



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国冰洲石市场需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国冰洲石市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287445.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

冰洲石，即无色透明的方解石。这样的方解石有一个奇妙的特点，就是透过它可以看到物体呈双重影像。因此，冰洲石是重要的光学材料。方解石是石灰岩和大理岩的主要矿物，在生产生活中有很多用途。我们知道石灰岩可以形成溶洞，洞中的钟乳石、石笋汉白玉等其实就是方解石构成的。

自然界已经发现的矿物质总共有二千五百余种，其中重折率值最高的为冰洲石(方解石)达0.1720，并具有最大的双折射功能，这二种物理特性被广泛应用于现代的科技领域。冰洲石主要化学成分为： $\text{CaCO}_3$ ，质纯近似理论值CaO 56.03%、 $\text{CO}_2$  43.97%

冰洲石晶体具有最大的双折射功能和最大的偏振光性能，是已知物质中不能人工制造和无法替代的天然晶体。常用于光学工业中的偏光棱镜，和偏光片，是制造天文用的太阳黑子仪，微距仪,中的心脏材料。也用于宝石二色镜中的棱镜。

质量要求：1、为结构完整完全透明；2、无色透明或均一染色体；3、晶体内部不允许有气体分子存在，(干涉法测定晶体无散光闪点存在)；4、不允许双晶和导波扭曲的晶体；

普通方解石用于化工、水泥,塑料,塘瓷,玻璃,造纸，医药,食品和动物饲料添加剂。方解石在冶金工业上用做助熔剂，在建筑行业方面用来生产水泥、内外墙涂料。还用于塑料牙膏.化粧品食品中添加剂。

冰洲石不作为首饰材料来用，市场上常用见到发的夜光球都是用夜光粉涂布的方解石冰洲石本身在任何环境任何条件下都不会发光。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 冰洲石定义及概况 11

第一节 冰洲石概述 11

第二节 冰洲石理化性质及质量标准 11

第三节 冰洲石的生产工艺 13

第二章 冰洲石产品生产工艺及技术趋势研究 15

第一节 质量指标情况 15

第二节 国内外外主要生产工艺 16

第三节 国内外最新技术进展及趋势研究 20

第三章 冰洲石行业发展形势分析	21
第一节 冰洲石行业发展概况	21
一、冰洲石行业发展特点分析	21
二、冰洲石行业投资现状分析	22
三、冰洲石行业总产值分析	23
四、冰洲石技术发展分析	24
第二节 产品原料市场	27
一、产品技术专利	27
二、产品工艺设备成熟度	30
第三节 2009-2010年冰洲石行业运行分析	30
第四节 中国冰洲石产业特征与行业重要性	30
一、在第二产业中的地位	30
二、在GDP中的地位	31
第五节 冰洲石行业特性分析	31
第六节 国内外市场的重要动态	32
第四章 国内冰洲石生产现状分析	33
第一节 国内冰洲石生产企业现状	33
一、重点企业信息	33
二、企业地理分布	38
三、企业规模经济效应	38
第二节 国内冰洲石产能、产量分析与预测	39
一、产能情况与预测	39
二、产量情况与预测	41
第三节 垂直整合度分析	43
第四节 产业集中度分析	44
第五节 冰洲石产业的生命周期分析	44
第六节 国内主要冰洲石生产企业概况	46
第五章 2009-2010年国内冰洲石市场现状分析	51
第一节 需求规模分析与预测	51
一、冰洲石市场需求的规模	51
二、影响冰洲石市场需求的因素	52
三、冰洲石市场需求规模预测	52

第二节 区域市场分析	53
一、华北地区冰洲石行业市场分析	53
二、东北地区冰洲石行业市场分析	54
三、华东地区冰洲石行业市场分析	54
四、中南地区冰洲石行业市场分析	55
五、西南地区冰洲石行业市场分析	55
六、西北地区冰洲石行业市场分析	56
第三节 冰洲石销售渠道分析	56
一、国内外市场分布	56
二、国内需求厂家及联系方式	57
三、潜在客户分析	58
第四节 产需平衡分析	58
第六章 冰洲石进出口分析	58
第一节 国外冰洲石市场分析	58
第二节 冰洲石进出口量值	59
一、冰洲石进口量值	59
二、冰洲石出口量值	60
第三节 冰洲石进出口分析与预测	61
第七章 2009-2010年冰洲石价格走势分析	63
第一节 冰洲石历史价格回顾	63
第二节 冰洲石价格影响因素	64
第三节 2009-2010年冰洲石的当前市场价格及评述	64
第四节 2017-2022年未来价格走势预测	65
第八章 国内冰洲石产品市场供需分析	66
第一节 冰洲石市场特征分析	66
一、产品特征	66
二、价格特征	67
三、渠道特征	67
四、购买特征	75
第二节 冰洲石市场需求情况分析	75
第三节 冰洲石市场供给情况分析	76
一、产品供给	76

## 二、渠道供给能力 77

## 第九章 2009-2010年中国冰洲石市场影响因素分析 78

### 第一节 宏观政策分析 78

### 第二节 上下游产业分析 80

### 第三节 未来竞争态势判断 80

#### 一、来自原料的挑战 80

#### 二、来自国外高端产品的竞争 81

#### 三、未来我国冰洲石行业竞争更加激烈 81

## 第十章 冰洲石及其主要上下游产品 82

### 第一节 冰洲石主要上游产品 82

#### 一、冰洲石的性质 82

#### 二、冰洲石的用途 82

#### 三、冰洲石的性质及用途 83

#### 四、冰洲石的生理效应与生物合成 84

### 第二节 下游产品解析 86

#### 一、光学工业发展分析 86

#### 二、化学工业发展分析 87

#### 三、建筑行业发展分析 96

#### 四、食品工业发展分析 100

## 第十一章 冰洲石国内重点生产厂家竞争与趋势分析 107

### 第一节 海南国际资源（集团）股份有限公司 107

#### 一、企业概况 107

#### 二、企业财务指标 108

#### 三、企业竞争优势分析 109

### 第二节 天津鸿然达商贸有限公司 110

#### 一、企业概况 110

#### 二、企业财务指标 110

#### 三、企业竞争优势分析 112

### 第三节 阿勒泰地区北屯广先矿产品加工厂 112

#### 一、企业概况 112

#### 二、企业财务指标 113

#### 三、企业竞争优势分析 114

#### 四、企业主营产品 114

#### 第四节 石日矿业深加工厂 114

##### 一、企业概况 114

##### 二、企业财务指标 115

##### 三、企业主营产品 116

#### 第五节 高家林方解石厂 117

##### 一、企业概况 117

##### 二、企业财务指标 117

##### 三、企业竞争优势分析 118

#### 第六节 河北灵寿县顺凯矿产品加工厂 118

##### 一、企业概况 118

##### 二、企业财务指标 119

##### 三、企业竞争优势分析 120

#### 第七节 其他重点企业分析 120

##### 一、灵寿县建辉矿产品加工厂 120

##### 二、灵寿县嘉誉矿产品加工厂 121

##### 三、灵寿县恒诚矿物粉体厂 121

##### 四、灵寿县恒诚矿物粉体厂 122

##### 五、永州市天然玻璃有限公司 122

##### 六、灵寿鼎鸿矿产品加工厂 123

#### 第十二章 冰洲石国内外市场综述 123

##### 第一节 冰洲石市场状况分析及预测 123

##### 第二节 冰洲石产量分析及预测 123

##### 第三节 冰洲石需求量分析及预测 124

##### 第四节 冰洲石产供需状况分析及预测 125

##### 第五节 冰洲石价格分析 125

#### 第十三章 2017-2022年年未来冰洲石市场前景预测 126

##### 第一节 未来市场发展趋势 126

##### 一、产品发展趋势 126

##### 二、价格变化趋势 126

##### 三、用户需求结构趋势 127

##### 第二节 未来市场前景预测 128

一、市场规模预测分析	128
二、市场结构预测分析	129
三、市场供需情况预测	130
第三节 产品营销渠道与销售策略	132
一、价格策略分析	132
二、产品定位策略分析	132
三、企业宣传策略分析	135
四、渠道策略分析	141
第十四章 冰洲石产品投资前景分析	141
第一节 冰洲石产品投资机会	141
第二节 冰洲石产品投资风险	142
第三节 冰洲石产品投资收益预测	146
第四节 冰洲石行业未来投资方向	149
第十五章 业内专家观点与结论	151
第一节 冰洲石生产行业投资环境分析及建议	151
一、宏观经济环境	151
二、工业形势环境	153
三、固定资产投资环境	156
四、房县青峰发现大型冰洲石矿带	157
五、行业发展与投资建议	158
第二节 冰洲石企业品牌营销策略建议	159
一、产品质量保证	159
二、生产技术提升	160
三、产品结构调整	160
四、产品销售网络	160
五、品牌宣传策略	161
六、销售服务策略	162
七、品牌保护策略	162
第三节 冰洲石行业未来发展战略规划研究	163
一、技术开发战略	163
二、产业战略规划	166
三、业务组合战略	168



四、营销战略规划	170
五、区域战略规划	172
六、企业信息化战略规划	180
第四节 冰洲石行业企业经营发展分析及建议	182
一、行业企业发展现状及存在问题	182
二、行业企业应对策略	182
第十六章 冰洲石国内市场投资机会和风险	184
第一节 冰洲石市场竞争力分析	184
一、行业内现有企业的竞争	185
二、新进入者的威胁	186
三、替代品的威胁	186
四、供应商的讨价还价能力	187
五、购买者的讨价还价能力	187
第二节 冰洲石市场投资机会分析	187
第三节 冰洲石市场投资风险分析	188
一、市场竞争风险	188
二、技术风险分析	190
三、政策和体制风险	191
四、行业市场经营风险预测	191
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	192

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287445.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。