艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国医药产业发展现状及市场监测报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2017-2022年中国医药产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/287465.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

医药行业是我国国民经济的重要组成部分，是传统产业和现代产业相结合，一、二、三产业为一体的产业。医药行业对于保护和增进人民健康、提高生活质量，为计划生育、救灾防疫、军需战备以及促进经济发展和社会进步均具有十分重要的作用。随着国内人民生活水平的提高和对医疗保健需求的不断增加，我国医药行业越来越受到公众及政府的关注，在国民经济中占据着越来越重要的位置。

2014年我国规模以上医药工业增加值同比增长12.5%，高于工业整体增速4.2个百分点，在各工业大类中位居前列。医药工业增加值在整体工业所占比重达到2.8%，医药工业对工业经济增长的贡献进一步加大。2014年医药工业规模以上企业实现主营业务收入24553.16亿元，同比增长13.05%。各子行业中，中药饮片、卫生材料及医药用品、医疗仪器设备及器械、生物药品、中成药的增速高于行业平均水平。2015年医药终端市场总体规模13775亿元，同比仅增长7.6%，增速比2014年大幅下降5.6%，创近十年来新低。《中华人民共和国药典》、《关于印发推进药品价格改革意见的通知》、《关于改革药品医疗器械审评审批制度的意见》等医药政策的陆续出台，进一步规范我国医药市场发展机制，推动医药行业健康有序发展。

2015 年医药制造业 收入、利润增速开始回升，这一回升趋势延续到 2016 年，原因是控费在 2015 年初见成效，医保基金整体压力有所缓解，未来医保控费将是常态化事件，辅助用药的压力将持续，但治疗性用药的需求不 会动摇；预计 2016-2018 年医保控费初见成效，药品的结构性机会开始出现。 2004-2016 年医药行业收入和利润增速情况

2015-2016 年是医药行业政策制定年，2017 年即将进入政策落地年。 医药行业近两年政策制定更加系统、执行力更强，从药品审批、生产、 流通、支付各环节，政策直指痛点。医药行业的改革正在进入从量变到 质变的过程，为真正的医药分家做最后的准备。在过去医药行业改革中， 政策频发，政策多，执行力度弱，主要原因在于医改是一个复杂的系统 性过程，政策的制定和执行只能循序渐进，不适合过于激进。2015-2016 年最大的变化是整体政策的制定更加多、快、系统，2017 年即将进入这 些政策的执行年。 2015-2016 年医药行业政策

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章　医药行业相关概述
1.1　医药行业简介
1.1.1　行业定义
1.1.2　行业分类
1.1.3　行业经济地位
1.2　医药行业基本特征分析
1.2.1　替代性
1.2.2　垄断程度
1.2.3　技术水平
1.2.4　生命周期
1.3　医药行业发展历程
1.3.1　世界医药行业发展历程
1.3.2　中国医药行业发展历程
1.3.3　中国医药外贸发展历程

第二章　2014-2016年医药行业产业链分析
2.1　上游行业分析
2.1.1　医药行业成本结构分析
2.1.2　能源行业发展状况分析
2.1.3　石化行业发展状况分析
2.1.4　中国农业发展状况分析
2.2　下游行业分析
2.2.1　医药行业终端需求分析
2.2.2　医药流通行业发展状况
2.2.3　医疗卫生行业发展状况
2.3　医药行业供应链结构分析
2.3.1　医药行业供应链模型分析
2.3.2　医药供应链节点主体分析
2.3.3　现有供应链运作模式分析
2.3.4　行业对上下游结算模式分析

第三章　2014-2016年全球医药行业发展状况分析

3.1　全球医药市场
3.1.1　医药市场整体情况
3.1.2　医药市场运行现状
3.1.3　原料药市场分析
3.1.4　处方药市场分析
3.1.5　新药研发态势分析
3.2　美洲医药市场
3.2.1　美洲主要国家医改分析
3.2.2　美国医药市场发展状况
3.2.3　巴西医药市场发展状况
3.2.4　墨西哥医药市场发展状况
3.2.5　智利医药市场发展状况
3.3　欧洲医药市场
3.3.1　欧洲生物制药产业发展分析
3.3.2　俄罗斯医药市场发展状况
3.3.3　法国医药市场发展状况
3.3.4　意大利医药市场发展状况
3.3.5　葡萄牙医药市场发展状况
3.3.6　西班牙医药市场发展状况
3.4　亚洲医药市场
3.4.1　亚洲中医药市场发展分析
3.4.2　亚洲生物制药产业发展分析
3.4.3　日本医药市场发展状况
3.4.4　印度医药市场发展状况
3.4.5　泰国医药市场发展状况
3.4.6　韩国医药市场运行分析

第四章　2014-2016年中国医药行业发展环境分析
4.1　经济环境
4.1.1　全球经济形势分析
4.1.2　中国经济运行分析
4.1.3　中国经济运行现状

4.1.4　中国经济发展趋势
4.1.5　经济形势对医药行业的影响
4.2　政策环境
4.2.1　医药行业管理体制及法律法规
4.2.2　2014年医药行业政策分析
4.2.3　2015年医药行业政策动态
4.2.4　2015年规范药品采购模式
4.3　社会环境
4.3.1　居民收入水平分析
4.3.2　医疗成本变化情况
4.3.3　人口老龄化进程加快
4.3.4　政府和社会投入持续增加
4.3.5　医保控费逐步趋严
4.3.6　处方监管日益完善
4.4　技术环境
4.4.1　医药行业主要技术术语
4.4.2　医药行业技术概况
4.4.3　医药行业产能利用率
4.4.4　医药行业药品审批状况
4.4.5　医药行业新技术层出不穷
4.4.6　医药行业技术发展方向

第五章　2014-2016年中国医药行业发展状况分析
5.1　中国医药行业发展综述
5.1.1　医药行业增长动力
5.1.2　医药行业运行特征
5.1.3　医药行业需求机遇
5.1.4　医药产业集聚发展
5.2　2014年中国医药行业运行状况
5.2.1　医药行业经营效益分析
5.2.2　医药行业生产情况分析
5.2.3　医药行业销售情况分析

5.2.4　医药产品价格变化分析
5.2.5　医药行业影响因素分析
5.3　2015年中国医药行业运行状况
5.3.1　医药行业运行特征
5.3.2　医药行业增长态势
5.3.3　医药行业经营效益
5.3.4　医药行业供需状况
5.3.5　医药工业区域发展
5.4　2016年中国医药行业运行动态
5.4.1　医药行业经营效益
5.4.2　医药行业价格走势
5.4.3　医药产品产量规模
5.4.4　医药行业销售规模
5.5　2014-2016年中国医药行业重点区域发展状况
5.5.1　医药行业区域特征分析
5.5.2　山东省医药行业发展分析
5.5.3　江苏省医药行业发展分析
5.5.4　浙江省医药行业发展分析
5.5.5　广东省医药行业发展分析
5.5.6　四川省医药行业发展分析
5.5.7　河北省医药行业发展分析
5.5.8　云南省医药行业发展分析
5.5.9　贵州省医药行业发展分析
5.6　中国医药行业转型升级分析
5.6.1　医药行业转型升级的必要性
5.6.2　医药行业创新升级是必要路径
5.6.3　医药行业进入整体转型升级阶段
5.6.4　医药企业转型升级的驱动因素
5.6.5　医药行业转型升级的规划分析
5.7　中国医药自主创新能力发展分析
5.7.1　提升自主创新能力的必要性
5.7.2　中国医药创新存在的主要问题

5.7.3　提升自主创新能力的对策分析
5.8　中国医药行业药品价格分析
5.8.1　推进药品价格改革
5.8.2　发改委公布低价药目录
5.8.3　医药价格存在的主要问题
5.8.4　医药价格问题的成因分析
5.8.5　药品价格改革趋势分析
5.8.6　规范医药价格行为的政策建议

第六章　中国医药制造行业财务状况
6.1　中国医药制造行业经济规模
6.1.1　2014-2016年医药制造业销售规模
6.1.2　2014-2016年医药制造业利润规模

2014年，我国医药制造行业利润总额达2，322亿元，同比增长12.1%；2015年，我国医药制造行业利润总额达2，627.3亿元；2016年1-9月，我国医药制造行业利润总额达2，071.8亿元。预计2017年我国医药制造行业利润总额将达到2，950亿元，2021年为3，860亿元，未来五年（2017-2021年）年均复合增长率约为6.95%。 中国医药制造行业利润总额预测

6.1.3　2014-2016年医药制造业资产规模
6.2　中国医药制造行业盈利能力指标分析
6.2.1　2014-2016年医药制造业亏损面
6.2.2　2014-2016年医药制造业销售毛利率
6.2.3　2014-2016年医药制造业成本费用利润率
6.2.4　2014-2016年医药制造业销售利润率
6.3　中国医药制造行业营运能力指标分析
6.3.1　2014-2016年医药制造业应收账款周转率
6.3.2　2014-2016年医药制造业流动资产周转率
6.3.3　2014-2016年医药制造业总资产周转率
6.4　中国医药制造行业偿债能力指标分析
6.4.1　2014-2016年医药制造业资产负债率
6.4.2　2014-2016年医药制造业利息保障倍数
6.5　中国医药制造行业财务状况综合评价
6.5.1　医药制造业财务状况综合评价

6.5.2　影响医药制造业财务状况的经济因素分析

第七章　2014-2016年化学制药行业发展分析
7.1　2014-2016年中国化学制药行业发展综述
7.1.1　行业基本特征
7.1.2　行业运行特点
7.1.3　行业技术进展
7.2　2014-2016年中国化学原料药市场运行分析
7.2.1　2014年市场发展规模
7.2.2　2014年行业产量规模
7.2.3　2015年出口交货规模
7.2.4　2016年出口交货规模
7.3　2014-2016年中国化学药品制剂业运行状况
7.3.1　行业发展历程
7.3.2　2014年行业运行分析
7.3.3　2015年行业运行分析
7.3.4　2015年行业外贸规模
7.3.5　2016年行业运行分析
7.4　化学制药行业区域发展分析
7.4.1　区域布局
7.4.2　山东省
7.4.3　江苏省
7.4.4　浙江省
7.4.5　福建省
7.5　中国化学制药行业发展策略
7.5.1　研发策略分析
7.5.2　可持续发展策略
7.5.3　转型升级策略

第八章　2014-2016年中药行业发展分析
8.1　中国中药行业发展综述
8.1.1　行业发展特征

8.1.2　行业发展地位
8.1.3　行业经济周期
8.1.4　行业立法影响
8.2　2014-2016年中国中药市场发展分析
8.2.1　2014年行业运行分析
8.2.2　2014年药材价格走势
8.2.3　2015年中药政策动态
8.2.4　2016年行业运行现状
8.3　2014-2016年中国中药饮片加工业发展分析
8.3.1　行业发展总况
8.3.2　行业运行分析
8.3.3　行业投资动向
8.3.4　市场整合提速
8.3.5　行业问题及策略
8.3.6　未来趋势分析
8.4　2014-2016年中国中成药行业发展分析
8.4.1　行业发展总况
8.4.2　行业发展特征
8.4.3　行业产量规模
8.4.4　行业零售规模
8.4.5　行业发展方向
8.5　2014-2016年中国中药行业区域发展分析
8.5.1　区域分布格局
8.5.2　安徽省
8.5.3　江西省
8.5.4　贵州省
8.5.5　广东省
8.6　中国中医药行业信息化发展分析
8.6.1　信息化发展形势
8.6.2　信息化发展挑战
8.6.3　信息化建设方向
8.6.4　信息化前景趋势

第九章　2014-2016年生物制药行业发展分析
9.1　中国生物制药行业发展综述
9.1.1　行业发展产业链
9.1.2　产业发展态势
9.1.3　行业加速发展
9.2　2014-2016年中国生物制药市场运行分析
9.2.1　2014年市场供需状况
9.2.2　2015年行业运行情况
9.2.3　2016年市场竞争格局
9.3　2014-2016年海洋生物制药产业发展分析
9.3.1　药物研究状况
9.3.2　产业发展规模
9.3.3　区域布局状况
9.3.4　行业政策机遇
9.3.5　开发瓶颈分析
9.3.6　开发方向分析
9.4　生物制药行业空间分布分析
9.4.1　空间分布特征
9.4.2　区域分布特征
9.4.3　基地发展状况
9.4.4　空间演变趋势
9.4.5　产业格局策略
9.5　中国生物制药行业的问题及对策
9.5.1　行业发展瓶颈
9.5.2　行业发展策略

第十章　2014-2016年医疗器械行业发展分析
10.1　2014-2016年全球医疗器械市场分析
10.1.1　全球市场格局
10.1.2　行业并购状况
10.1.3　产品创新情况

10.1.4　产业热点剖析
10.1.5　区域发展动态
10.2　中国医疗器械行业发展综述
10.2.1　产业发展环境
10.2.2　行业发展特征
10.2.3　行业发展水平
10.2.4　区域发展态势
10.3　2014-2016年医疗器械行业主要指标
10.3.1　行业销售规模
10.3.2　生产企业规模
10.3.3　医械产品注册
10.3.4　终端销售渠道
10.3.5　市场集中度
10.4　2014-2016年医疗器械细分产品分析
10.4.1　监护仪市场
10.4.2　彩超市场
10.4.3　DR设备市场
10.4.4　移动医疗市场
10.4.5　家用医疗器械市场
10.4.6　核磁共振成像仪器市场
10.5　2014-2016年医疗器械行业政策动态
10.5.1　2014年医疗器械政策频出
10.5.2　2015年医疗器械注册改革
10.5.3　2015年力推高端医疗器械发展
10.5.4　2016年医疗器械政策动态
10.6　中国医疗器械行业的问题及对策
10.6.1　医疗器械行业面临的挑战
10.6.2　医疗器械行业存在的问题
10.6.3　医疗器械行业竞争力不足
10.6.4　医疗器械行业创新策略
10.6.5　医疗器械行业研发对策
10.6.6　医疗器械企业自主创新

第十一章　2014-2016年医药行业进出口分析
11.1　中国医药行业进出口发展综述
11.1.1　医药外贸进出口概况
11.1.2　医药外贸的国际竞争力
11.1.3　医药行业对外贸易摩擦
11.1.4　医药外贸进入转型阶段
11.2　2014-2016年中国医药行业进出口状况
11.2.1　2014年医药行业进出口状况
11.2.2　2015年医药行业进出口特点
11.2.3　2016年医药行业进出口状况
11.3　2014-2016年化学制药行业进出口分析
11.3.1　化学制药行业进出口状况
11.3.2　化学原料药进出口状况
11.3.3　化学药品制剂进出口状况
11.3.4　药品制剂出口的国际化策略
11.3.5　原料药出口面临的问题及对策
11.4　2014-2016年中国中药行业进出口分析
11.4.1　2014年我国中药进出口状况
11.4.2　2015年我国中药进出口状况
11.4.3　2016年我国中药出口分析
11.4.4　中医药服务贸易进出口分析
11.4.5　中医药进入国际市场的策略
11.5　2014-2016年中国生物制药行业进出口分析
11.5.1　2014年生物医药进出口状况
11.5.2　2015年生物医药进出口状况
11.5.3　2016年生物医药进出口状况
11.5.4　生化药行业进出口的有利因素
11.5.5　生物医药进出口的挑战与对策
11.6　2014-2016年中国医疗器械行业进出口分析
11.6.1　医疗器械进出口企业格局
11.6.2　2014年医疗器械进出口状况

11.6.3　2014年医疗器械进口特点
11.6.4　2015年医疗器械出口新规
11.6.5　2016年医疗器械进出口情况
11.6.6　医疗器械企业"走出去"策略
11.7　中国医药行业进出口策略分析
11.7.1　医药外贸的问题及对策
11.7.2　制约医药进出口的因素
11.7.3　医药贸易摩擦应对策略
11.7.4　中国医药出口东盟潜力
11.7.5　中国药企国际化路径

第十二章　2014-2016年医药行业竞争格局分析
12.1　中国医药行业竞争结构分析
12.1.1　行业新进入者威胁
12.1.2　购买者议价能力
12.1.3　供应商议价能力
12.1.4　替代品的威胁
12.1.5　同业竞争者分析
12.2　中国医药行业竞争状况剖析
12.2.1　医药市场化进一步加快
12.2.2　化学制药行业竞争状况
12.2.3　中药饮片行业竞争格局
12.2.4　生物制药行业竞争态势
12.2.5　医药行业的竞争趋势分析
12.3　跨国药企在中国市场的竞争分析
12.3.1　跨国药企青睐中国市场
12.3.2　跨国药企加快在华布局
12.3.3　跨国药企在华逆势增长
12.3.4　外资带动本土药企发展
12.3.5　中外药企间竞争加剧
12.4　中国医药企业竞争力分析
12.4.1　企业竞争动态分析

12.4.2　上市公司竞争力排名
12.4.3　企业竞争力的提升对策
12.4.4　民营药企竞争力提升建议
12.5　医药行业竞争问题及策略分析
12.5.1　地方医药联盟利益分割问题
12.5.2　未来十年医药企业扩张路径
12.5.3　医药行业兼并重组速度加快
12.5.4　加快我国医药行业转型升级

第十三章　2014-2016年医药企业的营销分析
13.1　中国医药企业特色营销模式分析
13.1.1　买断制营销模式
13.1.2　代理制营销模式
13.1.3　经销制营销模式
13.1.4　直销制营销模式
13.2　医药企业新型营销模式分析
13.2.1　关系营销模式
13.2.2　绿色营销模式
13.2.3　网络营销模式
13.2.4　DTC与DFC营销
13.2.5　联盟营销模式
13.3　医药企业选择营销模式的影响因素
13.3.1　营销模式选择的理论基础
13.3.2　产品特征与市场定位因素
13.3.3　企业实力和所处发展阶段
13.3.4　产品和市场竞争状况因素
13.4　不同终端医疗机构的营销模式分析
13.4.1　针对大医院的处方药营销模式
13.4.2　针对药店的非处方药营销模式
13.4.3　借助于医药批发渠道的营销模式
13.4.4　针对第三终端市场的营销模式
13.5　中国药品营销渠道的发展分析

13.5.1　基本涵义
13.5.2　渠道演变
13.5.3　发展趋势
13.6　跨国药企在中国的营销策略分析
13.6.1　跨国制药公司在中国发展概况
13.6.2　跨国制药公司在中国的营销模式
13.6.3　跨国制药公司在中国的营销策略
13.7　医药企业品牌的建立分析
13.7.1　品牌建立的重要性及步骤
13.7.2　品牌建设助力药企市场竞争
13.7.3　品牌认同的建设策略分析
13.7.4　跨国药企品牌营销案例分析
13.8　医药企业销售团队的建立分析
13.8.1　医药销售团队的架构设计
13.8.2　医药销售部门的职能定位
13.8.3　医药销售岗位的职能划分
13.8.4　医药销售成员的素质要求

第十四章　2014-2016年医药企业的运营管理分析
14.1　医药企业的综合管理分析
14.1.1　医药企业成本形成与控制
14.1.2　医药企业新药研发管理
14.1.3　医药企业知识产权管理
14.1.4　医药零售连锁企业管理
14.2　医药企业人力资源状况分析
14.2.1　医药企业人才选用剖析
14.2.2　医药企业人才流失分析
14.2.3　医药零售企业人才培养
14.2.4　医药企业人才需求趋势
14.2.5　医药企业人才流动趋势
14.3　医药企业电子商务发展分析
14.3.1　医药电商发展规模

14.3.2　医药电商市场格局
14.3.3　医药电商商业模式
14.3.4　B2B医药电商分析
14.3.5　B2C医药电商分析
14.4　医药企业的信息化发展分析
14.4.1　信息化管理对医药企业的影响
14.4.2　中国医药企业ERP管理和应用
14.4.3　大数据助力医疗信息化加速发展
14.4.4　中国中医药信息化发展分析

第十五章　2014-2016年国外重点医药上市企业分析
15.1　罗氏集团（Roche Group）
15.1.1　企业简介
15.1.2　2014年罗氏经营状况
15.1.3　2015年罗氏经营状况
15.1.4　2016年罗氏经营状况
15.2　诺华公司（Novartis AG）
15.2.1　企业简介
15.2.2　2014年诺华经营状况
15.2.3　2015年诺华经营状况
15.2.4　2016年诺华经营状况
15.3　赛诺菲-安万特集团（Sanofi-aventis）
15.3.1　企业简介
15.3.2　2014年赛诺菲-安万特经营状况
15.3.3　2015年赛诺菲-安万特经营状况
15.3.4　2016年赛诺菲-安万特经营状况
15.4　礼来公司（Eli Lilly and Company）
15.4.1　企业简介
15.4.2　2014年礼来公司经营状况
15.4.3　2015年礼来公司经营状况
15.4.4　2016年礼来公司经营状况
15.5　阿斯利康（AstraZeneca）

15.5.1　企业简介
15.5.2　2014年阿斯利康经营状况
15.5.3　2015年阿斯利康经营状况
15.5.4　2016年阿斯利康经营状况分析
15.6　强生公司（Johnson & Johnson）
15.6.1　企业简介
15.6.2　2014年强生经营状况
15.6.3　2015年强生经营状况
15.6.4　2016年强生经营状况
15.7　辉瑞（Pfizer）
15.7.1　企业简介
15.7.2　2014年辉瑞经营状况
15.7.3　2015年辉瑞经营状况
15.7.4　2016年辉瑞经营状况
15.8　雅培（Abbott Laboratories）
15.8.1　企业简介
15.8.2　2014年雅培经营状况
15.8.3　2015年雅培经营状况
15.8.4　2016年雅培经营状况
15.9　皇家帝斯曼集团（Royal DSM N.V.）
15.9.1　企业简介
15.9.2　2014年帝斯曼经营状况
15.9.3　2015年帝斯曼经营状况
15.9.4　2016年帝斯曼经营状况
15.10　葛兰素史克公司（GlaxoSmithKline plc）
15.10.1　企业简介
15.10.2　2014年葛兰素史克经营状况
15.10.3　2015年葛兰素史克经营状况
15.10.4　2016年葛兰素史克经营状况
15.11　默沙东有限公司（Merck&Co.,Inc.）
15.11.1　企业简介
15.11.2　2014年默沙东经营状况

15.11.3　2015年默沙东经营状况
15.11.4　2016年默沙东经营状况
15.12　拜耳股份公司（Bayer.Group.）
15.12.1　企业简介
15.12.2　2014年拜耳经营状况
15.12.3　2015年拜耳经营状况
15.12.4　2016年拜耳经营状况

第十六章　2014-2016年中国重点医药上市企业分析
16.1　云南白药集团股份有限公司
16.1.1　企业发展概况
16.1.2　经营效益分析
16.1.3　业务经营分析
16.1.4　财务状况分析
16.1.5　未来前景展望
16.2　上海复星医药（集团）股份有限公司
16.2.1　企业发展概况
16.2.2　经营效益分析
16.2.3　业务经营分析
16.2.4　财务状况分析
16.2.5　未来前景展望
16.3　四川科伦药业股份有限公司
16.3.1　企业发展概况
16.3.2　经营效益分析
16.3.3　业务经营分析
16.3.4　财务状况分析
16.3.5　未来前景展望
16.4　天津天士力制药股份有限公司
16.4.1　企业发展概况
16.4.2　经营效益分析
16.4.3　业务经营分析
16.4.4　财务状况分析

16.4.5　未来前景展望
16.5　浙江新和成股份有限公司
16.5.1　企业发展概况
16.5.2　经营效益分析
16.5.3　业务经营分析
16.5.4　财务状况分析
16.5.5　未来前景展望
16.6　华润三九医药股份有限公司
16.6.1　企业发展概况
16.6.2　经营效益分析
16.6.3　业务经营分析
16.6.4　财务状况分析
16.6.5　未来前景展望
16.7　广州白云山医药集团股份有限公司
16.7.1　企业发展概况
16.7.2　经营效益分析
16.7.3　业务经营分析
16.7.4　财务状况分析
16.7.5　未来前景展望
16.8　江中药业股份有限公司
16.8.1　企业发展概况
16.8.2　经营效益分析
16.8.3　业务经营分析
16.8.4　财务状况分析
16.8.5　未来前景展望
16.9　上市公司财务比较分析
16.9.1　盈利能力分析
16.9.2　成长能力分析
16.9.3　营运能力分析
16.9.4　偿债能力分析

第十七章　医药产业投资机会分析及风险预警

17.1　2014-2016年全球医药行业投资并购状况
17.1.1　2014年全球医药并购情况
17.1.2　2015年全球医药并购情况
17.1.3　2016年全球医药并购动态
17.2　2014-2016年中国医药行业投资并购状况
17.2.1　2014年医药行业投资规模
17.2.2　2015年医药行业并购提速
17.2.3　2015年医药行业并购特征
17.2.4　2016年医药行业投资动态
17.2.5　医药行业投资并购驱动力
17.3　2017-2022年中国医药行业投资潜力分析
17.3.1　投资价值分析
17.3.2　投资机会分析
17.3.3　细分市场机遇
17.3.4　处方药市场机遇
17.3.5　"互联网+"机遇
17.4　2017-2022年生物医药产业投资潜力分析
17.4.1　行业投资价值
17.4.2　产业投资态势
17.4.3　研发壁垒提升
17.4.4　行业投资方向
17.5　2017-2022年医疗器械产业投资潜力分析
17.5.1　行业投资特征
17.5.2　行业景气度判断
17.5.3　市场投资机会点
17.5.4　投资风险预警
17.6　2017-2022年化学制药行业投资潜力分析
17.6.1　行业融资渠道
17.6.2　行业投资特征
17.6.3　投资标的选择
17.6.4　投资策略建议
17.7　2017-2022年中药制药行业投资潜力分析

17.7.1　行业融资渠道
17.7.2　行业投资特点
17.7.3　兼并重组机遇
17.7.4　行业投资价值
17.8　2017-2022年中国医药行业投资风险及策略
17.8.1　行业进入壁垒
17.8.2　行业退出壁垒
17.8.3　技术转让难题
17.8.4　海外投资途径
17.8.5　投资领域选择

第十八章　2017-2022年医药行业前景预测
18.1　全球医药行业发展预测
18.1.1　全球医药市场发展趋势
18.1.2　全球医药支出规模预测
18.1.3　全球医药销售规模预测
18.2　中国医药行业发展前景分析
18.2.1　医药行业"十三五"前景
18.2.2　未来医药细分市场格局
18.2.3　中国新药发展趋势分析
18.3　2017-2022年中国医药制造行业预测分析
18.3.1　中国医药制造行业发展的影响因素分析
18.3.2　2017-2022年中国医药制造行业销售收入预测
18.3.3　2017-2022年中国医药制造行业利润总额预测
18.4　化学制药行业发展前景分析
18.4.1　全球原料药市场前景
18.4.2　亚太原料药市场预测
18.4.3　中国化学制药发展前景
18.5　中药制药行业发展前景分析
18.5.1　中医药"十三五"前景
18.5.2　中药饮片市场前景预测
18.5.3　中药电子商务前景看好

18.6　生物医药行业发展前景分析
18.6.1　生物医药行业未来形势
18.6.2　海洋生物医药前景乐观
18.6.3　未来生物医药演变趋势
18.7　医疗器械行业发展前景分析
18.7.1　全球医药器械市场预测
18.7.2　中国医疗器械市场前景
18.7.3　医疗器械市场增长潜力
18.7.4　医疗器械市场发展趋势
18.7.5　医疗器械行业未来形势

图表目录：

图表1　医药制造行业分类及代码
图表2　医药行业产值占GDP比重
图表3　我国医药产业在国民经济中的地位
图表4　医药制造业各规模企业数量、收入和资产对比情况
图表5　历年医药制造业产销率走势
图表6　历年医药制造业累计投资额及其增速走势
图表7　历年GDP增速、医药制造业收入增速及占比情况
图表8　医药行业产业链
图表9　化学原料药成本构成示意图
图表10　化学制剂药成本构成示意图
图表11　中药成本构成示意图
图表12　生物药成本构成示意图
图表13　2016年WTI原油现货价格走势
图表14　2016年国际原油价格走势
图表15　2014-2016年医药终端市场增长情况
图表16　2012-2016年药品流通行业销售趋势
图表17　2016年药品流通全行业销售品类结构分布
图表18　2016年典型样本城市零售药店销售品类结构分布
图表19　2016年规模以上药品流通企业主营业务收入所有制结构分布
图表20　2016年规模以上药品流通企业利润总额所有制结构分布

图表21　2016年药品批发直报企业商品配送结构
图表22　2016年药品批发直报企业物流费用结构
图表23　2013-2016年零售药店数量
图表24　2016年药品流通行业区域总销售统计表
图表25　2012-2016年全国医疗卫生机构床位数及增长速度
图表26　2012-2016年全国医疗卫生机构数
图表27　2015-2016年全国医疗卫生机构及床位数
图表28　2015-2016年全国医疗服务工作量
图表29　2012-2016年全国医疗卫生机构门诊量及增长速度
图表30　2012-2016年全国医疗卫生机构住院量及增长速度
图表31　2015-2016年医院病床使用情况
图表32　2015-2016年医院病人门诊和住院费用
图表33　2015-2016年基层医疗卫生机构病人门诊和住院费用
图表34　典型供应链
图表35　医药行业供应链典型结构
图表36　中国医药供应链模型
图表37　药品分销运作机制
图表38　医药行业供应链中各节点主体特征情况
图表39　中药企业上游成本结算模式
图表40　医药制造企业下游销售结算模式
图表41　2008-2013年全球原料药市场规模
图表42　2014-2016年美国、欧洲和日本处方药市场规模状况
图表43　美国2016年处方药销售额Top10
图表44　欧洲2016年处方药销售额Top10
图表45　日本2016年处方药销售额Top10
图表46　2004-2016年美国上市新药情况
图表47　2009-2016年品牌药物在医疗支出中占比
图表48　2016年不同治疗领域药物花费及增长率
图表49　印度制药行业各板块占比情况
图表50　印度市场细分治疗领域份额占比
图表51　2008-2016年印度制药业出口情况
图表52　印度药品出口前20个国家

图表53　印度制药出口地区
图表54　印度主要生产企业及市场份额、营收以及增长情况
图表55　世界工业生产同比增长率
图表56　三大经济体GDP环比增长率
图表57　世界及主要经济体GDP同比增长率
图表58　波罗的海干散货运指数
图表59　2014-2016年国际主要原油现货价格走势
图表60　2010-2016年主要发达国家GDP增速
图表61　2016年主要国家或地区央行货币政策一览
图表62　日、美、欧10年期国债收益率走势
图表63　2016年人口数及其构成
图表64　2010-2016年国内生产总值及其增速
图表65　2010-2016年城镇新增就业人数
图表66　2010-2016年全国一般公共财政支出
图表67　2010-2016年国家外汇储备
图表68　中国GDP增速及中国医药行业销售收入增速趋势对比
图表69　医药监管部门及职能
图表70　医药行业涉及的主要法律法规
图表71　2016年医药行业重要政策汇总
图表72　2016-2050年中国人口老龄化趋势预测
图表73　针对不同老年人群健康产业提供相应的产品和服务
图表74　我国老年人口健康状况
图表75　医药需求增长导致政府支出不断加大
图表76　2006-2016年城镇医保基金收入和支出情况
图表77　2000-2016年我国政府财政收入金额增长情况
图表78　2000-2016年我国政府卫生支出金额增长情况
图表79　全国医保收支情况
图表80　2000-2016年部分国家药品占卫生费用比例比较情况
图表81　医药行业主要技术术语列表
图表82　2014-2016年纳斯达克生物科技指数IBB走势
图表83　美国典型生物医药公司市值一览
图表84　奥巴马精准医疗法案示意图

图表85　2014-2016年城镇居民参保人数
图表86　2014-2016年新农合参保人数
图表87　历版全国医保目录收录品种数量统计
图表88　1978-2016年我国医疗卫生费用支出结构
图表89　中成药与化药行业增速对比
图表90　中国与发达国家老龄化程度比较状况
图表91　不同领域的用药升级趋势
图表92　国家高新技术开发区和特色产业基地中的医药产业集聚情况
图表93　2016年医药工业利润总额及利润率统计
图表94　2014--2016年医药制造业工业增加值增速
图表95　2016年医药工业主营业务收入完成情况
图表96　2013-2016年中国中西药品零售总额情况
图表97　2013-2016年中国医药行业工业生产者出厂价格指数情况
图表98　2013-2016年中国中西药品及医疗保健用品零售价格指数情况
图表99　2015年完成审评建议批准上市药品
图表100　2013-2016年医药工业增加值及其占全国工业比重状况
图表101　2015年医药工业主营业务收入完成情况
图表102　2015年医药工业利润总额和利润率完成情况
图表103　2016年医药工业主营业务收入完成情况
图表104　2016年医药工业利润总额完成情况
更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.icandata.com/view/287465.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。