



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国水煤浆产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国水煤浆产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287856.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

水煤浆是由大约65%的煤、34%的水和1%的添加剂通过物理加工得到的一种低污染、高效率、可管道输送的代油煤基流体燃料。它改变了煤的传统燃烧方式，显示出了巨大的环保节能优势。尤其是近几年来，采用废物资源化的技术路线后，研制成功的环保水煤浆，可以在不增加费用的前提下，大大提高了水煤浆的环保效益。在我国丰富煤炭资源的保障下，水煤浆也已成为替代油、气等能源的最基础、最经济的洁净能源。

从2004年开始，我国煤炭出口量已连续下滑12年。2009年，我国煤炭出口量2239.57万吨，进口量12584.01万吨，同比激增211.94%，我国由煤炭净出口国转变成煤炭净进口国，自2009年以来，我国煤炭进口量实现连续5年增长，2011年我国超过日本成为世界第一大煤炭进口国。2013年我国煤炭进口32701.77万吨，同比增长13.39%，达到历史峰值，受煤炭行业大环境影响，这一增长趋势自2014年开始戛然而止，2014年我国进口煤炭29122万吨，同比下滑10.95%，2015年进口煤炭20418万吨，同比下降29.9%。

2015年1月，我国煤炭进口量1678万吨，同比下滑53.27%。2月份煤炭进口量1526万吨，同比下滑33.13%，环比下降9.06%，也是自2012年以来的月度最低记录。2015年7月我国进口煤炭2125万吨，同比减少203万吨，同比下降7.69%，但环比增加464万吨，环比增长27.93%，2016年上半年我国进口煤炭逆势大增，煤炭进口量10803万吨，同比增长8.2%，2016年5月、6月煤炭进口同比分别增长33.64%、30.95%，8月煤炭进口量2657万吨，同比增幅高达52.09%。

进口煤出现高增幅的最直接原因在于我国政府实施严格的限产政策，导致煤炭供应端收缩，市场煤炭供不应求，煤炭供需结构失调，增强进口煤的价格优势，下游用煤企业通过增加进口煤来填补国内煤炭缺口。我国煤炭进出口情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国水煤浆行业发展环境分析

1.1 水煤浆行业定义及特性

- 1.1.1 水煤浆定义
- 1.1.2 水煤浆产品分类
- 1.1.3 水煤浆的特点
- 1.1.4 本报告研究说明
- 1.2 水煤浆行业经济环境分析
  - 1.2.1 宏观经济环境
    - (1) 宏观经济现状
    - (2) 宏观经济预测
  - 1.2.2 经济环境变化对行业的影响分析
- 1.3 水煤浆行业政策环境分析
  - 1.3.1 水煤浆行业相关标准
  - 1.3.2 水煤浆行业相关政策
  - 1.3.3 水煤浆行业相关规划
- 1.4 水煤浆行业社会环境分析

## 第2章：中国水煤浆行业链相关市场分析

- 2.1 中国水煤浆行业链简介
- 2.2 中国水煤浆上游原材料市场分析
  - 2.2.1 煤炭行业市场分析
    - (1) 煤炭供需平衡分析
    - 1) 煤炭产量分析

2016年1-8月，全国规模以上煤炭企业累计生产原煤21.8亿吨，同比下降10.2%，伴随第四季度冬储煤需求日渐紧迫，各煤种价格涨势连连，部分地区甚至出现“煤荒”现象，对下游电力、钢铁、化工等行业造成较大压力。从煤炭供给情况来看，煤企增产意愿不高，先进产能释放不及预期，截至10月底，受公路运费上涨，铁路运力和船舶拉运受阻影响，企业坑口库存及港口库存小幅上扬，下游电厂日耗受气温影响提升较快，现货供应仍然较为紧张。

2016年原煤产量持续下滑

- 2) 煤炭进出口分析
- 3) 煤炭消费分析
- 4) 煤炭供需平衡分析
  - (2) 煤炭价格走势分析

- 1) 电煤价格并轨改革分析
- 2) 主要煤种价格走势分析
- (3) 煤炭行业经营情况分析
- 1) 煤炭行业经营效益分析
- 2) 煤炭行业盈利能力分析
- 3) 煤炭行业运营能力分析
- 4) 煤炭行业偿债能力分析
- 5) 煤炭行业发展能力分析
- (4) 煤炭行业发展趋势分析

#### 2.2.2 水煤浆添加剂介绍

##### (1) 国内水煤浆添加剂

- 1) 分散剂介绍
- 2) 稳定剂介绍
- 3) 其他辅助添加剂介绍

##### (2) 国外添加剂市场分析

#### 2.3 中国水煤浆下游市场分析

##### 2.3.1 冶金行业发展现状及前景分析

##### 2.3.2 造纸行业发展现状及前景分析

##### 2.3.3 陶瓷行业发展现状及前景分析

##### 2.3.4 化工行业发展现状及前景分析

##### 2.3.5 纺织行业发展现状及前景分析

##### 2.3.6 电力行业发展现状及前景分析

### 第3章：中国水煤浆行业发展现状分析

#### 3.1 水煤浆行业发展背景分析

- 3.1.1 我国能源需求持续增加
- 3.1.2 富煤贫油的能源结构
- 3.1.3 环保对燃料的约束
- 3.1.4 国家能源供应安全

#### 3.2 水煤浆行业市场运行分析

##### 3.2.1 水煤浆市场供给分析

###### (1) 水煤浆生产能力分析

## (2) 水煤浆供给方式分析

### 3.2.2 水煤浆市场需求分析

### 3.2.3 水煤浆价格走势分析

## 3.3 水煤浆行业生产成本及经济效益分析

### 3.3.1 水煤浆生产成本分析

### 3.3.2 水煤浆生产成本减少策略

(1) 多破少磨，适当降低磨机入料粒度

(2) 随时分级，及时分离细颗粒

(3) 合理级配，提高堆积效率

(4) 适时搅拌，降低储浆电耗

### 3.3.3 水煤浆生产效益分析

(1) 经济效益分析

(2) 环境效益分析

## 3.4 水煤浆行业竞争状况分析

### 3.4.1 水煤浆行业现有竞争者分析

### 3.4.2 水煤浆行业上游议价能力分析

### 3.4.3 水煤浆行业下游议价能力分析

### 3.4.4 水煤浆行业新进入者威胁分析

### 3.4.5 水煤浆行业替代品威胁分析

## 3.5 中国水煤浆运输市场分析

### 3.5.1 水煤浆管道运输市场分析

### 3.5.2 水煤浆铁路运输市场分析

### 3.5.3 水煤浆汽车运输市场分析

### 3.5.4 水煤浆船舶运输市场分析

## 第4章：中国水煤浆工艺技术发展分析

### 4.1 水煤浆制备工艺分析

#### 4.1.1 水煤浆制备工艺流程分析

(1) 选煤

(2) 破碎磨矿

(3) 混合搅拌

(4) 过滤加工

#### 4.1.2 水煤浆制备工艺方法分析

(1) 干法制浆工艺

(2) 湿法制浆工艺

##### 1) 高浓度制浆工艺

(3) 混合法制浆工艺

#### 4.1.3 水煤浆制备工艺设备市场分析

(1) 破碎机市场分析

(2) 球磨机市场分析

(3) 滤浆器市场分析

#### 4.1.4 水煤浆制备污染排放分析

(1) SO<sub>2</sub>排放分析

(2) NO<sub>x</sub>排放分析

(3) 飞灰排放分析

#### 4.2 水煤浆技术发展现状分析

##### 4.2.1 国内外水煤浆技术发展现状分析

(1) 国外水煤浆技术发展现状分析

(2) 国内水煤浆技术发展现状分析

##### 4.2.2 我国水煤浆技术发展存在的问题

##### 4.2.3 我国水煤浆技术发展建议

#### 4.3 水煤浆技术发展趋势分析

##### 4.3.1 水煤浆技术突破分析

##### 4.3.2 水煤浆技术发展趋势分析

### 第5章：中国水煤浆行业应用市场分析

#### 5.1 水煤浆应用现状分析

##### 5.1.1 水煤浆应用市场分析

##### 5.1.2 水煤浆应用效益分析

#### 5.2 水煤浆电站锅炉应用市场分析

##### 5.2.1 水煤浆电站锅炉应用现状分析

##### 5.2.2 水煤浆电站锅炉应用前景分析

##### 5.2.3 水煤浆电站锅炉应用企业分析

(1) 华能淄博白杨河发电有限公司

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 水煤浆应用现状分析
- 4) 企业联系方式介绍

#### (2) 茂名热电厂

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 水煤浆应用现状分析
- 4) 企业联系方式介绍

#### (3) 中国石化集团北京燕山石油化工有限公司

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 水煤浆应用现状分析
- 4) 企业联系方式介绍

#### (4) 汕头经济特区万丰热电有限公司

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 水煤浆应用现状分析
- 4) 企业联系方式介绍

#### (5) 南海发电一厂有限公司

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 水煤浆应用现状分析
- 4) 企业联系方式介绍

### 5.3 水煤浆工业锅炉应用市场分析

#### 5.3.1 水煤浆工业锅炉应用现状分析

#### 5.3.2 水煤浆工业锅炉应用前景分析

#### 5.3.3 水煤浆工业锅炉应用企业分析

##### (1) 中国石油化工股份有限公司胜利油田分公司

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业发展规划分析



4) 水煤浆应用现状分析

5) 企业联系方式介绍

(2) 北京造纸一厂

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 水煤浆应用现状分析

4) 企业联系方式介绍

(3) 枣矿集团山东八一煤电化有限公司

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业发展规划分析

4) 水煤浆应用现状分析

5) 企业联系方式介绍

(4) 北京光华纺织集团有限公司

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 水煤浆应用现状分析

4) 企业联系方式介绍

(5) 中国石油化工股份有限公司中原油田分公司

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 水煤浆应用现状分析

4) 企业联系方式介绍

5.4 水煤浆工业窑炉应用市场分析

5.4.1 水煤浆工业窑炉应用现状分析

5.4.2 水煤浆工业窑炉应用前景分析

5.4.3 水煤浆工业窑炉应用企业分析

(1) 济钢集团有限公司

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业联系方式介绍

5.5 水煤浆锅炉应用市场效益分析

5.5.1 水煤浆锅炉应用社会效益分析

5.5.2 水煤浆锅炉应用经济效益分析

5.5.3 水煤浆锅炉应用环境效益分析

5.6 水煤浆气化技术应用市场分析

5.6.1 水煤浆气化技术应用现状分析

5.6.2 水煤浆气化技术应用前景分析

5.6.3 水煤浆气化技术应用企业分析

(1) 兖矿鲁南化肥厂

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 水煤浆应用现状分析

4) 企业联系方式介绍

(2) 陕西渭河煤化工集团有限责任公司

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 水煤浆应用现状分析

4) 企业联系方式介绍

(3) 安徽淮化集团有限公司

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 水煤浆应用现状分析

4) 企业联系方式介绍

第6章：中国水煤浆行业重点区域发展分析

6.1 山东省水煤浆行业发展分析

6.1.1 山东省水煤浆行业发展简况分析

(1) 山东省水煤浆行业发展现状

(2) 山东省水煤浆主要生产企业

6.1.2 山东省水煤浆行业竞争状况分析

6.1.3 山东省水煤浆行业发展战略分析

6.1.4 山东省水煤浆行业发展动向

6.1.5 山东省水煤浆行业发展前景分析

- 6.2 广东省水煤浆行业发展分析
  - 6.2.1 广东省水煤浆行业发展简况分析
    - (1) 广东省水煤浆行业发展现状
    - (2) 广东省水煤浆主要生产企业
  - 6.2.2 广东省水煤浆行业政策分析
  - 6.2.3 广东省水煤浆需求现状分析
  - 6.2.4 广东省水煤浆技术应用效益分析
    - (1) 水煤浆技术应用经济效益分析
    - (2) 水煤浆技术应用环保效益分析
  - 6.2.5 广东省水煤浆行业发展动向分析
  - 6.2.6 广东省水煤浆行业发展前景分析
- 6.3 山西省水煤浆行业发展分析
  - 6.3.1 山西省水煤浆行业发展背景分析
  - 6.3.2 山西省水煤浆行业发展简况分析
    - (1) 山西省水煤浆行业发展现状
    - (2) 山西省水煤浆主要生产企业
  - 6.3.3 山西省水煤浆行业发展政策分析
  - 6.3.4 山西省水煤浆行业发展动向分析
  - 6.3.5 山西省水煤浆行业发展前景分析
- 6.4 北京市水煤浆行业发展分析
  - 6.4.1 北京市水煤浆发展可行性分析
  - 6.4.2 北京市水煤浆行业发展简况分析
    - (1) 北京市水煤浆行业发展现状
    - (2) 北京市水煤浆主要生产企业
  - 6.4.3 北京市水煤浆生产与应用分析
    - (1) 水煤浆生产分析
    - (2) 水煤浆应用分析
  - 6.4.4 北京市水煤浆行业发展社会意义
  - 6.4.5 北京市水煤浆行业发展动向
  - 6.4.6 北京市水煤浆行业发展前景分析
- 6.5 陕西省水煤浆行业发展分析
  - 6.5.1 陕西省水煤浆行业发展简况分析

- (1) 陕西省水煤浆行业发展现状
- (2) 陕西省水煤浆主要生产企业
- 6.5.2 陕西省水煤浆行业发展现状
- 6.5.3 陕西省水煤浆行业发展动向分析
- 6.5.4 陕西省水煤浆行业发展前景分析
- 6.6 内蒙古水煤浆行业发展分析
- 6.6.1 内蒙古水煤浆行业发展简况分析
  - (1) 内蒙古水煤浆行业发展现状
  - (2) 内蒙古水煤浆主要生产企业
- 6.6.2 内蒙古水煤浆行业政策分析
- 6.6.3 内蒙古水煤浆行业发展动向
- 6.6.4 内蒙古水煤浆行业发展前景分析

## 第7章：中国水煤浆行业领先企业经营分析

- 7.1 水煤浆企业发展总体状况分析
  - 7.1.1 水煤浆企业工业总产值状况分析
  - 7.1.2 水煤浆企业销售收入状况分析
  - 7.1.3 水煤浆企业利润总额状况分析
- 7.2 水煤浆行业领先企业经营分析
  - 7.2.1 大同汇海水煤浆有限责任公司经营分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 7.2.2 萍乡水煤浆有限公司经营分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 7.2.3 山东八一燎原水煤浆有限责任公司经营分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 7.2.4 浙江煤科清洁能源有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.5 大庆盛泰洁净煤燃料有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.6 青岛威特水煤浆技术开发有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.7 营口新旺燃料有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.8 会市燃创水煤浆有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.9 北京燕通水煤浆有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.10 无锡市恒烽水煤浆有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第8章：中国水煤浆行业投资前景预测分析(AK WZY)

#### 8.1 水煤浆行业发展趋势及前景分析

##### 8.1.1 水煤浆行业发展有利因素分析

##### 8.1.2 水煤浆行业发展不利因素分析

### 8.1.3 水煤浆行业发展趋势分析

### 8.1.4 水煤浆行业发展前景分析

## 8.2 水煤浆行业投资特性分析

### 8.2.1 水煤浆行业投资壁垒分析

### 8.2.2 水煤浆行业经营模式分析

### 8.2.3 水煤浆行业盈利因素分析

## 8.3 水煤浆行业投资建议

### 8.3.1 水煤浆行业投资风险分析

(1) 产业宏观经济波动风险

(2) 产业技术风险

(3) 产业政策风险

(4) 产业竞争风险

(5) 产业环保风险

### 8.3.2 水煤浆行业投资建议

部分图表目录：

图表1：水煤浆产品主要种类及性能（单位：%）

图表2：水煤浆的基本特点总结

图表3：2005年以来中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表4：中国经济预测（单位：%）

图表5：近年来水煤浆行业相关法规标准

图表6：近年来我国水煤浆行业相关重要政策

图表7：水煤浆产业链结构图

图表8：2001年以来中国煤炭产量增长趋势图（单位：亿吨，%）

图表9：2012年以来中国煤炭进口量统计表（单位：亿吨，%）

图表10：中国煤炭各煤种进口量情况（单位：万吨，%）

图表11：中国煤炭进口统计表（单位：万吨）

图表12：中国煤炭进口国分布情况（单位：%）

图表13：2001年以来中国煤炭消费量增长趋势图（单位：万吨，%）

图表14：2012年以来动力煤均价变动情况（单位：元/吨，%）

图表15：2012年以来炼焦煤均价变动情况（单位：元/吨，%）

图表16：2012年以来无烟煤均价变动情况（单位：元/吨，%）

图表17：2010年以来山西无烟煤坑口价格变化情况（单位：元/吨）

图表18：2012年以来喷吹煤均价变动情况（单位：元/吨，%）

图表19：煤炭行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表20：2010年以来中国煤炭行业盈利能力分析（单位：%）

图表21：2010年以来中国煤炭行业运营能力分析（单位：次）

图表22：2010年以来中国煤炭行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表23：2010年以来中国煤炭行业发展能力分析（单位：%）

图表24：煤炭行业发展趋势分析 联系电话13391676235

图表25：近年来我国钢产量占世界钢产量比率变化（单位：万吨，%）

图表26：有色金属产量情况（单位：万吨，%）

图表27：2007年以来造纸行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）

图表28：2007年以来造纸行业资产、负债规模变化情况（单位：亿元，%）

图表29：2007年以来造纸行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表30：2007年以来造纸行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表31：2007年以来造纸行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表32：2007年以来造纸行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表33：《造纸工业发展"十二五"规划》要点概况

图表34：2007年以来陶瓷制品行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）

图表35：2007年以来陶瓷制品行业资产、负债规模变化情况（单位：亿元，%）

图表36：2007年以来陶瓷制品行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表37：2007年以来陶瓷制品行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表38：2007年以来陶瓷制品行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表39：2007年以来陶瓷行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表40：化工行业产量情况（单位：万吨，%）

图表41：2007年以来纺织行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）

图表42：2007年以来纺织行业资产、负债规模变化情况（单位：亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287856.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。