



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国有机硅市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国有机硅市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287470.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

有机硅，即有机硅化合物，是指含有 Si-C 键、且至少有一个有机基是直接和硅原子相连的化合物，习惯上也常把那些通过氧、硫、氮等使有机基与硅原子相连接的化合物也当作有机硅化合物。有机硅兼备了无机材料与有机材料的性能，具有表面张力低、粘温系数小、压缩性高、气体渗透性高等基本性质，并具有耐高低温、电气绝缘、耐氧化稳定性、耐候性、难燃、憎水、耐腐蚀、无毒无味以及生理惰性优异特性，广泛应用于航空航天、电子电气、建筑、运输、化工等行业。随着有机硅数量和品种的持续增长，应用领域不断拓宽，形成化工新材料界独树一帜的重要产品体系，许多品种是其他化学品无法替代而又必不可少的。

当前中国有机硅消费市场进入转型升级阶段，突出表现在两方面。一是我国有机硅消费增长动力已经更多地来自国内市场，对国际市场的依赖趋于减弱；二是国内新兴有机硅消费领域不断出现，有机硅在光伏、发光二极管（LED）、个人护理品中的应用迅速增长，建筑、交通、日化等行业有机硅消费也将保持高速增长。近年来，我国有机硅行业发展迅速，俨然成为全球最大的生产基地和消费市场，在全球有机硅行业中占据了重要的地位。

2015年单体总产量165万吨左右，同比增加13万吨，产量年增幅8.6%；需求方面，2015年中国地区有机硅单体总需求量约158万吨，同比增加11万吨，需求年增幅7.4%，产能产量过剩现象仍旧较为明显。但随着供给侧改革的影响及上下游产业发展的带动，未来有机硅行业必将迎来新的发展机遇。

有机硅产业链的终端产品主要是硅橡胶、硅油、硅偶联剂、硅树脂，其在市场上的消费占比分别为 65%，22%，10%，3%。有机硅的消费需求近几年稳步上升，2015 年达到了 171.7 万吨/年，消费增长率在 2010 年达到了近几年的最高，接近了 40%。市场占有率最高的硅橡胶，常被用于汽车制造行业中的密封垫圈以及建筑行业的门窗，轻体墙的结构胶和密封条等。从目前的趋势看来，汽车行业增速较快，建筑行业在 2016 年上半年的爆发行情会逐渐体现下游建筑材料需求里面，这两个因素都将推动 2017 年 DMC 的需求行情向好。国内有机硅用途分布 有机硅消费稳步提高

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 有机硅行业概述

### 1.1 有机硅产品概况

#### 1.1.1 有机硅产品的界定

#### 1.1.2 有机硅产品分类

#### 1.1.3 有机硅的结构和性能

#### 1.1.4 有机硅产品的用途

### 1.2 有机硅的发展历程

#### 1.2.1 世界有机硅工业的发展历程

#### 1.2.2 中国的有机硅工业发展历程

### 1.3 有机硅产业链分析

#### 1.3.1 有机硅产业链

#### 1.3.2 国内外有机硅行业产业链完整度现状

#### 1.3.3 有机硅产业链竞争力分析

#### 1.3.4 有机硅下游竞争格局分析

### 1.4 有机硅经济属性分

#### 1.4.1 有机硅产业主要特征

#### 1.4.2 有机硅行业技术水平

### 1.5 有机硅经济属性及其行业发展

#### 1.5.1 有机硅行业隶属化工行业

#### 1.5.2 国内市场促进行业发展

#### 1.5.3 产品发展没有呈现明显周期性

#### 1.5.4 低价格妨碍行业结构升级

#### 1.5.5 自主创新是行业发展源泉

### 1.6 有机硅行业发展环境分析

#### 1.6.1 有机硅产品在国民经济中的作用和地位

#### 1.6.2 有机硅行业管理体制与产业政策

## 第二章 有机硅行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

## 2.2 进入本行业的主要障碍

### 2.2.1 资金准入障碍

### 2.2.2 市场准入障碍

### 2.2.3 技术与人才障碍

### 2.2.4 其他障碍

## 2.3 行业的周期性、区域性

### 2.3.1 行业周期分析

#### 1、行业的周期波动性

#### 2、行业产品生命周期

### 2.3.2 行业的区域性

## 2.4 行业与上下游行业的关联性

### 2.4.1 行业产业链概述

### 2.4.2 上游产业分布

### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2014-2016年中国有机硅行业发展环境分析

### 3.1 有机硅行业政治法律环境

#### 3.1.1 行业主管部门分析

#### 3.1.2 行业监管体制分析

#### 3.1.3 行业主要法律法规

#### 3.1.4 相关产业政策分析

#### 3.1.5 行业相关发展规划

#### 3.1.6 政策环境对行业的影响

### 3.2 有机硅行业经济环境分析

#### 3.2.1 国民经济运行情况与GDP

#### 3.2.2 消费价格指数CPI、PPI

#### 3.2.3 固定资产投资情况

#### 3.2.4 全国居民收入情况

### 3.3 有机硅行业社会环境分析

#### 3.3.1 有机硅产业社会环境

#### 3.3.2 社会环境对行业的影响

### 3.4 有机硅行业技术环境分析

### 3.4.1 有机硅技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国有机硅行业新技术研究

### 3.4.2 有机硅技术发展水平

- 1、中国有机硅行业技术水平所处阶段
- 2、与国外有机硅行业的技术差距

### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

### 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章 全球有机硅行业发展概述

### 4.1 2014-2016年全球有机硅行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球有机硅行业发展现状

#### 4.1.2 全球有机硅行业发展特征

#### 4.1.3 全球有机硅行业市场规模

### 4.2 2014-2016年全球主要地区有机硅行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲有机硅行业发展情况概述

#### 4.2.2 美国有机硅行业发展情况概述

#### 4.2.3 日韩有机硅行业发展情况概述

### 4.3 2017-2022年全球有机硅行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球有机硅行业市场规模预测

#### 4.3.2 全球有机硅行业发展前景分析

#### 4.3.3 全球有机硅行业发展趋势分析

### 4.4 全球有机硅行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国有机硅行业发展概述

### 5.1 中国有机硅行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国有机硅行业发展阶段

#### 5.1.2 中国有机硅行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国有机硅行业发展特点分析

### 5.2 2014-2016年有机硅行业发展现状

2015年有机硅单体有效产能约在280万吨/年，开工率为61.79%，在供给侧结构性改革政策影响下，产能增速放缓，开工率逐步回调。目前有机硅产业的行业集中度CR4值为47.5%

，随着环保政策日渐趋严，逼迫小产能出清，市场集中度有望进一步提升。国内有机硅产能和产量 有机硅行业集中度和市场饱和度

#### 5.2.1 2014-2016年中国有机硅行业市场规模

#### 5.2.2 2014-2016年中国有机硅行业发展分析

#### 5.2.3 2014-2016年中国有机硅企业发展分析

### 5.3 2017-2022年中国有机硅行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国有机硅行业面临的困境及对策

##### 1、中国有机硅行业面临困境

##### 2、中国有机硅行业对策探讨

#### 5.3.2 中国有机硅企业发展困境及策略分析

##### 1、中国有机硅企业面临的困境

##### 2、中国有机硅企业的对策探讨

#### 5.3.3 国内有机硅企业的出路分析

## 第六章 中国有机硅行业市场运行分析

### 6.1 2014-2016年中国有机硅行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2014-2016年中国有机硅行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国有机硅行业工业总产值

#### 6.2.2 中国有机硅行业工业销售产值

#### 6.2.3 中国有机硅行业产销率

### 6.3 2014-2016年中国有机硅行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国有机硅行业供给分析

#### 6.3.2 中国有机硅行业需求分析

#### 6.3.3 中国有机硅行业供需平衡

### 6.4 2014-2016年中国有机硅行业财务指标总体分析

#### 6.4.1 行业盈利能力分析

#### 6.4.2 行业偿债能力分析

#### 6.4.3 行业营运能力分析

#### 6.4.4 行业发展能力分析

### 第七章 中国有机硅行业细分市场分析

#### 7.1 有机硅行业细分市场概况

##### 7.1.1 市场细分充分程度

##### 7.1.2 市场细分发展趋势

##### 7.1.3 市场细分战略研究

##### 7.1.4 细分市场结构分析

#### 7.2 硅油市场

##### 7.2.1 市场发展现状概述

##### 7.2.2 行业市场规模分析

##### 7.2.3 行业市场需求分析

##### 7.2.4 产品市场潜力分析

#### 7.3 硅橡胶市场

##### 7.3.1 市场发展现状概述

##### 7.3.2 行业市场规模分析

##### 7.3.3 行业市场需求分析

##### 7.3.4 产品市场潜力分析

#### 7.4 硅树脂市场

##### 7.4.1 市场发展现状概述

##### 7.4.2 行业市场规模分析

##### 7.4.3 行业市场需求分析

##### 7.4.4 产品市场潜力分析

#### 7.5 硅烷偶联剂市场

##### 7.5.1 市场发展现状概述

##### 7.5.2 行业市场规模分析

##### 7.5.3 行业市场需求分析

##### 7.5.4 产品市场潜力分析

#### 7.6 建议

##### 7.6.1 细分市场研究结论

##### 7.6.2 细分市场建议



## 第八章 中国有机硅产品研发进展分析

### 8.1 硅橡胶研发进展情况

#### 8.1.1 室温硫化硅橡胶

#### 8.1.2 热硫化硅橡胶

#### 8.1.3 加成型硅橡胶

### 8.2 硅油研发进展情况

### 8.3 硅树脂研发进展情况

### 8.4 硅烷研发进展情况

### 8.5 其它有机硅材料研发进展情况

### 8.6 有机硅改性材料研发进展情况

#### 8.6.1 有机硅改性丙烯酸酯

#### 8.6.2 有机硅改性聚氨酯

#### 8.6.3 其它有机硅改性材料

## 第九章 中国有机硅行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国有机硅行业竞争格局分析

#### 9.1.1 有机硅行业区域分布格局

#### 9.1.2 有机硅行业企业规模格局

#### 9.1.3 有机硅行业企业性质格局

### 9.2 中国有机硅行业竞争五力分析

#### 9.2.1 有机硅行业上游议价能力

#### 9.2.2 有机硅行业下游议价能力

#### 9.2.3 有机硅行业新进入者威胁

#### 9.2.4 有机硅行业替代产品威胁

#### 9.2.5 有机硅行业现有企业竞争

### 9.3 中国有机硅行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 有机硅行业优势分析

#### 9.3.2 有机硅行业劣势分析

#### 9.3.3 有机硅行业机会分析

#### 9.3.4 有机硅行业威胁分析

### 9.4 中国有机硅行业投资兼并重组整合分析

#### 9.4.1 投资兼并重组现状

#### 9.4.2 投资兼并重组案例

### 9.5 中国有机硅行业重点企业竞争策略分析

## 第十章 中国有机硅行业领先企业竞争力分析

### 10.1 道康宁(张家港)有机硅有限公司

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

#### 10.1.5 企业最新发展动态

#### 10.1.6 企业发展战略分析

### 10.2 鲁西化工集团股份有限公司

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主要产品分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

#### 10.2.4 企业经营状况分析

#### 10.2.5 企业最新发展动态

#### 10.2.6 企业发展战略分析

### 10.3 浙江新安化工集团股份有限公司

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业主要产品分析

#### 10.3.3 企业竞争优势分析

#### 10.3.4 企业经营状况分析

#### 10.3.5 企业最新发展动态

#### 10.3.6 企业发展战略分析

### 10.4 内蒙古恒业成有机硅有限公司

#### 10.4.1 企业发展基本情况

#### 10.4.2 企业主要产品分析

#### 10.4.3 企业竞争优势分析

#### 10.4.4 企业经营状况分析

#### 10.4.5 企业最新发展动态

#### 10.4.6 企业发展战略分析

## 10.5 山东东岳有机硅材料有限公司

### 10.5.1 企业发展基本情况

### 10.5.2 企业主要产品分析

### 10.5.3 企业竞争优势分析

### 10.5.4 企业经营状况分析

### 10.5.5 企业最新发展动态

### 10.5.6 企业发展战略分析

## 10.6 山西三佳化工新材料有限公司

### 10.6.1 企业发展基本情况

### 10.6.2 企业主要产品分析

### 10.6.3 企业竞争优势分析

### 10.6.4 企业经营状况分析

### 10.6.5 企业最新发展动态

### 10.6.6 企业发展战略分析

## 10.7 浙江合盛硅业有限公司

### 10.7.1 企业发展基本情况

### 10.7.2 企业主要产品分析

### 10.7.3 企业竞争优势分析

### 10.7.4 企业经营状况分析

### 10.7.5 企业最新发展动态

### 10.7.6 企业发展战略分析

## 10.8 山东金岭化学有限公司

### 10.8.1 企业发展基本情况

### 10.8.2 企业主要产品分析

### 10.8.3 企业竞争优势分析

### 10.8.4 企业经营状况分析

### 10.8.5 企业最新发展动态

### 10.8.6 企业发展战略分析

## 10.9 四川省硅峰有机硅材料有限公司

### 10.9.1 企业发展基本情况

### 10.9.2 企业主要产品分析

### 10.9.3 企业竞争优势分析

- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 湖北兴发化工集团股份有限公司
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析
  - 10.10.5 企业最新发展动态
  - 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2017-2022年中国有机硅行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2017-2022年中国有机硅市场发展前景
  - 11.1.1 2017-2022年有机硅市场发展潜力
  - 11.1.2 2017-2022年有机硅市场前景展望
  - 11.1.3 2017-2022年有机硅细分行业发展前景分析
- 11.2 2017-2022年中国有机硅市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2017-2022年有机硅行业发展趋势
  - 11.2.2 2017-2022年有机硅市场规模预测
  - 11.2.3 2017-2022年有机硅行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2017-2022年中国有机硅行业供需预测
  - 11.3.1 2017-2022年中国有机硅行业供给预测
  - 11.3.2 2017-2022年中国有机硅行业需求预测
  - 11.3.3 2017-2022年中国有机硅供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
  - 11.4.2 市场整合成长趋势
  - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2017-2022年中国有机硅行业投资前景

### 12.1 有机硅行业投资现状分析

#### 12.1.1 有机硅行业投资规模分析

#### 12.1.2 有机硅行业投资资金来源构成

#### 12.1.3 有机硅行业投资项目建设分析

#### 12.1.4 有机硅行业投资资金用途分析

#### 12.1.5 有机硅行业投资主体构成分析

### 12.2 有机硅行业投资特性分析

#### 12.2.1 有机硅行业进入壁垒分析

#### 12.2.2 有机硅行业盈利模式分析

#### 12.2.3 有机硅行业盈利因素分析

### 12.3 有机硅行业投资机会分析

#### 12.3.1 产业链投资机会

#### 12.3.2 细分市场投资机会

#### 12.3.3 重点区域投资机会

#### 12.3.4 产业发展的空白点分析

### 12.4 有机硅行业投资风险分析

#### 12.4.1 行业政策风险

#### 12.4.2 宏观经济风险

#### 12.4.3 市场竞争风险

#### 12.4.4 关联产业风险

#### 12.4.5 产品结构风险

#### 12.4.6 技术研发风险

#### 12.4.7 其他投资风险

### 12.5 有机硅行业投资潜力与建议

#### 12.5.1 有机硅行业投资潜力分析

#### 12.5.2 有机硅行业最新投资动态

#### 12.5.3 有机硅行业投资机会与建议

## 第十三章 2017-2022年中国有机硅企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 有机硅企业发展战略规划背景意义

- 13.1.1 企业转型升级的需要
- 13.1.2 企业做大做强的需要
- 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 有机硅企业战略规划制定依据
  - 13.2.1 国家政策支持
  - 13.2.2 行业发展规律
  - 13.2.3 企业资源与能力
  - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 有机硅企业战略规划策略分析
  - 13.3.1 战略综合规划
  - 13.3.2 技术开发战略
  - 13.3.3 区域战略规划
  - 13.3.4 产业战略规划
  - 13.3.5 营销品牌战略
  - 13.3.6 竞争战略规划
- 13.4 有机硅中小企业发展战略研究
  - 13.4.1 中小企业存在主要问题
    - 1、缺乏科学的发展战略
    - 2、缺乏合理的企业制度
    - 3、缺乏现代的企业管理
    - 4、缺乏高素质的专业人才
    - 5、缺乏充足的资金支撑
  - 13.4.2 中小企业发展战略思考
    - 1、实施科学的发展战略
    - 2、建立合理的治理结构
    - 3、实行严明的企业管理
    - 4、培养核心的竞争实力
    - 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：有机硅行业特点

图表：有机硅行业生命周期

图表：有机硅行业产业链分析

图表：2014-2016年有机硅行业市场规模分析

图表：2017-2022年有机硅行业市场规模预测

图表：中国有机硅行业盈利能力分析

图表：中国有机硅行业运营能力分析

图表：中国有机硅行业偿债能力分析

图表：中国有机硅行业发展能力分析

图表：中国有机硅行业经营效益分析

图表：2014-2016年我国聚硅氧烷表观消费量统计

图表：国内有机硅消费结构

图表：日本有机硅消费结构

图表：国内硅油消费结构

图表：美国硅油消费结构

图表：国内硅橡胶消费结构

图表：美国硅橡胶消费结构

图表：国内硅树脂和硅烷偶联剂消费结构

图表：美国硅树脂消费结构

图表：我国新建扩建有机硅单体项目

图表：国内硅氧烷产量及表观消费量统计

图表：中国各种硅橡胶市场份额

图表：2014-2016年中国硅橡胶消费量增长趋势

图表：2014-2016年我国硅橡胶、硅油、硅树脂、硅烷偶联剂供需状况

图表：国内高温硅橡胶生产厂商

图表：目前国内高温硅橡胶在建、拟建项目

图表：2014-2016年高温硅橡胶每年供需平衡情况

图表：高温硅橡胶主要下游领域

图表：2014-2016年我国高温硅橡胶供需平衡情况表

图表：2014-2016年中国高温硅橡胶行业利润水平变动

图表：全球有机硅（硅氧烷）市场份额

图表：道康宁公司历年销售收入情况

图表：2016年蓝星化工新材料股份有限公司企业经营状况

图表：2014-2016年蓝星化工新材料股份有限公司经营指标分析

图表：2016年蓝星化工新材料股份有限公司江西星火有机硅厂偿债能力分析

图表：2016年蓝星化工新材料股份有限公司江西星火有机硅厂盈利能力分析

图表：2016年浙蓝星化工新材料股份有限公司江西星火有机硅厂成本费用分析

图表：2014-2016年有机硅重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国有机硅行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国有机硅行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国有机硅行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国有机硅竞争力分析

图表：2017-2022年中国有机硅产能预测

图表：2017-2022年中国有机硅消费量预测

图表：2017-2022年中国有机硅市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国有机硅发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287470.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法



6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。