



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国医疗护理市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国医疗护理市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28744/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着社会的发展和进步、人民生活水平的提高，对护工的需求越来越大，要求也越来越高。越来越多的打工者走进了护工这个行业，在医院、社区或家庭，很多病人接受了护工提供的服务。中国医疗护理行业服务模式与投资服务的内容主要是照料病人的起居生活。由于护工服务的对象是人群中的老弱病残——弱势群体，护工貌似简单的照料工作中包含着很多人为和技术的因素。

在许多城市，从事护工工作的人员文化水平不等，基本没有受过专门培训，缺乏护理知识。到目前为止，尽管有不少护理教材，但是还没有一本实用的适合于护工培训的专门教材。护工从业者也无法进行自我培训和学习，提高自身的素质和技能。

结合理论和实际经验，南京军区福州总医院护理部组织编写了护工培训教材。这本教材是忘护工工作的基础，书中介绍了相关的护理基础知识和基本技能，简述了护工应具备的基本素质，力求通俗易懂。

老年医疗护理需求旺盛，相关养老产业将迎新机遇。我国现在大多数养老机构仅提供基础生活照顾服务，难以提供专业医疗护理服务，而医疗护理服务恰恰是整个养老产业链的关键环节。因此，我国目前的专业老年医疗护理服务的供给难以满足需求，随着老龄化趋势的深化，这部分缺口将会越来越大。据中国老龄科研中心数据显示，我国至2020年老龄人需要上门护理服务的人数将达4,033万人，需求正逐步增大。为老年人提供医疗护理服务，以及具有基本养老设施与软硬件配套的公司将率先受益。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国医疗护理行业发展背景 8

第一节 医疗护理相关概念 8

一、医疗护理的定义 8

二、医疗护理的内容 8

第二节 医疗护理服务模式 9

第三节 医疗护理行业风险管理 11

一、医疗护理风险 11

二、护理工作面临的风险 11

第二章 中国医疗护理行业发展现状与调查 12

第一节 医疗护理行业市场环境分析 12

一、医疗护理行业政策环境 12

（一）医疗护理行业相关标准 12

（二）医疗护理行业相关政策 14

（三）医疗护理行业相关规划 24

二、医疗护理行业社会环境 26

（一）医疗护理缺陷概念 26

（二）医疗护理缺陷因素 26

（三）医疗护理缺陷对策 27

三、医疗护理行业人力环境 28

（一）我国注册护士数量 28

（二）我国注册护士分布 28

第二节 医疗护理行业发展现状分析 29

一、医疗护理行业发展阶段 29

（一）以疾病为中心的阶段 29

（二）以患者为中心的阶段 29

（三）以人的健康为中心的阶段 29

二、医疗护理行业管理热点 29

三、医疗护理行业存在问题 32

四、医疗护理行业相应对策 32

第三节 现代医院护理现状调查分析 33

一、公立医院护理现状调查 33

（一）公立医院护理现状调查 33

（二）公立医院护理发展对策 34

二、民营医院护理现状调查 35

（一）民营医院护理特点调查 35

（二）民营医院护理发展对策 37

三、基层医院护理现状调查 39

（一）基层医院护理现状调查 39

（二）基层医院护理发展对策 40

第四节 慢性病医疗护理模式研究 41

一、居民慢性病患者情况	41
二、慢性病护理服务形式	42
三、慢性病自我护理模式	43
第三章 中国医疗护理行业服务模式深度研究	46
第一节 责任制护理模式发展运行分析	46
一、责任制护理概述	46
二、责任制护理护理程序	46
三、责任制护理存在问题	48
四、责任制护理问题对策	49
第二节 整体护理模式发展运行分析	50
一、整体护理的概念	50
二、整体护理遵循原则	50
三、整体护理工作模式	50
四、整体护理框架构建	51
五、整体护理发展前景	53
第三节 全程护理模式发展运行分析	53
一、全程护理模式的建立背景	53
二、全程护理模式的运行分析	53
三、全程护理服务的流程再造	55
四、全程护理服务的流程管理	55
五、全程护理服务的流程再造效果	56
第四节 过渡期护理模式发展运行分析	56
一、过渡期护理模式概述	56
二、过渡期护理模式要素分析	57
三、过渡期护理模式特征分析	58
四、过渡期护理模式的效果评价	59
五、过渡期护理模式对我国护理工作的启示	60
第五节 居家护理模式发展运行分析	60
一、居家护理基本概述	60
二、居家护理模式实施阶段	61
三、居家护理模式的必要性	62
第六节 长期护理模式发展运行分析	63

一、长期护理模式的定义	63
二、国际长期护理发展状况	63
三、我国长期护理发展现状	64
四、我国长期护理发展模式	64
五、我国长期护理模式比较	65
第七节 无陪护护理模式发展运行分析	66
一、无陪护护理模式概念	66
二、无陪护护理模式SWOT分析	66
三、无陪护护理模式存在问题	68
四、无陪护护理模式发展建议	70
第八节 远程医疗护理模式发展运行分析	71
一、远程医疗护理发展分析	71
二、远程医疗系统的构建探讨	72
（一）远程医疗护理系统的构思	72
（二）远程医疗护理系统的设计	72
（三）远程医疗护理系统的技术支持	73
（四）远程医疗护理系统的管理制度	74
（五）远程医疗护理环境下社区护士角色	74
（六）远程医疗护理系统建立的困难	74
第四章 中国母婴护理模式与风险管理分析	76
第一节 母婴护理市场需求分析	76
第二节 母婴护理模式及应用分析	77
一、产时护理模式演变	77
二、FCMC护理模式及应用	78
三、早产儿护理模式及应用	78
第三节 母婴护理风险与应对措施	79
一、母婴护理中存在的风险	79
二、母婴护理中的应对措施	82
第四节 母婴护理实训中心建设分析	84
一、母婴护理实训中心建设意义	84
二、母婴护理实训中心研究现状	84
三、母婴护理实训中心建设的构想	85

四、母婴护理实训中心建设框架	86
第五章 中国老年护理市场现状与前景展望	88
第一节 老年护理供需市场分析	88
一、老年护理需求分析	88
二、老年护理供给分析	88
第二节 老年护理模式与探讨	89
一、老年护理模式分析	89
二、长期老年护理模式探讨	90
三、促进老年护理发展措施	93
第三节 社区老年护理现状与展望	94
一、社区老年护理需求状况	94
二、社区老年护理现状分析	94
三、社区老年护理形式分析	95
四、社区老年护理主要内容	96
五、社区老年护理存在问题	97
六、社区老年护理发展展望	98
第四节 老年护理市场趋势及风险	99
一、老年护理发展趋势	99
二、老年护理市场风险	100
第五节 国际老年护理经验借鉴	101
一、日本老年护理对我国的启示	101
二、瑞典老年护理对我国的启示	102
三、美国老年护理对我国的启示	103
四、德国老年护理对我国的启示	104
第六章 中国老年护理供需现状市场调研分析	106
第一节 老年护理需求状况调查	106
一、调查区域老人基本情况	106
二、调查区域老人疾病和健康状况	107
三、调查区域老人养老方式意愿情况	110
四、调查区域服务提供第三方调查	111
第二节 老年护理供给状况调查	113
一、调查区域护理型医院服务情况	113

二、养老机构服务情况	114
三、居家养老服务状况	116
第三节 老年护理供需关系比较	116
一、老年护理供需估算依据	117
二、老年护理供需估算方法	117
三、老年护理供需估算结果	117
第七章 中国临终关怀护理模式与有效路径探析	119
第一节 临终关怀护理相关概述	119
一、临终关怀护理涵义	119
二、临终患者护理分析	119
三、临终关怀护理内容	120
第二节 我国临终关怀服务机构运营	120
一、临终关怀服务机构分析	120
二、临终关怀机构运营探讨	121
第三节 我国临终关怀发展现状与建议	121
一、世界临终关怀发展历程	121
二、我国临终关怀发展现状	123
三、临终关怀发展对策建议	124
第四节 我国临终关怀护理模式与探讨	125
一、临终关怀护理模式概况	125
二、临终关怀护理模式分析	125
三、临终关怀模式问题对策	127
第五节 城市临终关怀服务市场调研	128
一、调研背景	128
二、临终关怀机构调研	128
三、社区老年居民对临终关怀服务需求情况	129
四、晚期恶性肿瘤病人临终关怀服务需求情况	130
五、调研中发现的主要问题	130
第六节 癌症患者临终关怀护理措施	133
第七节 国际临终关怀机构发展经验借鉴	134
一、英国普林塞斯?阿里斯临终关怀养护院	134
二、爱尔兰圣弗朗西斯科临终关怀养护院	135

三、加拿大罗雅尔?希克特利亚医院	136
四、芬兰加里娜科迪临终关怀养护院	136
五、德国Dr.M 谢尔关怀病房	137
六、瑞士利文?努温基金临终关怀养护院	137
七、美国西部储备临终关怀养护院	138
第八章 中国社区医疗护理模式创新思路与建议	139
第一节 我国社区医疗护理现状分析	139
一、社区医疗护理供给状况	139
二、社区医疗护理需求状况	139
三、社区医疗护理发展现状	139
第二节 国际社区医疗护理模式经验借鉴	141
一、国外主要社区医疗护理模式分析	141
二、国外主要社区医疗护理经验借鉴	143
第三节 香港社区医疗护理模式经验借鉴	144
一、香港社区护理的主要模式	144
二、香港社区护理的成效分析	145
三、香港社区护理模式对广东社区护理的启示	146
第四节 我国社区医疗护理模式的创新构建	148
一、社区护理模式特点分析	148
二、社区护理模式创新举措	149
三、社区医疗护理新模式构建	150
四、社区医疗护理和家庭护理相结合	152
第九章 中国中医护理实施现状与发展研究	155
第一节 中医护理机构发展现状与前景	155
一、中医医院规模分析	155
二、中医医院发展机遇与前景	155
第二节 中医护理理论发展与研究	156
一、中医护理理论基础	156
二、中医护理的概念与内涵	157
三、中医护理主要内容	157
第三节 中医临床护理现状分析	158
一、中医临床护理现状分析	158

二、中医护理发展的特点和优势	160
第四节 中医护理人才培养模式研究	162
一、中外护理教育模式的比较	162
二、我国中医护理人才培养现状调查	164
三、我国中医护理人才培养模式构想	167
第十章 中国医疗护理服务机构领先个案分析	168
第一节 医疗机构护理部发展分析	168
一、北京协和医院护理部	168
二、武警总医院护理部	170
第二节 母婴护理机构发展分析	173
一、北京爱贝佳月嫂母婴护理中心	173
二、北京红墙嘉顺教育咨询有限公司	176
第三节 老年护理机构发展分析	180
一、北京老年医院	180
二、成都市老年康疗院	184
第四节 临终护理机构发展分析	186
一、上海市南汇区老年护理院	186
二、北京中医药大学东方医院	187
图表目录：	
图表 1 中国注册护士数量统计	28
图表 2 中国注册护士分布情况	28
图表 3 某省6家基层医院护理人员的基本资料	39
图表 4 中国慢性病患者率变化趋势图	41
图表 5 居家护理服务基本模式	61
图表 6 中国第六次人口普查中0-4岁人数统计	76
图表 7 中国65岁及以上人数统计	88
图表 8 调查人群年龄结构分布	106
图表 9 老人患病情况调查	108
图表 10 调查人群疾病状况分布	108
图表 11 抽样调查区域五维度健康量表	110
图表 12 老人健康状况自我评价	110
图表 13 抽样调查区域四类养老护理服务调查	112

图表 14 医院住院老人出院意向 113

图表 15 抽样调查街镇养老机构床位、服务人员配置情况 115

图表 16 抽样调查街镇养老机构护理人员基本情况 115

图表 17 抽样调查街镇助老服务社服务人员基本情况 116

图表 18 抽样调查区域具有护理需求的老人人数及比例 117

图表 19 调查6所临终关怀机构床位数情况 129

图表 20 老年人接受临终关怀服务项目情况 129

图表 21 中国社区卫生服务中心（站）机构及人员统计 139

图表 22 中国中医医院规模统计 155

图表 23 培养方向调查结果 165

图表 24 课程体系设置的调查结果 165

图表 25 中医和西医课程学时比例的调查结果 166

图表 26 实践教学与理论教学课时比例的调查结果 166

图表 27 北京协和医院护理中心基本业务 169

图表 28 武警总医院护理部护理业务 171

图表 29 武警总医院护理部项目 172

图表 30 武警总医院先进的设备 173

图表 31 爱贝佳全国经营网点分布图 175

图表 32 北京中医药大学东方医院先进设备图示 189

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28744/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。