



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国出租车市场分 析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国出租车市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287753.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

根据2000-2010年，中国出租车行业市场出租车拥有量的分析显示，中国出租车市场规模的增长速度约为3%，但是各地出租车数量基本都受地方政府数量的管制，数量变化不大。

但近年来，各地城市拥堵日益严峻，私家车拥有量膨胀进一步加剧城市拥堵，不少城市的出租车数量明显跟不上市场需求的增长，由于数量管制，出租车数量增长缓慢，难以满足消费者日益增长的出行需求，公交优先已成为各城市的发展策略，作为准公交的出租车也将从中受益。因此，未来出租车数量增长速度将有可能加大，预计增长速度在3%-4%之间。截至2010年出租车市场投放量约为109万辆，预计出租车市场规模在2017年将达到135万辆左右。2010-2017年中国出租车行业市场规模及预测（单位：万辆）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章出租车投资特性分析12

#### 第一节城市出租车行业的基本属性12

##### 一、出租车行业的概念12

##### 二、出租车行业的属性12

#### 第二节出租汽车行业性质13

##### 一、准公共交通性质13

##### 二、产品性质14

##### 三、成本函数14

##### 四、需求价格弹性15

##### 五、规模报酬15

#### 第三节行业市场特征15

##### 一、出租车行业的垄断性15

##### 二、买者与卖者19

##### 三、集中度分析22

##### 四、进入壁垒23

## 第二章国内出租车市场准入分析26

### 第一节市场准入制度历史26

#### 一、无偿"行政审批制"阶段26

#### 二、"总量控制"有偿使用阶段26

### 第二节目前市场准入方式分析29

#### 一、行政审批29

#### 二、招投标31

#### 三、拍卖31

#### 四、定额收取经营权使用费32

### 第三节中国出租车行业现行市场准入规制制度及效果32

#### 一、中国出租车行业现行市场准入规制制度33

#### 二、中国出租车行业现行市场准入制度规制效果33

#### 第四节准入制度对策分析35 一、中国出租车行业市场准入规制制度的完善35

## 第三章国内出租车市场规模及现状分析38

### 第一节出租汽车行业的现状38

#### 一、出租汽车发展历程38

#### 二、行业总体发展态势39

### 第二节出租汽车市场规模40 一、全国出租车数量统计40

#### 二、出租车数量地区统计42

#### 三、全国出租车行业承包经营、挂靠经营、个体经营的占比44

### 第三节出租车行业发展存在问题及对策分析44

### 第四节出租车管制模式及市场发展分析51

#### 一、出租车管制的现状51

#### 二、出租车管制制度的弊端53

#### 三、企业经营与个体经营的优劣评价54

#### 四、出租车管制改革思路56

#### 五、未来发展及政策建议57

## 第四章出租车市场运营模式及相关热点专题分析58

### 第一节出租车行业的性质58

### 第二节出租车行业运营模式58

- 一、公司化模式（北京模式）58
- 二、个体化模式（温州模式）59
- 三、合作经营59
- 四、挂靠经营59
- 第三节出租车与其它产业的关系59
  - 一、出租车行业与金融业的关系59
  - 二、出租车行业与汽车业的关系60
  - 三、出租车行业与交通运输业的关系60
  - 四、出租车行业与车辆维修业的关系60
- 第四节中国出租车客运市场票价分析61
  - 一、出租车运价构成61
  - 二、关于调整出租车价格的分析62
  - 三、出租车计价方式新策略63
  - 四、出租车业"法定垄断"对票价的影响分析63
  - 五、各地出租汽车价格调整情况65
  - 六、解决方案：建立共同负担机制67
- 第五节中国新能源出租车发展状况分析71
  - 一、中国新能源汽车发展状况分析71
  - 二、天然气出租车市场前景广阔76
  - 三、中国新能源出租车应用情况77
- 第六节出租车"油改气"问题及对策85
  - 一、出租车"油改气"的必要性85
  - 二、出租车"油改气"存在的问题86
  - 三、出租车"油改气"对策分析88
  - 四、我国出租车行业"油改气"发展趋势89
- 第七节中国出租车行业群体性事件分析91
  - 一、出租车行业群体性事件特点分析91
  - 二、出租车行业群体性事件原因分析91
  - 三、出租车行业群体性事件影响分析92
  - 四、出租车行业群体性事件发展趋势93
  - 五、出租车行业群体性事件应对存在的问题93
  - 六、出租车行业群体性事件应对面临的难题94

## 第五章2013-2016年中国重点城市出租车行业发展分析97

### 第一节北京出租车行业发展分析97

#### 一、北京出租车发展基础分析97

#### 二、北京出租车发展状况分析99

#### 三、北京出租车市场需求分析111

### 第二节上海出租车行业发展分析112

#### 一、上海出租车发展基础分析112

#### 二、上海出租车发展状况分析113

#### 三、上海出租车市场需求分析119

### 第三节广州出租车行业发展分析120

#### 一、广州出租车发展基础分析120

#### 二、广州出租车发展状况分析121

#### 三、广州出租车市场需求分析126

### 第四节深圳出租车行业发展分析127

#### 一、深圳出租车发展基础分析127

#### 二、深圳出租车发展状况分析130

#### 三、深圳出租车市场需求分析137

### 第五节其它主要城市出租车发展分析138

#### 一、天津市出租车行业发展分析138

#### 二、温州市出租车行业发展分析149

#### 三、杭州市出租车行业发展分析166

#### 四、南京市出租车行业发展分析178

#### 五、武汉市出租车行业发展分析187

#### 六、长沙市出租车行业发展分析193

#### 七、成都市出租车行业发展分析198

#### 八、重庆市出租车行业发展分析210

#### 九、西安市出租车行业发展分析220

#### 十、大连市出租车行业发展分析229

## 第六章2013-2016年中国出租车行业主要企业分析240

### 第一节大众交通（集团）股份有限公司240

- 一、企业发展简况分析240
- 二、公司经营数据240
- 三、盈利能力分析243
- 四、营运能力分析244
- 五、偿债能力分析245
- 六、成长能力分析246
- 七、企业发展能力分析247
- 八、企业运营网络分析247
- 九、车辆规模及车型分析248
- 十、企业组织架构分析248
- 第二节上海强生控股股份有限公司249
  - 一、企业发展简况分析249
  - 二、公司经营数据250
  - 三、盈利能力分析253
  - 四、营运能力分析254
  - 五、偿债能力分析255
  - 六、成长能力分析256
  - 七、企业发展能力分析256
  - 八、车辆规模及车型分析257
  - 九、企业组织架构分析260
  - 十、企业经营优势分析261
- 第三节南京中北（集团）股份有限公司262
  - 一、企业发展简况分析262
  - 二、公司经营数据263
  - 三、盈利能力分析266
  - 四、营运能力分析267
  - 五、偿债能力分析268
  - 六、成长能力分析269
  - 七、企业发展能力分析269
  - 八、企业运营网络分析269
  - 九、企业经营优势分析270
  - 十、企业最新发展动向分析270

#### 第四节上海海博股份有限公司272

- 一、企业发展简况分析272
- 二、公司经营数据273
- 三、盈利能力分析275
- 四、营运能力分析276
- 五、偿债能力分析277
- 六、成长能力分析278
- 七、企业主营业务分析279
- 八、企业运营网络分析279
- 九、企业组织架构分析279
- 十、车辆规模及车型分析280
- 十一、企业经营优势分析280

#### 第五节北京银建投资公司280

- 一、企业发展简况分析280
- 二、企业主营业务分析281
- 三、企业组织架构分析281
- 四、车辆规模及车型分析282
- 五、企业经营优势分析284

#### 第七章中国出租车行业投资环境分析286

##### 第一节出租汽车行业发展环境286

- 一、宏观环境286
- 二、产业环境286

##### 第二节市场供求影响因素分析286

- 三、影响出租车需求的因素分析286
- 四、出租车的供给影响因素分析288

#### 第八章2017-2023年中国出租车投资风险及前景预测289(AK WZY)

##### 第一节2017-2023年出租车行业发展风险及战略对策分析289

- 一、行业风险289
- 二、竞争风险289
- 三、经营风险及财务策略290

#### 四、财务策略建议291

##### 第二节出租车行业兼并整合分析292

###### 一、出租车行业市场兼并整合方式292

###### 二、出租车行业兼并整合预期293

###### 三、出租车行业兼并整合市场动向293

##### 第三节出租车行业发展前景预测294

###### 一、出租车行业未来改革发展趋势分析294

###### 二、中国出租车市场未来发展趋势解析296

###### 三、2017-2023年出租车市场规模预测296

#### 部分图表目录：

图表 1 出租车在公共交通系统中的地位13

图表 2 出租汽车行业供给者的不同模式20

图表 3 出租企业运营的不同模式21

图表 4 北京市7大出租汽车公司拥有的车辆数23

图表 5 全国出租车经营权有偿使用情况27

图表 6 中国出租车市场准入模式组成结构图29

图表 7 部分城市市区每平方公里出租车数量38

图表 8 2012-2016年我国出租车数量统计表41

图表 9 2012-2016年我国出租车数量及增速图41

图表 10 2010-2016年我国出租车数量分省市统计42

图表 11 2016年我国出租车数量前十省份占比43

图表 12 全国出租车行业承包经营、挂靠经营、个体经营的占比44

图表 13 北京模式（承包模式）52

图表 14 温州模式（个体模式）53

图表 15 中国各地出租车价格对比66

图表 16 比亚迪e6纯电动出租车运行情况71

图表 17 长安E30纯电动出租车运行情况72

图表 18 北汽E150EV纯电动出租车运行情况73

图表 19 福田迷迪纯电动出租车运行情况73

图表 20 海马万向电动出租车运行情况74

图表 21 野马纯电动出租车运行情况74

图表 22 海马普力马纯电动出租车运行情况75  
图表 23 众泰朗悦EV电动出租车运行情况75  
图表 24 新乡"底盘换电"纯电动出租车运行情况76  
图表 25 北京市出租汽车价格标准105  
图表 26 北京市出租车涨价前/后价格对比106  
图表 27 北京市出租车前十企业市场占比110  
图表 28 北京市出租车企业、个体经营占比111  
图表 29 2016年度北京市出租车需求基础关键指标111  
图表 30 2011-2016年上海市公共交通工具客运量115  
图表 31 上海市出租车价格标准116  
图表 32 上海四大出租车企业出租车车辆数118  
图表 33 上海市出租车企业、个体经营占比119  
图表 34 2016年度上海市出租车需求基础关键指标119  
图表 35 2011-2016年广州市各种公共交通工具数量123  
图表 36 2011-2016年广州市公共交通工具客运量123  
图表 37 广州市出租车行业排名靠前的企业125  
图表 38 广州市主要出租车企业出租车数量126  
图表 39 2016年度广州市出租车需求基础关键指标127  
图表 40 2012-2016年深圳市生产总值128  
图表 41 2012-2016年深圳市居民人均可支配收入及增长速度129  
图表 42 2016年深圳市各种运输方式完成旅客运输量及增长速度130  
图表 43 2011-2016年深圳市出租车数量及增速131  
图表 44 深圳市出租车价格标准132  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287753.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。