



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国乙醇胺市场分 析及投资策略研究报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国乙醇胺市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287448.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

乙醇胺的稀溶液具有非常弱的碱性和刺激性,随着其浓度的增大,对眼、皮肤和黏膜有刺激性。小鼠经口LD50为700mg/kg,大鼠经口LD50为2100MG/KG。操作现场最高容许浓度6mg/m<sup>3</sup>。操作时应穿戴防护用品。

乙醇胺主要用作合成树脂和橡胶的增塑剂、硫化剂、促进剂和发泡剂、以及农药、医药和染料的中间体。也是合成洗涤剂、化妆品的乳化剂等的原料。纺织工业作为印染增白剂、抗静电剂、防蛀剂、清净剂。也可用作二氧化碳吸收剂、油墨助剂、石油添加剂。一乙醇胺广泛用作从各种气体(如天然气)中提取酸性组分的净化液。由一乙醇胺盐酸盐环合、中和可制得六水合哌嗪。一乙醇胺盐酸盐经氯化亚砷氯代,再被硫代硫酸钠取代,可制得 $\beta$ -氨基乙基硫代硫酸盐。这是一种染料中间体,用于生产缩聚翠蓝13G。一乙醇胺与二硫化碳反应可制得在橡胶和制药工业中有应用的中间体硫基噻唑磷。

乙醇胺是制备氨基甲酸酯类杀虫剂双氧威的中间体,还广泛用作从各种气体(如天然气)中提取酸性组分的净化液。由乙醇胺与脂肪酸生成的烷基醇酰胺是有效的泡沫增效剂。乙醇胺还是乳化剂的中间体,用于纺织工业作为抗静电剂、防蛀剂、清洁剂。由乙醇胺盐酸盐环合、中和可制得六水合哌嗪,哌嗪以其磷酸盐或柠檬酸盐的形式可作为驱肠虫药。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 乙醇胺产业概述 8

第一节 乙醇胺定义界定 8

第二节 乙醇胺的参数 8

第三节 乙醇胺的性质 9

第四节 乙醇胺的用途 9

一、一乙醇胺(MEA) 10

二、二乙醇胺(DEA) 10

三、三乙醇胺(TEA) 10

第五节 乙醇胺行业特性 10

一、广泛性和通用性特征 10

二、地域性特征 10

## 第六节 乙醇胺的经营模式 11

### 一、采购模式 11

### 二、生产模式 11

### 三、销售模式 11

## 第二章 全球及中国乙醇胺市场分析 12

### 第一节 乙醇胺行业国际市场分析 12

#### 一、乙醇胺市场格局与重点生产企业 12

#### 二、全球乙醇胺产量情况 13

#### 三、乙醇胺的生产工艺 13

#### 四、乙醇胺国际市场前景 13

### 第二节 乙醇胺行业国内市场分析 14

#### 一、乙醇胺国内市场现状 14

#### 二、乙醇胺产品技术动态 14

#### 三、乙醇胺竞争格局分析 14

#### 四、乙醇胺国内市场趋势 15

## 第三章 2016年乙醇胺市场环境分析 16

### 第一节 国际宏观经济及前景预测 16

#### 一、2015年世界经济运行主要特点 16

#### 二、2016年世界经济运行发展预测 17

#### 三、外部环境对中国经济影响及政策建议 18

### 第二节 国内宏观经济及前景预测 20

#### 一、中国宏观经济环境分析 20

#### 二、中国经济市场前景展望 21

## 第四章 乙醇胺行业相关政策分析 24

### 第一节 乙醇胺行业监管体制 24

### 第二节 乙醇胺行业政策分析 24

### 第三节 乙醇胺相关标准分析 25

## 第五章 乙醇胺技术工艺及特点分析 27

### 第一节 乙醇胺技术工艺分析 27

#### 一、环氧乙烷氨解法 27

#### 二、浙江大学乙醇胺技术 27

### 第二节 乙醇胺的国外工艺特点 29

第三节 乙醇胺的国内工艺特点	29
第四节 乙醇胺国内外生产工艺比较	30
第六章 2011-2015年乙醇胺市场供需分析	31
第一节 2011-2015年乙醇胺产量情况	31
第二节 2011-2015年乙醇胺产值情况	31
第三节 2011-2015年乙醇胺需求分析	32
第四节 2015年乙醇胺需求市场份额	33
第五节 我国乙醇胺市场价格分析	33
第七章 2017-2022年乙醇胺市场供需前景预测	35
第一节 2017-2022年乙醇胺产量预测	35
第二节 2017-2022年乙醇胺需求预测	36
第三节 2017-2022年乙醇胺价格预测	36
第八章 乙醇胺市场波特五力竞争分析	38
第一节 现有企业间的竞争格局	38
第二节 行业新进入者威胁分析	38
第三节 替代产品或服务的威胁	38
第四节 供应商讨价还价的能力	39
第五节 下游用户讨价还价能力	39
第九章 乙醇胺标杆企业研究分析	40
第一节 茂名石化实华股份有限公司	40
一、企业基本情况分析	40
二、企业主要产品分析	40
三、企业经营情况分析	44
四、企业销售网络分析	44
五、企业联系方式介绍	45
第二节 上海抚佳精细化工有限公司	45
一、企业基本情况分析	45
二、企业主要产品分析	46
三、企业经营情况分析	46
四、企业联系方式介绍	46
第三节 嘉兴金燕化工有限公司	47
一、企业基本情况分析	47

二、企业主要产品分析 47

三、企业经营情况分析 48

四、企业联系方式介绍 48

#### 第四节 抚顺北方化工有限责任公司 49

一、企业基本情况分析 49

二、企业主要产品分析 49

三、企业经营情况分析 49

四、企业联系方式介绍 50

#### 第五节 吉林奥克新材料有限公司 50

一、企业基本情况分析 50

二、企业主要产品分析 51

三、企业经营情况分析 51

四、企业联系方式介绍 51

#### 第六节 佳化化学股份有限公司 52

一、企业基本情况分析 52

二、企业主要产品分析 52

三、企业经营情况分析 52

四、企业销售网络分析 53

五、企业联系方式介绍 53

#### 第七节 湖北仙巖化工有限公司 53

一、企业基本情况分析 53

二、企业主要产品分析 54

三、企业联系方式介绍 56

#### 第八节 吉林众鑫化工集团有限公司 57

一、企业基本情况分析 57

二、企业主要产品分析 57

三、企业经营情况分析 57

四、企业销售网络分析 58

五、企业联系方式介绍 58

#### 第九节 亚东石化（扬州）有限公司 58

一、企业基本情况分析 58

二、企业主要产品分析 59

三、企业经营情况分析	59
四、企业联系方式介绍	60
第十节 扬子石化-巴斯夫有限责任公司	60
一、企业基本情况分析	60
二、企业主要产品分析	61
三、企业经营情况分析	62
四、企业联系方式介绍	62
第十一节 辽宁北方化学工业有限公司	63
一、企业基本情况分析	63
二、企业主要产品分析	63
三、企业经营情况分析	63
四、企业联系方式介绍	64
第十章 乙醇胺产业链及供应商联系方式	65
第一节 乙醇胺产业链分析	65
一、乙醇胺供应链关系分析	65
二、乙醇胺原料及价格分析	65
三、乙醇胺需求及应用领域	66
第二节 乙醇胺产业链供应商联系方式	68
一、乙醇胺原料供应商及联系方式	68
二、乙醇胺主要供应商及联系方式	68
三、乙醇胺客户买家及联系方式	70
第十一章 乙醇胺营销模式及渠道分析	71
第一节 乙醇胺直销模式分析	71
第二节 乙醇胺代理销售模式	71
第三节 乙醇胺网络销售模式	72
第十二章 乙醇胺行业投资风险及建议	73
第一节 乙醇胺行业投资壁垒	73
一、行业准入壁垒	73
二、原材料供应壁垒	73
三、技术壁垒	73
四、环保壁垒	73
第二节 乙醇胺行业投资风险	74

一、政策风险 74

二、原材料风险 74

三、产品替代风险 74

四、技术风险 75

第三节 乙醇胺项目投资建议 75

图表目录：

图表 1 乙醇胺的参数指标 9

图表 2 国外乙醇胺主要生产企业及产能情况 12

图表 3 2014-2016年世界银行统计的GDP增长率及预测值 18

图表 4 2011-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 20

图表 5 2014-2015年国内生产总值构成统计 21

图表 6 "十三五"时期经济社会发展主要指标 22

图表 7 乙醇胺行业主要监管部门及职责 24

图表 8 我国现行乙醇胺相关标准一览表 25

图表 9 不同的氨与环氧乙烷反应得到的产品组成 27

图表 10 浙大乙醇胺生产工艺流程 28

图表 11 乙醇胺的国内外生产工艺比较 30

图表 12 2011-2015年中国乙醇胺产量情况 31

图表 13 2011-2015年中国乙醇胺市场规模 32

图表 14 2011-2015年中国乙醇胺市场需求情况 32

图表 15 2015年中国乙醇胺细分市场结构占比图 33

图表 16 2008-2016年我国乙醇胺市场价格表 33

图表 17 2017-2022年中国乙醇胺产量预测 35

图表 18 2017-2022年中国乙醇胺市场需求预测 36

图表 19 茂名石化实华股份有限公司一乙醇胺技术要求 40

图表 20 茂名石化实华股份有限公司二乙醇胺技术要求 42

图表 21 茂名石化实华股份有限公司三乙醇胺技术要求 43

图表 22 2015年茂名石化实华股份有限公司分业务、分产品情况 44

图表 23 2011-2015年茂名石化实华股份有限公司收入及利润统计 44

图表 24 2015年茂名石化实华股份有限公司分地区情况表 45

图表 25 茂名石化实华股份有限公司联系方式 45

图表 26 上海抚佳精细化工有限公司基本情况 45



图表 27 上海抚佳精细化工有限公司收入及利润情况 46

图表 28 上海抚佳精细化工有限公司销售利润率及毛利率情况 46

图表 29 上海抚佳精细化工有限公司联系方式 46

图表 30 嘉兴金燕化工有限公司基本情况 47

图表 31 嘉兴金燕化工有限公司一乙醇胺产品指标 47

图表 32 嘉兴金燕化工有限公司收入及利润情况 48

图表 33 嘉兴金燕化工有限公司销售利润率及毛利率情况 48

图表 34 嘉兴金燕化工有限公司联系方式 49

图表 35 抚顺北方化工有限责任公司基本情况 49

图表 36 抚顺北方化工有限责任公司收入及利润情况 49

图表 37 抚顺北方化工有限责任公司销售利润率及毛利率情况 50

图表 38 抚顺北方化工有限责任公司联系方式 50

图表 39 吉林奥克新材料有限公司基本情况 50

图表 40 吉林奥克新材料有限公司收入及利润情况 51

图表 41 吉林奥克新材料有限公司销售利润率及毛利率情况 51

图表 42 吉林奥克新材料有限公司联系方式 51

图表 43 佳化化学股份有限公司收入及利润情况 52

图表 44 佳化化学股份有限公司销售利润率及毛利率情况 53

图表 45 佳化化学股份有限公司联系方式 53

图表 46 湖北仙獭化工有限公司基本情况 54

图表 47 湖北仙獭化工有限公司一乙醇胺质量指标 55

图表 48 湖北仙獭化工有限公司二乙醇胺质量指标 55

图表 49 湖北仙獭化工有限公司三乙醇胺质量指标 56

图表 50 湖北仙獭化工有限公司联系方式 56

图表 51 吉林众鑫化工集团有限公司基本情况 57

图表 52 吉林众鑫化工集团有限公司收入及利润情况 57

图表 53 吉林众鑫化工集团有限公司销售利润率及毛利率情况 58

图表 54 吉林众鑫化工集团有限公司联系方式 58

图表 55 亚东石化(扬州)有限公司基本情况 59

图表 56 亚东石化(扬州)有限公司收入及利润情况 60

图表 57 亚东石化(扬州)有限公司销售利润率及毛利率情况 60

图表 58 亚东石化(扬州)有限公司联系方式 60

图表 59 扬子石化-巴斯夫有限责任公司基本情况 61

图表 60 扬子石化-巴斯夫有限责任公司乙醇胺产品指标 61

图表 61 扬子石化-巴斯夫有限责任公司收入及利润情况 62

图表 62 扬子石化-巴斯夫有限责任公司销售利润率及毛利率情况 62

图表 63 扬子石化-巴斯夫有限责任公司联系方式 62

图表 64 辽宁北方化学工业有限公司基本情况 63

图表 65 辽宁北方化学工业有限公司收入及利润情况 64

图表 66 辽宁北方化学工业有限公司销售利润率及毛利率情况 64

图表 67 辽宁北方化学工业有限公司联系方式 64

图表 68 乙醇胺供应链结构图 65

图表 69 乙醇胺主要原料供应商一览表 68

图表 70 乙醇胺主要供应商及联系方式一览表 69

图表 71 乙醇胺应用领域主要企业及联系方式一览表 70

图表 72 厂家直销模式优劣势情况 71

图表 73 网络销售模式优劣势情况 72

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287448.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。