



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国新能源汽车市 场需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国新能源汽车市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287464.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

新能源汽车是指采用非常规的车用燃料作为动力来源（或使用常规的车用燃料、采用新型车载动力装置），综合车辆的动力控制和驱动方面的先进技术，形成的技术原理先进、具有新技术、新结构的汽车。

截至2016年11月底，中国新能源汽车的产销量为402000辆，占到全球主要创新国家新能源汽车销量的50%；到2016年底，全球新能源汽车累计销售量达到200万辆，中国占了其中的100万辆。

近年来，中国经济进入新常态，调结构、稳增长成为经济发展的核心。在此环境下，以高人力资本投入、高科技投入、轻资产为代表的新经济行业逐渐凸显出其在中国经济维稳、转型中的重要性，新能源汽车行业便属其一。从市场角度来说，中国城市新能源汽车的总体规模和比重正处于不断上升的趋势。

根据测算，2018至2020年，燃料消耗量积分充分转让后需要抵偿的燃料消耗量负积分约为84万、147万、242万。2016年国内燃油乘用车产量为2297万辆，如以年增长5%计，2020年燃油乘用车产量可达2792万辆。按2018-2020年新能源积分比例为8%、10%、12%的要求计算，2018至2020年所需的新能源积分为202、265、335万分。合计每年需要满足的新能源积分就是286、412、577万辆，按单车3分计，2018-2020年新能源乘用车的产量约为95、137和192万辆。2018-2020年新能源乘用车产量测算

如果以每分5000元计算，2018-2020年新能源积分将给新能源车企带来1-2.5万/辆纯电动乘用车的额外收益，略低于2019-2020年国家补贴。结合补贴退坡进程，新能源车企将在2018年获得3.5-6.9万/辆纯电动乘用车的高额回报，达到未来5年的峰值。且根据所需积分测算，2018年新能源乘用车需求量约为95万辆，同比增速高达77%，预计2018年新能源积分将会相对紧缺，新能源乘用车抢装潮或将出现，从而带动产业链中上游细分环节的价格齐升。新能源汽车补贴调整

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 新能源汽车行业相关概述

### 1.1 新能源汽车行业定义及特点

#### 1.1.1 新能源汽车行业的定义

#### 1.1.2 新能源汽车特征

### 1.2 新能源汽车的类型

#### 1.2.1 混合动力汽车

#### 1.2.2 纯电动汽车

#### 1.2.3 燃料电池汽车

#### 1.2.4 气体燃料汽车

#### 1.2.5 生物燃料汽车

#### 1.2.6 氢燃料汽车

#### 1.2.7 太阳能汽车

### 1.3 发展新能源汽车的必要性

#### 1.3.1 石油短缺

#### 1.3.2 环境污染

#### 1.3.3 气候变暖

## 第二章 新能源汽车行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

#### 2.3.2 行业的区域性

### 2.4 行业与上下游行业的关联性

#### 2.4.1 行业产业链概述

#### 2.4.2 上游产业分布

#### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2014-2016年中国新能源汽车行业发展环境分析

### 3.1 新能源汽车行业政治法律环境

#### 3.1.1 《节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法》

#### 3.1.2 《节能和新能源汽车发展产业规划(2012-2020)》

#### 3.1.3 新能源汽车补贴政策解读

#### 3.1.4 购买新能源汽车国家相关政策

#### 3.1.5 地方补贴"各自为政"

#### 3.1.6 政策环境对行业的影响

### 3.2 我国节能与新能源汽车产业税收政策分析

#### 3.2.1 税收政策促进节能与新能源汽车产业发展作用机理

#### 3.2.2 税收政策局限性分析

#### 3.2.3 我国节能与新能源汽车产业现行税收政策分析

#### 3.2.4 我国节能与新能源汽车产业税制存在的不足

### 3.3 新能源汽车行业经济环境分析

#### 3.3.1 宏观经济形势分析

#### 3.3.2 宏观经济形势分析

### 3.4 新能源汽车行业技术环境分析

#### 3.4.1 新能源汽车技术分析

##### 1、技术水平总体发展情况

##### 2、"三纵三横"的技术布局分析

#### 3.4.2 新能源汽车技术路线选择分析

##### 1、车用动力电池技术路线

##### 2、电机控制系统技术路线

##### 3、混合动力汽车技术路线

##### 4、纯电动汽车的技术路线

##### 5、燃料电池汽车技术路线

##### 6、其它新能源汽车技术路线

#### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

#### 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章 全球新能源汽车行业发展概述

### 4.1 2014-2016年全球新能源汽车行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球新能源汽车发展的必然性和行业领域的基本共识

- 4.1.2 全球节能与新能源车系列新政浮出水面
- 4.1.3 国外新能源汽车消费推动政策各不相同
- 4.1.4 全球各汽车大国新能源汽车策略和措施对比
- 4.2 2014-2016年全球主要地区新能源汽车行业发展状况
  - 4.2.1 欧洲
  - 4.2.2 美国
  - 4.2.3 日韩
- 4.3 新能源汽车产业联盟发展国际经验及启示
  - 4.3.1 政府的前期支持不可或缺
  - 4.3.2 联盟成员组成强调开放性、国际化、覆盖全产业链
  - 4.3.3 联盟目标有限、具体，并且动态调整
  - 4.3.4 联盟成员权利义务明确
  - 4.3.5 致力于引领全球行业标准
  - 4.3.6 对我国发展新能源汽车产业联盟的启示与建议
- 4.4 全球新能源汽车行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国新能源汽车行业发展概述

### 5.1 中国新能源汽车行业发展状况分析

- 5.1.1 新能源客车的主要类型分析
- 5.1.2 中国新能源客车的主要产品
- 5.1.3 新能源客车技术路线发展分析

### 5.2 2014-2016年新能源汽车行业发展现状

2016年新能源乘用车产量34.4万辆，销量33.6万辆，其中纯电动乘用车产销分别完成26.3万辆和25.7万辆，同比分别增长73.1%和75.1%；插电式混合动力乘用车产销分别完成8.1万辆和7.9万辆，同比分别增长29.9%和30.9%。短期内北京、上海、广州等限购城市的挤出效应仍是驱动新能源乘用车增长主要动力，而A0级和A00级轿车在三四线城市渗透有望接替一线城市带来乘用车产销增量。 新能源乘用车近年来月度产量（辆） 2016年新能源乘用车销量结构（辆） 新能源客车近年来月度产量（辆） 我国新能源客车在客车中的渗透率

- 5.2.1 2014-2016年中国新能源汽车行业市场规模
- 5.2.2 2014-2016年中国新能源汽车行业发展分析
- 5.2.3 2014-2016年中国新能源汽车企业发展分析

### 5.3 2017-2022年中国新能源汽车行业面临的困境及对策

### 5.3.1 中国新能源汽车行业面临的困境及对策

- 1、新能源客车产品可靠性问题
- 2、新能源客车使用成本问题
- 3、新能源客车关键技术发展问题
- 4、新能源客车应用开发模式局限
- 5、新能源技术车辆推广使用瓶颈

### 5.3.2 中国新能源汽车企业发展困境及策略分析

- 1、中国新能源汽车企业面临的困境
- 2、中国新能源汽车企业的对策探讨

### 5.3.3 新能源汽车产业联盟发展状况

- 1、北京市新能源汽车产业联盟发展状况分
- 2、吉林省新能源汽车产业联盟发展状况分析
- 3、重庆市节能与新能源汽车产业联盟发展状况分析
- 4、广东省电动汽车省部产学研创新联盟发展状况分析
- 5、昆明市节能与新能源汽车产学研联盟发展状况分析

## 第六章 中国新能源汽车行业市场运行分析

### 6.1 2014-2016年中国新能源汽车行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2014-2016年中国新能源汽车行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国新能源汽车行业工业总产值

#### 6.2.2 中国新能源汽车行业工业销售产值

#### 6.2.3 中国新能源汽车行业产销率

### 6.3 2014-2016年中国新能源汽车行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国新能源汽车行业供给分析

#### 6.3.2 中国新能源汽车行业需求分析

#### 6.3.3 中国新能源汽车行业供需平衡

### 6.4 2014-2016年中国新能源汽车行业财务指标总体分析

#### 6.4.1 行业盈利能力分析

#### 6.4.2 行业偿债能力分析

#### 6.4.3 行业营运能力分析

#### 6.4.4 行业发展能力分析

### 第七章 中国新能源汽车行业细分市场分析

#### 7.1 新能源汽车行业细分市场概况

##### 7.1.1 市场细分充分程度

##### 7.1.2 市场细分发展趋势

##### 7.1.3 市场细分战略研究

##### 7.1.4 细分市场结构分析

#### 7.2 中国混合动力汽车市场

##### 7.2.1 市场发展现状概述

##### 7.2.2 行业市场需求分析

##### 7.2.3 产品市场潜力分析

#### 7.3 中国纯电动汽车市场

##### 7.3.1 市场发展现状概述

##### 7.3.2 行业市场需求分析

##### 7.3.3 产品市场潜力分析

#### 7.4 中国气体燃料汽车市场

##### 7.4.1 市场发展现状概述

##### 7.4.2 行业市场需求分析

##### 7.4.3 产品市场潜力分析

### 第八章 中国新能源汽车行业上、下游产业链分析

#### 8.1 新能源汽车行业产业链概述

##### 8.1.1 产业链定义

##### 8.1.2 新能源汽车行业产业链

#### 8.2 新能源汽车行业主要上游产业发展分析

##### 8.2.1 上游产业发展现状

##### 8.2.2 上游产业供给分析

##### 8.2.3 主要供给企业分析

#### 8.3 新能源汽车行业主要下游产业发展分析



- 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
- 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
- 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

## 第九章 中国新能源汽车行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国新能源汽车行业竞争格局分析
  - 9.1.1 新能源汽车行业区域分布格局
  - 9.1.2 新能源汽车行业企业规模格局
  - 9.1.3 新能源汽车行业企业性质格局
- 9.2 中国新能源汽车行业竞争五力分析
  - 9.2.1 上游议价能力
  - 9.2.2 下游议价能力
  - 9.2.3 新进入者威胁
  - 9.2.4 替代产品威胁
  - 9.2.5 现有企业竞争
- 9.3 中国新能源汽车行业竞争SWOT分析
- 9.4 中国新能源汽车行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国新能源汽车行业竞争策略建议

## 第十章 中国新能源汽车行业领先企业竞争力分析

- 10.1 上海汽车集团股份有限公司竞争力分析
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.1.5 企业最新发展动态
  - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 郑州宇通客车股份有限公司竞争力分析
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析

- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 北汽福田汽车股份有限公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
  - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 重庆长安汽车股份有限公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
  - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 辽宁曙光汽车集团股份有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 长城汽车股份有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析

## 10.7 安徽江淮汽车股份有限公司竞争力分析

### 10.7.1 企业发展基本情况

### 10.7.2 企业主要产品分析

### 10.7.3 企业竞争优势分析

### 10.7.4 企业经营状况分析

### 10.7.5 企业最新发展动态

### 10.7.6 企业发展战略分析

## 10.8 安徽安凯汽车股份有限公司竞争力分析

### 10.8.1 企业发展基本情况

### 10.8.2 企业主要产品分析

### 10.8.3 企业竞争优势分析

### 10.8.4 企业经营状况分析

### 10.8.5 企业最新发展动态

### 10.8.6 企业发展战略分析

## 10.9 厦门金龙汽车集团股份有限公司竞争力分析

### 10.9.1 企业发展基本情况

### 10.9.2 企业主要产品分析

### 10.9.3 企业竞争优势分析

### 10.9.4 企业经营状况分析

### 10.9.5 企业最新发展动态

### 10.9.6 企业发展战略分析

## 10.10 比亚迪股份有限公司竞争力分析

### 10.10.1 企业发展基本情况

### 10.10.2 企业主要产品分析

### 10.10.3 企业竞争优势分析

### 10.10.4 企业经营状况分析

### 10.10.5 企业最新发展动态

### 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2017-2022年中国新能源汽车行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2017-2022年中国新能源汽车市场发展前景

#### 11.1.1 2017-2022年新能源汽车市场发展潜力

### 11.1.2 2017-2022年新能源汽车市场发展前景展望

## 11.2 2017-2022年中国新能源汽车市场发展趋势预测

### 11.2.1 2017-2022年新能源汽车行业发展趋势

### 11.2.2 2017-2022年新能源汽车市场规模预测

### 11.2.3 2017-2022年新能源汽车行业应用趋势预测

## 11.3 2017-2022年中国新能源汽车行业供需预测

未来新能源乘用车有望受益于积分制长效机制，预计2018-2020年产量为90.6万辆、131.5万辆和186.5万辆，新能源客车成长高峰已过，未来将保持稳定增长，预计2018-2020年产量为11.7万辆、12.8万辆和13.4万辆，新能源专用车有望受益于物流车等电动化替换开始，未来有望进入快速成长期，预计2018-2020年产量为13.5万辆、16.2万辆和19.5万辆。2018~2020年新能源车总产量预计为115.8万辆、160.5万辆和219.4万辆。而受益于未来新能源车产销量的增长，2018-2020年车用动力电池需求量预计为49.7GWh、71.5GWh和97.3GWh。我国新能源车产量预测（辆）

### 新能源车产量及电池需求量预测

### 11.3.1 2017-2022年中国新能源汽车行业供给预测

### 11.3.2 2017-2022年中国新能源汽车行业需求预测

### 11.3.3 2017-2022年中国新能源汽车供需平衡预测

## 第十二章 2017-2022年中国新能源汽车行业投资前景

### 12.1 新能源汽车行业投资机会分析

#### 12.1.1 产业链投资机会

#### 12.1.2 细分市场投资机会

#### 12.1.3 重点区域投资机会

#### 12.1.4 产业发展的空白点分析

### 12.2 新能源汽车行业投资风险分析

#### 12.2.1 新能源汽车行业政策风险

#### 12.2.2 宏观经济风险

#### 12.2.3 市场竞争风险

#### 12.2.4 关联产业风险

#### 12.2.5 原材料价格风险

#### 12.2.6 技术研发风险

#### 12.2.7 其他投资风险

### 12.3 新能源汽车行业投资潜力与建议

- 12.3.1 新能源汽车行业投资潜力分析
- 12.3.2 新能源汽车行业最新投资动态
- 12.3.3 新能源汽车行业投资机会与建议

## 第十三章 2017-2022年中国新能源汽车企业投资战略分析

- 13.1 战略综合规划
- 13.2 技术开发战略
- 13.3 区域战略规划
- 13.4 产业战略规划
- 13.5 营销品牌战略
- 13.6 竞争战略规划

## 第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
  - 14.2.1 行业发展策略建议
  - 14.2.2 行业投资方向建议
  - 14.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

- 图表：新能源汽车行业特点
- 图表：新能源汽车行业生命周期
- 图表：新能源汽车行业产业链分析
- 图表：2014-2016年新能源汽车行业市场规模分析
- 图表：2017-2022年新能源汽车行业市场规模预测
- 图表：中国新能源汽车行业盈利能力分析
- 图表：中国新能源汽车行业运营能力分析
- 图表：中国新能源汽车行业偿债能力分析
- 图表：中国新能源汽车行业发展能力分析
- 图表：中国新能源汽车行业经营效益分析
- 图表：2014-2016年新能源汽车重要数据指标比较
- 图表：2014-2016年中国新能源汽车行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国新能源汽车行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国新能源汽车行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国新能源汽车竞争力分析

图表：2017-2022年中国新能源汽车产能预测

图表：2017-2022年中国新能源汽车消费量预测

图表：2017-2022年中国新能源汽车市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国新能源汽车发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287464.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。