



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国钼矿市场分析 及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国钨矿市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287444.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

钼是一种过渡元素，极易改变其氧化状态，在体内的氧化还原反应中起着传递电子的作用。在氧化的形式下，钼很可能是处于+6价状态。虽然在电子转移期间它也很可能首先还原为+5价状态。但是在还原后的酶中也曾发现过钼的其他氧化状态。钼是黄嘌呤氧化酶/脱氢酶、醛氧化酶和亚硫酸盐氧化酶的组成成分，从而确知其为人体及动植物必需的微量元素。

我国钼矿分布就大区来看，中南占全国钼储量的35.7%，居首位。其次是东北19.5%、西北14.9%、华东13.9%、华北12%，而西南仅占4%。就各省（区）来看，河南储量最多，占全国钼矿总储量的29.9%，其次陕西占13.6%，吉林占13%。另外储量较多的省（区）还有：山东占6.7%、河北占6.6%、江西占4%、辽宁占3.7%、内蒙古占3.6%。以上8个省（区）合计储量占全国钼矿总保有储量的81.1%，其中前三位的河南、陕西、吉林三省就占56.5%。下表展示出了我国主要的钼矿床及其开发利用情况。

编号	矿床	位置	规模	品位 (Mo %)	利用情况
1	五道岭钼矿	黑龙江省阿城市	中型	0.167	未采
2	大黑山钼矿	吉林省永吉县	大型	0.066	已采
3	杨家杖子钼矿	辽宁省葫芦岛市	大型	0.141	已采
4	兰家沟钼矿	辽宁省葫芦岛市	大型	0.141	已采
5	撒岱沟门钼矿	河北省丰宁县	大型	0.076	未采
6	野弧钼矿	河北省涞水县	中型	0.087	未采
7	大科庄钼矿	北京市延庆县	中型	0.100	未采
8	后峪钼矿	山西省繁峙县	中型	0.061	未采
9	尚家庄钼矿	山东省栖霞县	中型	0.053	未采
10	金堆城钼矿	陕西省华县	大型	0.099	已采
11	黄龙铺钼矿	陕西省洛南县	大型	0.083	未采
12	上房沟钼矿	河南省栾川县	大型	0.140	已采
13	雷门沟钼矿	河南省嵩县	大型	0.073	未采
14	石坪川钼矿25号脉	浙江省青田县	中型	0.190	已采
15	赤路钼矿	福建省福安县	中型	0.070	已采
16	翠宏山铁多金属矿	黑龙江省逊克县	中型	0.122	未采
17	多宝山铜钼矿	黑龙江省嫩江县	中型	0.016	未采
18	肖家营子钼矿	辽宁省喀喇沁左翼蒙古族自治县	中型	0.225	已采
19	小寺沟铜钼矿	河北省平泉县	中型	0.086	已采
20	大湾锌钼矿	河北省涞源县	大型	0.117	未采
21	邢家山钼矿	山东省烟台市	大型	0.080	未采
22	三道庄钼矿	河南省栾川县	大型	0.115	已采
23	南泥湖钼矿	河南省栾川县	大型	0.076	未采
24	夜长坪钼矿	河南省卢氏县	大型	0.133	未采
25	下桐岭钨钼铋矿	江西省分宜县	中型	0.054	已采
26	德行铜厂矿	江西省德兴市	大型	0.011	已采
27	富家钨铜矿	江西省	大型	0.033	已采
28	宝山铅锌银矿	湖南省桂阳县	中型	0.146	已采
29	黄沙坪铅锌矿	湖南省桂阳县	中型	0.042	未采
30	柿竹园钨锡钼铋矿	湖南省郴县	中型	0.064	已采
31	大浒镍钼矿	湖南省慈利县	中型	0.595	未采
32	天门山矿区大坪 - 晓平矿段	湖南省大庸县	中型	0.346	已采
33	玉龙铜钼矿	西藏自治区江达县	大型	0.028	未采
34	行洛坑钨钼矿	福建省清			

流县 中型 0.024 已采 35 马厂阱铜钼矿 云南省祥云县 中型 0.080 未采 36 大宝山钼矿 广东省曲江区 中型 0.076 未采 37 白石嶂钼钨矿 广东省五华县 中型 0.116 停采

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章钼矿行业发展基本概述 12

### 第一节钼矿的概述 12

### 第二节钼矿的分类 12

### 第三节钼矿的特点 13

### 第四节钼矿的应用 14

### 第五节钼矿企业经营模式 14

#### 一、采购模式 14

#### 二、生产模式 14

#### 三、销售模式 14

## 第二章钼矿主管部门、管理体制及主要法规政策 16

### 第一节钼矿行业主管部门及管理体制 16

### 第二节钼矿行业相关政策法规 17

#### 一、钼矿行业相关法律法规 17

#### 二、钼矿行业相关标准规范 18

#### 三、钼矿行业相关产业政策 20

## 第三章钼矿产业链市场分析 21

### 第一节钼矿产业链概述 21

### 第二节与上游行业的关联性分析 21

### 第三节与下游行业的关联性分析 22

- 一、钢铁工业 22
- 二、石油化工 23
- 三、军工材料 23
- 四、核能工业 24
- 五、LCD显示器 24
- 六、传感器 25
- 七、发光材料 25

#### 第四章钨矿行业技术分析 26

- 第一节钨矿加工生产工艺分析 26
- 第二节钨矿行业选矿技术分析 26
- 第三节钨矿行业技术现状分析 29

#### 第五章钨矿市场容量及现状分析预测 32

- 第一节钨矿市场供应现状分析 32
- 第二节中国钨矿市场发展分析 33
  - 一、市场需求领域分析 33
  - 二、钨矿需求状况分析 34

中国选矿技术网分析，在当前钨矿市场内外利空因素交织的情况下，短期行情不具备好转的可能，故商家心态偏悲观。如果后期钢市基本面不改，需求状况持续低位，钨精矿产品市场或继续下探寻求阻力位以企稳盘整。

#### 第三节中国钨加工业发展情况分析 35

- 一、中国钨加工业现状 35
- 二、钨工业存在的问题 35
- 三、钨加工业面临挑战 36
- 四、钨加工业发展机遇 36
- 五、突破钨加工技术瓶颈 37
- 六、拓宽应用领域和发展钨新材料 38
- 七、加大新技术开发、推广和应用 39
- 八、中国钨深加工产业同国外的差距 42

#### 第四节中国钨矿产品进出口分析 42

##### 一、2011-2016年钨矿产品进口情况分析 42

(一) 进口数量情况分析 42

(二) 进口金额变化分析 43

(三) 进口来源地区分析 43

(四) 进口价格变动分析 44

##### 二、2011-2016年钨矿产品出口情况分析 45

(一) 出口数量情况分析 45

(二) 出口金额变化分析 45

(三) 出口国家流向分析 46

(四) 出口价格变动分析 47

#### 第五节 2017-2022年钨矿行业市场预测分析 47

##### 一、2017-2022年钨矿行业供应预测 47

##### 二、2017-2022年钨矿行业需求预测 48

### 第六章钨矿行业竞争情况及发展趋势分析 49

#### 第一节钨矿行业区域性、周期性和季节性 49

一、区域性 49

二、周期性 49

三、季节性 49

#### 第二节钨矿行业市场集中度 49

#### 第三节钨矿行业竞争概况 50

#### 第四节钨矿重点企业介绍 51

##### 一、国外重点企业介绍 51

(一) 美国克莱迈克斯铝业公司 51

(二) 汤普森克里克金属公司 51

(三) 智利安托法加斯塔矿业公司 51

##### 二、国内重点企业介绍 52

(一) 洛阳栾川钨业集团有限公司 52

(二) 金堆城钨业集团有限公司 53

(三) 锦州新华龙钨业股份有限公司 54

(四) 吉林大黑山钼业有限公司 56

(五) 陕西华钼实业有限公司 56

第五节 全球钼的消费结构分析 56

第六节 钼矿行业发展趋势分析 57

第七章 钼矿行业准入障碍分析 59

第一节 资源壁垒 59

第二节 资金壁垒 59

第三节 技术壁垒 59

第四节 政策壁垒 59

第八章 影响行业发展的有利和不利因素 60

第一节 影响行业发展有利因素分析 60

第二节 影响行业发展不利因素分析 60

第九章 钼矿行业市场风险因素分析 62

第一节 市场竞争风险 62

第二节 原材料风险分析 62

第三节 技术风险分析 62

第四节 政策和体制风险 62

第五节 出口配额管理风险 63

第六节 生产安全风险及威胁 63

第十章 2015年中国企业IPO市场综述 64

第一节 2015年全球企业IPO统计 64

第二节 2015年中国企业境内外IPO市场分析 64

一、2015年中国企业境内外IPO市场统计 64

二、2015年中国企业海外IPO市场统计 65

- 三、2015年中国企业海外IPO融资地点分布 65
- 四、2015年中国企业海外IPO融资行业分布 66
- 五、2015年中国企业海外IPO融资十强情况 67
- 第三节 2015年中国企业境内IPO市场分析 68
  - 一、2015年中国企业境内IPO市场统计 68
  - 二、2015年中国企业境内IPO融资地点分布 69
  - 三、2015年中国企业境内IPO行业分布统计 69
  - 四、2015年中国企业境内IPO融资十强情况 70
- 第四节 2015年VC/PE支持的中国企业境内外IPO市场分析 71
  - 一、VC/PE支持的中国企业境内外IPO市场统计 71
  - 二、VC/PE支持上市中国企业平均账面投资回报 72

## 第十一章 2011-2015年中国中小板IPO市场深度分析 73

- 第一节 2011-2015年中小板上市企业市场基本情况 73
  - 一、中小板上市企业成交金额统计 73
  - 二、中小板上市企业成交股数统计 73
  - 三、中小板上市企业的股票筹资额 73
  - 四、中小板上市企业行业分布统计 74
- 第二节 2011-2015年中小板上市企业股本股价分析 75
  - 一、中小板上市企业总股本统计 75
  - 二、中小板上市企业流通股本 75
  - 三、中小板上市企业股价统计 75
- 第三节 2011-2015年中小板上市企业市值及市盈率分析 76
  - 一、中小板上市企业总市值分析 76
  - 二、中小板上市企业流通市值分析 76
  - 三、中小板上市企业市盈率分析 77
  - 四、中小板上市企业指数分析 77
- 第四节 2011-2015年中国中小板发行上市基本情况分析 77
  - 一、中小板上市公司累计数量统计 77
  - 二、中小板IPO公司新增数量统计 78
  - 三、中小板企业的IPO筹资额分析 78



#### 四、中小板发行上市公司交易印花税 79

### 第十二章 2011-2015年中国创业板IPO市场深度分析 80

#### 第一节 2011-2015年创业板上市企业市场基本情况 80

##### 一、创业板上市企业成交金额统计 80

##### 二、创业板上市企业成交股数统计 80

##### 三、创业板上市企业的股票筹资额 80

##### 四、创业板上市企业行业分布统计 81

#### 第二节 2011-2015年创业板上市企业股本股价分析 81

##### 一、创业板上市企业总股本统计 81

##### 二、创业板上市企业流通股本 82

##### 三、创业板上市企业股价统计 82

#### 第三节 2011-2015年创业板上市企业市值及市盈率分析 83

##### 一、创业板上市企业总市值分析 83

##### 二、创业板上市企业流通市值分析 83

##### 三、创业板上市企业市盈率分析 83

##### 四、创业板上市企业指数分析 84

#### 第四节 2011-2015年中国创业板发行上市基本情况分析 84

##### 一、创业板上市公司累计数量统计 84

##### 二、创业板IPO公司新增数量统计 85

##### 三、创业板企业的IPO筹资额分析 85

##### 四、创业板发行上市公司交易印花税 85

### 第十三章 首次IPO申报企业基本信息情况分析 87

#### 第一节 2015年IPO预先披露提示分析 87

#### 第二节 2016年IPO预先披露提示分析 140

### 第十四章 钨矿企业IPO上市运作流程技巧 146

#### 第一节 国内企业上市运作指导 146

- 一、企业上市的优点和缺点 146
- 二、选择合适的发行时机 146
- 三、聘请优秀的财务顾问 148
- 四、组建公司的筹建小组 149
- 五、企业上市如何聘用中介机构 149
- 第二节国内企业上市资产重组分析 152
  - 一、企业资产重组基本模式 152
  - 二、上市企业资产重组动因、目的和内容 154
  - 三、企业重组时的资产剥离 155
  - 四、企业重组时国有股权的处理 157
  - 五、上市企业重组时的资产评估 159
  - 六、企业重组过程中的产权界定 160
  - 七、企业重组过程中的财务审计 160
- 第三节国内企业IPO上市运作可行性分析 161
  - 一、设立公司发行上市的可行性报告 161
  - 二、设立股份制公司的方式 162
  - 三、股份制公司发起人邀集 163
  - 四、中介机构的尽职调查 164
  - 五、尽职调查的程序和内容 166
  - 六、股票发行提交的法律规定 169
  - 七、股票发行文件的编制准则 172
  - 八、招股说明书提要与格式 177
  - 九、招股说明书编制技巧 180
  - 十、证监会股票发行核准程序 183
  - 十一、影响股票发行定价的因素 185
  - 十二、发行人的形象设计与创新 188

## 第十五章铝矿企业境外IPO上市分析 194

- 第一节境外上市概述 194
  - 一、境外上市优势分析 194
  - 二、境外上市主要方式 196

第二节香港证券市场	197
一、香港证券市场介绍	197
(一) 香港主板介绍	197
(二) 香港创业板介绍	197
二、香港上市规则介绍	198
三、联交所主板上市事宜	201
四、香港上市申请程序	204
第三节新加坡证券市场	205
一、新加坡交易所简介	205
二、新交所上市标准	205
(一) 第一级股市上市标准	205
(二) 新交所上市标准	206
(三) 成功上市的要素	206
三、新交所上市程序	207
四、新交所上市费用	208
第四节美国证券市场	209
一、纽约股票交易所	209
(一) 纽交所基本情况	209
(二) 国内企业上市条件	209
(三) 国外企业上市条件	210
二、美国证券交易所	210
(一) 证交所基本情况	210
(二) 证交所上市条件	211
三、美国纳斯达克证券交易所	211
(一) NASDAQ基本情况	211
(二) NASDAQ上市条件	212
(三) 华企进入NASDAQ条件	212
(四) 外企NASDAQ上市标准	213
四、美三大交易所上市标准比拼	213
第五节加拿大证券市场	214
一、加拿大风险资本交易所	214
(一) CDNX基本情况	214

- (二) CDNX上市优势介绍 215
- (三) CDNX上市方式介绍 216
- (四) CDNX上市准备条件 217
- (五) CDNX上市最低要求 218
- (六) CDNX上市费用明细 221

## 二、TSE多伦多股票交易所 223

- (一) TSE基本情况 223
- (二) TSE上市要求介绍 224
- (三) TSE上市申请程序 233

## 第六节英国证券市场 235

### 一、英国伦敦证交所 235

- (一) LSE基本情况 235
- (二) LSE特点介绍 236
- (三) LSE交易途径 236
- (四) LSE上市条件 237
- (五) SEAQ系统国际板 237

### 二、AIM和TECHMARK 238

- (一) AIM基本情况 238
- (二) AIM市场上市条件 238
- (三) TECHMARK特质 239
- (四) TECHMARK优势 239

## 第十六章钼矿企业上市中介机构选择与工作协调 241

### 第一节券商的选择与工作模式 241

- 一、券商的选择与费用指导 241
- 二、券商工作内容与定位 241
- 三、企业上市选择券商需考虑的问题 242

### 第二节会计师事务所的选择与工作模式 242

- 一、会计师事务所的选择与费用指导 242
- 二、会计师事务所工作内容与定位 242
- 三、企业上市选择会计师事务所需考虑的问题 242

### 第三节律师事务所的选择与工作模式 243

- 一、律师事务所的选择与费用指导 243
- 二、律师事务所工作内容与定位 243
- 三、企业上市选择律师事务所需考虑的问题 243

### 第四节咨询公司的选择与工作模式 244

- 一、咨询公司的选择与费用指导 244
- 二、咨询公司工作内容与定位 244
- 三、企业上市选择咨询公司需考虑的问题 244

## 第十七章铅矿企业上市重点问题的处理建议 245

### 第一节股权相关问题及应对方案 245

- 一、出资问题 245
- 二、股权变更瑕疵问题 246
- 三、代持问题 246
- 四、对赌问题 247
- 五、股东资格与穿透问题 247
- 六、员工持股问题 247

### 第二节资产相关问题及应对方案 248

- 一、重要资产权利瑕疵问题 248
- 二、权利共有问题 248

### 第三节同业竞争与关联交易相关问题及应对方案 249

- 一、同业竞争问题 249
- 二、关联交易问题 249

### 第四节公司治理相关问题及应对方案 250

- 一、三会一层规范运行问题 250
- 二、独立性问题 250

### 第五节合法合规经营相关问题及应对方案 250

## 第十八章 IPO招股说明书中常见问题介绍 252

### 第一节企业上发审会需要注意的事项 252

- 一、发审会介绍 252
- 二、普通程序和特殊程序 252
- 三、发审会基本情况 253
- 四、三次沟通机会 254
- 第二节发审委在审核过程中关注的重点问题 254
  - 一、发审委对规范运行审核时关注的重点问题 254
  - 二、发审委对独立性审核时关注的重点问题 255
- 第三节拟上市企业如何做好股权激励 256
- 第四节上市过程中如何与中介机构沟通协作 257
  - 一、督促中介机构配备足够的人员 257
  - 二、督促中介机构及时向监管部门报送材料 258
  - 三、督促中介机构尽早发现企业的问题并解决 258
  - 四、协助中介机构协调方方面面的关系 258
  - 五、督促中介机构尽早制作申报材料 258
  - 六、诚恳接受内部监督，及时化解矛盾 258
- 第五节企业发行上市前的五个准备阶段 259
  - 一、改制重组 259
  - 二、上市辅导 259
  - 三、上市申报 259
  - 四、证监会核准 260
  - 五、交易所安排上市 260

## 第十九章影响上市进度的重点环节处理建议 261

- 第一节企业工商档案问题 261
- 第二节募投项目问题 261
- 第三节审计问题 262
- 第四节环评批文问题 270
- 第五节股权处理问题 270
- 第六节重大法律纠纷 272

## 第二十章 钨矿企业投融资及IPO上市策略指导 277

### 第一节 钨矿企业境内IPO上市目的及条件 277

- 一、钨矿企业境内上市主要目的 277
- 二、钨矿企业上市需满足的条件 278
  - (一) 企业境内主板IPO主要条件 278
  - (二) 企业境内中小板IPO主要条件 279
  - (三) 企业境内创业板IPO主要条件 280
- 三、企业改制上市中的关键问题 281

### 第二节 钨矿企业IPO上市的相关准备 282

- 一、企业该不该上市 282
- 二、企业应何时上市 282
- 三、企业应何地上市 283
- 四、企业上市前准备 283
  - (一) 企业上市前综合评估 283
  - (二) 企业的内部规范重组 283
  - (三) 选择并配合中介机构 284
  - (四) 应如何选择中介机构 284

### 第三节 钨矿企业IPO上市的规划实施 284

- 一、上市费用规划和团队组建 284
- 二、尽职调查及问题解决方案 288
- 三、改制重组需关注重点问题 291
- 四、企业上市辅导及注意事项 294
- 五、上市申报材料制作及要求 296
- 六、网上路演推介及询价发行 298

### 第四节 钨矿企业IPO上市审核工作流程 299

- 一、企业IPO上市基本审核流程 299
- 二、企业IPO上市具体审核环节 300
- 三、与发行审核流程相关的事项 303

## 第二十一章 关于钨矿企业IPO工作建议 304

## 图表目录:

- 图表 1 钼矿相关法律分析 17
- 图表 2 钼矿相关法规分析 17
- 图表 3 钼矿相关部门规章分析 18
- 图表 4 钼矿行业相关标准统计 18
- 图表 5 钼矿行业相关政策统计 20
- 图表 6 钼产业链示意图 21
- 图表 7 中国核电发展规划与钼消费情况 24
- 图表 8 单一钼矿典型选矿工艺流程与设备配置图 27
- 图表 9 2010-2015年中国钼精矿产量情况 32
- 图表 10 中国钼消费结构 34
- 图表 11 2010-2015年中国钼消费量统计 34
- 图表 12 2011-2016年中国钼矿砂及其精矿进口量统计 43
- 图表 13 2011-2016年中国钼矿砂及其精矿进口额统计 43
- 图表 14 2016年中国钼矿砂及其精矿进口来源地情况 44
- 图表 15 2016年钼矿砂及其精矿进口来源地结构图 44
- 图表 16 2011-2015年中国钼矿砂及其精矿进口均价 45
- 图表 17 2011-2016年中国钼矿砂及其精矿出口量统计 45
- 图表 18 2011-2016年中国钼矿砂及其精矿出口额统计 46
- 图表 19 2016年中国钼矿砂及其精矿出口流向情况 46
- 图表 20 2016年钼矿砂及其精矿出口流向结构图 47
- 图表 21 2011-2016年中国钼矿砂及其精矿出口均价 47
- 图表 22 2017-2022年中国钼精矿产量预测趋势图 48
- 图表 23 2017-2022年中国钼消费量预测趋势图 48
- 图表 24 钼生产企业类型及特质一览 50
- 图表 25 洛阳栾川钼业集团股份有限公司钼产品汇总图 52
- 图表 26 2012-2016年洛阳栾川钼业集团股份有限公司收入及利润统计 53
- 图表 27 金堆城钼业股份有限公司钼酸铵产品表 54
- 图表 28 2012-2016年金堆城钼业股份有限公司收入及利润统计 54
- 图表 29 锦州新华龙钼业股份有限公司主营产品列表 55
- 图表 30 2012-2016年锦州新华龙钼业股份有限公司收入及利润统计 55



- 图表 31 全球铝消费结构 57
- 图表 32 2015年全球企业IPO统计 64
- 图表 33 2011-2015年中国企业境内外IPO情况统计 65
- 图表 34 2011-2015年中国企业海外IPO情况统计 65
- 图表 35 2015年中国企业海外IPO市场分布情况统计 66
- 图表 36 2015年中国企业海外IPO融资情况行业分布统计 67
- 图表 37 2015年中国企业海外IPO融资十强 68
- 图表 38 2011-2015年中国企业境内IPO情况统计 68
- 图表 39 2015年中国企业境内IPO市场分布情况统计 69
- 图表 40 2015年中国企业海外IPO融资情况行业分布统计 70
- 图表 41 2015年中国企业境内IPO融资十强 71
- 图表 42 2015年VC/PE支持的中国企业境内外IPO市场统计 71
- 图表 43 2011-2015年VC/PE支持的中国企业境内外IPO情况统计 72
- 图表 44 2015年VC/PE支持上市中国企业账面投资回报统计 72
- 图表 45 2011-2015年中小板上市企业累计成交金额统计 73
- 图表 46 2011-2015年中小板上市企业成交股数统计 73
- 图表 47 2011-2015年中小板上市企业股票筹资额统计 74
- 图表 48 2015年中小板上市企业行业分类股份成交金额分行业情况 74
- 图表 49 2011-2015年中小板上市企业总股本统计 75
- 图表 50 2011-2015年中小板上市企业流通股本统计 75
- 图表 51 2011-2015年中小板上市企业加权平均股价统计 76
- 图表 52 2011-2015年中小板上市企业总市值统计 76
- 图表 53 2011-2015年中小板上市企业流通市值统计 76
- 图表 54 2011-2015年中小板上市企业平均市盈率统计 77
- 图表 55 2011-2015年中小板上市企业指数统计 77
- 图表 56 2011-2015年中小板上市公司累计数量统计 78
- 图表 57 2011-2015年中小板IPO公司新增数量统计 78
- 图表 58 2011-2015年中小板上市企业IPO筹资额统计 78
- 图表 59 2011-2015年中小板上市企业交易印花税统计 79
- 图表 60 2011-2015年创业板上市企业累计成交金额统计 80
- 图表 61 2011-2015年创业板上市企业成交股数统计 80
- 图表 62 2011-2015年创业板上市企业股票筹资额统计 81

图表 63	2015年创业板上市企业行业分类股份成交金额分行业情况	81
图表 64	2011-2015年创业板上市企业总股本统计	82
图表 65	2011-2015年创业板上市企业流通股本统计	82
图表 66	2011-2015年创业板上市企业加权平均股价统计	82
图表 67	2011-2015年创业板上市企业总市值统计	83
图表 68	2011-2015年创业板上市企业流通市值统计	83
图表 69	2011-2015年创业板上市企业平均市盈率统计	84
图表 70	2011-2015年创业板上市企业指数统计	84
图表 71	2011-2015年创业板上市公司累计数量统计	84
图表 72	2011-2015年创业板IPO公司新增数量统计	85
图表 73	2011-2015年创业板上市企业IPO筹资金额统计	85
图表 74	2011-2015年创业板上市企业交易印花税统计	86
图表 75	GEM和SEHK上市规则比较	198
图表 76	香港上市申请程序及要求	204
图表 77	第一级股市上市标准	205
图表 78	SESDAQ上市标准	206
图表 79	上市公司的平均上市费用	208
图表 80	美国三大证券交易所上市标准表	213
图表 81	一类公司上市最低要求	219
图表 82	二类公司上市最低要求	220
图表 83	铝矿企业IPO上市网上路演的主要事项	298
图表 84	铝矿企业IPO上市基本审核流程图	300

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287444.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。