



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国健身器材产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国健身器材产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287852.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 健身器材相关概述

#### 1.1 健身器材简介

##### 1.1.1 健身器材发展史

##### 1.1.2 健身器材的分类

##### 1.1.3 技术特点剖析

#### 1.2 健身器材安全标准

##### 1.2.1 室内健身器材安全检测标准介绍

##### 1.2.2 室内健身器材的安全性检验

##### 1.2.3 室内健身器材的静态检测

##### 1.2.4 室内健身器材的动态测试

### 第二章 2013-2016年体育用品行业发展分析

#### 2.12013-2016年国外体育用品市场发展规模

##### 2.1.1 欧洲

##### 2.1.2 美洲

##### 2.1.3 中东

##### 2.1.4 俄罗斯

##### 2.1.5 日本

#### 2.22013-2016年中国体育用品市场运行分析

##### 2.2.1 产业发展回顾

##### 2.2.2 产业复苏态势

##### 2.2.3 细分市场分析

##### 2.2.4 市场竞争格局

##### 2.2.5 区域格局分析

##### 2.2.6 国际竞争力现状

#### 2.32013-2016年中国体育用品产业集群分析

##### 2.3.1 产业集群发展状况

##### 2.3.2 产业集群发展特征

- 2.3.3 产业集群发展积极作用
- 2.3.4 产业集群发展存在阻力
- 2.3.5 产业集群发展对策解析
- 2.4 2013-2016年中国体育用品业竞争分析
  - 2.4.1 品牌竞争分析
  - 2.4.2 行业新进入者
  - 2.4.3 市场竞争热点
  - 2.4.4 行业五力模型分析
- 2.5 中国体育用品市场开发与营销分析
  - 2.5.1 市场开发与营销现状
  - 2.5.2 市场开发与营销中的问题
  - 2.5.3 市场开发与营销策略
- 2.6 中国体育用品价格与供求影响因素探析
  - 2.6.1 影响供求的主要因素
  - 2.6.2 影响价格变动的主要因素
  - 2.6.3 确定价格优势带动市场需求
- 2.7 体育用品产业存在的问题及发展对策
  - 2.7.1 企业规模小
  - 2.7.2 缺乏知名品牌
  - 2.7.3 加大科技投入
  - 2.7.4 走集群化发展道路
- 2.8 中国体育用品行业发展前景及趋势
  - 2.8.1 行业发展机遇
  - 2.8.2 行业发展潜力
  - 2.8.3 行业发展趋势

### 第三章 2013-2016年健身器材行业发展分析

- 3.1 全球健身器材行业发展概况
  - 3.1.1 全球健身器材产业特性
  - 3.1.2 美国健身器材产业分析
  - 3.1.3 欧洲健身器材市场分析
- 3.2 中国健身器材行业发展环境分析

### 3.2.1 政策环境

### 3.2.2 宏观经济环境

### 3.2.3 居民健康意识

### 3.2.4 人口因素

## 3.3 2013-2016年中国健身器材行业运行状况

### 3.3.1 行业发展阶段

### 3.3.2 行业发展特点

### 3.3.3 行业发展规模

健身器材目前需求正在不断增加，而且也正处于升级转型阶段，智能健身设备层出不穷，未来发展前景良好。2015年我国健身器材市场规模约为400亿元，预测，到2020年市场规模有望达到640亿元，未来五年复合增速约为10%。 2016-2020年中国健身器材市场规模预测

### 3.3.4 对外贸易分析

### 3.3.5 市场需求状况

### 3.3.6 市场竞争状况

### 3.3.7 生产企业状况

## 3.4 2013-2016年中国健身器材市场发展热点

### 3.4.1 多功能健身器材

### 3.4.2 健身类可穿戴设备

### 3.4.3 新奇小巧型健身器材

## 3.5 2013-2016年健身器材行业区域市场分析

### 3.5.1 浙江省

### 3.5.2 厦门市

### 3.5.3 晋江市

### 3.5.4 宁津县

### 3.5.5 新店镇

## 3.6 中国健身器材市场营销分析

### 3.6.1 行业营销模式解析

### 3.6.2 行业营销渠道模式

### 3.6.3 营销渠道发展难题

### 3.6.4 市场营销策略建议

## 第四章 中国训练健身器材制造行业财务状况

### 4.1 2011-2016年中国训练健身器材制造行业经济规模

#### 4.1.1 行业销售规模

#### 4.1.2 行业利润规模

#### 4.1.3 行业资产规模

### 4.2 2011-2016年中国训练健身器材制造行业盈利能力指标分析

#### 4.2.1 行业亏损面

#### 4.2.2 行业销售毛利率

#### 4.2.3 行业成本费用利润率

#### 4.2.4 行业销售利润率

### 4.3 2011-2016年中国训练健身器材制造行业营运能力指标分析

#### 4.3.1 行业应收账款周转率

#### 4.3.2 行业流动资产周转率

#### 4.3.3 行业总资产周转率

### 4.4 2011-2016年中国训练健身器材制造行业偿债能力指标分析

#### 4.4.1 行业资产负债率

#### 4.4.2 行业利息保障倍数

### 4.5 中国训练健身器材制造行业财务状况综合评价

#### 4.5.1 行业财务状况综合评价

#### 4.5.2 影响行业财务状况的经济因素分析

## 第五章 2013-2016年健身器材行业的挑战与发展策略

### 5.1 中国健身器材业的SWOT分析

#### 5.1.1 优势 (Strength)

#### 5.1.2 劣势 (Weakness)

#### 5.1.3 机会 (Opportunity)

#### 5.1.4 威胁 (Threat)

### 5.2 中国健身器材行业的发展问题透析

#### 5.2.1 产业发展难点

#### 5.2.2 行业发展瓶颈

#### 5.2.3 行业隐忧分析

#### 5.2.4 销售渠道问题

#### 5.2.5 市场低迷原因

### 5.3 中国健身器材行业发展策略

#### 5.3.1 行业发展战略

#### 5.3.2 行业促进措施

#### 5.3.3 行业创新策略

#### 5.3.4 市场拓展建议

## 第六章 2013-2016年健身器材细分市场分析

### 6.1 家用及室内健身器材

#### 6.1.1 家庭健身器材的种类

#### 6.1.2 影响家用健身器材选择的因素

#### 6.1.3 家用健身器材行业现状

#### 6.1.4 家用健身器材市场潜力

#### 6.1.5 家用健身器材消费态势

#### 6.1.6 室内健身器材发展方向

### 6.2 室外健身器材

#### 6.2.1 室外健身器材概述

#### 6.2.2 室外健身器材行业实施新国标

#### 6.2.3 室外健身器材行业的发展创新

#### 6.2.4 室外健身器材安全标准获国际认可

#### 6.2.5 室外健身器材存在的主要问题

#### 6.2.6 室外健身器材行业发展建议

### 6.3 跑步机

#### 6.3.1 跑步机的概述

#### 6.3.2 国际畅销跑步机品牌状况

#### 6.3.3 中国跑步机市场竞争形势

#### 6.3.4 跑步机企业渠道竞争分析

#### 6.3.5 跑步机企业赢取市场的关键

#### 6.3.6 中国跑步机市场前景分析

### 6.4 其他

#### 6.4.1 动感单车

#### 6.4.2 划船器

### 6.4.3 健身车

### 6.4.4 力量型健身器材

### 6.4.5 康复类健身器材

## 第七章 2013-2016年中国健身器材行业重点企业分析

### 7.1 深圳信隆实业股份有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 7.2 乔山健康科技集团

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 7.3 山西澳瑞特健康产业股份有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 7.4 深圳好家庭实业有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 7.5 青岛英派斯健康科技股份有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 7.6 舒华股份有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

## 第八章 中国健身器材行业投资分析及前景预测(AK WZY)

### 8.1 中国健身器材行业投资风险



- 8.1.1 原材料、能源涨价的风险
- 8.1.2 市场竞争风险
- 8.1.3 非关税壁垒风险
- 8.1.4 管理风险
- 8.1.5 技术风险
- 8.1.6 环保政策的风险
- 8.2 健身器材行业发展前景及趋势
  - 8.2.1 全球健身器材的发展趋势分析
  - 8.2.2 中国健身器材行业前景广阔
  - 8.2.3 健身器材与互联网融合趋势
- 8.3 对2017-2023年中国训练健身器材制造行业预测分析
  - 8.3.1 对中国训练健身器材制造行业发展因素分析
  - 8.3.2 对2017-2023年中国训练健身器材制造行业销售收入预测
  - 8.3.3 对2017-2023年中国训练健身器材制造行业利润总额预测

部分图表目录：

- 图表1 跑步机典型运动模式
- 图表2 典型运动模式下的负载特性
- 图表3 人体各部位动作速度与频率限度
- 图表4 2015年年末各体育品牌企业净利润
- 图表5 各体育用品公司年末库存现状
- 图表6 广东体育用品制造产业集群分布
- 图表7 浙江体育用品制造产业集群分布
- 图表8 福建体育用品制造产业集群分布
- 图表9 全球健身器材产品比例
- 图表10 全球健身器材市场各销售通路与分布状况
- 图表11 北美进口健身器材产品原产地分布TOP5
- 图表12 我国训练健身器材行业发展相关政策及法律法规
- 图表13 我国训练健身器材行业发展相关标准
- 图表14 2014-2016年国内生产总值增长速度
- 图表15 2014-2016年规模以上工业增加值增速
- 图表16 2014-2016年固定资产投资（不含农户）及房地产开发投资名义增速

图表172014-2016年社会消费品零售总额名义增速  
图表182014-2016年居民消费价格上涨情况  
图表192014-2016年工业生产者出厂价格涨跌情况  
图表20 影响健康主要因素分布  
图表212015年中国训练健身器材制造出口交货值  
图表222011-2016年训练健身器材制造业销售收入  
图表232011-2015年训练健身器材制造业销售收入增长趋势图  
图表242011-2016年训练健身器材制造业利润总额  
图表252011-2015年训练健身器材制造业利润总额增长趋势图  
图表262011-2016年训练健身器材制造业资产总额  
图表272011-2015年训练健身器材制造业总资产增长趋势图  
图表282011-2016年训练健身器材制造业亏损面  
图表292011-2016年训练健身器材制造业亏损企业亏损总额  
图表302011-2015年训练健身器材制造业销售毛利率趋势图  
图表312011-2016年训练健身器材制造业成本费用率  
图表322011-2015年训练健身器材制造业成本费用利润率趋势图  
图表332011-2015年训练健身器材制造业销售利润率趋势图  
图表342011-2015年训练健身器材制造业应收账款周转率对比图  
图表352011-2015年训练健身器材制造业流动资产周转率对比图  
图表362011-2015年训练健身器材制造业总资产周转率对比图  
图表372011-2015年训练健身器材制造业资产负债率对比图  
图表382011-2016年训练健身器材制造业利息保障倍数对比图  
图表392013-2016年深圳信隆实业股份有限公司总资产和净资产  
图表402013-2015年深圳信隆实业股份有限公司营业收入和净利润  
图表412015年深圳信隆实业股份有限公司营业收入和净利润  
图表422013-2015年深圳信隆实业股份有限公司现金流量  
图表432015年深圳信隆实业股份有限公司现金流量  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287852.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。