



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国医药流通市场 分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国医药流通市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287456.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

商品流通的一般渠道可分为两个环节，一是批发环节，二是零售环节。药品市场的流通渠道，也是由生产商通过批发商销售给零售商（包括医院药房）。但由于医药不分业，中国药品流通领域有三个环节：药品批发环节、药品零售企业和医院门诊药房。其中，医院门诊药房作为特殊的、具有垄断地位的零售环节，占据了80%以上的药品零售市场份额。

近年来，医药流通企业通过兼并与重组，整个行业的市场集中度不断提升。据统计，自2004年至2015年在中国药品流通市场销售额不断攀升的同时，中国医药流通行业百强企业的入围底线逐年增加，2004年时为3.7亿元，到2015年这一数值已增加至14.25亿元，显示中国医药流通企业整体竞争力稳固提升。

中国最大的三家医药流通企业占医药市场销售比重稳步提升，2015年销售总额为4749.69亿元，前三位药品批发企业占33.5%，比上年提高2.6个百分点。数据显示，百强企业的发展近几年一直保持高于行业平均水平的速度，成为医药行业整体质量提升的主要推动力。新医改成为一个行业集中度快速增加的契机，在强者愈强、弱者愈弱的马太效应的作用下，可以预见医药商业领域的行业集中度将不断提高。这种产业的集中发展趋势既表现为大型医药商业依赖自身规模优势及兼并收购等手段的不断扩张，又表现为国家宏观产业政策的强烈支持。假设“十三五”期间我国医药流通行业药品批发百强比重每年提升2.3个百分点，药品零售连锁百强比重每年提升1.5个百分点，那么到2022年医药流通行业药品批发百强比重为80%以上，药品零售连锁百强比重为40%左右。 2015年美国医药流通行业竞争格局

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 医药流通行业相关概述

#### 1.1 医药流通行业定义及特点

##### 1.1.1 医药流通行业的定义

##### 1.1.2 医药流通行业产品/服务特点

#### 1.2 医药流通相关介绍

##### 1.2.1 药品在流通过程中有四个特殊性

- 1.2.2 医药流通领域中间商的类型
- 1.2.3 医药流通的五个业态
- 1.2.4 药品流通的几种主要模式
- 1.3 医药流通过程及流通秩序
  - 1.3.1 中国医药流通各环节链中的利益分配
  - 1.3.2 影响医药流通秩序的几个因素
  - 1.3.3 维护医药流通秩序的几个建议

## 第二章 医药流通行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
  - 2.1.1 行业市场特点
  - 2.1.2 行业市场化程度
  - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
  - 2.2.1 资金准入障碍
  - 2.2.2 市场准入障碍
  - 2.2.3 技术与人才障碍
  - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
  - 2.3.1 行业周期分析
  - 2.3.2 行业的区域性

## 第三章 2014-2016年中国医药流通行业发展环境分析

- 3.1 医药流通行业宏观经济环境分析
  - 3.1.1 中国GDP分析
  - 3.1.2 消费价格指数分析
  - 3.1.3 城乡居民收入分析
  - 3.1.4 社会消费品零售总额
  - 3.1.5 全社会固定资产投资分析
  - 3.1.6 进出口总额及增长率分析
- 3.2 医药流通行业政策法规环境分析
  - 3.2.1 医药流通行业政策环境

- 3.2.2 行业产业政策对其影响
- 3.3 医药流通行业社会环境分析
  - 3.3.1 医药流通产业社会环境
  - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 中国医药卫生体制改革分析
  - 3.4.1 医药卫生体制改革意义
  - 3.4.2 医药卫生体制改革思想及目标
  - 3.4.3 医药卫生体系与制度改革分析
  - 3.4.4 医药卫生体系改革方向
  - 3.4.5 医药卫生体制改革重点工作分析
  - 3.4.6 医药卫生体制改革步骤分析
  - 3.4.7 新医改对医药流通行业的影响分析

## 第四章 全球医药流通行业发展概述

- 4.1 国外医药流通市场的产业链概况
- 4.2 国外药品流通领域行政准入制度介绍
- 4.3 2014-2016年全球主要地区医药流通行业分析
  - 4.3.1 欧洲医药流通发展分析
  - 4.3.2 日本医药流通行业发展分析
  - 4.3.3 美国医药流通行业发展分析
  - 4.3.4 国外医药流通行业发展经验借鉴
- 4.4 2017-2022年全球医药流通行业发展趋势

## 第五章 中国医药流通行业发展概述

- 5.1 中国医药流通行业发展状况分析
  - 5.1.1 中国医药流通行业发展阶段
  - 5.1.2 中国医药流通行业发展总体概况
  - 5.1.3 中国医药流通行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年医药流通行业发展现状
  - 5.2.1 2014-2016年中国医药流通行业市场规模
  - 5.2.2 2014-2016年中国医药流通行业发展分析
  - 5.2.3 2014-2016年中国医药流通企业发展分析

## 5.3 2017-2022年中国医药流通行业面临的困境及对策

### 5.3.1 中国医药流通行业面临的困境及对策

### 5.3.2 中国医药流通企业发展困境及策略分析

### 5.3.3 国内医药流通企业的出路分析

## 第六章 中国医药流通行业市场运行分析

### 6.1 2014-2016年中国医药流通行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2014-2016年中国医药流通行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国医药流通行业总产值

#### 6.2.2 中国医药流通行业销售产值

近年来，受到医保控费、医疗反腐、招标降价等因素影响，医药流通行业增速下滑，利润率走低。这将加速优胜劣汰，竞争力差的企业要么退出市场，要么被龙头企业并购，流通行业集中度提升有望加速。 2006-2015 年医药流通行业销售总额和增速 2010-2015 年医药流通行业平均毛利率、费用率和净利率

#### 6.2.3 中国医药流通行业产销率

### 6.3 2014-2016年中国医药流通行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国医药流通行业供给分析

#### 6.3.2 中国医药流通行业需求分析

#### 6.3.3 中国医药流通行业供需平衡

### 6.4 2014-2016年中国医药流通行业财务指标总体分析

#### 6.4.1 行业盈利能力分析

#### 6.4.2 行业偿债能力分析

#### 6.4.3 行业营运能力分析

#### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国医药流通行业细分市场分析

### 7.1 医药批发

#### 7.1.1 2014-2016年行业发展现状分析

- 7.1.2 2014-2016年技术发展情况分析
- 7.1.3 2014-2016年市场竞争格局分析
- 7.1.4 2017-2022年行业发展趋势分析
- 7.2 医药连锁
  - 7.2.1 2014-2016年行业发展现状分析
  - 7.2.2 2014-2016年技术发展情况分析
  - 7.2.3 2014-2016年市场竞争格局分析
  - 7.2.4 2017-2022年行业发展趋势分析
- 7.3 医药代理
  - 7.3.1 2014-2016年行业发展现状分析
  - 7.3.2 2014-2016年技术发展情况分析
  - 7.3.3 2014-2016年市场竞争格局分析
  - 7.3.4 2017-2022年行业发展趋势分析
- 7.4 医药物流
  - 7.4.1 2014-2016年行业发展现状分析
  - 7.4.2 2014-2016年技术发展情况分析
  - 7.4.3 2014-2016年市场竞争格局分析
  - 7.4.4 2017-2022年行业发展趋势分析

## 第八章 中国医药流通行业上、下游产业链分析

- 8.1 医药流通行业产业链概述
  - 8.1.1 产业链定义
  - 8.1.2 医药流通行业产业链
- 8.2 医药流通行业主要上游产业发展分析
  - 8.2.1 上游产业发展现状
  - 8.2.2 上游产业供给分析
  - 8.2.3 上游供给价格分析
  - 8.2.4 主要供给企业分析
- 8.3 医药流通行业主要下游产业发展分析
  - 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
  - 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
  - 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

### 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章 中国医药流通行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国医药流通行业竞争格局分析

#### 9.1.1 医药流通行业区域分布格局

#### 9.1.2 医药流通行业企业规模格局

#### 9.1.3 医药流通行业企业性质格局

### 9.2 中国医药流通行业竞争五力分析

#### 9.2.1 医药流通行业上游议价能力

#### 9.2.2 医药流通行业下游议价能力

#### 9.2.3 医药流通行业新进入者威胁

#### 9.2.4 医药流通行业替代产品威胁

#### 9.2.5 医药流通行业现有企业竞争

### 9.3 中国医药流通行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 医药流通行业优势分析（S）

#### 9.3.2 医药流通行业劣势分析（W）

#### 9.3.3 医药流通行业机会分析（O）

#### 9.3.4 医药流通行业威胁分析（T）

## 第十章 中国医药流通行业领先企业竞争力分析

### 10.1 国药控股股份有限公司

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

#### 10.1.5 企业最新发展动态

#### 10.1.6 企业发展战略分析

### 10.2 海王星辰连锁药店有限公司

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主要产品分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

#### 10.2.4 企业经营状况分析



- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 国药集团药业股份有限公司
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
  - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 华东医药股份有限公司
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
  - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 南京医药股份有限公司
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 广州药业股份有限公司
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 上海医药集团股份有限公司
  - 10.7.1 企业发展基本情况

- 10.7.2 企业主要产品分析
- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 重庆桐君阁股份有限公司
- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 国药集团一致药业股份有限公司
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 上海第一医药股份有限公司
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2017-2022年中国医药流通行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2017-2022年中国医药流通市场发展前景
- 11.1.1 2017-2022年医药流通市场发展潜力
- 11.1.2 2017-2022年医药流通市场发展前景展望
- 11.1.3 2017-2022年医药流通细分行业发展前景分析

## 11.2 2017-2022年中国医药流通市场发展趋势预测

### 11.2.1 2017-2022年医药流通行业发展趋势

### 11.2.2 2017-2022年医药流通市场规模预测

### 11.2.3 2017-2022年医药流通行业应用趋势预测

### 11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

## 11.3 2017-2022年中国医药流通行业供需预测

### 11.3.1 2017-2022年中国医药流通行业供给预测

### 11.3.2 2017-2022年中国医药流通行业需求预测

### 11.3.3 2017-2022年中国医药流通供需平衡预测

## 第十二章 2017-2022年中国医药流通行业投资前景

### 12.1 医药流通行业投资现状分析

#### 12.1.1 医药流通行业投资规模分析

#### 12.1.2 医药流通行业投资资金来源构成

#### 12.1.3 医药流通行业投资项目建设分析

#### 12.1.4 医药流通行业投资资金用途分析

### 12.2 医药流通行业投资特性分析

#### 12.2.1 医药流通行业进入壁垒分析

#### 12.2.2 医药流通行业盈利模式分析

#### 12.2.3 医药流通行业盈利因素分析

### 12.3 医药流通行业投资机会分析

#### 12.3.1 产业链投资机会

#### 12.3.2 细分市场投资机会

#### 12.3.3 重点区域投资机会

#### 12.3.4 产业发展的空白点分析

### 12.4 医药流通行业投资风险分析

#### 12.4.1 医药流通行业政策风险

#### 12.4.2 宏观经济风险

#### 12.4.3 市场竞争风险

#### 12.4.4 关联产业风险

#### 12.4.5 产品结构风险

#### 12.4.6 技术研发风险

#### 12.4.7 其他投资风险

### 第十三章 2017-2022年中国医药流通企业投资战略分析

#### 13.1 医药流通企业发展战略规划背景意义

##### 13.1.1 企业转型升级的需要

##### 13.1.2 企业做大做强的需要

##### 13.1.3 企业可持续发展需要

#### 13.2 医药流通企业战略规划制定依据

##### 13.2.1 国家政策支持

##### 13.2.2 行业发展规律

##### 13.2.3 企业资源与能力

##### 13.2.4 可预期的战略定位

#### 13.3 医药流通企业战略规划策略分析

##### 13.3.1 战略综合规划

##### 13.3.2 技术开发战略

##### 13.3.3 区域战略规划

##### 13.3.4 产业战略规划

##### 13.3.5 营销品牌战略

##### 13.3.6 竞争战略规划

### 第十四章 研究结论及建议

#### 14.1 研究结论

#### 14.2 建议

##### 14.2.1 行业发展策略建议

##### 14.2.2 行业投资方向建议

##### 14.2.3 行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：医药流通行业特点

图表：医药流通行业生命周期

图表：医药流通行业产业链分析

图表：2014-2016年医药流通行业市场规模分析

图表：2014-2016年全球医药流通市场增长情况

图表：2014-2016年医药产品进口数量

图表：2014-2016年医药进口金额

图表：2015年我国前十位出口医药数量省市地区

图表：2015年我国前十位出口医药金额省市地

图表：2017-2022年医药流通行业市场规模预测

图表：中国医药流通行业盈利能力分析

图表：中国医药流通行业运营能力分析

图表：中国医药流通行业偿债能力分析

图表：中国医药流通行业发展能力分析

图表：中国医药流通行业经营效益分析

图表：2014-2016年医药流通重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国医药流通行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国医药流通行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国医药流通行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国医药流通竞争力分析

图表：2017-2022年中国医药流通消费量预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287456.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。