



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国糯玉米汁饮料 市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2023年中国糯玉米汁饮料市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287736.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 糯玉米汁饮料概述 13

第一节 糯玉米汁饮料定义 13

第二节 糯玉米汁饮料行业发展历程 13

第三节 糯玉米汁饮料分类情况 13

第四节 糯玉米汁饮料产业链分析 14

一、产业链模型介绍 14

二、糯玉米汁饮料产业链模型分析 15

第二章 2013-2016年中国糯玉米汁饮料行业发展环境分析 16

第一节 2013-2016年中国经济环境分析 16

一、宏观经济 16

二、工业形势 18

三、固定资产投资 23

第二节 2013-2016年中国糯玉米汁饮料行业发展政策环境分析 29

一、行业政策影响分析 29

二、相关行业标准分析 30

第三节 2013-2016年中国糯玉米汁饮料行业发展社会环境分析 30

一、居民消费水平分析 30

二、工业发展形势分析 35

第三章 中国糯玉米汁饮料生产现状分析 45

第一节 糯玉米汁饮料行业总体规模 45

第一节 糯玉米汁饮料产能概况 45

一、2013-2016年产能分析 45

二、2017-2023年产能预测 46

第三节 糯玉米汁饮料市场容量概况 47

一、2013-2016年产量分析 47

二、产能配置与产能利用率调查 48

三、2017-2023年产量预测 49

第四节 糯玉米汁饮料产业的生命周期分析 50

第五节 糯玉米汁饮料产业供需情况 51

第四章 糯玉米汁饮料国内产品价格走势及影响因素分析 52

第一节 国内产品2008-2015年价格回顾 52

第二节 国内产品当前市场价格及评述 52

第三节 国内产品价格影响因素分析 52

第四节 2017-2023年国内产品未来价格走势预测 53

第五章 2016年我国糯玉米汁饮料行业发展现状分析 54

第一节 我国糯玉米汁饮料行业发展现状 54

一、糯玉米汁饮料行业品牌发展现状 54

二、糯玉米汁饮料行业需求市场现状 54

三、糯玉米汁饮料市场需求层次分析 54

四、我国糯玉米汁饮料市场走向分析 55

第二节 中国糯玉米汁饮料产品技术分析 55

一、2016年糯玉米汁饮料产品技术变化特点 55

二、2016年糯玉米汁饮料产品市场的新技术 55

三、2016年糯玉米汁饮料产品市场现状分析 56

第三节 中国糯玉米汁饮料行业存在的问题 56

一、糯玉米汁饮料产品市场存在的主要问题 56

二、国内糯玉米汁饮料产品市场的三大瓶颈 56

三、糯玉米汁饮料产品市场遭遇的规模难题 57

第四节 对中国糯玉米汁饮料市场的分析及思考 57

一、糯玉米汁饮料市场特点 57

二、糯玉米汁饮料市场分析 58

三、糯玉米汁饮料市场变化的方向 58

四、中国糯玉米汁饮料行业发展的新思路 58

五、对中国糯玉米汁饮料行业发展的思考 59

第六章 2016年中国糯玉米汁饮料行业发展概况 61

第一节 2016年中国糯玉米汁饮料行业发展态势分析 61

第二节 2016年中国糯玉米汁饮料行业发展特点分析 61

第三节 2016年中国糯玉米汁饮料行业市场供需分析 62

第七章 糯玉米汁饮料行业市场竞争策略分析 63

第一节 糯玉米汁饮料市场竞争策略分析 63

一、糯玉米汁饮料市场增长潜力分析 63

二、糯玉米汁饮料产品竞争策略分析 63

三、典型企业产品竞争策略分析 63

第二节 糯玉米汁饮料企业竞争策略分析 64

一、2017-2023年我国糯玉米汁饮料市场竞争趋势 64

二、2017-2023年糯玉米汁饮料行业竞争格局展望 64

三、2017-2023年糯玉米汁饮料行业竞争策略分析 65

第八章 糯玉米汁饮料行业投资与发展前景分析 66

第一节 2016年糯玉米汁饮料行业投资情况分析 66

一、2016年总体投资结构 66

二、2016年投资规模情况 66

三、2016年投资增速情况 66

四、2016年分地区投资分析 66

第二节 糯玉米汁饮料行业投资机会分析 67

一、糯玉米汁饮料投资项目分析 67

二、可以投资的糯玉米汁饮料模式 67

三、2017年糯玉米汁饮料投资机会 68

四、2017年糯玉米汁饮料投资新方向 69

第三节 糯玉米汁饮料行业发展前景分析 69

一、金融危机下糯玉米汁饮料市场的发展前景 69

二、2017年糯玉米汁饮料市场面临的发展商机 70

第九章 2017-2023年中国糯玉米汁饮料行业发展前景预测分析 71

第一节 2017-2023年中国糯玉米汁饮料行业发展预测分析 71

一、未来糯玉米汁饮料发展分析 71

二、未来糯玉米汁饮料行业技术开发方向 71

三、总体行业"十三五"整体规划及预测 72

第二节 2017-2023年中国糯玉米汁饮料行业市场前景分析 74

一、产品差异化是企业发展的方向 74

二、渠道重心下沉 74

第十章 糯玉米汁饮料上游原材料供应状况分析 75

第一节 主要原材料 75

第二节 主要原材料2008—2016年价格及供应情况 75

第三节 2017-2023年主要原材料未来价格及供应情况预测	75
第十一章 糯玉米汁饮料行业上下游行业分析	76
第一节 上游行业分析	76
一、发展现状	76
二、发展趋势预测	78
三、行业最新动态及其对糯玉米汁饮料行业的影响	78
四、行业竞争状况及其对糯玉米汁饮料行业的意义	78
第二节 下游行业分析	79
一、发展现状	79
二、发展趋势预测	80
三、市场现状分析	80
四、行业最新动态及其对糯玉米汁饮料行业的影响	80
五、行业竞争状况及其对糯玉米汁饮料行业的意义	80
第十二章 2017-2023年糯玉米汁饮料行业发展趋势及投资风险分析	82
第一节 当前糯玉米汁饮料存在的问题	82
第二节 糯玉米汁饮料未来发展预测分析	82
一、中国糯玉米汁饮料发展方向分析	82
二、2017-2023年中国糯玉米汁饮料行业发展规模	82
三、2017-2023年中国糯玉米汁饮料行业发展趋势预测	83
第三节 2017-2023年中国糯玉米汁饮料行业投资风险分析	84
一、市场竞争风险	84
二、原材料压力风险分析	85
三、技术风险分析	85
四、政策和体制风险	85
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	85
第十三章 糯玉米汁饮料国内重点生产厂家分析	87
第一节 吉林中志玉米开发有限公司	87
一、企业基本概况	87
二、2013-2016年企业经营与财务状况分析	87
三、2013-2016年企业竞争优势分析	91
四、企业未来发展战略与规划	91
第二节 天景公司	91

一、企业基本概况	91
二、2013-2016年企业经营与财务状况分析	92
三、2013-2016年企业竞争优势分析	95
四、企业未来发展战略与规划	96
第三节 吉粮集团	96
一、企业基本概况	96
二、2013-2016年企业经营与财务状况分析	98
三、2013-2016年企业竞争优势分析	101
四、企业未来发展战略与规划	102
第四节 杭州多维佳食品有限公司	102
一、企业基本概况	102
二、2013-2016年企业经营与财务状况分析	103
三、2013-2016年企业竞争优势分析	106
四、企业未来发展战略与规划	106
第五节 广东省中山市智力多食品有限公司	106
一、企业基本概况	106
二、2013-2016年企业经营与财务状况分析	107
三、2013-2016年企业竞争优势分析	111
四、企业未来发展战略与规划	111
第六节 广灵县曙光农业开发有限公司	111
一、企业基本概况	111
二、2013-2016年企业经营与财务状况分析	112
三、2013-2016年企业竞争优势分析	115
四、企业未来发展战略与规划	115
第十四章 糯玉米汁饮料地区销售分析	116
第一节 中国糯玉米汁饮料区域销售市场结构变化	116
第二节 糯玉米汁饮料"东北地区"销售分析	116
一、2008-2016年东北地区销售规模	116
二、东北地区"规格"销售分析	117
三、2008-2016年东北地区"规格"销售规模分析	118
第三节 糯玉米汁饮料"华北地区"销售分析	118
一、2008-2016年华北地区销售规模	118

二、华北地区"规格"销售分析	119
三、2008-2016年华北地区"规格"销售规模分析	120
第四节 糯玉米汁饮料"中南地区"销售分析	120
一、2008-2016年中南地区销售规模	120
二、中南地区"规格"销售分析	121
三、2008-2016年中南地区"规格"销售规模分析	122
第五节 糯玉米汁饮料"华东地区"销售分析	122
一、2008-2016年华东地区销售规模	122
二、华东地区"规格"销售分析	123
三、2008-2016年华东地区"规格"销售规模分析	124
第六节 糯玉米汁饮料"西北地区"销售分析	124
一、2008-2016年西北地区销售规模	124
二、西北地区"规格"销售分析	125
第十五章 2017-2023年中国糯玉米汁饮料行业投资战略研究	127 (AK WZY)
第一节 2017-2023年中国糯玉米汁饮料行业投资策略分析	127
一、糯玉米汁饮料投资策略	127
二、糯玉米汁饮料投资筹划策略	127
三、2016年糯玉米汁饮料品牌竞争战略	129
第二节 2017-2023年中国糯玉米汁饮料行业品牌建设策略	131
一、糯玉米汁饮料的规划	131
二、糯玉米汁饮料的建设	131
三、糯玉米汁饮料业成功之道	131
部分图表目录：	
图表1 糯玉米汁饮料的产业链结构图	14
图表2 2006-2016年一季度中国国内生产总值及其增长速度	16
图表3 1998年I季度—2016年季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	17
图表4 2016年我国规模以上工业增加值增长速度（月度同比）	19
图表5 2008-2016年我国工业增加值及其增长速度	19
图表6 2016年主要工业产品产量及其增长速度	20
图表7 2016年1-12月规模以上工业企业实现利润及其增长速度	22
图表8 2003年12月—2016年12月我国工业增加值月度同比增长率（%）	23
图表9 2006-2016年一季度我国全社会固定资产及其增长速度	24

图表10 2003年—2016年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 24

图表11 2016年城镇固定资产投资增长速度（累计同比） 25

图表12 2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 25

图表13 2016年固定资产投资新增主要生产能力 27

图表14 2016年房地产开发和销售主要指标完成情况 28

图表15 2003年12月—2016年12月居民消费价格指数（上年同月=100） 35

图表16 2008-2016年我国糯玉米汁饮料行业市场规模分析 45

图表17 2008-2016年我国糯玉米汁饮料行业产能分析 45

图表18 2017-2023年我国糯玉米汁饮料行业产能分析预测 46

图表19 2008-2016年我国糯玉米汁饮料行业产量分析 47

图表20 2008-2016年我国糯玉米汁饮料行业产能利用率分析 48

图表21 2017-2023年我国糯玉米汁饮料行业产量分析预测 49

图表22 2008-2016年我国糯玉米汁饮料行业市场供需分析 51

图表23 中国糯玉米汁饮料市场不同因素的价格影响力对比 53

图表24 国家通过政策倾斜支撑起糯玉米汁饮料行业可持续快速发展示意图 61

图表25 2017-2023年我国糯玉米汁饮料行业市场规模分析预测 82

图表26 2017-2023年我国糯玉米汁饮料行业需求量分析预测 83

图表27 近4年吉林中志玉米开发有限公司销售毛利率变化情况 87

图表28 近4年吉林中志玉米开发有限公司资产负债率变化情况 88

图表29 近4年吉林中志玉米开发有限公司固定资产周转次数情况 89

图表30 近4年吉林中志玉米开发有限公司流动资产周转次数变化情况 89

图表31 近4年吉林中志玉米开发有限公司产权比率变化情况 90

图表32 近4年吉林中志玉米开发有限公司已获利息倍数变化情况 90

图表33 近4年天景公司销售毛利率变化情况 93

图表34 近4年天景公司资产负债率变化情况 93

图表35 近4年天景公司固定资产周转次数情况 94

图表36 近4年天景公司流动资产周转次数变化情况 94

图表37 近4年天景公司产权比率变化情况 95

图表38 近4年天景公司已获利息倍数变化情况 95

图表39 近4年吉粮集团销售毛利率变化情况 98

图表40 近4年吉粮集团资产负债率变化情况 98

图表41 近4年吉粮集团固定资产周转次数情况 99

图表42 近4年吉粮集团流动资产周转次数变化情况	99
图表43 近4年吉粮集团产权比率变化情况	100
图表44 近4年吉粮集团已获利息倍数变化情况	100
图表45 近4年杭州多维佳食品有限公司销售毛利率变化情况	103
图表46 近4年杭州多维佳食品有限公司资产负债率变化情况	103
图表47 近4年杭州多维佳食品有限公司固定资产周转次数情况	104
图表48 近4年杭州多维佳食品有限公司流动资产周转次数变化情况	104
图表49 近4年杭州多维佳食品有限公司产权比率变化情况	105
图表50 近4年杭州多维佳食品有限公司已获利息倍数变化情况	105
图表51 近4年广东省中山市智力多食品有限公司销售毛利率变化情况	107
图表52 近4年广东省中山市智力多食品有限公司资产负债率变化情况	108
图表53 近4年广东省中山市智力多食品有限公司固定资产周转次数情况	109
图表54 近4年广东省中山市智力多食品有限公司流动资产周转次数变化情况	109
图表55 近4年广东省中山市智力多食品有限公司产权比率变化情况	110
图表56 近4年广东省中山市智力多食品有限公司已获利息倍数变化情况	110
图表57 近4年广灵县曙光农业开发有限公司销售毛利率变化情况	112
图表58 近4年广灵县曙光农业开发有限公司资产负债率变化情况	112
图表59 近4年广灵县曙光农业开发有限公司固定资产周转次数情况	113
图表60 近4年广灵县曙光农业开发有限公司流动资产周转次数变化情况	114
图表61 近4年广灵县曙光农业开发有限公司产权比率变化情况	114
图表62 近4年广灵县曙光农业开发有限公司已获利息倍数变化情况	114
图表63 中国糯玉米汁饮料区域销售市场结构分析	116
图表64 2008-2016年我国东北地区糯玉米汁饮料行业销售规模分析	116
图表65 东北地区糯玉米汁饮料CR5与CR10厂家市场销售份额	117
图表66 2009-2016年东北地区各规格产品销售比例变化	118
图表67 2008-2016年我国华北地区糯玉米汁饮料行业销售规模分析	118
图表68 华北地区糯玉米汁饮料CR5与CR10厂家市场销售份额	119
图表69 2009-2016年华北地区各规格产品销售比例变化	120
图表70 2008-2016年我国中南地区糯玉米汁饮料行业销售规模分析	120
图表71 中南地区糯玉米汁饮料CR5与CR10厂家市场销售份额	121
图表72 2009-2016年中南地区各规格产品销售比例变化	122
图表73 2008-2016年我国华东地区糯玉米汁饮料行业销售规模分析	122

图表74 华东地区糯玉米汁饮料CR5与CR10厂家市场销售份额 123

图表75 2009-2016年华东地区各规格产品销售比例变化 124

图表76 2008-2016年我国西北地区糯玉米汁饮料行业销售规模分析 124

图表77 西北地区糯玉米汁饮料CR5与CR10厂家市场销售份额 125

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287736.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。