC销售情况 199

图表 144 2009-2015年中国化学药品零售市场销售情况 200

图表 145 2011-2015年全国中药行业销售收入统计 201

图表 146 2009-2015年中国药品零售市场中成药销售规模 202

图表 147 2011-2015年中国中西药品零售额统计表 207

图表 148 2010-2015年我国药品流通销售总额情况分析 208

图表 149 2015年药品流通行业销售品类结构分布 209

图表 150 2015年典型样本城市零售药店销售品类结构分布图 209

图表 151 2015年药品流通销售区域结构分析 210

图表 152 2015年药品流通企业主营业务收入所有制结构分布 211

图表 153 2015年药品批发直报企业商品配送结构 212

图表 154 2010-2015年药品类流通行业销售总额情况分析 215

图表 155 2010-2015年中成药类流通行业销售总额情况分析 216

图表 156 2010-2015年中药材类流通行业销售总额情况分析 216

图表 157 2010-2015年医疗器械类流通行业销售总额情况分析 217

图表 158 2015年中国医药网络销售规模统计 217

图表 159 拜欧B2B2C模式 220

图表 160 2015年药品流通零售企业销售总额前100位排序 222

图表 161 2015年药品流通批发企业销售总额前100位排序 226

图表 162 中国与美国医疗产业链对比图 254

图表 163 2015年石药集团有限公司分产品情况表 260

图表 164 2015年石药集团有限公司业务结构情况 260

图表 165 2014-2015年石药集团有限公司分地区情况表 260

图表 166 2012-2015年石药集团有限公司收入与利润统计 261

图表 167 2012-2015年石药集团有限公司资产与负债统计 261

图表 168 2012-2015年石药集团有限公司盈利能力情况 261

图表 169 2012-2015年石药集团有限公司偿债能力情况表 262

图表 170 2012-2015年石药集团有限公司运营能力情况 262

图表 171 2012-2015年石药集团有限公司成本费用统计 262

图表 172 2015年石药集团有限公司成本费用结构图 263

图表 173 2015年华北制药股份有限公司分产品情况表 264

图表 174 2015年华北制药股份有限公司分行业结构情况 265

图表 175 2015年华北制药股份有限公司分地区情况表 265

图表 176 2013-2016年华北制药股份有限公司收入与利润统计 265

图表 177 2013-2016年华北制药股份有限公司资产与负债统计 266

图表 178 2013-2016年华北制药股份有限公司盈利能力情况 266

图表 179 2013-2016年华北制药股份有限公司偿债能力情况 266

图表 180 2013-2016年华北制药股份有限公司运营能力情况 267

图表 181 2013-2016年华北制药股份有限公司成本费用统计 267

图表 182 2016年华北制药股份有限公司成本费用结构图 267

图表 183 2015年东北制药集团股份有限公司分行业及产品情况表 268

图表 184 2015年东北制药集团股份有限公司业务结构情况 269

图表 185 2015年东北制药集团股份有限公司分行业情况表 269

图表 186 2013-2016年东北制药集团股份有限公司收入与利润统计 269

图表 187 2013-2016年东北制药集团股份有限公司资产与负债统计 270

图表 188 2013-2016年东北制药集团股份有限公司盈利能力情况 270

图表 189 2013-2016年东北制药集团股份有限公司偿债能力情况 270

图表 190 2013-2016年东北制药集团股份有限公司运营能力情况 271

图表 191 2013-2016年东北制药集团股份有限公司成本费用统计 271

图表 192 2016年东北制药集团股份有限公司成本费用结构图 272

图表 193 2015年哈药集团股份有限公司分产品情况表 273

图表 194 2015年哈药集团股份有限公司分行业结构情况 273

图表 195 2015年哈药集团股份有限公司分地区情况表 273

图表 196 2013-2016年哈药集团股份有限公司收入与利润统计 274

图表 197 2013-2016年哈药集团股份有限公司资产与负债统计 274

图表 198 2013-2016年哈药集团股份有限公司盈利能力情况 274

图表 199 2013-2016年哈药集团股份有限公司偿债能力情况 275

图表 200 2013-2016年哈药集团股份有限公司运营能力情况 275

图表 201 2013-2016年哈药集团股份有限公司成本费用统计 276

图表 202 2013-2016年南京医药股份有限公司收入与利润统计 286

图表 203 2013-2016年南京医药股份有限公司资产与负债统计 286

图表 204 2013-2016年南京医药股份有限公司盈利能力情况 286

图表 205 2013-2016年南京医药股份有限公司偿债能力情况 287

图表 206 2013-2016年南京医药股份有限公司运营能力情况 287

图表 207 2013-2016年南京医药股份有限公司成本费用统计 287

图表 208 2015年江苏恒瑞医药股份有限公司业务结构情况 290

图表 209 2015年江苏恒瑞医药股份有限公司分地区情况表 290

图表 210 2013-2016年江苏恒瑞医药股份有限公司收入与利润统计 290

图表 211 2013-2016年江苏恒瑞医药股份有限公司资产与负债统计 291

图表 212 2013-2016江苏恒瑞医药股份有限公司盈利能力情况 291

图表 213 2013-2016年江苏恒瑞医药股份有限公司偿债能力情况 291

图表 214 2013-2016年江苏恒瑞医药股份有限公司运营能力情况 292

图表 215 2013-2016年江苏恒瑞医药股份有限公司成本费用统计 292

图表 216 2015年华润双鹤药业股份有限公司分地区情况表 294

图表 217 2013-2016年华润双鹤药业股份有限公司收入与利润统计 295

图表 218 2013-2016年华润双鹤药业股份有限公司资产与负债统计 295

图表 219 2013-2016年华润双鹤药业股份有限公司盈利能力情况 295

图表 220 2013-2016年华润双鹤药业股份有限公司偿债能力情况 296

图表 221 2013-2016年华润双鹤药业股份有限公司运营能力情况 296

图表 222 2013-2016年华润双鹤药业股份有限公司成本费用统计 296

图表 223 2015年山东鲁抗医药股份有限公司分产品情况表 297

图表 224 2013-2016年山东鲁抗医药股份有限公司收入与利润统计 298

图表 225 2013-2016年山东鲁抗医药股份有限公司资产与负债统计 299

图表 226 2013-2016年山东鲁抗医药股份有限公司盈利能力情况 299

图表 227 2013-2016年山东鲁抗医药股份有限公司偿债能力情况 299

图表 228 2013-2016年山东鲁抗医药股份有限公司运营能力情况 300

图表 229 2013-2016年山东鲁抗医药股份有限公司成本费用统计 300

图表 230 2015年华润三九医药股份有限公司分行业分产品情况表 302

图表 231 2015年华润三九医药股份有限公司业务结构情况 302

图表 232 2015年华润三九医药股份有限公司分地区情况表 302

图表 233 2013-2016年华润三九医药股份有限公司收入与利润统计 303

图表 234 2013-2016年华润三九医药股份有限公司资产与负债统计 303

图表 235 2013-2016年华润三九医药股份有限公司盈利能力情况 303

图表 236 2013-2016年华润三九医药股份有限公司偿债能力情况 304

图表 237 2013-2016年华润三九医药股份有限公司运营能力情况 304

图表 238 2013-2016年华润三九医药股份有限公司成本费用统计 304

图表 239 2016年华润三九医药股份有限公司成本费用结构图 305

图表 240 2015年北京同仁堂股份有限公司产品产销情况 307

图表 241 2015年北京同仁堂股份有限公司分行业情况表 307

图表 242 2015年北京同仁堂股份有限公司分行业情况 307

图表 243 2015年北京同仁堂股份有限公司分地区情况表 308

图表 244 2013-2016年北京同仁堂股份有限公司收入与利润统计 308

图表 245 2013-2016年北京同仁堂股份有限公司资产与负债统计 308

图表 246 2013-2016年北京同仁堂股份有限公司盈利能力情况 308

图表 247 2013-2016年北京同仁堂股份有限公司偿债能力情况 309

图表 248 2013-2016年北京同仁堂股份有限公司运营能力情况 309

图表 249 2013-2016年北京同仁堂股份有限公司成本费用统计 309

图表 250 2015年湖南九芝堂股份有限公司分行业分产品情况表 312

图表 251 2015年湖南九芝堂股份有限公司分地区情况表 312

图表 252 2013-2016年湖南九芝堂股份有限公司收入与利润统计 312

图表 253 2013-2016年湖南九芝堂股份有限公司资产与负债统计 313

图表 254 2013-2016年湖南九芝堂股份有限公司盈利能力情况 313

图表 255 2013-2016年湖南九芝堂股份有限公司偿债能力情况 313

图表 256 2013-2016年湖南九芝堂股份有限公司运营能力情况 314

图表 257 2013-2016年湖南九芝堂股份有限公司成本费用统计 314

图表 258 2015年武汉健民药业集团股份有限公司产品产销情况 316

图表 259 2015年武汉健民药业集团股份有限公司前五大产品产销情况 316

图表 260 2015年武汉健民药业集团股份有限公司分行业分产品情况表 316

图表 261 2015年武汉健民药业集团股份有限公司业务结构情况 317

图表 262 2015年武汉健民药业集团股份有限公司分地区情况表 317

图表 263 2013-2016年武汉健民药业集团股份有限公司收入与利润统计 318

图表 264 2013-2016年武汉健民药业集团股份有限公司资产与负债统计 318

图表 265 2013-2016年武汉健民药业集团股份有限公司盈利能力情况 318

图表 266 2013-2016年武汉健民药业集团股份有限公司偿债能力情况 319

图表 267 2013-2016年武汉健民药业集团股份有限公司运营能力情况 319

图表 268 2013-2016年武汉健民药业集团股份有限公司成本费用统计 319

图表 269 2016年武汉健民药业集团股份有限公司成本费用结构图 320

图表 270 2015年天津中新药业集团股份有限公司分产品情况表 322

图表 271 2015年天津中新药业集团股份有限公司业务结构情况 322

图表 272 2015年天津中新药业集团股份有限公司分地区情况表 322

图表 273 2013-2016年天津中新药业集团股份有限公司收入与利润统计 323

图表 274 2013-2016年天津中新药业集团股份有限公司资产与负债统计 323

图表 275 2013-2016年天津中新药业集团股份有限公司盈利能力情况 323

图表 276 2013-2016年天津中新药业集团股份有限公司偿债能力情况 324

图表 277 2013-2016年天津中新药业集团股份有限公司运营能力情况 324

图表 278 2013-2016年天津中新药业集团股份有限公司成本费用统计 324

图表 279 2016年天津中新药业集团股份有限公司成本费用结构图 325

图表 280 2015年云南白药集团股份有限公司分产品情况表 327

图表 281 2015年云南白药集团股份有限公司业务结构情况 327

图表 282 2015年云南白药集团股份有限公司分地区情况表 327

图表 283 2013-2016年云南白药集团股份有限公司收入与利润统计 328

图表 284 2013-2016年云南白药集团股份有限公司资产与负债统计 328

图表 285 2013-2016年云南白药集团股份有限公司盈利能力情况 328

图表 286 2013-2016年云南白药集团股份有限公司偿债能力情况 329

图表 287 2013-2016年云南白药集团股份有限公司运营能力情况 329

图表 288 2013-2016年云南白药集团股份有限公司成本费用统计 329

图表 289 2016年天津云南白药集团股份有限公司成本费用结构图 330

图表 290 2015年山东东阿阿胶股份有限公司分行业分产品情况表 332

图表 291 2015年山东东阿阿胶股份有限公司业务结构情况 332

图表 292 2015年山东东阿阿胶股份有限公司分地区情况表 333

图表 293 2013-2016年山东东阿阿胶股份有限公司收入与利润统计 333

图表 294 2013-2016年山东东阿阿胶股份有限公司资产与负债统计 333

图表 295 2013-2016年山东东阿阿胶股份有限公司盈利能力情况 334

图表 296 2013-2016年山东东阿阿胶股份有限公司偿债能力情况 334

图表 297 2013-2016年山东东阿阿胶股份有限公司运营能力情况 334

图表 298 2013-2016年山东东阿阿胶股份有限公司成本费用统计 335

图表 299 2015年江中药业股份有限公司分行业分产品情况表 338

图表 300 2015年江中药业股份有限公司业务结构情况 338

图表 301 2015年江中药业股份有限公司分地区情况表 338

图表 302 2013-2016年江中药业股份有限公司收入与利润统计 339

图表 303 2013-2016年江中药业股份有限公司资产与负债统计 339

图表 304 2013-2016年江中药业股份有限公司盈利能力情况 339

图表 305 2013-2016年江中药业股份有限公司偿债能力情况 340

图表 306 2013-2016年江中药业股份有限公司运营能力情况 340

图表 307 2013-2016年江中药业股份有限公司成本费用统计 340

图表 308 2015年浙江康恩贝制药股份有限公司分行业分产品情况表 343

图表 309 2015年浙江康恩贝制药股份有限公司业务结构情况 343

图表 310 2015年浙江康恩贝制药股份有限公司分地区情况表 344

图表 311 2013-2016年浙江康恩贝制药股份有限公司收入与利润统计 344

图表 312 2013-2016年浙江康恩贝制药股份有限公司资产与负债统计 344

图表 313 2013-2016年浙江康恩贝制药股份有限公司盈利能力情况 345

图表 314 2013-2016年浙江康恩贝制药股份有限公司偿债能力情况 345

图表 315 2013-2016年浙江康恩贝制药股份有限公司运营能力情况 345

图表 316 2013-2016年浙江康恩贝制药股份有限公司成本费用统计 346

图表 317 2016年浙江康恩贝制药股份有限公司成本费用结构图 346

图表 318 修正药业集团股份有限公司基本情况 347

图表 319 修正药业集团股份有限公司主要产品统计 348

图表 320 2016年山东鲁抗医药股份有限公司成本费用结构图 351

图表 321 2015年北京天坛生物制品股份有限公司业务情况表 352

图表 322 2013-2016年北京天坛生物制品股份有限公司收入与利润统计 353

图表 323 2013-2016年北京天坛生物制品股份有限公司资产与负债统计 353

图表 324 2013-2016年北京天坛生物制品股份有限公司盈利能力情况 354

图表 325 2013-2016年北京天坛生物制品股份有限公司偿债能力情况 354

图表 326 2013-2016年北京天坛生物制品股份有限公司运营能力情况 354

图表 327 2013-2016年北京天坛生物制品股份有限公司成本费用统计 355

图表 328 2016年北京天坛生物制品股份有限公司成本费用结构图 355

图表 329 2014-2015年上海科华生物工程股份有限公司产品产销情况 356

图表 330 2015年上海科华生物工程股份有限公司分行业分产品情况表 357

图表 331 2015年上海科华生物工程股份有限公司业务结构情况 357

图表 332 2015年上海科华生物工程股份有限公司分地区情况表 357

图表 333 2013-2016年上海科华生物工程股份有限公司收入与利润统计 358

图表 334 2013-2016年上海科华生物工程股份有限公司资产与负债统计 358

图表 335 2013-2016年上海科华生物工程股份有限公司盈利能力情况 358

图表 336 2013-2016年上海科华生物工程股份有限公司偿债能力情况 359

图表 337 2013-2016年上海科华生物工程股份有限公司运营能力情况 359

图表 338 2013-2016年上海科华生物工程股份有限公司成本费用统计 359

图表 339 2014-2015年华兰生物工程股份有限公司产品产销情况 361

图表 340 2015年华兰生物工程股份有限公司分行业分产品情况表 361

图表 341 2015年华兰生物工程股份有限公司分产品结构情况 362

图表 342 2013-2016年华兰生物工程股份有限公司收入与利润统计 362

图表 343 2013-2016年华兰生物工程股份有限公司资产与负债统计 362

图表 344 2013-2016年华兰生物工程股份有限公司盈利能力情况 363

图表 345 2013-2016年华兰生物工程股份有限公司偿债能力情况 363

图表 346 2013-2016年华兰生物工程股份有限公司运营能力情况 363

图表 347 2013-2016年华兰生物工程股份有限公司成本费用统计 364

图表 348 2014-2015年深圳市海王生物工程股份有限公司产品产销情况 365

图表 349 2015年深圳市海王生物工程股份有限公司分行业分产品情况表 365

图表 350 2015年深圳市海王生物工程股份有限公司业务结构情况 366

图表 351 2015年深圳市海王生物工程股份有限公司分地区情况表 366

图表 352 2013-2016年深圳市海王生物工程股份有限公司收入与利润统计 366

图表 353 2013-2016年深圳市海王生物工程股份有限公司资产与负债统计 367

图表 354 2013-2016年深圳市海王生物工程股份有限公司盈利能力情况 367

图表 355 2013-2016年深圳市海王生物工程股份有限公司偿债能力情况 367

图表 356 2013-2016年深圳市海王生物工程股份有限公司运营能力情况 368

图表 357 2013-2016年深圳市海王生物工程股份有限公司成本费用统计 368

图表 358 2016年深圳市海王生物工程股份有限公司成本费用结构图 369

图表 359 2015年诚志股份有限公司分产品情况表 370

图表 360 2015年诚志股份有限公司业务结构情况 371

图表 361 2015年诚志股份有限公司分地区情况表 371

图表 362 2013-2016年诚志股份有限公司收入与利润统计 371

图表 363 2013-2016年诚志股份有限公司资产与负债统计 372

图表 364 2013-2016年诚志股份有限公司盈利能力情况 372

图表 365 2013-2016年诚志股份有限公司偿债能力情况 372

图表 366 2013-2016年诚志股份有限公司运营能力情况 373

图表 367 2013-2016年诚志股份有限公司成本费用统计 373

图表 368 2016年诚志股份有限公司成本费用结构图 373

图表 369 2015年中牧实业股份有限公司分行业分产品情况表 375

图表 370 2015年中牧实业股份有限公司业务结构情况 375

图表 371 2015年中牧实业股份有限公司分地区情况表 375

图表 372 2013-2016年中牧实业股份有限公司收入与利润统计 376

图表 373 2013-2016年中牧实业股份有限公司资产与负债统计 376

图表 374 2013-2016年中牧实业股份有限公司盈利能力情况 376

图表 375 2013-2016年中牧实业股份有限公司偿债能力情况 377

图表 376 2013-2016年中牧实业股份有限公司运营能力情况 377

图表 377 2013-2016年中牧实业股份有限公司成本费用统计 377

图表 378 2016年中牧实业股份有限公司成本费用结构图 378
图表 379 2017-2022年中国医药制造行业销售收入预测趋势图 389
图表 380 2017-2022年中国医药制造行业利润总额预测趋势图 390
图表 381 医药营销模式--全国总代理渠道 397
图表 382 医药营销模式--区域独家代理渠道 398
图表 383 医药销售公司连锁药店的模式 399
图表 384 制药行业营销渠道扁平化趋势图 399
图表 385 制药行业渠道管理的重心转移趋势图 400
图表 386 重点客户管理与企业战略规划 412
图表 387 制药企业融资方式与渠道分类 428
图表 388 风险投资和私募股权的主要区别 431
图表 389 创投及私募股权投资基金运作程序 432
图表 390 制药企业IPO上市网上路演的主要事项 457
图表 391 制药企业IPO上市基本审核流程图 459

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287440.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。