



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国钴产业市场发展现状 及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国钴产业市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287466.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

钴是一种非常稀缺的资源,也是一种重要的战略资源。美国战略储备局长年保持钴的储备。根据中国金属网的报道,钴是中国严重短缺的九种矿产资源之一,钴的短缺程度比大家经常关注的石油更严重。钴也是人体中一种必需微量元素,正常成人体内总含量仅1.1~1.5毫克,各组织器官中以肝脏含量最高。肾脏次之。别看钴在人体中含量微少,可作用很大。钴还可以应用于磁性材料、硬质合金、超级合金、电池材料、医疗行业、颜料和饲料添加剂等领域。

中国钴矿资源不多,无独立钴矿床,全国总保有钴储量47万吨,甘肃省约占全国总储量的30%。钴资源主要伴生在铁、铜、镍等矿床中,开发难度较大。由于钴品位低,钴金属主要从镍铜等重金属冶炼过程中提取以及自化工系统中回收钴。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业运行环境

#### 第一章 钴行业基本概述

##### 第一节 钴概述

###### 一、钴材料简介

###### 二、钴材料的主要特性

##### 第二节 钴材料的分类

###### 一、按照应用领域不同分类

###### 二、按照工艺方法不同的分类

##### 第三节 国内外钴材料技术的发展

###### 一、国外钴材料技术的现状与发展

###### 二、国内钴材料技术现状及发展趋势

##### 第四节 对钴外延材料的性能要求

### 第二章 全球钴行业发展概括

#### 第一节 全球钴行业发展情况概述

一、全球钴行业发展现状

二、全球钴行业发展特征

三、全球钴行业发展发展趋势

第二节 全球主要地区钴行业发展状况

一、欧洲钴行业发展情况概括

二、美国钴行业发展情况概括

三、日本钴行业发展情况概括

第三节 全球钴行业重点企业发展动态分析

第三章 钴行业发展环境分析

第一节 钴行业相关政治法律环境分析

一、钴行业管理体制分析

二、钴行业标准

三、《大气污染物综合排放标准》解读

四、《中华人民共和国环境保护法》解读

五、《矿产资源节约与综合利用鼓励、限制和淘汰技术目录（修订稿）》解读

六、《矿产资源综合利用技术指标及其计算方法》解读

七、《水污染防治先进实用技术汇编（征求意见稿）》解读

八、《金属非金属矿山建设项目安全设施目录》解读

九、我国钴出口政策

第二节 钴行业相关经济环境分析

一、国际宏观经济及形势分析

二、宏观经济环境形势分析

三、居民消费水平情况分析

四、居民收入情况分析

五、居民投资情况分析

六、全国工业制造业总体情况分析

第三节 钴行业相关社会环境分析

一、人口环境分析

二、城镇化率情况分析

三、生态环境分析

四、消费观念及习惯环境分析

## 第二部分 行业运行分析

### 第四章 我国钴行业运行现状分析

#### 第一节 我国钴行业发展状况分析

##### 一、我国钴行业发展取得成就分析

##### 二、我国钴行业发展的不足分析

##### 三、我国钴行业发展的提升分析

#### 第二节 我国钴行业发展现状

##### 一、我国钴行业市场规模

##### 二、我国钴行业发展分析

##### 三、我国钴企业发展分析

#### 第三节 2017-2022年中国钴行业发展态势分析

### 第五章 我国钴产业进出口分析

#### 第一节 我国钴产品进口分析

##### 一、2013-2016年进口总量分析

##### 二、2013-2016年进口结构分析

##### 三、2013-2016年进口区域分析

#### 第二节 我国钴产品出口分析

##### 一、2013-2016年出口总量分析

##### 二、2013-2016年出口结构分析

##### 三、2013-2016年出口区域分析

#### 第三节 我国钴产品进出口预测

##### 一、2017-2022年进口预测

##### 二、2017-2022年出口预测

### 第六章 钴行业的供需分析

#### 第一节 2013-2016年钴行业供给分析

##### 一、钴行业供给方分析 2016年钴产品价格变化

##### 二、钴行业数量分析

##### 三、不同产品供给比重分析

#### 第二节 2013-2016年钴行业需求分析

一、钴行业需求方分析

二、不同产品的需求比重分析

第三节 2013-2016年钴行业供需平衡分析

一、钴供给方和需求方的关系

二、钴行业供需平衡分析

第七章 2013-2016年钴行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2013-2016年钴行业上游运行分析

一、钴行业上游介绍

二、钴行业上游发展状况分析

三、钴行业上游对钴行业影响力分析

第二节 2013-2016年钴行业下游运行分析

一、钴行业下游介绍

二、钴行业下游发展状况分析

三、钴行业下游对本行业影响力分析

第三部分 行业竞争分析

第八章 钴行业的竞争形势与策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、钴行业竞争情况概述

二、钴行业集中度分析

三、钴行业SWOT分析

第二节 钴行业竞争结构分析

一、钴行业现有竞争者分析

二、钴行业新进入者分析

三、钴行业替代品威胁

四、钴行业上游议价能力

五、钴行业下游议价能力

第三节 钴行业竞争格局分析

一、全球竞争格局分析

二、不同规模企业分布情况分析

三、不同性质企业分布情况分析

四、不同产品结构分布情况分析

五、不同应用领域分布情况分析

六、竞争格局变化趋势

第四节 钴行业市场竞争策略分析

一、技术策略

二、产品策略

三、营销策略

四、品牌策略

第五节 钴企业竞争策略分析

一、提高钴企业核心竞争力的对策

二、影响钴企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高钴企业竞争力的策略

第九章 钴行业的重点企业经营情况分析

第一节 中国冶金科工股份有限公司

一、企业概括

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第二节 山东金岭矿业股份有限公司

一、企业概括

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第三节 浙江华友钴业股份有限公司

一、企业概括

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

#### 第四节 云南铜业（集团）有限公司

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

#### 第五节 双峰县欣泰新材料有限公司

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

#### 第六节 南康市罗边有色金属制品有限公司

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

#### 第七节 赣州逸豪优美科实业有限公司

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

### 第四部分 行业前景与投资分析

#### 第十章 2017-2022年钴行业发展前景与趋势

##### 第一节 2017-2022年钴行业供需形势预测

- 一、2017-2022年钴行业供给情况预测
- 二、2017-2022年钴行业需求情况预测
- 三、2017-2022年钴行业供需发展趋势

##### 第二节 2017-2022年钴行业市场规模预测

### 第三节 2017-2022年钴行业发展趋势

- 一、2017-2022年钴行业技术发展趋势
- 二、2017-2022年钴行业产品发展趋势
- 三、2017-2022年钴行业产品应用发展趋势

## 第十一章 2017-2022年钴行业投资价值评估

### 第一节 钴行业投资现状分析

- 一、钴行业投资现状与形势
- 二、钴行业投资机遇

### 第二节 钴行业投资特性

- 一、进入障碍因素
- 二、上下游行业关联及影响
- 三、行业利润变动趋势

### 第三节 钴行业投资风险及防范措施

- 一、政策风险及防范
- 二、资金风险及防范
- 三、技术风险及防范
- 四、管理风险及防范
- 五、市场风险及防范
- 六、安全生产风险及防范
- 七、控制风险及防范

### 第四节 影响钴行业投资的因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素
- 三、经营模式
- 四、周期性、季节性、区域性特征

### 第五节 钴行业融资方式

### 第六节 2017-2022年钴行业投资评估

## 第十二章 专家建议

### 第一节 钴行业投资研究结论

### 第二节 投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：2012-2016年我国GDP增长情况
- 图表：2012-2016年我国城镇居民可支配收入情况
- 图表：2012-2016年我国农村居民纯收入情况
- 图表：2012-2016年我国城镇居民恩格尔系数
- 图表：2013-2016年我国钴行业市场规模
- 图表：2013-2016年我国钴行业的发行数量
- 图表：2013-2016年我国钴行业的营运能力
- 图表：2013-2016年我国钴行业供应数量
- 图表：2013-2016年我国钴行业需求数量
- 图表：2013-2016年我国钴行业进口情况
- 图表：2013-2016年我国钴行业出口情况
- 图表：2014-2016年中国冶金科工股份有限公司利润率
- 图表：2014-2016年中国冶金科工股份有限公司主营业务收入
- 图表：2014-2016年中国冶金科工股份有限公司每股收益情况
- 图表：2014-2016年中国冶金科工股份有限公司盈利情况分析
- 图表：2014-2016年中国冶金科工股份有限公司负债情况分析
- 图表：2014-2016年中国冶金科工股份有限公司成长能力分析
- 图表：2014-2016年中国冶金科工股份有限公司营运能力分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287466.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。