



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国植物性鲜奶油 市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2023年中国植物性鲜奶油市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287902.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章植物性鲜奶油行业特征分析	10
第一节产品概述	10
第二节产品特点	10
第三节植物性鲜奶油行业生命周期分析	11
第二章植物性鲜奶油行业发展环境分析	13
第一节宏观经济环境分析	13
一、中国gdp增长情况分析	13
二、工业经济发展形势分析	14
三、社会固定资产投资分析	15
四、全社会消费品零售总额	16
五、城乡居民收入增长分析	17
六、居民消费价格变化分析	18
七、对外贸易发展形势分析	19
第二节中国植物性鲜奶油行业政策环境	19
一、《中华人民共和国食品安全法实施条例》	19
二、国家奶油标准分析	34
第三章植物性鲜奶油行业市场分析	38
第一节外资垄断市场，本土企业逐渐崛起	38
第二节2012-2016年中国植物性鲜奶油市场规模分析	38
第三节2017-2023年中国植物性鲜奶油市场规模预测	39
第四章植物性鲜奶油区域市场规模分析	40
第一节重点省市市场分析	40
第二节重点省市进口分析	40
第五章植物性鲜奶油行业生产分析	42
第一节植物性鲜奶企业生产情况	42
第二节2012-2016年植物性鲜奶油行业产量分析	42
第三节2017-2023年植物性鲜奶油行业产量变化趋势	43
第六章植物性鲜奶油行业区域产量分析	44
第一节区域布局情况	44

第二节重点省市生产分析	44
第三节重点省市出口分析	45
第七章人造奶油市场的现状及趋势	46
第一节人造奶油的定义	46
第二节人造奶油的起源和产业链	47
第三节人造奶油的分类和特性	48
第四节人造奶油技术的发展	52
第五节人造奶油的发展现状	55
第六节人造奶油的发展趋势	56
第八章植物性鲜奶油行业竞争分析	58
第一节现有竞争者分析	58
第二节潜在进入者分析	58
第三节供应商的讨价还价能力分析	58
第四节买方的讨价还价能力分析	59
第五节替代品的威胁	59
第九章植物性鲜奶油产品价格分析	60
第一节2012-2016年植物性鲜奶油价格走势	60
第二节影响植物性鲜奶油产品价格的关键因素分析	60
一、成本	60
二、供需情况	60
三、关联产品	60
四、其他	60
第三节2017-2023年植物性鲜奶油产品价格变化趋势	61
第四节主要植物性鲜奶油企业价位及价格策略	61
第十章植物性鲜奶油行业商业模式构建	63
第一节植物性鲜奶油行业商业模式构建分析	63
一、商业定位分析	63
二、客户价值挖掘	64
三、业务系统建立	64
四、盈利模式设计	65
五、资源能力整合	66
六、财务结构设计	67

七、商业价值实现	67
第二节植物性鲜奶油行业商业模式成功要素分析	68
一、产品质量控制	68
二、差异化的管理	68
三、技术创新分析	68
四、品牌发展战略	68
第十一章植物性鲜奶油行业进出口分析	70
第一节2012-2016年中国植物性鲜奶油进口分析	70
一、植物性鲜奶油进口重量情况	70
二、植物性鲜奶油进口金额情况	70
三、植物性鲜奶油进口来源分析	71
四、植物性鲜奶油进口均价分析	72
第二节2012-2016年植物性鲜奶油出口分析	72
一、植物性鲜奶油出口重量情况	72
二、植物性鲜奶油出口金额情况	72
三、植物性鲜奶油出口流向分析	73
四、植物性鲜奶油出口均价分析	74
第十二章植物性鲜奶油上游行业分析	75
第一节上游行业发展现状	75
第二节上游行业价格走势	76
第三节上游行业发展趋势	77
第十三章植物性鲜奶油下游行业分析	79
第一节中国烘焙食品行业发展分析	79
一、中国烘焙食品零售量分析	79
二、中国烘焙食品零售额分析	79
第二节中国面包行业发展分析	80
一、中国面包零售量分析	80
二、中国面包零售额分析	80
三、中国饼干行业发展分析	81
（一）中国饼干零售量分析	81
（二）中国饼干零售额分析	81
四、中国洋快餐行业发展分析	82

(一) 肯德基门店数量	82
(二) 必胜客门店数量	82
(三) 麦当劳门店数量	83
第十四章 替代品分析	85
第一节 动物奶油发展情况	85
第二节 动物奶油与植物奶油的区别	85
第十五章 互补品分析	88
第一节 互补品发展现状	88
第二节 互补品发展趋势	89
第十六章 植物性鲜奶油行业工艺技术发展分析	91
第一节 生产工艺分析	91
第二节 工艺配方分析	91
第十七章 植物性鲜奶油企业产品定位及开发策略	93
第一节 产品策略的主要特征	93
一、产品策略系统性	93
二、产品策略前瞻性	93
三、产品策略基础性	93
四、产品策略灵活性	93
五、产品策略主观性	94
第二节 产品策略制定影响因素分析	94
一、市场竞争状况	94
二、消费者的需求	95
三、企业综合实力	95
第十八章 重点植物性鲜奶油企业分析	97
第一节 光明乳业股份有限公司	97
一、企业发展基本情况	97
二、企业主要产品分析	97
三、企业经营状况分析	98
四、企业销售网络布局	99
五、企业竞争优势分析	100
六、企业发展战略分析	100
第二节 维益食品有限公司	101

- 一、企业发展基本情况101
- 二、企业主要产品分析102
- 三、企业经营状况分析102
- 四、企业销售网络布局103
- 五、企业发展战略分析103
- 第三节上海海融食品工业有限公司104
 - 一、企业发展基本情况104
 - 二、企业主要产品分析104
 - 三、企业经营状况分析105
 - 四、企业销售网络布局106
 - 五、企业发展战略分析107
- 第四节青岛雀巢有限公司108
 - 一、企业发展基本情况108
 - 二、企业主要产品分析109
 - 三、企业经营状况分析109
 - 四、企业销售网络布局109
- 第五节盐城顶益食品有限公司109
 - 一、企业发展基本情况109
 - 二、企业主要产品分析110
 - 三、企业经营状况分析110
 - 四、企业销售网络布局111
 - 五、企业发展战略分析111
- 第六节广东立高食品有限公司111
 - 一、企业发展基本情况111
 - 二、企业主要产品分析112
 - 三、企业经营状况分析113
 - 四、企业销售网络布局113
 - 五、企业发展战略分析115
- 第七节广州市至润油脂食品工业有限公司115
 - 一、企业发展基本情况115
 - 二、企业主要产品分析116
 - 三、企业经营状况分析117

四、企业销售网络布局	118
五、企业发展战略分析	118
第八节山东西贝旺食品有限公司	118
一、企业发展基本情况	118
二、企业主要产品分析	119
三、企业经营状况分析	120
四、企业发展战略分析	120
第九节临沂大博金食品有限公司	120
一、企业发展基本情况	120
二、企业主要产品分析	121
三、企业经营状况分析	121
四、企业销售网络布局	122
五、企业发展战略分析	122
第十节天津南侨油脂有限公司	122
一、企业发展基本情况	122
二、企业主要产品分析	123
三、企业经营状况分析	123
四、企业销售网络布局	123
五、企业发展战略分析	123
第十九章植物性鲜奶油行业进入壁垒及机会分析	124
第一节行业进入壁垒分析	124
第二节行业进入机会分析	124
第二十章植物性鲜奶油行业投资风险分析	126
第一节产业政策变动	126
第二节市场竞争风险	126
第三节原料价格变动	126
第四节产品质量安全	126
第二十一章植物性鲜奶油行业市场前景与预测分析	128
第一节植物性鲜奶油行业盈利水平分析	128
第二节植物性鲜奶油行业投资机会分析	128
第三节植物性鲜奶油行业总体机会评价	128
第二十二章提高中国植脂奶油行业核心竞争力对策分析	130

第一节中国植物性鲜奶油行业的核心竞争力所在	130
第二节如何提升植物性鲜奶油行业整体的竞争力	131
一、扩大生产规模/总成本领先战略	131
二、研发创新	131
三、改善管理	132
四、目标集聚战略	133
五、进入新业务领域的战略	134
第二十三章植物性鲜奶油企业投资战略与客户策略分析	135(AK WZY)
第一节植物性鲜奶油企业发展战略规划背景意义	135
一、企业转型升级的需要	135
二、企业强做大做的需要	135
三、企业可持续发展需要	135
第二节植物性鲜奶油企业战略规划制定依据	135
一、国家产业政策	136
二、行业发展规律	136
三、企业资源与能力	136
四、可预期的战略定位	136
第三节植物性鲜奶油企业重点客户战略实施	137
一、实施重点客户战略的必要性	137
二、企业重点客户的鉴别与确定	139
三、企业重点客户的开发与培育	140
四、企业重点客户市场营销策略	144

部分图表目录：

图表1植物性鲜奶油行业生命周期各阶段特点	11
图表22012-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图	14
图表32013-2016年国内生产总值构成及增长速度统计	14
图表42015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	15
图表52012-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图	16
图表62012-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	17
图表72012-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	18
图表82012-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图	18

图表9 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图19

图表10 奶油感官特性36

图表11 净含量负偏差36

图表12 水分、脂肪和酸度指标36

图表13 2012-2016年中国植物性鲜奶油市场规模情况38

图表14 2017-2023年中国植物性鲜奶油市场规模预测趋势图39

图表15 2015年中国重点省市植物性鲜奶油市场规模情况40

图表16 2015年中国重点省市低脂固态乳及奶油进口情况统计41

图表17 2012-2016年中国植物性鲜奶油产量情况统计42

图表18 2017-2023年中国植物性鲜奶油产量预测趋势图43

图表19 2015年中国重点省市植物性鲜奶油产量情况统计45

图表20 2015年中国重点省市低脂固态乳及奶油出口情况统计45

图表21 人造奶油产业链示意图48

图表22 2012-2016年中国人造奶油产量情况统计56

图表23 商业模式业务系统构建---处理好相关利益者65

图表24 商业模式构建--企业的盈利模式的设计66

图表25 2012-2016年中国低脂固状乳及奶油进口数量统计70

图表26 2012-2016年中国低脂固状乳及奶油进口金额统计70

图表27 2015年中国低脂固状乳及奶油进口来源地情况71

图表28 2015年中国低脂固状乳及奶油进口来源地结构分布图71

图表29 2012-2016年中国低脂固状乳及奶油进口均价情况72

图表30 2012-2016年中国低脂固状乳及奶油出口数量统计72

图表31 2012-2016年中国低脂固状乳及奶油出口金额统计73

图表32 2015年中国低脂固状乳及奶油出口流向地情况73

图表33 2015年中国低脂固状乳及奶油出口流向地结构分布图74

图表34 2012-2016年中国低脂固状乳及奶油出口均价情况74

图表35 2012-2016年中国精制食用植物油产量情况统计75

图表36 2012-2016年中国成品糖产量情况统计76

图表37 2014-2016年中国植物油收盘价走势图77

图表38 2012-2016年csi中国食糖现货价格指数走势图77

图表39 2012-2016年中国烘焙食品零售量统计79

图表40 2012-2016年中国烘焙食品零售额统计79

图表412012-2016年中国面包零售量统计80
图表422012-2016年中国面包零售额统计80
图表432012-2016年中国饼干零售量统计81
图表442012-2016年中国饼干零售额统计81
图表452015年肯德基全球营业网点分布情况表82
图表462015年肯德基全球营业网点分布情况图82
图表472015年必胜客全球营业网点分布情况表83
图表482015年必胜客全球营业网点分布情况图83
图表492015年麦当劳营业网点分类情况表84
图表502015年麦当劳营业网点分布情况表84
图表51植物性鲜奶油生产工艺流程示意图91
图表52植物性鲜奶油工艺配方情况92

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287902.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。