



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国PVC产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国PVC产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287469.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

PVC材料是世界上产量最大的塑料产品之一，价格便宜，应用广泛，聚氯乙烯树脂为白色或浅黄色粉末。根据不同的用途可以加入不同的添加剂，聚氯乙烯塑料可呈现不同的物理性能和力学性能。在聚氯乙烯树脂中加入适量的增塑剂，可制成多种硬质、软质和透明制品。PVC可分为软PVC和硬PVC。其中硬PVC大约占市场的2/3，软PVC占1/3。软PVC一般用于地板、天花板以及皮革的表层。聚氯乙烯的硬板广泛应用于化学工业上制作各种贮槽的衬里，建筑物的瓦楞板，门窗结构，墙壁装饰物等建筑用材。

截止2016年前三季度，再生PVC（全称聚氯乙烯，简称PVC）的进口量已经突破32万吨，超过2015年总进口量25.93%。按照现在月均进口量3.64万吨计算，2016年进口量有望突破45万吨，这也就意味着，2016年再生PVC进口量环比或达90.68%。综合来看，PVC行业发展的规模已经步入了调整期，产能负增长局面预计仍将保持，未来PVC行业想要生存下去的唯一途径便是调节展开去产能化过程。一些落后，无成本优势及产业链不完善等相关企业仍将面临着被淘汰关停的局面。预计，未来2-3年内，国内PVC产能仍将以4-6%的速度减少。

在我国PVC消费格局中，PVC主要用作建筑领域，占总消费量的60%。从历年PVC表观需求增速和房地产新开工面积增速来看，两者之间密切相关，当年新开工房地产面积决定了PVC需求。受益我国房地产市场发展，2016年1-11月份我国PVC表观消费量为1586.7万吨，同比增长7.61%。国内PVC下游行业情况 国内PVC表观消费量稳步增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 PVC行业相关概述

1.1 PVC行业定义及分类

1.1.1 PVC的定义

1.1.2 PVC的主要分类

1.2 PVC的生产及应用

1.2.1 PVC的生产工艺简介

1.2.2 PVC组成结构

1.2.3 PVC的生产成本构成分析

1.2.4 PVC的主要用途

1.3 PVC行业统计标准

1.3.1 PVC行业统计部门和统计口径

1.3.2 PVC行业统计方法

1.3.3 PVC行业数据种类

第二章 PVC行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游原材料的影响

2.4.3 下游需求的影响

第三章 2014-2016年中国PVC行业发展环境分析

3.1 PVC行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业相关政策

3.1.2 氯碱行业准入条件

3.1.3 PVC材料受国家几大政策的影响

3.2 PVC行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

- 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 PVC行业社会环境分析（S）
 - 3.3.1 PVC产业社会环境
 - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 PVC行业技术环境分析（T）
 - 3.4.1 技术水平总体发展情况
 - 3.4.2 中国PVC行业新技术研究
 - 3.4.3 国内外PVC管技术现状及发展方向
 - 3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球PVC行业发展概述

- 4.1 2014-2016年全球PVC行业发展情况概述
 - 4.1.1 全球PVC行业发展现状
 - 4.1.2 全球PVC行业发展特征
 - 4.1.3 全球PVC行业市场规模
- 4.2 2014-2016年全球主要地区PVC行业发展状况
 - 4.2.1 欧洲PVC行业发展情况概述
 - 4.2.2 美国PVC行业发展情况概述
 - 4.2.3 日韩PVC行业发展情况概述
- 4.3 2017-2022年全球PVC行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球PVC行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球PVC行业发展前景分析
 - 4.3.3 全球PVC行业发展趋势分析
- 4.4 全球PVC行业重点企业发展动态分析

第五章 中国PVC行业发展概述

- 5.1 中国PVC行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国PVC行业发展阶段
 - 5.1.2 中国PVC行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国PVC行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年PVC行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2016年中国PVC行业市场规模

- 5.2.2 2014-2016年中国PVC行业发展分析
- 5.2.3 2014-2016年中国PVC企业发展分析
- 5.3 2017-2022年中国PVC行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国PVC行业面临的困境及对策
 - 1、中国PVC行业面临困境
 - 2、中国PVC行业对策探讨
 - 5.3.2 中国PVC企业发展困境及策略分析
 - 1、中国PVC企业面临的困境
 - 2、中国PVC企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内PVC企业的出路分析

第六章 中国PVC行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年中国PVC制品总体规模分析
 - 6.1.1 PVC制品应用范围广泛
 - 6.1.2 国内PVC制品消费结构分析
 - 6.1.3 PVC制品行业呈现三大特点
 - 6.1.4 国内PVC制品行业发展建议
- 6.2 2014-2016年中国PVC生产情况
 - 6.2.1 中国PVC产能产量情况
 - 6.2.2 中国PVC产能分布状况

PVC 产能从 2004 年开始迅速扩张，直到 2013 年达到 顶峰，峰值为 2288 万吨。产能扩张速度远大于需求增速，PVC 行业产能过剩情况日趋 严重，景气度较低。2013-2015 年氯碱行业全行业连续三年亏损。随着环保趋严，PVC 行业淘汰落后产能效果显著。2015 年我国 PVC 产能为 2224 万吨，同比减少 9.37%，产能利用率提升至 72.36%，产能过剩局面有所缓解，行业集中度有望提升。 国内 PVC 产能与表观消费量（万吨） PVC 产能利用率逐步提升
 - 6.2.3 国内主要的PVC生产企业
- 6.3 2014-2016年中国PVC行业市场需求状况
 - 6.3.1 中国PVC消费量变化情况
 - 6.3.2 中国PVC主要消费领域分析
 - 6.3.3 中国PVC重点消费地区分析
- 6.4 2014-2016年中国PVC进出口市场分析
 - 6.4.1 PVC主要进口来源国家分析

- 6.4.2 PVC主要出口目的地国家分析
- 6.4.3 主要省份PVC进口市场分析
- 6.4.4 主要省份PVC出口市场分析
- 6.4.5 中国PVC乙烯出口退税政策分析

第七章 中国PVC行业细分市场分析

- 7.1 PVC行业细分市场概况
 - 7.1.1 市场细分充分程度
 - 7.1.2 市场细分发展趋势
 - 7.1.3 市场细分战略研究
 - 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 PVC糊树脂简介
 - 7.2.1 PVC糊树脂简介
 - 7.2.2 全球PVC糊树脂工业概况
 - 7.2.3 中国PVC糊树脂产业发展迅速
 - 7.2.4 国内外PVC糊树脂消费结构分析
 - 7.2.5 促进中国PVC糊树脂发展的建议
- 7.3 PVC特种树脂
 - 7.3.1 PVC树脂改性方法
 - 7.3.2 中国PVC特种树脂与国外比较分析
 - 7.3.3 中国PVC特种树脂行业存在不足
 - 7.3.4 PVC特特种树脂行业未来展望
- 7.4 耐热聚氯乙烯树脂
 - 7.4.1 耐热聚氯乙烯树脂行业概述
 - 7.4.2 耐热聚氯乙烯树脂的品种及生产方法
 - 7.4.3 耐热聚氯乙烯树脂发展前景广阔
- 7.5 建议
 - 7.5.1 细分市场研究结论
 - 7.5.2 细分市场建议

第八章 中国PVC行业上、下游产业链分析

- 8.1 PVC行业产业链概述

- 8.1.1 产业链定义
- 8.1.2 PVC行业产业链
- 8.2 上游PVC行业产业发展分析
 - 8.2.1 PVC产业发展现状
 - 8.2.2 PVC产业供给分析
 - 8.2.3 PVC市场价格走势概况
 - 8.2.4 上游PVC企业的现状与挑战
- 8.3 PVC行业主要下游产业发展分析
 - 8.3.1 下游产业发展现状
 - 8.3.2 下游产业需求分析
 - 8.3.3 下游主要需求企业分析
 - 8.3.4 下游最具前景产品/行业分析

第九章 中国PVC行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国PVC行业竞争格局分析
 - 9.1.1 PVC行业区域分布格局
 - 9.1.2 PVC行业企业规模格局
 - 9.1.3 PVC行业企业性质格局
- 9.2 中国PVC行业竞争五力分析
 - 9.2.1 PVC行业上游议价能力
 - 9.2.2 PVC行业下游议价能力
 - 9.2.3 PVC行业新进入者威胁
 - 9.2.4 PVC行业替代产品威胁
 - 9.2.5 PVC行业现有企业竞争
- 9.3 中国PVC行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 PVC行业优势分析（S）
 - 9.3.2 PVC行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 PVC行业机会分析（O）
 - 9.3.4 PVC行业威胁分析（T）
- 9.4 中国PVC行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国PVC行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国PVC行业领先企业竞争力分析

10.1 天津大沽化工股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 上海氯碱化工股份有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 神马实业股份有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 唐山三友化工股份有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 宜宾天原集团股份有限公司竞争力分析

- 10.5.1 企业发展基本情况
- 10.5.2 企业主要产品分析
- 10.5.3 企业竞争优势分析
- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 昊华宇航化工有限责任公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 宁夏英力特化工股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 新疆天业股份有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 内蒙古君正能源化工股份有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析

- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 四川金路集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国PVC行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2017-2022年中国PVC市场发展前景
 - 11.1.1 2017-2022年PVC市场发展潜力
 - 11.1.2 2017-2022年PVC市场发展前景展望
 - 11.1.3 2017-2022年PVC细分行业发展前景分析
- 11.2 2017-2022年中国PVC市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2017-2022年PVC行业发展趋势
 - 11.2.2 2017-2022年PVC市场规模预测
 - 11.2.3 2017-2022年PVC行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2017-2022年中国PVC行业供需预测
 - 11.3.1 2017-2022年中国PVC行业供给预测
 - 11.3.2 2017-2022年中国PVC行业需求预测
 - 11.3.3 2017-2022年中国PVC供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2017-2022年中国PVC行业投资前景

12.1 PVC行业投资现状分析

12.1.1 PVC行业投资规模分析

12.1.2 PVC行业投资资金来源构成

12.1.3 PVC行业投资项目建设分析

12.1.4 PVC行业投资资金用途分析

12.1.5 PVC行业投资主体构成分析

12.2 PVC行业投资特性分析

12.2.1 PVC行业进入壁垒分析

12.2.2 PVC行业盈利模式分析

12.2.3 PVC行业盈利因素分析

12.3 PVC行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 PVC行业投资风险分析

12.4.1 PVC行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 PVC行业投资潜力与建议

12.5.1 PVC行业投资潜力分析

12.5.2 PVC行业最新投资动态

12.5.3 PVC行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国PVC企业投资战略与客户策略分析

13.1 PVC企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

- 13.1.2 企业做大做强的需要
- 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 PVC企业战略规划制定依据
 - 13.2.1 国家政策支持
 - 13.2.2 行业发展规律
 - 13.2.3 企业资源与能力
 - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 PVC企业战略规划策略分析
 - 13.3.1 战略综合规划
 - 13.3.2 技术开发战略
 - 13.3.3 区域战略规划
 - 13.3.4 产业战略规划
 - 13.3.5 营销品牌战略
 - 13.3.6 竞争战略规划
- 13.4 PVC中小企业发展战略研究
 - 13.4.1 中小企业存在主要问题
 - 1、缺乏科学的发展战略
 - 2、缺乏合理的企业制度
 - 3、缺乏现代的企业管理
 - 4、缺乏高素质的专业人才
 - 5、缺乏充足的资金支撑
 - 13.4.2 中小企业发展战略思考
 - 1、实施科学的发展战略
 - 2、建立合理的治理结构
 - 3、实行严明的企业管理
 - 4、培养核心的竞争实力
 - 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：PVC行业特点

图表：PVC行业生命周期

图表：PVC行业产业链分析

图表：2014-2016年PVC行业市场规模分析

图表：2017-2022年PVC行业市场规模预测

图表：中国PVC行业盈利能力分析

图表：中国PVC行业运营能力分析

图表：中国PVC行业偿债能力分析

图表：中国PVC行业发展能力分析

图表：中国PVC行业经营效益分析

图表：2014-2016年PVC重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国PVC行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国PVC行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国PVC行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国PVC竞争力分析

图表：2017-2022年中国PVC产能预测

图表：2017-2022年中国PVC消费量预测

图表：2017-2022年中国PVC市场前景预测

图表：2017-2022年中国PVC市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国PVC发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287469.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。