



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国钒矿市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2023年中国钒矿市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287607.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

高熔点金属之一，呈浅灰色。熔点 1890 ± 10 ，其中以5价态为最稳定，其次是4价态。电离能为6.74电子伏特。有延展性，质坚硬，无磁性。具有耐盐酸和硫酸的本领，并且在耐气-盐-水腐蚀的性能要比大多数不锈钢好。于空气中不被氧化，可溶于氢氟酸、硝酸和王水。

自然界中钒很难呈单一存在，主要与其他矿物形成共生矿或复合矿，世界已知的钒矿储量为6000~7000万t，其中前苏联占60%，南非占20%，目前发现的含钒矿物有70多种，但主要的矿物有以下3种：

(1) 钒钛磁铁矿。钒钛磁铁矿中的钒主要以 $\text{FeO}\cdot\text{V}_2\text{O}_3$ 尖晶石形态存在，矿中含钒0.2%~1.5%。世界上除美国从钾钒铀矿中提钒外，其他主要产钒国家中都是从钒钛磁铁矿中提取钒。

(2) 钾钒铀矿。钾钒铀矿是一种钾铀的钒酸络盐，它的化学式为 $\text{K}_2\text{O}\cdot 2\text{UO}_3\cdot \text{V}_2\text{O}_5\cdot 1\sim 3\text{H}_2\text{O}$ ，呈浅黄色或浅绿黄色，含 V_2O_5 20.16%。美国等地是这种矿物的主要产地，在提铀时可制得 V_2O_5 。

(3) 石油伴生矿。这种矿寄生在原油中，中美洲国家拥有大量的石油伴生矿。这种资源已日益显示出其重要性。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球钒矿行业发展分析 18

第一节 全球钒矿行业发展轨迹综述 18

一、全球钒矿行业发展历程 18

二、全球钒矿行业发展面临的问题 20

三、全球钒矿行业技术发展现状及趋势 20 全球钒生产主要路经

第二节 全球钒矿行业市场情况 22

一、2014年全球钒矿产业发展分析 22

二、2015年全球钒矿产业发展分析 22

- 三、2016年全球钒矿产业发展分析 23
- 三、2015年全球钒矿行业研发动态 23
- 四、2016年全球钒矿行业挑战与机会 24
- 第三节 部分国家地区钒矿行业发展状况 24
 - 一、2013-2016年美国钒矿行业发展分析 24
 - 二、2013-2016年欧洲钒矿行业发展分析 25
 - 三、2013-2016年日本钒矿行业发展分析 25
 - 四、2013-2016年俄罗斯钒矿行业发展分析 25

第二章 我国钒矿行业发展现状 27

第一节 中国钒矿行业发展概述 27

- 一、中国钒矿行业发展历程 27
- 二、中国钒矿行业发展面临的问题 27
- 三、中国钒矿行业技术发展现状及趋势 28

第二节 我国钒矿行业发展状况 29

- 一、2015年中国钒矿行业发展回顾 29
- 二、2016年我国钒矿市场发展分析 30

第三节 2016年钒矿行业产量分析 30

- 一、2016年我国钒矿产量分析 30
- 二、2011-2016年我国钒矿产量情况 31

第三章 中国钒矿行业区域市场分析 32

第一节 2013-2016年华北地区钒矿行业分析 32

- 一、2013-2016年行业发展现状分析 32
- 二、2013-2016年市场规模情况分析 32
- 三、2017-2023年市场需求情况分析 33
- 四、2017-2023年行业发展前景预测 33
- 五、2017-2023年行业投资风险预测 34

第二节 东北地区钒矿行业分析 34

- 一、2013-2016年行业发展现状分析 34
- 二、2013-2016年市场规模情况分析 35
- 三、2017-2023年市场需求情况分析 35

四、2017-2023年行业发展前景预测	36
五、2017-2023年行业投资风险预测	36
第三节华东地区钒矿行业分析	37
一、2013-2016年行业发展现状分析	37
二、2013-2016年市场规模情况分析	37
三、2017-2023年市场需求情况分析	37
四、2017-2023年行业发展前景预测	38
五、2017-2023年行业投资风险预测	38
第四节华南地区钒矿行业分析	39
一、2013-2016年行业发展现状分析	39
二、2013-2016年市场规模情况分析	39
三、2017-2023年市场需求情况分析	40
四、2017-2023年行业发展前景预测	40
五、2017-2023年行业投资风险预测	41
第五节华中地区钒矿行业分析	41
一、2013-2016年行业发展现状分析	41
二、2013-2016年市场规模情况分析	42
三、2017-2023年市场需求情况分析	42
四、2017-2023年行业发展前景预测	42
五、2017-2023年行业投资风险预测	43
第六节西南地区钒矿行业分析	43
一、2013-2016年行业发展现状分析	43
二、2013-2016年市场规模情况分析	44
三、2017-2023年市场需求情况分析	44
四、2017-2023年行业发展前景预测	45
五、2017-2023年行业投资风险预测	45
第七节西北地区钒矿行业分析	46
一、2013-2016年行业发展现状分析	46
二、2013-2016年市场规模情况分析	46
三、2017-2023年市场需求情况分析	46
四、2017-2023年行业发展前景预测	47
五、2017-2023年行业投资风险预测	47

第四章 钒矿行业投资与发展前景分析 49

第一节 2016年钒矿行业投资情况分析 49

第二节 钒矿行业投资机会分析 49

一、钒矿投资项目分析 49

二、2016年钒矿投资新方向 50

第三节 钒矿行业发展前景分析 50

一、金融危机下钒矿市场的发展前景 50

二、2016年钒矿市场面临的发展商机 50

第五章 钒矿行业竞争格局分析 52

第一节 钒矿行业集中度分析 52

一、钒矿市场集中度分析 52

二、钒矿企业集中度分析 52

三、钒矿区域集中度分析 53

第二节 钒矿行业主要企业竞争力分析 53

一、重点企业资产总计对比分析 53

二、重点企业从业人员对比分析 53

三、重点企业全年营业收入对比分析 54

四、重点企业出口交货值对比分析 54

五、重点企业利润总额对比分析 55

六、重点企业综合竞争力对比分析 55

第三节 钒矿行业竞争格局分析 55

一、2016年钒矿行业竞争分析 55

二、2016年中外钒矿产品竞争分析 56

三、2013-2016年我国钒矿市场竞争分析 56

第六章 2017-2023年中国钒矿行业发展形势分析 57

第一节 钒矿行业发展概况 57

一、钒矿行业发展特点分析 57

二、钒矿行业投资现状分析 57

三、钒矿行业总产值分析 58

四、钒矿行业技术发展分析 58

第二节 2013-2016年钒矿行业市场情况分析 60

一、钒矿行业市场发展分析 60

二、钒矿市场存在的问题 60

三、钒矿市场规模分析 60

第三节 2013-2016年钒矿产销状况分析 61

一、钒矿产量分析 61

二、钒矿产能分析 61

三、钒矿市场需求状况分析 61

第四节 产品发展趋势预测 62

一、产品发展新动态 62

二、技术新动态 63

第七章 中国钒矿行业整体运行指标分析 65

第一节 2016年中国钒矿行业总体规模分析 65

一、企业数量结构分析 65

二、行业生产规模分析 65

第二节 2013-2016年中国钒矿行业产销分析 66

一、行业产成品情况总体分析 66

二、行业产品销售收入总体分析 66

第三节 2013-2016年中国钒矿行业财务指标总体分析 66

一、行业盈利能力分析 66

二、行业偿债能力分析 67

三、行业营运能力分析 67

四、行业发展能力分析 67

第四节 产销运存分析 68

一、2017-2023年钒矿行业产销情况 68

二、2017-2023年钒矿行业库存情况 69

三、2017-2023年钒矿行业资金周转情况 69

第三节 盈利水平分析 70

一、2013-2016年钒矿行业价格走势 70

二、2017-2023年钒矿行业营业收入情况 71

三、2013-2016年钒矿行业毛利率情况 71

四、2017-2023年钒矿行业赢利预测 71

第八章 钒矿行业盈利能力分析 73

第一节 2016年中国钒矿行业利润总额分析 73

一、利润总额分析 73

二、不同规模企业利润总额比较分析 73

三、不同所有制企业利润总额比较分析 74

第二节 2013-2016年中国钒矿行业销售利润率 74

一、销售利润率分析 74

二、不同规模企业销售利润率比较分析 75

三、不同所有制企业销售利润率比较分析 75

第九章 钒矿重点企业发展分析 77

第一节 攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司 78

一、企业发展简况分析79

二、企业经营情况分析80

三、企业经营优劣势分析 81

第二节 河北钢铁股份有限公司 82

一、企业发展简况分析83

二、企业经营情况分析84

三、企业经营优劣势分析 85

第三节 西宁特殊钢股份有限公司 86

一、企业发展简况分析87

二、企业经营情况分析88

三、企业经营优劣势分析 89

第四节 四川明星电力股份有限公司 90

一、企业发展简况分析91

二、企业经营情况分析92

三、企业经营优劣势分析 93

第五节 佛山市国星光电股份有限公司 94

一、企业发展简况分析95

- 二、企业经营情况分析96
- 三、企业经营优劣势分析97

第十章 钒矿行业投资策略分析 98

第一节 行业发展特征 99

- 一、行业的周期性 100
- 二、行业的区域性 101
- 三、行业的上下游 102
- 四、行业经营模式 103

第二节 行业投资形势分析 104

- 一、行业发展格局 105
- 二、行业进入壁垒 106
- 三、行业SWOT分析 107
- 四、行业五力模型分析 108

第三节 2016年钒矿行业投资效益分析 109

第四节 2016年钒矿行业投资策略研究 110

第十一章 2017-2023年钒矿行业投资风险预警 111

第一节 影响钒矿行业发展的主要因素 112

- 一、2016年影响钒矿行业运行的有利因素 113
- 二、2013-2016年影响钒矿行业运行的稳定因素分析 114
- 三、2013-2016年影响钒矿行业运行的不利因素分析 115
- 四、2017-2023年我国钒矿行业发展面临的挑战分析 116
- 五、2017-2023年我国钒矿行业发展面临的机遇分析 117

第二节 钒矿行业投资风险预警 118

- 一、2017-2023年钒矿行业市场风险及控制策略 119
- 二、2017-2023年钒矿行业政策风险及控制策略 120
- 三、2017-2023年钒矿行业经营风险及控制策略 121
- 四、2017-2023年钒矿行业技术风险及控制策略 122
- 五、2017-2023年钒矿同业竞争风险及控制策略 123
- 六、2017-2023年钒矿行业其他风险及控制策略 124

第十二章 2017-2023年钒矿行业发展趋势分析 125

第一节 2017-2023年中国钒矿市场趋势分析 126

一、2013-2016年我国钒矿市场趋势总结 127

二、2017-2023年我国钒矿发展趋势分析 128

第二节 2017-2023年钒矿产品发展趋势分析 129

一、2017-2023年钒矿产品技术趋势分析 130

二、2017-2023年钒矿产品价格趋势分析 131

第三节 2017-2023年中国钒矿行业供需预测 131

一、2017-2023年中国钒矿供给预测 131

二、2017-2023年中国钒矿需求预测 132

第四节 2017-2023年钒矿行业规划建议 132

第十三章 钒矿企业管理策略建议 135

第一节 市场策略分析 135

一、钒矿价格策略分析 135

二、钒矿渠道策略分析 136

第二节 销售策略分析 137

一、媒介选择策略分析 137

二、产品定位策略分析 140

三、企业宣传策略分析 141

第三节 提高钒矿企业竞争力的策略 141

一、提高中国钒矿企业核心竞争力的对策 141

二、钒矿企业提升竞争力的主要方向 145

三、影响钒矿企业核心竞争力的因素及提升途径 146

四、提高钒矿企业竞争力的策略 148

第四节 对我国钒矿品牌的战略思考 149

一、钒矿实施品牌战略的意义 149

二、钒矿企业品牌的现状分析 151

三、我国钒矿企业的品牌战略 152

四、钒矿品牌战略管理的策略 154 (AKLT)

部分图表目录：

图表 1 2016年全球钒产量企业比例情况饼图 23

图表 2 世界钒金属储量分布表 24

图表 3 2013-2016年美国钒矿行业市场规模分析 24

图表 4 2013-2016年欧洲钒矿行业市场规模分析 25

图表 5 2013-2016年日本钒矿行业市场规模分析 25

图表 6 2013-2016年俄罗斯钒矿行业市场规模分析 25

图表 7 中国钒原料生产情况 30

图表 8 2013-2016年我国钒矿产量分析 30

图表 9 2013-2016年我国钒矿产量趋势图分析 31

图表10 2013-2016年华北地区钒矿行业盈利能力表 32

图表11 2013-2016年华北地区钒矿行业产销能力分析 32

图表12 2017-2023年华北地区钒矿行业营运能力分析预测 33

图表13 2017-2023年华北地区钒矿行业产销能力分析预测 33

图表14 2017-2023年华北地区钒矿行业偿债能力分析预测 34

图表15 2013-2016年东北地区钒矿行业盈利能力表 34

图表16 2013-2016年东北地区钒矿行业产销能力分析 35

图表17 2017-2023年东北地区钒矿行业营运能力分析预测 35

图表18 2017-2023年东北地区钒矿行业产销能力分析预测 36

图表19 2017-2023年东北地区钒矿行业偿债能力分析预测 36

图表20 2013-2016年华东地区钒矿行业盈利能力分析 37

图表21 2013-2016年华东地区钒矿行业产销能力分析 37

图表22 2017-2023年华东地区钒矿行业营运能力分析预测 37

图表23 2017-2023年华东地区钒矿行业产销能力分析预测 38

图表24 2017-2023年华东地区钒矿行业偿债能力分析预测 38

图表25 2013-2016年华南地区钒矿行业盈利能力分析 39

图表26 2013-2016年华南地区钒矿行业产销能力分析 39

图表27 2017-2023年华南地区钒矿行业营运能力分析预测 40

图表28 2017-2023年华南地区钒矿行业产销能力分析预测 40

图表29 2017-2023年华南地区钒矿行业偿债能力分析预测 41

图表30 2013-2016年华中地区钒矿行业盈利能力分析 41

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287607.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。