



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国一带一路市场 分析及投资策略研究报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国一带一路市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287463.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2013年9月和10月，中国国家主席习近平在出访中亚和东南亚国家期间，先后提出共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”（简称一带一路）的重大倡议，得到国际社会高度关注。中国国务院总理李克强参加2013年中国-东盟博览会时强调，铺就面向东盟的海上丝绸之路，打造带动腹地发展的战略支点。加快一带一路建设，有利于促进沿线各国经济繁荣与区域合作，加强不同文明交流互鉴，促进世界和平发展，是一项造福世界各国人民的伟大事业。

其中，丝绸之路经济带战略涵盖东南亚经济整合和东北亚经济整合，并最终融合在一起通向欧洲，形成欧亚大陆经济整合的大趋势。21世纪海上丝绸之路经济带战略从海上联通欧亚非三个大陆和丝绸之路经济带战略，形成一个海上和陆地的闭环。

当前，“丝绸之路经济带”和“海上丝绸之路经济带”涉及65个国家和地区，包括东亚的蒙古，东盟10国（新加坡、马来西亚、印度尼西亚、缅甸、泰国、老挝、柬埔寨、越南、文莱和菲律宾），西亚18国（伊朗、伊拉克、土耳其、叙利亚、约旦、黎巴嫩、以色列、巴勒斯坦、沙特阿拉伯、也门、阿曼、阿联酋、卡塔尔、科威特、巴林、希腊、塞浦路斯和埃及的西奈半岛），南亚8国（印度、巴基斯坦、孟加拉、阿富汗、斯里兰卡、马尔代夫、尼泊尔和不丹），中亚5国（哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、土库曼斯坦、塔吉克斯坦和吉尔吉斯斯坦），独联体7国（俄罗斯、乌克兰、白俄罗斯、格鲁吉亚、阿塞拜疆、亚美尼亚和摩尔多瓦）和中东欧16国（波兰、立陶宛、爱沙尼亚、拉脱维亚、捷克、斯洛伐克、匈牙利、斯洛文尼亚、克罗地亚、波黑、黑山、塞尔维亚、阿尔巴尼亚、罗马尼亚、保加利亚和马其顿）。一带一路国家（含中国）人口规模稳定增加，全球占比60%以上。一带一路国家（不含中国）人口规模稳定增加，全球占比逐渐提高。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 “一带一路”概述 1

1.1 “一带一路”的背景 1

1.1.1 概念 1

## 1.1.2 思想起源 1

## 1.1.3 深层含义 1

### (1) 规划的目的 1

### (2) 规划的方式 2

### (3) 规划的重点 2

## 1.2 "一带一路"的重要意义 2

一带一路周边国家人均收入与中国相近，但增速略低，有广阔的共同合作空间。2013年一带一路国家经济总量为23万亿美元，人口共计约45亿人。以上国家多以发展中国家为主，若加之欧盟诸国，则一带一路周边国家的经济总量将占世界比重的50%以上，人口占比也达到70%以上。2015年，我国与一带一路沿线国家进出口贸易总额达到近1万亿美元，投资额共计150亿美元。一带一路沿线国家经济总量占全球30%左右

近几年一带一路沿线国家经济增长虽有所放缓，但仍普遍高于发达国家。一带一路国家近5年GDP平均增速为4.7%，而同期欧盟增长为-0.5%，其中陆上丝绸之路沿线国家的增长略高，在5.1%左右。人均GDP水平与中国相近，为欧盟的1/3左右，其中陆上丝绸之路国家人均GDP最低，为5千美元/年左右，低于中国的7千美元/年；海上丝绸之路国家的人均GDP在1.4万美元/年左右。中国对一带一路沿线国家直接投资持续增长

### 1.2.1 营造有利的周边环境 2

### 1.2.2 构建开放型经济新体制 3

### 1.2.3 形成全方位开放格局 3

## 1.3 "一带一路"规划的进展 3

### 1.3.1 "丝绸之路经济带"建设规划进展 3

### 1.3.2 "21世纪海上丝绸之路"建设规划进展 4

## 1.4 "一带一路"规划的内容 5

### 1.4.1 规划涉及领域 5

#### (1) 主要涉及领域 5

#### (2) 不会涉及领域 5

### 1.4.2 规划涉及地区 6

#### (1) 主要涉及省市 6

#### (2) 主要涉及国家 6

## 第二章 "一带一路"的国际影响 8

### 2.1 "一带一路"国际开放范围 8

2.1.1 优先方向	8
2.1.2 交会之地	8
2.1.3 远期合作	8
2.1.4 项目合作	8
2.2 "一带一路"建设与区域合作机制的联动	8
2.2.1 与上海合作组织的联动	9
2.2.2 与欧亚经济联盟的联动	9
2.2.3 与中国-东盟(10+1)的联动	10
2.3 "一带一路"建设与周边国家的联动	11
2.3.1 "一带一路"终将形成"命运共同体"	11
2.3.2 "一带一路"中印战略关系新增长点	12
2.3.3 "一带一路"提升中阿战略合作水平	13
2.4 "一带一路"战略产生的效应	14
2.4.1 对外部依赖性增大	14
2.4.2 与周边国家关系发生了重大转变	14
2.4.3 成为全球性大国	14
第三章 "一带一路"建设规划的关注点	15
3.1 "一带一路"建设规划的关注点	15
3.1.1 促进东中西部、沿海和内地的联动发展	15
3.1.2 加快缩小区域发展差距	15
3.1.3 强调各个区域联动发展	15
3.1.4 推动产业的有序转移和承接	16
3.1.5 沿大江大河和陆路交通干线引领发展	16
3.1.6 积极培育新的区域经济带和增长极	16
3.2 "一带一路"的战略性与可行性分析	17
3.2.1 建设"一带一路"的多重战略意义	17
(1) 可形成全方位对外开放的新格局	17
(2) 可进一步推动西部大开发	18
(3) 可促进产业结构转型,推动企业"走出去"	18
3.2.2 中国与中亚合作的良好基础	18
(1) 中国与中亚国家政治互信程度高	18

- (2) 中国与中亚国家的经济合作快速发展 19
- (3) 互联互通已初具规模 19
- (4) 中国与中亚的人文交流不断扩大 19
- 3.2.3 中亚国家对丝绸之路经济带的战略支持 20
  - (1) 哈萨克斯坦的战略支持 20
  - (2) 乌兹别克斯坦的战略支持 20
  - (3) 土库曼斯坦的战略支持 21
  - (4) 塔吉克斯坦的战略支持 21
  - (5) 吉尔吉斯斯坦的战略支持 22
  - (6) 多元合作方式与前景展望 22

#### 第四章 "丝绸之路经济带"建设规划分析 25

- 4.1 "丝绸之路经济带"辐射范围 25
  - 4.1.1 国内辐射范围 25
  - 4.1.2 国际辐射范围 26
- 4.2 "丝绸之路经济带"发展条件 28
  - 4.2.1 有利条件 28
    - (1) 丰富的资源条件 28
    - (2) 市场规模和潜力 29
    - (3) 交通运输优势明显 29
  - 4.2.2 不利条件 30
    - (1) 交通不便、环境较差 30
    - (2) 经济发展水平落后 30
    - (3) 其他不利因素 30
- 4.3 "丝绸之路经济带"建设发展状况 33
  - 4.3.1 能源合作 33
    - (1) 大型能源合作项目建设运营状况 33
    - (2) 原油、天然气管道建设及输送量 33
  - 4.3.2 经济贸易 33
    - (1) 中国已成为中亚最主要的贸易伙伴 33
    - (2) 中国对中亚国家直接投资快速增长 33
    - (3) 未来合作内容、规模将进一步扩大 33

4.3.3 互联互通	34
(1) 与中亚国家多个领域全面合作	34
(2) 在中亚地区承揽基建项目情况	34
(3) 向中亚提供贷款及使用情况	34
4.3.4 区域合作	34
(1) 贸易投资便利化	34
(2) 深化经济技术合作	35
(3) 建立自由贸易区	35
4.3.5 金融合作	35
(1) 金融主管部门交流及合作情况	35
(2) 边境贸易本币结算协议进展	35
(3) 区域内货币互换合作进展	35
4.3.6 合作成果评估	35
4.4 "丝绸之路经济带"建设发展前景	36
4.4.1 国内省份发展前景	36
4.4.2 中亚国家发展前景	36
4.5 "丝绸之路经济带"建设发展建议	38
4.5.1 加强政策沟通	38
4.5.2 加强道路联通	38
4.5.3 加强贸易畅通	38
4.5.4 加强货币流通	38
4.5.5 加强民心相通	39
第五章 "21世纪海上丝绸之路"建设规划分析	40
5.1 "21世纪海上丝绸之路"辐射范围	40
5.1.1 国内辐射范围	40
5.1.2 国际辐射范围	40
5.2 "21世纪海上丝绸之路"发展条件	41
5.2.1 有利条件	41
5.2.2 不利条件	42
5.3 "21世纪海上丝绸之路"建设发展状况	43
5.3.1 主要作用	43

5.3.2 主要航线	44
5.3.3 主要产业	44
5.4 "21世纪海上丝绸之路"发展战略	44
5.4.1 加快设立亚洲基础设施投资银行提供投融资支持	44
5.4.2 积极推动RCEP谈判提供长远的制度支持	45
5.4.3 全力打造中国-东盟自贸区升级版提供经济基础	45
5.4.4 适时加入TPP谈判扫除合作伙伴的后顾之忧	45
5.4.5 推动港口经济和自贸区提供先行先试的载体	46
5.4.6 谋划建设若干"海上驿站"提供安全通道保障	46

## 第六章 "一带一路"受益地区投资潜力与机遇分析（国内段） 47

6.1 "一带一路"国内受益地区投资潜力分析	47
6.1.1 河南投资环境与机遇分析	47
6.1.2 陕西投资环境与机遇分析	47
6.1.3 甘肃投资环境与机遇分析	49
6.1.4 青海投资环境与机遇分析	50
6.1.5 宁夏投资环境与机遇分析	52
6.1.6 新疆投资环境与机遇分析	54
6.1.7 重庆投资环境与机遇分析	56
6.1.8 四川投资环境与机遇分析	59
6.1.9 云南投资环境与机遇分析	60
6.1.10 广西投资环境与机遇分析	62
6.1.11 江苏投资环境与机遇分析	63
6.1.12 浙江投资环境与机遇分析	65
6.1.13 广东投资环境与机遇分析	68
6.1.14 福建投资环境与机遇分析	70
6.1.15 海南投资环境与机遇分析	72
6.1.16 其他地区投资环境与机遇分析	75
6.2 "一带一路"国内受益地区发展规划研究	76
6.2.1 新疆当好建设丝绸之路经济带的排头兵	76
6.2.2 云南发挥桥头堡和门户作用	77
6.2.3 宁夏要成为大通道上的交通大枢纽	78



6.2.4 陕西打造新丝绸之路经济带重要支点	78
6.2.5 重庆建议设立自由贸易园区试点	79
6.2.6 建设海上丝绸之路海南应当主力军	79
6.2.7 甘肃打造好"丝绸之路经济带"黄金段	80
6.2.8 泉州"试验田"从五个方面先行突破	84
6.2.9 福建建成"21世纪海上丝绸之路"的桥头堡	86
6.2.10 安徽发扬徽商精神参与丝路经济带建设	87
6.2.11 连云港打造"一带一路"入海交汇点	88
6.2.12 各地方政府"一带一路"发展规划	88

## 第七章 "一带一路"受益地区投资潜力与机遇分析（国际段） 91

7.1 "一带一路"受益国家投资环境分析	91
7.1.1 "一带一路"优先方向地区投资环境分析	91
(1) 中亚国家投资环境分析	91
(2) 俄罗斯投资环境分析	98
(3) 南亚国家投资环境分析	100
(4) 东南亚国家投资环境分析	102
7.1.2 "一带一路"交会之地地区投资环境分析	104
(1) 中东国家投资环境分析	104
(2) 东非国家投资环境分析	108
7.1.3 "一带一路"远期合作地区投资环境分析	108
(1) 欧洲国家投资环境分析	108
(2) 独联体国家投资环境分析	109
(3) 非洲国家投资环境分析	110
7.2 "一带一路"受益国家投资机遇分析	113
7.2.1 "一带一路"优先方向地区投资机遇分析	113
(1) 中亚国家投资机遇分析	113
(2) 俄罗斯投资机遇分析	115
(3) 南亚国家投资机遇分析	115
(4) 东南亚国家投资机遇分析	116
7.2.2 "一带一路"交会之地地区投资机遇分析	119
(1) 中东国家投资机遇分析	119

(2) 东非国家投资机遇分析	119
7.2.3 "一带一路"远期合作地区投资机遇分析	120
(1) 欧洲国家投资机遇分析	120
(2) 独联体国家投资机遇分析	122
(3) 非洲国家投资机遇分析	126
第八章 "一带一路"重点受益行业投资潜力与机遇分析	130
8.1 文化旅游投资潜力与机遇分析	130
8.1.1 2014-2016年中国文化旅游行业运行分析	130
8.1.2 2014-2016年中国文化旅游行业市场规模	131
8.1.3 "一带一路"对文化旅游行业的影响分析	131
8.1.4 "一带一路"为文化旅游行业带来的增量	133
8.1.5 "一带一路"为文化旅游行业带来的机遇	137
8.1.6 2017-2022年中国文化旅游行业发展预测	139
8.2 物流商贸投资潜力与机遇分析	141
8.2.1 2014-2016年中国物流商贸行业运行分析	141
8.2.2 2014-2016年中国物流商贸行业市场规模	141
8.2.3 "一带一路"对物流商贸行业的影响分析	142
8.2.4 "一带一路"为物流商贸行业带来的增量	143
8.2.5 "一带一路"为物流商贸行业带来的机遇	143
8.2.6 2017-2022年中国物流商贸行业发展预测	144
8.3 金融服务投资潜力与机遇分析	144
8.3.1 2014-2016年中国金融服务行业运行分析	144
8.3.2 2014-2016年中国金融服务行业市场规模	144
8.3.3 "一带一路"对金融服务行业的影响分析	145
8.3.4 "一带一路"为金融服务行业带来的增量	145
8.3.5 "一带一路"为金融服务行业带来的机遇	146
8.3.6 2017-2022年中国金融服务行业发展预测	146
8.4 现代农业投资潜力与机遇分析	149
8.4.1 2014-2016年中国现代农业行业运行分析	149
8.4.2 2014-2016年中国现代农业行业市场规模	150
8.4.3 "一带一路"对现代农业行业的影响分析	150

8.4.4 "一带一路"为现代农业行业带来的增量	151
8.4.5 "一带一路"为现代农业行业带来的机遇	151
8.4.6 2017-2022年中国现代农业行业发展预测	151
8.5 新能源行业投资潜力与机遇分析	154
8.5.1 2014-2016年中国新能源行业运行分析	154
8.5.2 2014-2016年中国新能源行业市场规模	154
8.5.3 "一带一路"对新能源行业的影响分析	155
8.5.4 "一带一路"为新能源行业带来的增量	155
8.5.5 "一带一路"为新能源行业带来的机遇	155
8.5.6 2017-2022年中国新能源行业发展预测	155
8.6 新材料行业投资潜力与机遇分析	156
8.6.1 2014-2016年中国新材料行业运行分析	156
8.6.2 2014-2016年中国新材料行业市场规模	156
8.6.3 "一带一路"对新材料行业的影响分析	157
8.6.4 "一带一路"为新材料行业带来的增量	157
8.6.5 "一带一路"为新材料行业带来的机遇	157
8.6.6 2017-2022年中国新材料行业发展预测	158
第九章 水利建设行业发展现状分析	159
9.1 水利建设行业特性分析	159
9.2 水利建设产业特征与行业重要性	159
9.3 中国水利建设行业发展状况分析	159
9.3.1 中国水利建设行业发展阶段	159
9.3.2 中国水利建设行业发展总体概况	160
9.3.3 中国水利建设行业发展特点分析	160
9.3.4 中国水利建设行业商业模式分析	160
9.4 2014-2016年期间水利建设行业发展状况	162
9.4.1 2014-2016年水利建设行业发展成就分析	162
9.4.2 2014-2016年水利建设行业发展特点分析	163
9.4.3 2014-2016年中国水利建设企业发展分析	164
9.5 2014-2016年期间水利建设市场情况分析	164
9.5.1 2014-2016年中国水利建设市场总体概况	164

9.5.2 2014-2016年中国水利南水北调发展分析	166
9.6 2014-2016年中国水利建设市场价格走势分析	166
9.6.1 水利建设市场格局分析	166
9.6.2 水利建设市场价格影响因素	167
9.6.3 2014-2016年水利建设产品/服务价格走势分析	168
9.6.4 2017-2022年期间水利建设产品/服务价格走势预测	169

## 第十章 水利建设行业运行指标分析 171

10.1 中国水利建设行业总体规模分析	171
10.1.1 企业数量结构分析	171
10.1.2 人员规模状况分析	171
10.1.3 行业中央投资规模分析	172
10.1.4 行业市场规模分析	172
10.2 中国水利建设行业产销情况分析	173
10.2.1 中国水利建设行业总产值	173
10.2.2 中国水利建设行业收入分析	174
10.3 中国水利建设行业财务指标总体分析	174
10.3.1 行业盈利能力分析	174
10.3.2 行业偿债能力分析	175
10.3.3 行业营运能力分析	175
10.3.4 行业发展能力分析	175

## 第十一章 "一带一路"背景下水利建设市场供需形势分析 176

11.1 我国水利建设市场供需分析	176
11.1.1 2015-2016年我国水利建设行业供给情况	176
(1) 我国水利建设行业供给分析	176
(2) 重点企业供给及占有份额	177
11.1.2 2014-2016年我国水利建设行业需求情况	178
(1) 水利建设行业需求市场	178
(2) 水利建设行业客户结构	178
(3) 水利建设行业需求的地区差异	179
11.1.3 2015-2016年我国水利建设行业供需平衡分析	180

11.2 2017-2022年期间水利建设产品/服务市场应用及需求预测	180
11.2.1 2017-2022年期间水利建设产品/服务应用市场总体需求分析	180
(1) 2017-2022年期间水利建设产品/服务应用市场需求特征	180
(2) 2017-2022年期间水利建设产品/服务应用市场需求总规模	181
11.2.2 2017-2022年期间水利建设行业领域需求量预测	181
(1) 2017-2022年期间水利建设行业领域需求产品/服务功能预测	181
(2) 2017-2022年期间水利建设行业领域需求产品/服务市场格局预测	182
11.2.3 2017-2022年期间重点行业水利建设产品/服务需求分析预测	183
第十二章 "一带一路"背景下水利建设重点企业战略规划	184
12.1 水利建设行业企业总体发展概况	184
12.2 水利建设行业企业经营状况分析	184
12.2.1 中国葛洲坝集团股份有限公司经营状况分析	184
(1) 企业发展概况	184
(2) 企业优劣势分析	185
(3) 企业主营业务分析	187
(4) 企业商业模式分析	187
(5) 2014-2016年经营业绩分析	188
(6) 2014-2016年经营数据指标	189
(7) 2017-2022年发展战略规划	192
(8) 企业最新发展动向分析	194
12.2.2 安徽水利开发股份有限公司经营状况分析	194
(1) 企业发展概况	194
(2) 企业优劣势分析	195
(3) 企业主营业务分析	195
(4) 企业商业模式分析	197
(5) 2014-2016年经营业绩分析	197
(6) 2014-2016年经营数据指标	198
(7) 2017-2022年发展战略规划	201
(8) 企业最新发展动向分析	201
12.2.3 广东水电二局股份有限公司经营状况分析	201
(1) 企业发展概况	201

(2) 企业优劣势分析	202
(3) 企业主营业务分析	202
(4) 企业商业模式分析	202
(5) 2014-2016年经营业绩分析	202
(6) 2014-2016年经营数据指标	203
(7) 2017-2022年发展战略规划	206
(8) 企业最新发展动向分析	206
12.2.4 西藏天路股份有限公司经营状况分析	207
(1) 企业发展概况	207
(2) 企业优劣势分析	208
(3) 企业主营业务分析	209
(4) 企业商业模式分析	209
(5) 2014-2016年经营业绩分析	210
(6) 2014-2016年经营数据指标	211
(7) 2017-2022年发展战略规划	213
(8) 企业最新发展动向分析	213
12.2.5 甘肃大禹节水集团股份有限公司经营状况分析	215
(1) 企业发展概况	215
(2) 企业优劣势分析	215
(3) 企业主营业务分析	217
(4) 企业商业模式分析	217
(5) 2014-2016年经营业绩分析	218
(6) 2014-2016年经营数据指标	219
(7) 2017-2022年发展战略规划	221
(8) 企业最新发展动向分析	225
12.2.6 湖北大禹水利水电建设有限责任公司经营状况分析	226
(1) 企业发展概况	226
(2) 企业优劣势分析	227
(3) 企业主营业务分析	227
(4) 企业组织架构分析	228
(5) 2014-2016年经营业绩分析	228
(6) 2014-2016年经营数据指标	229

(7) 2017-2022年发展战略规划	229
(8) 企业最新发展动向分析	229
12.2.7 河北省水利工程局经营状况分析	229
(1) 企业发展概况	229
(2) 企业优劣势分析	230
(3) 企业主营业务分析	230
(4) 2014-2016年经营业绩分析	230
(5) 2014-2016年经营数据指标	231
(6) 2017-2022年发展战略规划	231
12.2.8 山西省水利建筑工程局经营状况分析	231
(1) 企业发展概况	231
(2) 企业优劣势分析	231
(3) 企业主营业务分析	232
(4) 2014-2016年经营业绩分析	232
(5) 2014-2016年经营数据指标	232
(6) 2017-2022年发展战略规划	232
12.2.9 四川省水利电力工程局经营状况分析	233
(1) 企业发展概况	233
(2) 企业优劣势分析	233
(3) 企业主营业务分析	233
(4) 2014-2016年经营业绩分析	233
(5) 2014-2016年经营数据指标	234
(6) 2017-2022年发展战略规划	234
12.2.10 中国能源建设集团广西水电工程局有限公司经营状况分析	234
(1) 企业发展概况	234
(2) 企业优劣势分析	235
(3) 企业主营业务分析	237
(4) 2014-2016年经营业绩分析	237
(5) 2014-2016年经营数据指标	237
(6) 2017-2022年发展战略规划	238

13.1 "一带一路"建设面临的问题与对策	240
13.1.1 "一带一路"建设面临的问题	240
(1) 仍面临大量问题亟需解决和明确	240
(2) 建设"一带一路"面临非传统安全威胁	240
(3) 国内各地方加入"一带一路"面临的问题	241
13.1.2 应采取的对策	242
(1) 和外界形成命运共同体共建共赢	242
(2) 妥善解决南海争端, 加强和东盟的协商	242
(3) 促进当地经济发展, 产业转移	242
(4) 开通了和中亚的合作通道	242
13.2 "一带一路"背景下水利建设行业企业发展策略分析	242
13.2.1 水利建设企业面临的困境及对策	242
(1) 中国水利建设行业发展的主要困境	242
(2) 重点水利建设企业面临的问题及对策	243
(3) 中小水利建设企业国际化的问题及对策	245
13.2.2 水利建设行业发展的建议对策	247
(1) 把握国家投资的契机	247
(2) 竞争性战略联盟的实施	247
(3) 企业自身应对策略	249
13.2.3 市场的重点客户战略实施	252
(1) 实施重点客户战略的必要性	252
(2) 合理确立重点客户	254
(3) 重点客户战略管理	254
(4) 重点客户管理功能	255
第十四章 "一带一路"背景下水利建设行业竞争策略分析	258
14.1 行业总体市场竞争状况分析	258
14.1.1 水利建设行业竞争结构分析	258
(1) 现有企业间竞争	258
(2) 潜在进入者分析	258
(3) 替代品威胁分析	258
(4) 供应商议价能力	259



(5) 客户议价能力	259
14.1.2 水利建设行业企业竞争格局分析	259
(1) 水利建设行业集中度	259
(2) 水利建设行业竞争程度	259
(3) 水利建设企业与品牌数量	260
14.1.3 水利建设行业SWOT分析	260
(1) 水利建设行业优势分析	260
(2) 水利建设行业劣势分析	260
(3) 水利建设行业机会分析	261
(4) 水利建设行业威胁分析	261
14.2 中国水利建设行业竞争格局综述	261
14.2.1 水利建设行业竞争概况	261
14.2.2 中国水利建设行业竞争力分析	261
(1) 中国水利建设行业竞争力剖析	261
(2) 中国水利建设企业市场竞争的优势	262
(3) 民企、外企、国企比较分析	262
14.2.3 中国水利建设产品/服务竞争力优势分析	263
14.2.4 水利建设行业主要企业竞争力分析	264
14.3 "一带一路"背景下中国水利建设行业竞争格局及策略	264
14.3.1 水利建设行业竞争概况	264
(1) 中国水利建设产业竞争形态分析	264
(2) 竞争加剧推动中国水利建设业步入并购时代	264
(3) 中国水利建设市场竞争持续升温	265
14.3.2 中国水利建设行业竞争力分析	265
(1) 中国水利建设行业竞争力剖析	265
(2) 中国主流水利建设企业规模迅速提升	266
(3) 中国中小水利建设企业核心竞争力分析	266
14.3.3 中国水利建设企业国际竞争策略分析	268
(1) 提高水利建设企业核心竞争力的对策	268
(2) 影响水利建设企业核心竞争力的因素及提升途径	268
(3) 提高水利建设企业国际竞争力的策略	271
(4) 建议	272

## 第十五章 "一带一路"背景下水利建设行业产业结构调整分析 273

### 15.1 水利建设产业结构分析 273

#### 15.1.1 市场细分充分程度分析 273

#### 15.1.2 各细分市场领先企业排名 273

#### 15.1.3 各细分市场占总市场的结构比例 274

#### 15.1.4 领先企业的结构分析 275

### 15.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 275

#### 15.2.1 产业价值链的构成 275

#### 15.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 275

### 15.3 "十三五"产业结构发展预测 276

#### 15.3.1 产业结构调整指导政策分析 276

#### 15.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 278

#### 15.3.3 水利建设行业参与国际竞争的战略市场定位 278

#### 15.3.4 "十三五"产业结构调整方向分析 280

## 第十六章 "一带一路"背景下水利建设行业发展趋势预测 282

### 16.1 2017-2022年水利建设市场趋势分析 282

#### 16.1.1 2017-2022年中国水利建设市场趋势总结 282

#### 16.1.2 2017-2022年中国水利建设发展趋势预测 282

### 16.2 2017-2022年水利建设市场预测 283

#### 16.2.1 2017-2022年水利建设行业市场规模预测 283

#### 16.2.2 2017-2022年国内外水利建设市场需求预测 284

#### 16.2.3 2017-2022年国内外水利建设市场供给预测 284

#### 16.2.4 2017-2022年国内外水利建设价格走势预测 285

### 16.3 中国水利建设行业"十三五"发展规划 285

#### 16.3.1 "十三五"期间市场形势及需求预测 285

#### 16.3.2 "十三五"期间发展战略与指导思想 285

#### 16.3.3 "十三五"发展规划目标 286

#### 16.3.4 "十三五"发展重点及主要任务 287

#### 16.3.5 政策性建议和措施意见 287

### 16.4 "一带一路"将为水利建设行业找到新的增长点 288

## 第十七章 "一带一路"背景下水利建设行业投资价值分析 290

### 17.1 水利建设行业投资特性分析 290

#### 17.1.1 水利建设行业进入壁垒分析 290

#### 17.1.2 水利建设行业盈利模式分析 290

#### 17.1.3 水利建设行业盈利因素分析 291

### 17.2 "一带一路"背景下水利建设行业发展的影响因素 291

#### 17.2.1 有利因素 291

#### 17.2.2 不利因素 292

### 17.3 "一带一路"背景下水利建设行业投资价值分析 293

#### 17.3.1 行业投资效益分析 293

#### 17.3.2 产业发展的空白点分析 293

#### 17.3.3 投资回报率比较高的投资方向 293

#### 17.3.4 新进入者应注意的障碍因素 294

## 第十八章 "一带一路"背景下水利建设行业投资机会与风险 295

### 18.1 水利建设行业投融资情况 295

#### 18.1.1 行业资金渠道分析 295

#### 18.1.2 固定资产投资分析 296

#### 18.1.3 兼并重组情况分析 296

#### 18.1.4 水利建设行业投资现状分析 297

##### (1) 水利建设产业投资经历的阶段 297

##### (2) 2014年水利建设行业投资状况回顾 297

##### (3) 2015年我国水利建设行业的投资态势 297

### 18.2 "一带一路"背景下水利建设行业投资机会 299

#### 18.2.1 水利建设产业链投资机会 299

#### 18.2.2 水利建设细分市场投资机会 299

#### 18.2.3 水利建设重点区域投资机会 299

#### 18.2.4 水利建设行业投资机遇 299

#### 18.2.5 投资项目及可以投资的模式 300

### 18.3 "一带一路"背景下水利建设行业投资风险及防范 301

#### 18.3.1 政策风险及防范 301

18.3.2 技术风险及防范	301
18.3.3 宏观经济波动风险及防范	302
18.3.4 关联产业风险及防范	302
18.3.5 自然风险及防范	302
18.3.6 其他风险及防范	302
18.4 中国水利建设行业投资建议	303
18.4.1 水利建设行业未来发展方向	303
18.4.2 中国水利建设企业融资分析	303
18.4.3 投资建议	304
第十九章 "一带一路"背景下水利建设行业前景与投资战略规划	305
19.1 "一带一路"建设发展前景分析	305
19.1.1 "一带一路"最终形成国际物流大通道	305
19.1.2 中国制造将进一步扩大国际合作空间	305
19.1.3 与周边国家更加紧密的海上合作	306
19.1.4 丝绸之路经济带将全面联通欧亚大陆	306
19.2 "一带一路"背景下水利建设行业发展前景分析	307
19.2.1 水利建设市场发展前景分析	307
19.2.2 中国水利建设市场蕴藏的商机	308
19.2.3 国际水利建设市场蕴藏的商机	308
19.3 水利建设行业投资特性分析	309
19.3.1 水利建设行业进入壁垒分析	309
19.3.2 水利建设行业投资风险分析	309
19.4 水利建设行业投资战略规划	310
19.4.1 水利建设行业投资机遇分析	310
19.4.2 水利建设企业战略布局建议	310
19.4.3 水利建设行业投资重点建议	311
第二十章 研究结论	312
20.1 水利建设行业研究结论	312
20.2 水利建设行业投资价值评估	312
20.3 水利建设行业投资建议	313

20.3.1 行业发展策略建议	313
20.3.2 行业投资方向建议	314
20.3.3 行业投资方式建议	315

图表目录：

图表：&quot;一带一路&quot;规划大事件	4
图表：“一带一路”涉及区域	6
图表：海上丝绸之路涉及区域	40
图表：2009-2016年我国文化旅游市场规模	131
图表：2002-2016年中国金融业产值、增速及占GDP比重分析	145
图表：2013-2016年我国现代农业市场规模	150
图表：2013-2016年中国新材料产业市场规模分析	156
图表：2008-2016年水利建设投资情况	169
图表：2013-2014年我国水利系统从事人员规模	171
图表：2013-2016年我国水利行业中央投资规模	172
图表：2013-2016年我国水利行业市场规模	172
图表：2013-2014年中国水利建设行业总产值	173
图表：2013-2014年中国水利建设行业收入	174
图表：2014-2016年中国水利建设行业盈利能力	174
图表：2014-2016年中国水利建设行业偿债能力	175
图表：2014-2016年中国水利建设行业营运能力	175
图表：2014-2016年中国水利建设行业发展能力	175
图表：2014-2016年我国水利建设行业供给情况	176
图表：2014-2016年我国水利建设行业重点企业供给情况	177
图表：2014-2016年我国水利建设行业需求情况	178
图表：2014年我国水利建设细分结构	178
图表：我国在建大型水利工程分布	179
图表：2014-2016年我国水利建设行业供需平衡情况	180
图表：2017-2022年水利建设行业市场规模预测	181
图表：2013年中国葛洲坝集团股份有限公司经营分析	189
图表：2014年中国葛洲坝集团股份有限公司经营分析	190
图表：2015年中国葛洲坝集团股份有限公司经营分析	190

图表：2014-2016年中国葛洲坝集团股份有限公司成长能力分析	191
图表：2014-2016年中国葛洲坝集团股份有限公司盈利能力分析	191
图表：2014-2016年中国葛洲坝集团股份有限公司运营能力分析	191
图表：2014-2016年中国葛洲坝集团股份有限公司偿债能力分析	191
图表：2013年安徽水利开发股份有限公司经营分析	198
图表：2014年安徽水利开发股份有限公司经营分析	199
图表：2015年安徽水利开发股份有限公司经营分析	199
图表：2014-2016年安徽水利开发股份有限公司成长能力分析	200
图表：2014-2016年安徽水利开发股份有限公司盈利能力分析	200
图表：2014-2016年安徽水利开发股份有限公司运营能力分析	200
图表：2014-2016年安徽水利开发股份有限公司偿债能力分析	200
图表：2013年广东水电二局股份有限公司经营分析	203
图表：2014年广东水电二局股份有限公司经营分析	204
图表：2015年广东水电二局股份有限公司经营分析	204
图表：2014-2016年广东水电二局股份有限公司成长能力分析	205
图表：2014-2016年广东水电二局股份有限公司盈利能力分析	205
图表：2014-2016年广东水电二局股份有限公司运营能力分析	205
图表：2014-2016年广东水电二局股份有限公司偿债能力分析	205
图表：2013年西藏天路股份有限公司经营分析	211
图表：2014年西藏天路股份有限公司经营分析	211
图表：2015年西藏天路股份有限公司经营分析	212
图表：2014-2016年西藏天路股份有限公司成长能力分析	212
图表：2014-2016年西藏天路股份有限公司盈利能力分析	212
图表：2014-2016年西藏天路股份有限公司运营能力分析	213
图表：2014-2016年西藏天路股份有限公司偿债能力分析	213
图表：2013年甘肃大禹节水集团股份有限公司经营分析	219
图表：2014年甘肃大禹节水集团股份有限公司经营分析	219
图表：2015年甘肃大禹节水集团股份有限公司经营分析	220
图表：2014-2016年甘肃大禹节水集团股份有限公司成长能力分析	220
图表：2014-2016年甘肃大禹节水集团股份有限公司盈利能力分析	220
图表：2014-2016年甘肃大禹节水集团股份有限公司运营能力分析	221
图表：2014-2016年甘肃大禹节水集团股份有限公司偿债能力分析	221

图表：湖北大禹水利水电建设有限责任公司组织架构分析 228

图表：中国能源建设集团广西水电工程局有限公司主要设备机械一览表 236

图表：2017-2022年水利建设行业市场规模预测 283

图表：2017-2022年水利建设行业市场需求预测 284

图表：2017-2022年水利建设行业市场供给预测 284

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287463.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。