



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国智能门锁市场 分析及投资策略研究报告

## 一、调研说明

《2017-2023年中国智能门锁市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287600.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

门锁是家的第一道安全屏障，是家庭中几乎每天都会用到设备，在智能家居的大浪潮下，门锁的智能化也是一种趋势，智能门锁可以说是应运而生。智能门锁可利用手机进行开锁外，同时用户还可通过手机设置访客权限，只有"被邀请"的人才可以带着手机进门。除了支持手机开锁外，它还保留了原始的开锁方式——钥匙开锁。

2016年智能门锁品牌排行榜

排名	品牌	简介
1	三星智能门锁	韩国三星(SAMSUNG)EZON智能门锁是由三星(SAMSUNG)集团旗下高科技产业首尔通信息技术公司自主开发的，公司是一家从事开发、生产智能门锁及相关智能产品、安防产品的高科技公司,是韩国三星（SAMSUNG）下属子公司，下设五金生产部、技术开发部、国内市场拓展部，海外市场拓展部、售前服务部、工程实施部、售后服务部、美工部、行政部、财务部。本公司是全世界最先进的数码门锁生产厂商及智能家居综合系统开发商，也是全球仅有的一家红外触摸门锁生产商。
2	德施曼Dessmann	德施曼机电（中国）有限公司作为杭州高新技术产业开发区10大重点引进项目之一，在继续坚持"稳定、可靠、精致"的德国制造理念和"理性奢华"的产品理念基础上，着力从产品外观和人性化功能设计上特别注重为中国消费者而改变。无论是外观设计、机械结构、电子功能还是软件开发等方面，德施曼（中国）申请了多达几十项的中国及国际专利，并一度成为2010年上海世博会上智能安防领域的热点供应商。
3	Panasonic松下门控	快速发展的中国经济发展推动了Panasonic门控业务的发展，Panasonic门控事业部隶属于松下电气机器（北京）有限公司，目前产品涵盖平移门、平开门、旋转门、五金、智能门控装置、地铁屏蔽门等。从1994年正式成立到现在松下门控遇到过无数次挑战，也做过数次重大战略。
4	必达BE-TECH	广东必达保安系统有限公司是中国专业的智能安防解决方案提供商。公司成立于1992年，坐落于广东顺德高新区科技产业园，占地3万多平方米，专注从事以电子智能门锁产品为主的电子安防类产品研发、生产、销售与服务工作。
5	Yale耶鲁	耶鲁电子锁是全球最古老的国际品牌之一，也是锁业最负盛名的品牌之一。耶鲁的发展史不仅仅标志着耶鲁锁在其演变进程中的重大革新，更是整个锁业发展的缩影。耶鲁起源于美国殖民时期。耶鲁家族决定从北威尔士移民到新世界。几代之后，大约1840年，老奈纳斯·耶鲁开始在纽约新港的“耶鲁锁具店”设计并制造一系列创意层出的高安全性锁具。他的强项是价格不菲的手工银行锁。
6	亚太天能TENON	亚天天能的愿景——向全球智能指纹锁行业优秀品牌的目标迈进，打造智慧家庭平台，建造国内领先的O2O移动互联网社区服务平台；致力于员工、顾客和股东的价值创造；努力提升长期增长和盈利，致力于在全球范围内建立更强大的品牌优势。
7	KEYLOCK第吉尔	广东第吉尔电子科技有限公司，始创于1990年，专注于指纹锁、密码锁、卡片门锁的高新技术企业。总部坐落在广州经

济技术开发区，在全国拥有北京、上海、广州、南京、成都五大直属子公司和一占地面积30000平方米的广州番禺制造工厂。第吉尔旗下拥有两大产品品牌：KEYLOCK指纹密码锁，DIGI卡片门锁。是行业唯一代表中国进驻国际七大超市的中国指纹锁厂家，也是行业唯一全面进驻百安居-B&Q中国所有门店的品牌，同时自建第吉尔KEYLOCK专卖店数百家，销售服务遍布全球。

8 金指码KSMAC 杭州易欣安实业有限公司是一家专业从事指纹系列产品设计、研发、生产、销售的高科技企业，公司成立于2012年，由专业从事指纹算法研究多年的高科技企业浙江金指码科技有限公司以技术和商标、品牌入股，联合浙江象禾投资有限公司共同注资成立，注册资金2000万元。经过多年对指纹算法的研究与对国内指纹产品的评估、考察，面对指纹识别市场的巨大潜力，尤其是家用指纹锁市场在未来几年将会出现的爆发性增长，杭州易欣安实业有限公司组建了一支优秀的技术、生产、营销、管理团队，尤其是占公司员工总数20%的技术团队，包括算法、电子、机械、结构、验证等多名资深工程师，为公司自主研发提供了坚实保障。

9 凯迪仕KAADAS 在中国，深圳市凯迪仕智能科技有限公司一如既往地坚守德国原厂标准，并按照德国标准建立了国内较大的智能锁具综合测试实验室；产品通过企业质量管理体系认证、中国防火与防盗检测认证等多重质量认证。凯迪仕除了在德国和深圳建立强大的研发中心以外，还在北京建立了生物识别科研中心，集聚了国际顶尖的生物算法科研人员及学院博士教授；是国内为数不多几家能系统提供"银行金库安防系统"技术解决方案的供应商。

10 VOC 浙江亚合大机电科技有限公司，瑞典VOC指纹锁品牌授权合作制造商，旗下授权制造或合作生产VOC体系中的：智能锁（VOC smart lock）、智能门（VOC Door）、磁锁（VOC Magnetic lock）、指纹柜（VOC smart Safes）、守护系统（VOC | GS），5大系列产品。亚合大继续沿用和参与VOC特色的极具创新的协同开发体系，其体系利用互联网协同设计、开发、改进VOC产品。至今已有15个国家和地区中的1700余人有偿无偿地参与VOC产品的开发与改进。仅本企业每年有近70项专利产生。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录:

### 第一部分 行业发展概述

#### 第一章 中国智能门锁行业的分类与特性 1

## 第一节 智能门锁的分类 1

## 第二节 智能门锁行业的特征 1

## 第三节 中国智能门锁行业发展历程与现状 3

### 一、智能门锁行业发展的历程 3

### 二、智能门锁行业技术现状 4

### 三、智能门锁行业发展现状 7

### 四、智能门锁行业规模和地位 10

## 第二部分 市场发展分析

## 第二章 2014-2016年世界智能门锁产业发展透析 13

### 第一节 2014-2016年世界智能门锁产业运营环境分析 13

#### 一、经济环境 13

#### 二、世界智能门锁产业发展现状 21

### 第二节 2014-2016年世界智能门锁行业发展总况 23

#### 一、产品差异化分析 23

#### 二、主流厂商技术领先 25

### 第三节 2014-2016年世界智能门锁重点国家及地区市场分析 28

#### 一、欧美 28

#### 二、日本 29

#### 三、其他 30

## 第三章 中国智能门锁行业市场发展环境分析 33

### 第一节 中国宏观经济环境分析 33

#### 一、中国GDP分析 33

#### 二、全社会固定资产投资分析 38

#### 三、消费价格指数分析 41

#### 四、城乡居民收入分析 49

#### 五、贸易及进出口分析 51

#### 六、外汇市场分析 62

#### 七、工业发展形势分析 64

### 第二节 2014-2016年中国智能门锁行业政策环境分析 66

#### 一、智能门锁行业监管管理体制 66

二、智能门锁行业相关政策及法律法规分析	67
三、智能门锁进出口相关政策分析	68
第三节 2014-2016年中国智能门锁行业社会环境分析	69
一、人口环境分析	69
二、教育环境分析	71
三、文化环境分析	77
四、中国城镇化率	80
第四章 2014-2016年中国智能门锁市场供需调查分析	82
第一节 2014-2016年中国智能门锁市场供给分析	82
一、产品市场供给	82
二、影响供给的因素分析	86
第二节 2014-2016年中国智能门锁市场需求分析	88
一、产品市场需求	88
二、影响需求的因素分析	90
第三节 2014-2016年中国智能门锁产业发展存在问题分析	94
第五章 2014-2016年中国智能门锁产品市场进出口数据分析	97
第一节 2014-2016年中国智能门锁产品出口统计	97
第二节 2014-2016年中国智能门锁产品进口统计	99
第三节 2014-2016年中国智能门锁产品进出口价格对比	102
第四节 中国智能门锁产品进口主要来源地及出口目的地	104
第六章 2014-2016年中国智能门锁产量统计分析	105
第一节 2014-2015年全国智能门锁产量分析	105
第二节 2016年主要省份智能门锁产量分析	106
第三节 2016年智能门锁产量集中度分析	108
第七章 2014-2016年中国智能门锁产业主要数据监测分析	110
第一节 2014-2016年中国智能门锁行业规模分析	110
一、企业数量增长分析	110
二、从业人数增长分析	111

三、资产规模增长分析	112
第二节 2014-2016年中国智能门锁行业结构分析	113
一、企业数量结构分析	113
二、销售收入结构分析	114
第三节 2014-2016年中国智能门锁行业产值分析	114
一、产成品增长分析	114
二、工业销售产值分析	117
第四节 2014-2016年中国智能门锁行业成本费用分析	118
一、销售成本分析	118
二、费用分析	119
第五节 2014-2016年中国智能门锁行业盈利能力分析	120
一、主要盈利指标分析	120
二、主要盈利能力指标分析	121

### 第三部分 行业竞争分析

## 第八章 2014-2016年世界智能门锁重点厂商分析 123

### 第一节 IRevo韩国电子有限公司 123

- 一、企业发展简况分析 124
- 二、企业经营情况分析 125
- 三、企业经营优劣势分析 126

### 第二节 英格索兰 127

- 一、企业发展简况分析 128
- 二、企业经营情况分析 128
- 三、企业经营优劣势分析 129

### 第三节 亚萨合莱集团 130

- 一、企业发展简况分析 131
- 二、企业经营情况分析 131
- 三、企业经营优劣势分析 132

### 第四节 韩国三星 133

- 一、企业发展简况分析 134
- 二、企业经营情况分析 134
- 三、企业经营优劣势分析 134

## 第五节 美国品谱控股公司 135

### 一、企业发展简况分析 136

### 二、企业经营情况分析 137

### 三、企业经营优劣势分析 138

## 第九章 中国智能门锁产业企业竞争性财务数据分析 141

### 第一节 新开普电子股份有限公司 142

#### 一、企业发展简况分析 143

#### 二、企业经营情况分析 144

#### 三、企业经营优劣势分析 145

### 第二节 杨格锁业有限公司 146

#### 一、企业发展简况分析 147

#### 二、企业经营情况分析 148

#### 三、企业经营优劣势分析 152

### 第三节 爱迪尔集团 152

#### 一、企业发展简况分析 154

#### 二、企业经营情况分析 155

#### 三、企业经营优劣势分析 156

### 第四节 科裕智能科技有限公司 157

#### 一、企业发展简况分析 158

#### 二、企业经营情况分析 160

#### 三、企业经营优劣势分析 162

### 第五节 必达保安系统有限公司 163

#### 一、企业发展简况分析 164

#### 二、企业经营情况分析 165

#### 三、企业经营优劣势分析 167

### 第六节 力维智能锁业有限公司 168

#### 一、企业发展简况分析 169

#### 二、企业经营情况分析 170

#### 三、企业经营优劣势分析 172

### 第七节 第吉尔电子科技有限公司 172

#### 一、企业发展简况分析 173



二、企业经营情况分析	174
三、企业经营优劣势分析	175
第八节 同创新佳科技有限公司	176
一、企业发展简况分析	177
二、企业经营情况分析	178
三、企业经营优劣势分析	179
第九节 雅洁五金有限公司	181
一、企业发展简况分析	182
二、企业经营情况分析	184
三、企业经营优劣势分析	185

#### 第四部分 投资机会及风险分析

第十章 2017-2023年中国智能门锁市场投资潜力及前景预测	186
第一节 2017-2023年中国智能门锁市场未来发展趋势	186
一、中国智能门锁行业发展趋势	186
二、智能门锁产品技术的发展走向	187
三、智能门锁行业未来发展方向	190
第二节 2017-2023年中国智能门锁市场前景展望	193
一、中国智能门锁市场发展前景	193
二、未来国家政策规划	195
三、2017-2023年中国智能门锁市场规模预测	198

#### 第十一章 2017-2023年中国智能门锁市场投资潜力分析

第一节 2014-2016年中国智能门锁投资概况	200
一、中国智能门锁投资环境	200
二、智能门锁行业上游投资决定的产业整体规模	204
三、智能门锁产品市场投资热情	205
第二节 中国智能门锁产业投资模式分析	206
一、自行投资建设	206
二、合作投资	206
三、并购模式	207
四、参股现有企业	208

### 第三节 2017-2023年中国智能门锁投资机会分析 209

#### 一、中国智能门锁投资吸引力分析 209

#### 二、中国智能门锁产业投资潜力分析 210

### 第四节 2017-2023年中国智能门锁投资风险分析 212

#### 一、市场运营机制风险 212

#### 二、市场竞争风险 214

#### 三、技术风险 218

#### 四、进入壁垒风险 219

## 第十二章 智能门锁行业发展趋势分析 220

### 第一节 2016年发展环境展望 220

#### 一、2016年宏观经济形势展望 220

#### 二、2016年政策走势及其影响 221

#### 三、2016年国际走势展望 223

### 第二节 2016年社会发展环境分析 224

#### 一、国内社会环境发展现状 224

#### 二、2016年社会环境发展分析 231

#### 三、2017-2023年社会环境对行业的影响分析 246

### 第三节 锁具制造行业"十三五"规划 247

#### 一、"十二五"发展的问题 247

#### 二、"十三五"面临的形势 248

#### 三、"十三五"发展的目标 250

#### 四、"十三五"措施及建议 252

### 第四节 智能门锁行业投资风险及控制策略分析 255

#### 一、2017-2023年智能门锁行业市场风险及控制策略 255

#### 二、2017-2023年智能门锁行业政策风险及控制策略 255

#### 三、2017-2023年智能门锁行业经营风险及控制策略 255

#### 四、2017-2023年智能门锁行业技术风险及控制策略 256

#### 五、2017-2023年智能门锁同业竞争风险及控制策略 257

#### 六、2017-2023年智能门锁行业其他风险及控制策略 257

### 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势 258

#### 一、市场整合成长趋势 258

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 259

三、企业区域市场拓展的趋势 259

第六节 智能门锁行业发展趋势分析 263

一、品牌格局趋势 263

二、渠道分布趋势 266

三、消费趋势分析 267

第十三章 智能门锁行业投资分析 269

第一节 中国营销企业投资运作模式分析 269

第二节 外销与内销优势分析 274

第三节 项目投资建议 279

一、项目投资注意事项 279

二、品牌策划注意事项 282

三、销售注意事项 283

四、投资策略建议 287

第四节 2017-2023年智能门锁产业投资机会 288

一、产业链投资机会 288

二、细分市场投资机会 289

三、重点区域投资机会 292

四、智能门锁产业投资机遇 293

第十四章 智能门锁企业发展对策及建议 295

第一节 智能门锁企业营销对策 295

一、价格策略 295

二、渠道建设与管理策略 296

三、服务策略 297

第二节 中国智能门锁行业内部风险对策 302

一、行业竞争风险对策 302

二、技术水准风险对策 303

三、企业出口风险对策 307

第三节 智能门锁产业发展建议 311

一、行业发展策略建议 311

二、行业投资方向建议	313
三、行业投资方式建议	314(AK LT)

部分图表目录：

图表：2014-2016年智能门锁行业市场规模	10
图表：2014-2016年智能门锁行业产能规模	10
图表：2014-2016年欧洲主要国家国债CDS及市场波动率VIX指数变动	16
图表：2014-2016年新兴市场股票指数和货币指数	17
图表：2014-2016年全球商品贸易增长分析	18
图表：2014-2016年发达经济体出口增长分析	18
图表：2014-2016年发展中经济体出口增长分析	19
图表：2014-2016年发达经济体进口增长分析	19
图表：2014-2016年发展中经济体进口增长分析	20
图表：2014-2016年全球GDP增长分析	20
图表：2014-2016年发达经济体GDP增长分析	21
图表：2014-2016年发展中经济体GDP增长分析	21
图表：2014-2016年欧美智能门锁市场占有率	29
图表：2014-2016年日本智能门锁市场占有率	30
图表：2014-2016年韩国智能门锁市场占有率	32
图表：2014-2016年中国GDP规模及增长	33
图表：2008-2016年我国第一产业增加值统计	34
图表：2014-2016年我国第二产业增加值统计	34
图表：2014-2016年我国第三产业增加值统计	35
图表：2014-2016年国家外汇储备及其增长速度	35
图表：2014-2016年公共财政收入及其增长速度	36
图表：2014-2016年GDP对比增长情况	36
图表：2015年GDP情况	37
图表：2016年GDP情况	37
图表：2013-2016年中国固定资产投资（不含农户）增速	39
图表：2014-2016年固定投资分析	39
图表：2014-2016年固定投资分析	40
图表：2015年1季度固定资产投资(不含农户)情况	40

图表：2015年2季度固定资产投资(不含农户)情况 40

图表：2015年3季度固定资产投资(不含农户)情况 40

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287600.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。