



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国化肥市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国化肥市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28747/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

化肥是重要的农业生产资料，是农业生产和粮食安全的重要保障。经过多年持续快速发展，我国已成为化肥生产和消费大国。目前，我国化肥种类不断增加，针对各个地方的土壤情况，各个子行业的品种也在不断丰富。例如氮肥、磷肥、钾肥、复合肥、微量元素肥和中量元素肥等，无论是从原材料的采购亦或是生产和推广，在满足我国的需要的同时，出口量也在逐渐增加。

2015年我国共生产化肥7627.36万吨（折纯量），比2014年增长7.3%，最主要的原因是新增化肥产能过多。其中，磷肥产量增长最大，2015年我国共生产2064.4万吨，比2014年增长11.4%；钾肥增幅排在第二，2015年我国共生产钾肥611.9万吨，同比增长8.23%；氮肥增幅排在第三，2015年我国共生产氮肥4943.8万吨，同比增长6.3%，虽然增幅最小，但扭转了2014年产量下降的局面。我国化肥行业已经达到转型发展的关键时期，只有通过转型升级才能推动行业化解产能过剩、调整产业结构、改善和优化原料结构、推动产品结构和质量升级、提高创新能力、提升节能环保水平、提高核心竞争力，努力实现我国化肥行业由大变强。为实现《中国制造2025》有关部署，促进化肥行业转型升级。

我国化肥施用量（折纯）从2007年5108万吨增长至2015年6023万吨，平均年化增长率2.08%。氮、磷、钾三种基础肥的需求趋向稳定，复合肥的需求（折纯）保持较快增长，从2007年1503万吨增长至2015年2176万吨，平均年化增长率4.73%，消费占比提升至2015年36%。化肥施用量持续增长，复合肥消费量比重持续提升。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 化肥行业相关概述

1.1 肥料的相关介绍

1.1.1 肥料的定义

1.1.2 肥料的分类

1.1.3 肥料的特性

1.2 化肥的相关介绍

- 1.2.1 化肥发展沿革
- 1.2.2 化肥的分类
- 1.2.3 化肥在农业生产中的作用
- 1.3 对化肥的认识
 - 1.3.1 现代农业中对化肥的再认识
 - 1.3.2 认识化肥中的误区
 - 1.3.3 正视化肥作用正确使用化肥

第二章 化肥行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
 - 2.1.1 行业市场特点
 - 2.1.2 行业市场化程度
 - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
 - 2.2.1 资金壁垒
 - 2.2.2 政策壁垒
 - 2.2.3 其他障碍
- 2.3 2014-2016年化肥市场供需状况分析
 - 2.3.1 产量及施用量增长状况
 - 2.3.2 产品需求特征
 - 2.3.3 市场需求现状
 - 2.3.4 市场供需问题
 - 2.3.5 市场供需建议
- 2.4 2014-2016年中国化肥市场价格行情分析
 - 2.4.1 价格变化回顾
 - 2.4.2 2014-2016年价格走势
 - 2.4.3 价格影响因素分析

第三章 2014-2016年中国化肥行业发展环境分析

- 3.1 化肥行业政治法律环境
 - 3.1.1 行业主管部门分析
 - 3.1.2 行业监管体制分析

- 3.1.3 行业主要法律法规
- 3.1.4 相关产业政策分析
- 3.1.5 行业相关发展规划
- 3.1.6 政策环境对行业的影响
- 3.2 化肥行业经济环境分析
 - 3.2.1 国民经济运行情况GDP
 - 3.2.2 消费价格指数CPI、PPI
 - 3.2.3 全国居民收入情况
 - 3.2.4 恩格尔系数
 - 3.2.5 工业发展形势
 - 3.2.6 固定资产投资情况
 - 3.2.7 对外贸易&进出口
- 3.3 化肥行业社会环境分析
 - 3.3.1 人口环境分析
 - 3.3.2 教育环境分析
 - 3.3.3 文化环境分析
 - 3.3.4 生态环境分析
 - 3.3.5 中国城镇化率
 - 3.3.6 居民的各种消费观念和习惯
- 3.4 化肥行业技术环境分析
 - 3.4.1 化肥技术分析
 - 3.4.2 化肥技术发展水平
 - 3.4.3 行业主要技术发展趋势

第四章 全球化肥行业发展概述

- 4.1 2014-2016年全球化肥行业经济环境发展分析
 - 4.1.1 全球化肥行业发展历程
 - 4.1.2 全球化肥行业发展现状
 - 4.1.3 全球化肥行业发展预测
- 4.2 2014-2016年全球化肥市场发展格局分析
 - 4.2.1 全球化肥供需形势分析
 - 4.2.2 全球主要化肥生产商经营情况分析

4.2.3 生物能源发展使世界化肥需求量增加

4.3 2015-2016年国际化肥市场区域格局分析

4.3.1 亚洲与欧美化肥工业比较分析

4.3.2 拉美地区的化肥生产和消费特征

4.3.3 美国化肥工业发展概况

第五章 中国化肥行业发展概述

5.1 中国化肥行业发展状况分析

5.1.1 中国化肥行业发展阶段

5.1.2 中国化肥行业发展总体概况

5.1.3 中国化肥行业发展特点分析

5.2 2014-2016年化肥行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国化肥行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国化肥行业发展分析

5.3 2017-2022年中国化肥行业面临的问题及对策

5.3.1 化肥市场面临的突出四大突出问题

5.3.2 中国化肥产业加强产能控制迫在眉睫

5.3.3 产业结构调整对加快化肥工业发展具有重要意义

5.3.4 促进中国化肥行业健康发展的建议

5.3.5 现阶段振兴化肥产业的必要性与对策分析

第六章 2014-2016年化肥产量数据分析

6.1 全国及主要省份农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）产量分析

6.1.1 2014年产量分析

6.1.2 2015年产量分析

6.1.3 2016年产量分析

6.2 全国及主要省份氮肥（折合N100%）产量分析

6.2.1 2014年产量分析

6.2.2 2015年产量分析

6.2.3 2016年产量分析

6.3 全国及主要省份尿素（折合N100%）产量分析

6.3.1 2014年产量分析

- 6.3.2 2015年产量分析
- 6.3.3 2016年产量分析
- 6.4 全国及主要省份磷肥（折五氧化二磷100%）产量分析
 - 6.4.1 2014年产量分析
 - 6.4.2 2015年产量分析
 - 6.4.3 2016年产量分析
- 6.5 全国及主要省份钾肥（折氧化钾100%）产量分析
 - 6.5.1 2014年产量分析
 - 6.5.2 2015年产量分析
 - 6.5.3 2016年产量分析
 - 6.5.4 行业发展能力分析

第七章 中国化肥行业细分市场分析

- 7.1 化肥行业细分市场概况
 - 7.1.1 市场细分充分程度
 - 7.1.2 市场细分发展趋势
 - 7.1.3 市场细分战略研究
 - 7.1.4 细分市场结构分
- 7.2 氮肥
 - 7.2.1 中国氮肥工业的发展综述
 - 7.2.2 2014-2016年中国氮肥行业发展状况
 - 7.2.3 氮肥行业产业结构调整及转型发展综述
 - 7.2.4 氮肥行业循环发展和节能减排概述
 - 7.2.5 中国氮肥行业发展面临的问题与对策
- 7.3 磷肥
 - 7.3.1 中国磷肥行业的发展分析
 - 7.3.2 2014-2016年中国磷肥行业运行状况
 - 7.3.3 磷肥市场格局简析
 - 7.3.4 中国氮肥行业发展面临的问题与对策
- 7.4 钾肥
 - 7.4.1 2014-2016年中国钾肥行业的发展状况
 - 7.4.2 2014-2016年中国钾肥行业价格状况分析

- 7.4.3 中国加强境外钾肥生产基地建设
- 7.4.4 中国钾肥行业发展面临的问题与对策
- 7.5 尿素
 - 7.5.1 2014-2016年中国尿素行业发展综述
 - 7.5.2 2014-2016年中国尿素行业市场运行分析
 - 7.5.3 尿素行业生产技术分析
 - 7.5.4 我国新型尿素产品分析
 - 7.5.5 中国尿素市场发展的的问题与对策
- 7.6 建议
 - 7.6.1 细分市场研究结论
 - 7.6.2 细分市场建议

第八章 2014-2016年中国化肥区域市场发展分析

- 8.1 山东省
 - 8.1.1 化肥行业发展特征
 - 8.1.2 化肥行业运行态势
 - 8.1.3 化肥市场价格行情
 - 8.1.4 化肥企业经营措施
 - 8.1.5 化肥出口状况分析
 - 8.1.6 化肥企业试水电商
 - 8.1.7 化肥减量政策方案
- 8.2 湖北省
 - 8.2.1 化肥行业供需状况
 - 8.2.2 化肥市场价格行情
 - 8.2.3 化肥企业经营措施
 - 8.2.4 企业发展出路探寻
 - 8.2.5 化肥减量政策方案
- 8.3 河南省
 - 8.3.1 化肥行业供给状况
 - 8.3.2 化肥市场价格行情
 - 8.3.3 化肥减量技术进展
 - 8.3.4 化肥行业期待电商

8.4 山西省

8.4.1 化肥行业运营状况

8.4.2 化肥行业产能状况

8.4.3 化肥出口状况分析

8.4.4 化肥企业应对环保新政

8.5 四川省

8.5.1 化肥市场价格行情

8.5.2 化肥企业发展状况

8.5.3 化肥价格监管状况

8.5.4 化肥减量政策方案

8.6 安徽省

8.6.1 磷复肥行业发展现状

8.6.2 化肥产业升级思路

8.6.3 化肥减量政策方案

8.7 其他省市

8.7.1 陕西省

8.7.2 青海省

8.7.3 云南省

8.7.4 广东省

8.7.5 重庆市

第九章 中国化肥行业市场竞争格局分析

9.1 中国化肥行业竞争格局分析

9.1.1 化肥行业竞争结构分析

9.1.2 化肥行业进入与退出壁垒

9.1.3 化肥行业生命周期分析

9.2 2014-2016年中国化肥行业竞争概况

9.2.1 化肥市场竞争步入良性循环

9.2.2 新型肥料成行业竞争方向

9.2.3 化肥业形成自主竞争意识

9.2.4 化肥企业面临外资扩张威胁

9.3 中国化肥行业竞争SWOT分析

- 9.3.1 化肥行业优势分析（S）
- 9.3.2 化肥行业劣势分析（W）
- 9.3.3 化肥行业机会分析（O）
- 9.3.4 化肥行业威胁分析（T）
- 9.4 2014-2016年主要产品市场竞争形势分析
 - 9.4.1 氮肥市场竞争状况
 - 9.4.2 钾肥市场竞争状况
 - 9.4.3 复合肥市场竞争状况
 - 9.4.4 尿素市场竞争状况
- 9.5 提升中国化肥企业竞争力的建议
 - 9.5.1 化肥企业参与国内外市场竞争的措施
 - 9.5.2 增强中国化肥工业竞争力的几点建议
 - 9.5.3 开放市场状态下化肥企业竞争策略
 - 9.5.4 差异化战略提升化肥企业竞争力

第十章 中国化肥行业领先企业竞争力分析

- 10.1 云南云天化股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展概况
 - 10.1.2 经营效益分析
 - 10.1.3 业务经营分析
 - 10.1.4 财务状况分析
 - 10.1.5 未来前景展望
- 10.2 四川美丰化工股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展概况
 - 10.2.2 经营效益分析
 - 10.2.3 业务经营分析
 - 10.2.4 财务状况分析
 - 10.2.5 未来前景展望
- 10.3 柳州化工股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展概况
 - 10.3.2 经营效益分析
 - 10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 未来前景展望

10.4 鲁西化工集团股份有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 未来前景展望

10.5 湖北宜化化工股份有限公司

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 经营效益分析

10.5.3 业务经营分析

10.5.4 财务状况分析

10.5.5 未来前景展望

10.6 青海盐湖工业股份有限公司

10.6.1 企业发展概况

10.6.2 经营效益分析

10.6.3 业务经营分析

10.6.4 财务状况分析

10.6.5 未来前景展望

10.7 上市公司财务比较分析

10.7.1 盈利能力分析

10.7.2 成长能力分析

10.7.3 营运能力分析

10.7.4 偿债能力分析

第十一章 中国化肥行业投资潜力分析

11.1 中国化肥行业投资状况

11.1.1 2014-2016年投资状况

11.1.3 行业投资热点分析

11.2 2014-2016年化肥行业项目投资动态

11.2.1 2014年项目投资动态

11.2.2 2015年项目投资动态

11.2.3 2016年项目投资动态

11.3 化肥行业投资风险分析

11.3.1 经营风险

11.3.2 行业风险

11.3.3 市场风险

11.3.4 政策风险

11.3.5 技术风险

11.3.6 信用品质风险

11.3.7 细分行业投资风险

11.4 化肥细分行业投资建议

11.4.1 支持类

11.4.2 维持类

11.4.3 限制类

11.4.4 退出类

11.5 化肥行业区域投资政策建议

11.5.1 西部地区

11.5.2 中东部地区

11.5.3 其他

11.6 化肥行业投资经营建议

11.6.1 加大整合力度

11.6.2 多元化道路化解周期风险

11.6.3 规避风险关键在于抓住机遇

第十二章 2017-2022年中国化肥行业发展预测分析

12.1 中国化肥行业发展展望

12.1.1 产业发展趋势

12.1.2 产业发展方向

12.1.3 产品发展趋向

12.2 "十三五"中国化肥行业转型升级发展分析

12.2.1 转型升级的必要性

12.2.2 转型发展的意义

- 12.2.3 转型发展思路及目标
- 12.2.4 转型升级发展对策
- 12.2.5 转型升级重点措施
- 12.3 2017-2022年中国肥料制造行业预测分析
 - 12.3.1 行业发展因素分析
 - 12.3.2 农用化学肥料产量预测
 - 12.3.3 肥料制造行业收入预测
 - 12.3.4 肥料制造行业利润预测

第十三章 研究结论及建议

- 13.1 研究结论
- 13.2 建议
 - 13.2.1 化肥行业发展策略建议
 - 13.2.2 化肥行业投资方向建议
 - 13.2.3 化肥行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：化肥行业特点
- 图表：化肥行业生命周期
- 图表：化肥行业产业链分析
- 图表：2014-2016年化肥行业市场规模分析
- 图表：2017-2022年化肥行业市场规模预测
- 图表：中国化肥行业盈利能力分析
- 图表：中国化肥行业运营能力分析
- 图表：中国化肥行业偿债能力分析
- 图表：中国化肥行业发展能力分析
- 图表：中国化肥行业经营效益分析
- 图表：2014-2016年化肥重要数据指标比较
- 图表：2014-2016年中国化肥行业销售情况分析
- 图表：2014-2016年中国化肥行业利润情况分析
- 图表：2014-2016年中国化肥行业资产情况分析
- 图表：2014-2016年中国化肥竞争力分析

图表：2017-2022年中国化肥产能预测

图表：2017-2022年中国化肥消费量预测

图表：2017-2022年中国化肥市场前景预测

图表：2017-2022年中国化肥市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国化肥发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28747/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。