



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国生猪养殖市场 需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国生猪养殖市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287812.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 中国生猪养殖行业发展概况

#### 第一节 生猪养殖行业发展概况

##### 一、生猪养殖行业发展历程

（一）产业化萌芽阶段

（二）产业化起步阶段

（三）产业化发展阶段

##### 二、生猪养殖行业发展特点

（一）行业需求特征分析

（二）行业周期特征分析

##### 三、养殖企业与农户的合作

（一）企业雇用农工的工业化养殖模式

（二）企业与农户松散合作的养殖模式

（三）企业与农户紧密合作的养殖模式

#### 第二节 生猪养殖产业链分析

##### 一、生猪养殖产业链分析

（一）生猪养殖产业链简介

（二）与上游行业的关联性

（三）与下游行业的关联性

##### 二、产业链核心之一：育种技术

（一）海外生猪育种历史

（二）中国曾祖代种猪严重依赖进口

（三）育种技术高投入高回报

##### 三、产业链核心之二：育肥管理

（一）动物营养技术分析

（二）动物保健技术分析

##### 四、产业链核心之三：上下游一体化

（一）屠宰及加工行业亟待转型

（二）跨界高门槛

### 第二章 中国生猪养殖行业发展环境

## 第一节 生猪养殖行业政策环境分析

### 一、生猪养殖行业的监管体制

（一）生猪养殖行业的主管部门

（二）生猪养殖行业的自律组织

### 二、生猪养殖行业主要政策与规划

（一）生猪养殖行业主要法律法规

（二）生猪养殖行业主要政策解读

（三）生猪养殖行业相关发展规划

## 第二节 生猪养殖补贴政策研究分析

### 一、生猪养殖补贴政策的功能

（一）保障农民的利益

（二）促进经济良性发展

（三）平稳物价

### 二、生猪养殖补贴政策的现状

（一）生猪养殖补贴政策的产生

（二）生猪养殖补贴政策的发展

（三）生猪养殖补贴政策的内容

### 三、生猪养殖补贴政策制定的问题

（一）政策问题分析不够深入

（二）补贴政策出台时机选择欠妥

（三）政策目标确定不尽合理

### 四、补贴政策制定存在问题的成因

（一）政策时机分析的理论陈旧

（二）基础管理工作薄弱

（三）政策制定者水平有待提高

（四）政策问题的认识缺乏系统性

## 第三节 生猪养殖行业经济环境分析

### 一、国内宏观经济环境分析

（一）国内生产总值及增长情况

（二）农业增加值及其增长情况

（三）人民币汇率及其变化趋势

（四）居民人均收入情况及增长

- (五) 货物进出口总额及其增长
- (六) 货币供应量及其增长情况
- (七) 固定资产投资额及其增长
- (八) 全国人口规模及构成情况
- (九) 中国宏观经济展望及预测

## 二、国际宏观经济环境分析

- (一) 世界主要国家国内生产总值
- (二) 主要经济体的经济形势分析
- (三) 世界主要国家和地区 CPI
- (四) 主要国家就业结构与失业率
- (五) 主要国家货物进出口贸易额
- (六) 国际经济展望及面临的风险
- (七) 世界经济展望最新预测分析

## 第三章 国外生猪养殖行业经验借鉴

### 第一节 全球生猪养殖发展情况分析

#### 一、全球生猪养殖发展状况

- (一) 全球生猪养殖发展特点
- (二) 全球生猪养殖发展规模
- (三) 全球生猪养殖发展趋势

#### 二、全球猪肉市场供求状况

- (一) 全球猪肉产量情况
- (二) 全球猪肉消费情况

### 第二节 美国生猪养殖规模化发展历程

#### 一、美国生猪养殖规模化战略

- (一) 散户养殖大幅退出
- (二) 猪场存量继续下降
- (三) 规模化步入深水区

#### 二、美国生猪价格历史演绎

- (一) 规模化与猪周期的关系
- (二) 能繁母猪产能波动的影响
- (三) 规模化导致价格日益拉大

#### 三、美国生猪养殖规模化的启示

### 第三节 美国生猪养殖发展经验借鉴

#### 一、日本生猪养殖行业发展历程

#### 二、日本生猪养殖行业发展现状

#### 三、日本生猪养殖行业发展特点

#### 四、日本生猪养殖行业发展趋势

#### 五、日本生猪养殖发展经验借鉴

### 第四章 中国生猪养殖供需市场分析

#### 第一节 生猪市场供需形势分析

##### 一、生猪存栏情况

###### （一）能繁母猪存栏

###### （二）生猪存栏情况

###### （三）生猪出栏情况

##### 二、价格走势分析

###### （一）生猪价格走势

###### （三）仔猪价格走势

###### （四）猪粮比价走势

##### 三、生猪市场的影响因素

###### （一）产能情况

###### （二）环保政策

###### （三）进口情况

###### （四）饲料成本

###### （五）猪肉消费量

###### （六）疫情情况

#### 第二节 猪肉市场供需形势分析

##### 一、猪肉进出口情况

###### （一）猪肉进口情况

###### （二）猪肉出口情况

##### 二、全国猪肉供需情况

###### （一）全国猪肉产量

###### （二）全国猪肉消费量

###### （三）猪肉价格走势

##### 三、人均猪肉消费量

- (一) 全国居民人均消费量
- (二) 城镇居民人均消费量
- (三) 农村居民人均消费量

## 第五章 中国饲料行业发展状况分析

### 第一节 中国饲料行业发展概况

#### 一、饲料行业的发展特征

- (一) 饲料行业的区域性
- (二) 饲料行业的周期性
- (三) 饲料行业的季节性

#### 二、中国饲料生产企业数量

- (一) 饲料生产企业数量
- (二) 饲料生产企业构成

#### 三、饲料行业从业人员

- (一) 饲料行业从业人数
- (二) 饲料行业人员构成

#### 四、重点企业监测情况分析

- (一) 饲料生产监测情况
- (二) 企业规模产量变化
- (三) 饲料原料价格变化
- (四) 饲料产品价格变化
- (五) 调研企业经营情况

### 第二节 中国饲料行业市场规模

#### 一、全球饲料产量分析

- (一) 全球饲料产量分析
- (二) 饲料产量区域分布
- (三) 各国饲料产量排名
- (四) 全球各畜种饲料产量

#### 二、中国饲料产量分析

- (一) 中国饲料产量分析
- (二) 中国饲料产量结构

#### 三、全国饲料工业产值分析

- (一) 全国饲料工业产值

(二) 饲料工业产值结构

(三) 商品饲料工业总产值

#### 四、全国饲料工业营业收入

(一) 全国饲料工业营业收入

(二) 饲料工业营业收入结构

(三) 商品饲料营业收入

#### 第三节 猪饲料市场回顾及展望

##### 一、猪饲料发展概况分析

(一) 猪饲料的主要特征

(二) 中国猪饲料发展阶段

(三) 国外猪饲料发展阶段

##### 二、猪饲料需求情况分析

(一) 猪饲料需求情况

(二) 猪饲料市场份额

##### 三、猪饲料产量情况分析

(一) 猪饲料产量情况分析

(二) 猪配合饲料产量情况

(三) 猪浓缩饲料产量情况

(四) 猪预混合饲料产量情况

##### 四、猪饲料竞争格局分析

(一) 猪饲料生产的分布

(二) 猪饲料市场集中度

#### 第六章 生猪养殖行业环保状况分析

##### 第一节 猪场环保现状

一、猪场粪污处理现状

二、猪场环评现状

三、猪场环保现状总结

##### 第二节 环保认知现状

一、小环境内污染源认知单一

二、专业化知识认知程度较低

三、认知渠道相对单一

四、环保措施认知程度待提升



## 五、环保认知现状总结

### 第三节 环保措施解读

#### 一、环保设施建设情况

#### 二、环保工程发展瓶颈

#### 三、环保措施总结

#### 四、养猪业环保趋势

## 第七章 猪场采购行为市场调研分析

### 第一节 调研样本特征分析

#### 一、养猪场区域分布特征

#### 二、养猪场规模结构特征

#### 三、养猪场养殖模式特征

### 第二节 养猪场采购仔猪调研

#### 一、养猪场采购仔猪偏好

#### 二、养猪场采购仔猪数量

#### 三、对仔猪供应商的选择偏好

### 第三节 养猪场采购种猪调研

#### 一、采购种猪的猪场群体

#### 二、猪场偏好的种猪品系

#### 三、猪场偏好的种猪品种

#### 四、种猪市场特征分析

### 第四节 养猪场采购饲料调研

#### 一、猪场饲料选择倾向

#### 二、猪场词料采购渠道

#### 三、教槽料市场

#### 四、猪场教槽料产品采购行为

#### 五、采购教槽料关注的因素

#### 六、猪场对教槽料供应商的偏好

### 第五节 养猪场采购其它调研

#### 一、养猪场采购兽药调研

#### 二、养猪场采购设备调研

## 第八章 中国生猪养殖重点区域分析

### 第一节 东北地区生猪养殖市场分析

## 一、辽宁省生猪养殖市场分析

### （一）辽宁省生猪存栏量分析

### （二）辽宁省生猪出栏量分析

### （三）辽宁省的猪肉产量分析

### （四）辽宁省人均猪肉消费量

### （五）辽宁省生猪养殖场分析

### （六）辽宁省生猪养殖市场潜力

## 二、吉林省生猪养殖市场分析

### （一）吉林省生猪存栏量分析

### （二）吉林省生猪出栏量分析

### （三）吉林省的猪肉产量分析

### （四）吉林省人均猪肉消费量

### （五）吉林省生猪养殖场分析

### （六）吉林省生猪养殖市场潜力

## 三、黑龙江生猪养殖市场分析

### （一）黑龙江生猪存栏量分析

### （二）黑龙江生猪出栏量分析

### （三）黑龙江的猪肉产量分析

### （四）黑龙江人均猪肉消费量

### （五）黑龙江生猪养殖场分析

### （六）黑龙江生猪养殖市场潜力

## 第二节 华东地区生猪养殖市场分析

### 一、江苏省生猪养殖市场分析

#### （一）江苏省生猪存栏量分析

#### （二）江苏省生猪出栏量分析

#### （三）江苏省的猪肉产量分析

#### （四）江苏省人均猪肉消费量

#### （五）江苏省生猪养殖场分析

#### （六）江苏省生猪养殖市场潜力

### 二、江西省生猪养殖市场分析

#### （一）江西省生猪存栏量分析

#### （二）江西省生猪出栏量分析

- (三) 江西省的猪肉产量分析
- (四) 江西省人均猪肉消费量
- (五) 江西省生猪养殖场分析
- (六) 江西省生猪养殖市场潜力

### 三、山东省生猪养殖市场分析

- (一) 山东省生猪存栏量分析
- (二) 山东省生猪出栏量分析
- (三) 山东省的猪肉产量分析
- (四) 山东省人均猪肉消费量
- (五) 山东省生猪养殖场分析
- (六) 山东省生猪养殖市场潜力

### 第三节 中南地区生猪养殖市场分析

#### 一、河南省生猪养殖市场分析

- (一) 河南省生猪存栏量分析
- (二) 河南省生猪出栏量分析
- (三) 河南省的猪肉产量分析
- (四) 河南省人均猪肉消费量
- (五) 河南省生猪养殖场分析
- (六) 河南省生猪养殖市场潜力

#### 二、广东省生猪养殖市场分析

- (一) 广东省生猪存栏量分析
- (二) 广东省生猪出栏量分析
- (三) 广东省的猪肉产量分析
- (四) 广东省人均猪肉消费量
- (五) 广东省生猪养殖场分析
- (六) 广东省生猪养殖市场潜力

#### 三、湖南省生猪养殖市场分析

- (一) 湖南省生猪存栏量分析
- (二) 湖南省生猪出栏量分析
- (三) 湖南省的猪肉产量分析
- (四) 湖南省人均猪肉消费量
- (五) 湖南省生猪养殖场分析

(六) 湖南省生猪养殖市场潜力

#### 四、湖北省生猪养殖市场分析

(一) 湖北省生猪存栏量分析

(二) 湖北省生猪出栏量分析

(三) 湖北省的猪肉产量分析

(四) 湖北省人均猪肉消费量

(五) 湖北省生猪养殖场分析

(六) 湖北省生猪养殖市场潜力

#### 第四节 西南地区生猪养殖市场分析

##### 一、四川省生猪养殖市场分析

(一) 四川省生猪存栏量分析

(二) 四川省生猪出栏量分析

(三) 四川省的猪肉产量分析

(四) 四川省人均猪肉消费量

(五) 四川省生猪养殖场分析

(六) 四川省生猪养殖市场潜力

##### 二、云南省生猪养殖市场分析

(一) 云南省生猪存栏量分析

(二) 云南省生猪出栏量分析

(三) 云南省的猪肉产量分析

(四) 云南省人均猪肉消费量

(五) 云南省生猪养殖场分析

(六) 云南省生猪养殖市场潜力

#### 第九章 中国生猪养殖领先企业分析

##### 一、广东温氏食品集团股份有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业股权结构分析

(三) 企业主营业务分析

(四) 企业经营状况分析

(五) 企业盈利能力分析

(六) 企业营运能力分析

(七) 企业偿债能力分析

- (八) 企业发展能力分析
- (九) 企业产品结构分析
- (十) 企业销售渠道分析
- (十一) 企业最新发展动向
- (十二) 企业发展战略分析

## 二、雏鹰农牧集团股份有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业股权结构分析
- (三) 企业主营业务分析
- (四) 企业经营状况分析
- (五) 企业盈利能力分析
- (六) 企业营运能力分析
- (七) 企业偿债能力分析
- (八) 企业发展能力分析
- (九) 企业产品结构分析
- (十) 企业销售渠道分析
- (十一) 企业最新发展动向
- (十二) 企业发展战略分析

## 三、罗牛山股份有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业股权结构分析
- (三) 企业主营业务分析
- (四) 企业经营状况分析
- (五) 企业盈利能力分析
- (六) 企业营运能力分析
- (七) 企业偿债能力分析
- (八) 企业发展能力分析
- (九) 企业产品结构分析
- (十) 企业销售渠道分析
- (十一) 企业最新发展动向
- (十二) 企业发展战略分析

## 四、湖南大康国际农业食品股份有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业股权结构分析
- (三) 企业主营业务分析
- (四) 企业经营状况分析
- (五) 企业盈利能力分析
- (六) 企业营运能力分析
- (七) 企业偿债能力分析
- (八) 企业发展能力分析
- (九) 企业产品结构分析
- (十) 企业销售渠道分析
- (十一) 企业最新发展动向
- (十二) 企业发展战略分析

#### 五、牧原食品股份有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业股权结构分析
- (三) 企业主营业务分析
- (四) 企业经营状况分析
- (五) 企业盈利能力分析
- (六) 企业营运能力分析
- (七) 企业偿债能力分析
- (八) 企业发展能力分析
- (九) 企业产品结构分析
- (十) 企业销售渠道分析
- (十一) 企业最新发展动向
- (十二) 企业发展战略分析

#### 六、湖南新五丰股份有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业股权结构分析
- (三) 企业主营业务分析
- (四) 企业经营状况分析
- (五) 企业盈利能力分析
- (六) 企业营运能力分析

- (七) 企业偿债能力分析
- (八) 企业发展能力分析
- (九) 企业产品结构分析
- (十) 企业销售渠道分析
- (十一) 企业最新发展动向
- (十二) 企业发展战略分析

#### 七、北京顺鑫农业股份有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业股权结构分析
- (三) 企业主营业务分析
- (四) 企业经营状况分析
- (五) 企业盈利能力分析
- (六) 企业营运能力分析
- (七) 企业偿债能力分析
- (八) 企业发展能力分析
- (九) 企业产品结构分析
- (十) 企业销售渠道分析
- (十一) 企业最新发展动向
- (十二) 企业发展战略分析

#### 八、福建省星源农牧科技股份有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业股权结构分析
- (三) 企业主营业务分析
- (四) 企业经营状况分析
- (五) 企业盈利能力分析
- (六) 企业营运能力分析
- (七) 企业偿债能力分析
- (八) 企业发展能力分析
- (九) 企业产品结构分析
- (十) 企业销售渠道分析
- (十一) 企业最新发展动向
- (十二) 企业发展战略分析

## 九、河北吴氏润康牧业股份有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业股权结构分析
- (三) 企业主营业务分析
- (四) 企业经营状况分析
- (五) 企业盈利能力分析
- (六) 企业营运能力分析
- (七) 企业偿债能力分析
- (八) 企业发展能力分析
- (九) 企业产品结构分析
- (十) 企业销售渠道分析
- (十一) 企业最新发展动向
- (十二) 企业发展战略分析

## 十、广东天合牧业实业股份有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业股权结构分析
- (三) 企业主营业务分析
- (四) 企业经营状况分析
- (五) 企业盈利能力分析
- (六) 企业营运能力分析
- (七) 企业偿债能力分析
- (八) 企业发展能力分析
- (九) 企业产品结构分析
- (十) 企业销售渠道分析
- (十一) 企业最新发展动向
- (十二) 企业发展战略分析

## 第十章 中国生猪养殖行业前景展望(AK WZY)

### 第一节 生猪养殖行业风险因素分析

#### 一、生猪养殖行业风险因素分析

- (一) 猪肉价格波动的风险
- (二) 猪群疫病爆发的风险
- (三) 土地制约的风险



- (四) 生态环境制约的风险
- (五) 原材料价格波动的风险
- (六) 税收优惠政策风险

## 二、生猪养殖行业的影响因素

- (一) 生猪养殖行业有利影响因素
- (二) 生猪养殖行业不利影响因素

## 第二节 生猪养殖行业发展前景展望

### 一、行业壁垒分析

- (一) 资金壁垒
- (二) 人才壁垒
- (三) 技术壁垒
- (四) 疫病防治壁垒
- (五) 销售渠道壁垒
- (六) 资金壁垒

### 二、生猪养殖行业发展前景展望

- (一) 生猪养殖行业面临形势分析
- (二) 生猪养殖行业发展趋势分析
- (三) 生猪养殖行业发展前景展望

附录：

附件一：本报告专业术语解释速查

附件二：本报告主要政策/规划速查

部分图表目录：

图表1：全国生猪养殖行业主要法律法规

图表2：全国生猪养殖行业主要政策汇总

图表3：全国生猪养殖行业相关发展规划汇总

图表4：《全国种植业结构调整规划（2017-2023年）》

图表5：《全国农业可持续发展规划（2015-2030年）》

图表6：《全国畜牧业发展第十二个五年规划（2011-2016年）》

图表7：《全国生猪遗传改良计划（2009-2020）》

图表8：《全国生猪优势区域布局规划（2012年-2016年）》

图表9：2012-2016年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表10：2011-2016年中国农业增加值变化趋势（单位：亿元，%）

图表11：2012-2016年中国人民币汇率变化趋势（100美元兑人民币）

图表12：2011-2016年全国居民人均可支配收入及实际增长速度（单位：元，%）

图表13：2012-2016年中国城镇居民人均可支配收入及实际增长速度（单位：元，%）

图表14：2012-2016年中国农村居民人均纯收入及增长速度（单位：元，%）

图表15：2012-2016年中国货物进出口总额变化情况（单位：亿元）

图表16：2012-2016年中国货物出口总额变化情况（单位：亿元）

图表17：2012-2016年中国货物进口总额变化情况（单位：亿元）

图表18：2012-2016年全国广义货币供应量M2及增长情况（单位：万亿元，%）

图表19：2012-2016年全国狭义货币供应量M1及增长情况（单位：万亿元，%）

图表20：2012-2016年全社会固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）

图表21：2016年年末人口数及其构成（单位：万人，%）

图表22：世界主要国家和地区国内生产总值和人均国内生产总值（单位：亿美元，美元）

图表23：世界主要国家和地区消费者价格指数（2010年=100）

图表24：世界主要国家就业结构与失业率（单位：%）

图表25：世界主要国家货物进出口贸易额（单位：亿美元）

图表26：IMF对全球经济的预期（单位：%）

图表27：近年来中国能繁母猪存栏量（单位：万头）

图表28：2011-2016年全国生猪存栏量变化趋势（单位：万头）

图表29：2011-2016年全国生猪出栏量变化趋势（单位：万头）

图表30：2011-2016年全国猪肉产量（单位：万吨）

图表31：2011-2016年全国猪肉消费量（单位：万吨）

图表32：2011-2016年全国居民人均猪肉消费量（单位：千克）

图表33：2011-2016年城镇居民人均猪肉消费量（单位：千克）

图表34：2011-2016年农村居民人均猪肉消费量（单位：千克）

图表35：2011-2016年全国饲料和饲料添加剂生产企业数量（单位：家）

图表36：2011-2016年全球饲料产量（单位：百万吨）

图表37：2016年各区域饲料产量（单位：百万吨）

图表38：2016年各区域各物种饲料产量（单位：百万吨）

图表39：2016年各国饲料产量排名（单位：百万吨）

图表40：2016年饲料产量国家TOP 10（单位：百万吨）

图表41：2016年全球各畜种饲料产量（单位：百万吨）

图表42：2011-2016年中国饲料产量（单位：万吨）

图表43：2016年中国饲料产量结构（单位：万吨，%）

图表44：2011-2016年全国饲料工业产值及增长情况（单位：亿元，%）

图表45：2016年全国饲料工业产值结构（单位：亿元，%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287812.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。