艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国活性染料市场分析及投资策略研究报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2017-2022年中国活性染料市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/287479.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

活性染料，又称反应性染料。为在染色时与纤维起化学反应的一类染料。这类染料分子中含有能与纤维发生化学反应的基团，染色时染料与纤维反应，二者之间形成共价键，成为整体，使耐洗和耐摩擦牢度提高。活性染料是一类新型染料。1956年英国首先生产了 Procion 牌号的活性染料。活性染料分子包括母体染料和活性基两个主要组成部分，能与纤维反应的基团称为活性基。

活性染料由于其用母体染料、连结基和活性基组成，使其在使用时能与纤维形成牢固的共价键结合，而具备一系列其它纤维素纤维染料无法比拟的特点，确立了其作为纤维素纤维用染料的发展和使用重点的地位，突出地表现在下列四个方面：

(1) 活性染料是取代禁用染料和其它类型纤维素用染料如硫化染料、冰染染料和还原染料等的最佳选择之一。

(2)活性染料能用经济的染色工艺和简单的染色操作获得高水平的各项坚牢性能特别是湿牢度。

(3)活性染料的色谱广、色泽鲜艳、性能优异、适用性强，其色相和性能基本上与市场对纤维和衣料的要求相适应。

(4)活性染料适用于新型纤维素纤维产品如Lyocell纤维等印染的需要。 我国活性染料产能产量及开工率

染料有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国活性染料产品概述6
第一节 产品定义、性能及应用特点6
第二节 发展历程7

第二章 国外市场分析10
第一节 概述10

第二节 亚洲地区主要国家市场概况10
第三节 欧洲地区主要国家市场概况12
第四节 美洲地区主要国家市场概况13

第三章 中国活性染料行业环境分析15
第一节 我国经济发展环境分析15
一、GDP历史变动轨迹15
二、固定资产投资历史变动轨迹16
三、进出口贸易历史变动轨迹19
四、2016年我国宏观经济发展预测20
第二节 行业相关政策、法规、标准25
一、中国相关环保规定25
二、国外相关环保规定28

第四章 中国活性染料技术工艺发展趋势分析30
第一节 产品技术发展现状30
第二节 产品工艺特点或流程35
第三节 国内外技术未来发展趋势分析37

第五章 中国活性染料国内市场综述43
第一节 中国活性染料市场现状分析及预测43
第二节 中国活性染料产品产量分析及预测45
一、活性染料产业总体产能规模45
二、活性染料生产区域分布45
三、2016年产量46
四、2016年消费情况47
第三节 中国活性染料市场需求分析及预测48
一、中国活性染料需求特点48
二、主要地域分布49
第四节 中国活性染料消费状况分析及预测49
第五节 中国活性染料价格趋势分析50
一、中国活性染料2014-2016年价格趋势50

二、中国活性染料当前市场价格及分析51
三、影响活性染料价格因素分析51
四、2016年中国活性染料价格走势预测（回归预测模型）52
第六节 中国活性染料进出口量值分析52
一、进出口产品构成特点52
二、2014-2016年进口市场分析53
三、2014-2016年出口市场分析53

第六章 国内主要生产厂商介绍55
第一节 浙江龙盛集团股份有限公司55
一、企业介绍55
二、企业经营业绩分析58
三、企业市场份额68
四、企业2017-2022年未来发展策略69
第二节 浙江闰土化工集团有限公司70
一、企业介绍70
二、企业经营业绩分析80
三、企业市场份额80
四、企业2017-2022年未来发展策略81
第三节 吉华集团83
一、企业介绍83
二、企业经营业绩分析92
三、企业市场份额92
四、企业2017-2022年未来发展策略92
第四节 泰兴市锦鸡染料有限公司93
一、企业介绍93
二、企业经营业绩分析93
三、企业市场份额94
四、企业2017-2022年未来发展策略94
第五节 德司达（南京）染料有限公司95
一、企业介绍95
二、企业经营业绩分析96

三、企业市场份额96
四、企业2017-2022年未来发展策略97
第六节 湖北华丽染料工业有限公司98
一、企业介绍98
二、企业经营业绩分析100
三、企业市场份额100
四、企业2017-2022年未来发展策略101

第七章 百德瑞祥对国内竞争分析102
第一节 2017-2022年集中度分析及预测102
第二节 2017-2022年SWOT分析及预测107
一、优势分析107
二、劣势分析108
三、机会分析109
四、风险分析109
第三节 2017-2022年进入退出状况分析及预测110
第四节 2017-2022年替代品分析及预测112
第五节 2017-2022年生命周期分析及预测114

第八章 中国活性染料行业上、下游产业链分析118
第一节 上游行业发展状况分析118
第二节 下游产业发展情况分析118
第三节 产业链模型介绍119
第四节 产业链模型分析120

第九章 对行业未来发展预测及投资前景分析122
第一节 当前行业存在的问题122
第二节 行业未来发展预测分析127
第三节 行业投资前景分析129

第十章 业内专家对中国活性染料行业投资的建议及观点133
第一节 投资机遇分析133

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑133
二、乙酸丁酯企业在危机中的竞争优势135
三、金融危机促使优胜劣汰速度加快135
第二节 投资风险分析136
一、同业竞争风险136
二、市场贸易风险136
三、行业金融信贷市场风险136
四、产业政策变动的影响137
第三节 行业应对策略138
一、把握国家投资的契机138
二、竞争性战略联盟的实施139
三、企业自身应对策略140
第四节 市场的重点客户战略实施142
一、实施重点客户战略的必要性142
二、合理确立重点客户143
三、对重点客户的营销策略143
四、强化重点客户的管理147
五、实施重点客户战略要重点解决的问题149

图表目录：

图表 1 2014-2016年中国GDP变动情况 15
图表 2 2014-2016年中国GDP曲线分析 15
图表 3 2014-2016年中国固定资产投资增长情况 （亿元） 16
图表 4 2016年中国产业固定资产投资情况 16
图表 5 2016年中国行业固定资产投资情况 18
图表 6 2014-2016年中国进出口贸易情况统计 19
图表 7 2016年国内生产总值预测方案 25
图表 8 2016年固定资产投资预测方案 25
图表 9 2016年国际贸易总额预测方案 25
图表 10 2014-2016年全国活性染料产业总体产能规模 45
图表 11 2014-2016年全国活性染料生产区域分布 45
图表 12 2014-2016年中国活性染料产量模型预测 46

图表 13 2014-2016年全国活性染料产品产量及增长情况 46
图表 14 2014-2016年全国活性染料产量增长对比 46
图表 15 2014-2016年中国活性染料消费量模型预测 47
图表 16 2014-2016年中国活性染料消费量增长分析 47
图表 17 2014-2016年中国活性染料消费量及增长对比 47
图表 18 2014-2016年中国主要城市产品市场价格分析 49
图表 19 2014-2016年中国活性染料行业市场价格变动对比 50
图表 20 2017-2022年中国活性染料行业市场平均价格走势分析 52
图表 21 2014-2016年中国活性染料行业进口量分析 53
图表 22 2014-2016年中国活性染料行业出口量分析 53
图表 23 2011年公司主营业务收入构成 59
图表 24 2011年公司主营业务毛利构成 60
图表 25 近年来公司主要产品毛利率呈现稳步上升态势 60
图表 26 近年来国内化纤产销量及增长率，单位：亿米 60
图表 27 国内近几年来棉布产量及增长率，单位：亿米 62
图表 28 预计2010国内间苯二胺需求构成 63
图表 29 受益于国家宏观经济刺激政策，水泥产量增速迎来较快增长 63
图表 30 长江角地区液氨价格走势，单位：元/吨 65
图表 31 长江角地区纯碱（轻质）价格走势，单位：元/吨 65
图表 32 2010-2016年浙江龙盛集团股份有限公司利润分配表 65
图表 33 2010-2016年浙江龙盛集团股份有限公司资产负债表 65
图表 34 2010-2016年浙江龙盛集团股份有限公司偿债能力分析 66
图表 35 2010-2016年浙江龙盛集团股份有限公司经营效率分析 66
图表 36 2010-2016年浙江龙盛集团股份有限公司盈利能力分析 66
图表 37 2010-2016年浙江龙盛集团股份有限公司成长能力分析 67
图表 38 2010-2016年浙江龙盛集团股份有限公司财务结构分析 67
图表 39 2010-2016年浙江龙盛集团股份有限公司现金流量比率 67
图表 40 2010-2016年浙江龙盛集团股份有限公司现金流量表 单位：元 67
图表 41 浙江龙盛活性染料占有市场份额情况 68
图表 42 闰土化工活性染料国内占有市场份额情况 80
图表 43 杭州吉华活性染料国内占有市场份额情况 92
图表 44 泰兴锦鸡活性染料国内市场份额占有率 94

图表 45 德司达公司活性染料国内市场份额占有率 97
图表 46 楚源华丽活性染料国内市场份额占有率 101
图表 47 国内不同规模企业竞争力分析 103
图表 48 国内不同所有制企业竞争力分析 103
图表 49 活性染料行业领导企业的市场占有率 103
图表 50 2016年中国活性染料企业产量前10名企业的市场占有率分析 104
图表 51 2014-2016年活性染料行业市场集中度分析 105
图表 52 2017-2022年活性染料五强企业市场占有率预测 106
图表 53 活性染料行业环境"波特五力"分析模型 119
图表 54 活性染料产业发展特点 120（中商华研研究院）
图表 55 2014-2016年中国活性染料产能过剩曲线分析 152
图表 56 2014-2016年中国活性染料行业产品产销率曲线分析 152
图表 57 2014-2016年中国活性染料行业产品库存曲线分析 152
图表 58 2014-2016年中国活性染料行业生产成本变动分析 153
图表 59 2017-2022年中国活性染料产量预测 153
图表 60 2017-2022年中国活性染料产量变化趋势图 154
图表 61 2005-2014年中国活性染料消费增长曲线分析 154
图表 62 2014-2016年中国活性染料行业供需错位率曲线分析 155
图表 63 2014-2016年活性染料行业需求满足率分析 155
图表 64 2014-2016年中国活性染料潜在需求量分析 156
图表 65 2014-2016年中国活性染料潜在需求量及增长对比 156
图表 66 2017-2022年中国活性染料消费量预测 156
图表 67 2017-2022年中国活性染料消费量变化趋势图 157
图表 68 2014-2016年中国活性染料供给量分析 157
图表 69 2014-2016年中国活性染料供给量及增长对比 158
图表 70 2014-2016年中国活性染料需求量分析 158
图表 71 2014-2016年中国活性染料需求量及增长对比 159
图表 72 2014-2016年中国活性染料供需缺口分析 159
图表 73 2014-2016年中国活性染料供需缺口及增长对比 160
图表 74 2017-2022年中国活性染料供给量预测 160
图表 75 2017-2022年中国活性染料供给量变化趋势图 161
图表 76 2017-2022年中国活性染料需求量预测 161

图表 77 2017-2022年中国活性染料需求量变化趋势图 162
图表 78 2017-2022年中国活性染料供需缺口预测 162
图表 79 2014-2016年中国活性染料供需缺口变化趋势图 163
图表 80 2014-2016年中国活性染料行业进出口量分析 163
图表 81 2014-2016年中国活性染料行业不同地区产品供需走势分析 单位：万吨 164
图表 82 2014-2016年中国活性染料行业不同地区产品整体发展预测单位：万吨 164

详细请访问：https://www.icandata.com/view/287479.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法
7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。