



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国血液制品市场 需求及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国血液制品市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287460.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

血液制品是指由健康人血浆或特异免疫人血浆分离、提纯或由重组DNA技术制成的血浆蛋白组份或血细胞组份制品，可以分为人血白蛋白、人免疫球蛋白、人凝血因子、微量蛋白制品等不同种类；用于诊断、治疗或被动免疫预防。目前用于临床的主要是血浆蛋白制品和血细胞组份制品，尤其是血浆蛋白制品，是一种非常重要的治疗制剂，通常所说的血液制品主要指血浆蛋白制品。

据卫生部测算，2010年全国医疗市场对血液制品生产用原料血浆的年基本需求为8000吨，而当年全国年采浆量仅为4180吨，缺口接近50%。2015年采浆量需求超过12000吨，而实际采浆量仅为5900吨左右，50%以上的巨大需求缺口仍没有解决。按照卫生部2011年提出的“十二五”期间采浆量倍增计划，我们预计血制品行业未来3-5年仍将保持高速增长。

2008-2015年中国采浆量数目变化情况（单位：吨）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 血液制品相关介绍

- 1.1 定义
- 1.2 种类
- 1.3 特点
- 1.4 工艺流程
- 1.5 临床用途
- 1.6 贮存条件

### 第二章 2014-2016年全球血液制品发展分析

- 2.1 世界生物医药行业发展综述
  - 2.1.1 世界生物医药行业发展概述
  - 2.1.2 生物仿制药产业发展潜力大
  - 2.1.3 日本生物医药产业发展情况

- 2.1.4 美国生物医药产业发展趋势
- 2.2 世界血液制品行业发展情况概述
  - 2.2.1 全球血液制品发展阶段
  - 2.2.2 全球血浆分布情况
  - 2.2.3 全球血液制品行业竞争格局
  - 2.2.4 美国血液制品行业分析
  - 2.2.5 法国血液制品行业情况

### 第三章 2014-2016年中国血液制品行业发展环境分析

- 3.1 经济环境
  - 3.1.1 国际宏观经济发展形势分析
  - 3.1.2 中国宏观经济运行现状分析
  - 3.1.3 国内外经济发展未来趋势分析
- 3.2 政策环境
  - 3.2.1 取消零售限价
  - 3.2.2 浆站管理办法

2012 年是血液制品行业冰点，浆站放开始于 2014 年，2015、2016 年是密集建设期，2016 年是血液制品向上周期的第一年，爬坡期三年。我们统计了国内主要的血制品企业 2012-2015 年浆站获批的情况，可以发现 2012 年是血液制品行业冰点，仅有一个浆站获批；2014 年浆站批准陆续放开，其中 2015-2016 年是浆站建设密集期，华兰生物、博雅生物和天坛生物分别在这两年获批 8 个、5 个和 4 个浆站（包括分浆站）。华兰生物原有浆站 14 个，2014 年后又陆续在河南滑县（2014 年）、重庆地区（2015 年 5 个分站、2016 年 1 浆站和 1 分站）、河南浚县（2016 年）获批浆站合计达到 9 个。按照浆站的发展规律，5 年内的新浆站在采浆量上仍有一定提升空间。2012 年至今国内血制品企业获批新浆站情况

- 3.2.3 浆站审批放松
- 3.3 社会环境
  - 3.3.1 白血病患者人数逐年增加
  - 3.3.2 我国血浆不足的社会因素
  - 3.3.3 我国成分献血的观念现状
  - 3.3.4 社会因素对血制品需求的影响

### 第四章 2014-2016年中国血液制品行业发展分析

- 4.1 2014-2016年中国医药产业发展分析
  - 4.1.1 中国医药行业发展回顾
  - 4.1.2 中国医药行业发展现状
  - 4.1.3 中国医药行业发展政策
  - 4.1.4 中国医药行业发展趋势
- 4.2 2014-2016年中国血液制品行业发展综述
  - 4.2.1 中国血液制品行业发展回顾
  - 4.2.2 中国血液制品行业发展现状
  - 4.2.3 中国血液制品行业发展特征
  - 4.2.4 中国血液制品与国外的差距
- 4.3 2014-2016年中国血液制品产品产量
  - 4.3.1 2014-2016年人血白蛋白产量分析
  - 4.3.2 2014-2016年人凝血因子 产量分析
  - 4.3.3 2014-2016年静注人免疫球蛋白产量分析
  - 4.3.4 2014-2016年狂犬病人免疫球蛋白产量分析
  - 4.3.5 2014-2016年人免疫球蛋白产量分析
  - 4.3.6 2014-2016年破伤风人免疫球蛋白产量分析
  - 4.3.7 2014-2016年人纤维蛋白原产量分析
  - 4.3.8 2014-2016年乙肝人免疫球蛋白产量分析
- 4.4 中国血液制品行业生产经营分析
  - 4.4.1 经营模式
  - 4.4.2 毛利润率高
  - 4.4.3 原料成本高
  - 4.4.4 销售费用低
  - 4.4.5 研发费用低
  - 4.4.6 退出成本高
- 4.5 中国血液制品行业竞争分析
  - 4.5.1 外资介入行业竞争加剧
  - 4.5.2 市场集中化趋势明显
  - 4.5.3 国内重点企业竞争格局
  - 4.5.4 重点企业竞争动态简析
- 4.6 中国血液制品行业管理体制

- 4.6.1 药品管理规定
- 4.6.2 行业主管部门
- 4.6.3 生产审批管理
- 4.6.4 限制外商投资
- 4.6.5 批签发管理制度
- 4.7 中国血液制品技术发展分析
  - 4.7.1 中国重组人血白蛋白技术发展情况
  - 4.7.2 中国血液制品确定技术发展路线
  - 4.7.3 血液制品技术发展趋势
- 4.8 中国血液制品发展存在问题及对策
  - 4.8.1 血制品面临六大壁垒
  - 4.8.2 血制品发展利弊因素分析
  - 4.8.3 血液制品行业集中度需提高
  - 4.8.4 血液制品行业的挑战及对策
  - 4.8.5 血制品行业扩大产品线策略
  - 4.8.6 促进血液制品行业发展的对策建议

## 第五章 2014-2016年中国血液制品细分产品发展分析

- 5.1 人血白蛋白概述
  - 5.1.1 白蛋白的特性与生理功能
  - 5.1.2 血浆来源的白蛋白制品
  - 5.1.3 重组白蛋白制品
  - 5.1.4 重组白蛋白融合药物
- 5.2 其他血液制品概述
  - 5.2.1 免疫球蛋白定义及特性
  - 5.2.2 免疫球蛋白用途及分类
  - 5.2.3 免疫球蛋白主要产品情况
  - 5.2.4 凝血因子主要产品情况
  - 5.2.5 微量血浆蛋白主要产品情况
- 5.3 中国人血白蛋白发展环境分析
  - 5.3.1 政治环境
  - 5.3.2 技术环境

### 5.3.3 社会文化环境

## 5.4 中国人血白蛋白市场发展情况

### 5.4.1 我国人血白蛋白市场产销不均衡

### 5.4.2 我国人血白蛋白产业优势分析

### 5.4.3 我国人血白蛋白产业劣势分析

### 5.4.4 我国人血白蛋白产业机会分析

### 5.4.5 我国人血白蛋白产业威胁分析

## 5.5 中国人血白蛋白发展对策分析

### 5.5.1 满足国内需求的对策

### 5.5.2 增加国内供给的对策

### 5.5.3 政府干预和监管的对策

## 第六章 2014-2016年血液制品上游行业分析

### 6.1 国外血浆供给制度分析

#### 6.1.1 德国严格实行无偿献血制度

#### 6.1.2 法国无偿献血情况及启示

#### 6.1.3 加拿大无偿献血情况

#### 6.1.4 美国采供血机构与献血服务

### 6.2 我国血浆供给管理情况

#### 6.2.1 无偿献血和浆站采血

#### 6.2.2 血液制品原料使用相关规定

#### 6.2.3 血浆采集管理

#### 6.2.4 单采血浆站管理

### 6.3 我国血液制品原材料供给分析

#### 6.3.1 血液制品上游行业及影响

#### 6.3.2 血制品原料需求分析

#### 6.3.3 鼓励设浆站助力倍增计划

## 第七章 2014-2016中国血液制品安全分析

### 7.1 中国血液制品安全概述

#### 7.1.1 血液制品安全重要性

#### 7.1.2 严控血制品预防传染病

- 7.1.3 我国血液制品安全现状
- 7.2 血液制品安全性威胁种类
  - 7.2.1 细菌污染
  - 7.2.2 病毒污染
  - 7.2.3 其他病原体污染
- 7.3 血液制品安全性问题预防与检测
  - 7.3.1 严格消毒改进保存
  - 7.3.2 加强病原微生物检测
  - 7.3.3 细菌和病毒的灭活处理
- 7.4 血液制品安全性保障方法
  - 7.4.1 血液制品病毒灭活物理方法
  - 7.4.2 血液制品病毒灭活化学方法
  - 7.4.3 血液制品病毒去除方法

## 第八章 2014-2016年中国血液制品重点企业财务指标分析

- 8.1 华兰生物
  - 8.1.1 企业发展概况
  - 8.1.2 经营效益分析
  - 8.1.3 业务经营分析
  - 8.1.4 财务状况分析
  - 8.1.5 未来前景展望
- 8.2 上海莱士
  - 8.2.1 企业发展概况
  - 8.2.2 经营效益分析
  - 8.2.3 业务经营分析
  - 8.2.4 财务状况分析
  - 8.2.5 未来前景展望
- 8.3 北京天坛生物
  - 8.3.1 企业发展概况
  - 8.3.2 经营效益分析
  - 8.3.3 业务经营分析
  - 8.3.4 财务状况分析



- 8.3.5 未来前景展望
- 8.4 云南沃森生物
  - 8.4.1 企业发展概况
  - 8.4.2 经营效益分析
  - 8.4.3 业务经营分析
  - 8.4.4 财务状况分析
  - 8.4.5 未来前景展望
- 8.5 江西博雅生物
  - 8.5.1 企业发展概况
  - 8.5.2 经营效益分析
  - 8.5.3 业务经营分析
  - 8.5.4 财务状况分析
  - 8.5.5 未来前景展望
- 8.6 四川远大蜀阳
  - 8.6.1 企业发展概况
  - 8.6.2 经营效益分析
  - 8.6.3 业务经营分析
  - 8.6.4 财务状况分析
  - 8.6.5 未来前景展望
- 8.7 深圳卫武光明
  - 8.7.1 企业发展概况
  - 8.7.2 经营效益分析
  - 8.7.3 业务经营分析
  - 8.7.4 财务状况分析
  - 8.7.5 未来前景展望

## 第九章 血液制品行业投资分析及前景预测

- 9.1 投资风险
  - 9.1.1 安全性风险
  - 9.1.2 原材料风险
  - 9.1.3 政策风险
  - 9.1.4 汇率风险

## 9.2 投资动态

### 9.2.1 博雅生物收购海康生物股权

### 9.2.2 人福收购巴瑞和中原瑞德股权

### 9.2.3 沃森生物收购大安股权

## 9.3 行业趋势及前景

### 9.3.1 小制品未来发展潜力大

### 9.3.2 重组血浆蛋白制品迅速发展

### 9.3.3 血液制品行业未来发展前景

## 9.4 2017-2022年中国血液制品行业未来发展预测

### 9.4.1 2017-2022年中国血液制品行业需求预测

### 9.4.2 2017-2022年中国血液制品行业供给预测

### 9.4.3 2017-2022年中国血液制品行业规模预测

## 附录：

### 附录一：血液制品管理条例

### 附录二：推进药品价格改革的意见

## 图表目录：

### 图表：人体血浆组成图

### 图表：部分血液制品贮存温度及时间

### 图表：全球采浆量分布图

### 图表：美国单采血浆站企业分布图

### 图表：欧洲主要国家血液制品行业概况表

### 图表：全球主要血液制品企业血液制品业务收入

### 图表：全球主要血液制品企业市场份额

### 图表：全球重点血液制品企业简介

### 图表：各国采浆频率和单次采浆量对比

### 图表：美国免疫球蛋白、白蛋白、因子的价格

### 图表：典型企业的血液制品业务利润率指标变化

### 图表：美国血液制品行业历史沿革

### 图表：典型血液制品企业购并案例

### 图表：2013-2014年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2014-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2005-2016年全国粮食产量

图表：2014-2016年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2014-2016年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表：2014-2016年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2014-2016年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2014-2016年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表：2015-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2015-2016年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2015-2016年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表：2015-2016年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2015-2016年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2015-2016年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表：我国医药品进口累计金额及同比增长

图表：医药制造业企业数量

图表：医药制造业利润总额累计同比增长情况

图表：国内外血液制品市场销售结构对比分析

图表：2014年中国人血白蛋白产量

图表：2015年中国人血白蛋白产量

图表：2016年中国人血白蛋白产量

图表：2014年中国人凝血因子 产量

图表：2015年中国人凝血因子 产量

图表：2016年中国人凝血因子 产量

图表：2014年中国静注人免疫球蛋白产量

图表：2015年中国静注人免疫球蛋白产量

图表：2016年中国静注人免疫球蛋白产量

图表：2014年中国狂犬病人免疫球蛋白产量

图表：2015年中国狂犬病人免疫球蛋白产量

图表：2016年中国狂犬病人免疫球蛋白产量

图表：2014年中国人免疫球蛋白产量

图表：2015年中国人免疫球蛋白产量

图表：2016年中国人免疫球蛋白产量

图表：2014年中国破伤风人免疫球蛋白产量  
图表：2015年中国破伤风人免疫球蛋白产量  
图表：2016年中国破伤风人免疫球蛋白产量  
图表：2014年中国人纤维蛋白原产量  
图表：2015年中国人纤维蛋白原产量  
图表：2016年中国人纤维蛋白原产量  
图表：2014年中国乙肝人免疫球蛋白产量  
图表：2015年中国乙肝人免疫球蛋白产量  
图表：2016年中国乙肝人免疫球蛋白产量  
图表：血液制品企业毛利率情况  
图表：中国主要血液制品企业血浆成本占比情况  
图表：中国主要血液制品企业销售费用占销售收入比重情况  
图表：中国主要血液制品企业研发费用占比情况  
图表：血液制品与传统药品成本构成对比  
图表：具有单采血浆站设置资格的血液制品企业  
图表：中国投浆量历史变化  
图表：病毒灭活方法的效果比较表  
图表：2016年中国血液制品零售价格调整情况  
图表：2017-2022年中国血液制品行业需求预测  
图表：2017-2022年中国血液制品行业供给预测  
图表：2017-2022年中国血液制品行业规模预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287460.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。