



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国电脑板市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国电脑板市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287952.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

电脑板是电脑控制器的核心元件，通常由硬件和软件组成，用于空调，电梯，楼宇自控等大型设备和系统自动化控制。

在电路板下面，是错落有致的电路布线；在上面，则为棱角分明的各个部件：插槽、芯片、电阻、电容等。当主机加电时，电流会在瞬间通过CPU、南北桥芯片、内存插槽、AGP插槽、PCI插槽、IDE接口以及主板边缘的串口、并口、PS/2接口等。随后，主板会根据BIOS（基本输入输出系统）来识别硬件，并进入操作系统发挥出支撑系统平台工作的功能。

一个主板上最重要的部分可以说就是主板的芯片组了，主板的芯片组一般由北桥芯片和南桥芯片组成，两者共同组成主板的芯片组。北桥芯片主要负责实现与CPU、内存、AGP接口之间的数据传输，同时还通过特定的数据通道和南桥芯片相连接。北桥芯片的封装模式最初使用BGA封装模式，到现在Intel的北桥芯片已经转变为FC-PGA封装模式，不过为AMD处理器设计的主板北桥芯片到现在依然还使用传统的BGA封装模式。南桥芯片相比北桥芯片来讲，南桥芯片主要负责和IDE设备、PCI设备、声音设备、网络设备以及其他的I/O设备的沟通，南桥芯片到目前为止还只能见到传统的BGA封装模式一种。另外，除了传统的南北桥芯片的分类方法外，现在还能够见到一体化的设计方案，这种方案经常在N DIA、SiS的芯片组上见到，将南北桥芯片合为一块芯片，这种设计方案有着独到之处，对于节省成本，提高产品竞争力有一定的意义，不过到目前，除了小部分主板外，还没有非常广泛的推广开来。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电脑板产业概述 8

第一节 电脑板产业定义 8

第二节 电脑板发展历程 8

第三节 电脑板组成分类 8

第四节 电脑板产业链分析 9

一、产业链模型介绍 9

二、电脑板产业链模型分析 9

第五节 电脑板产业周期性分析 13

第二章 中国电脑板产业发展环境分析 14

第一节 国内经济环境分析	14
一、国内GDP增长情况分析	14
二、工业总体发展形势分析	15
三、全社会固定资产投资分析	17
四、对外贸易的发展形势分析	19
第二节 电脑板产业相关政策	22
一、国家"十二五"产业政策	22
二、行业内主要政策	24
三、其他相关政策	24
第三节 电脑板产业发展社会环境分析	25
一、全球产业转移趋向	25
二、居民消费水平提高	25
三、社会分工及柔性化生产趋势	28
四、家电需求增长与家电信息化趋势	29
第三章 中国电脑板产业供需现状分析	30
第一节 电脑板产业产值规模	30
第二节 电脑板产能概况	30
一、产能分析	30
二、产能预测	31
第三节 电脑板产量概况	31
一、产量分析	31
二、产量预测	32
第四节 电脑板市场需求概况	32
一、市场需求量分析	32
二、市场需求量预测	33
第五节 电脑板进出口分析	33
第四章 中国电脑板产业总体发展状况	35
第一节 中国电脑板产业规模情况分析	35
一、产业人员规模情况分析	35
二、产业资产规模状况分析	35
三、产业市场规模状况分析	36
四、产业财务盈利能力分析	36

第二节 中国电脑板产业竞争结构分析	37
一、现有企业间竞争	37
二、潜在进入者分析	40
三、替代品威胁分析	40
四、上游厂商议价能力分析	40
五、下游厂商议价能力分析	40
第三节 中国家电用电脑板产业竞争结构	40
一、家电用电脑板产业竞争格局	40
二、家电用电脑板产业竞争特点	41
三、家电用电脑板产业竞争模式	41
第四节 中国电脑板产业国际竞争力比较	42
第五节 中国电脑板企业竞争策略分析	43
第五章 中国电脑板产业重点区域分析	47
第一节 华北地区	47
第二节 华南地区	48
第三节 华东地区	49
第四节 华西地区	49
第五节 东北地区	50
第六章 中国电脑板产业市场分析	51
第一节 电脑板重点产品	51
一、电脑板市场占有率	51
二、电脑板市场应用及特点	51
三、电脑板供应商分析	52
四、电脑板企业客户分析	54
第二节 电脑板技术分析	54
一、电脑板技术现状	54
二、创新技术研发及方向	56
第三节 电脑板产品细分市场	56
第四节 电脑板市场价格分析	57
第五节 电脑板市场营销分析	58
第七章 国内重点电脑板生产厂家分析	59
第一节 深圳拓邦股份有限公司	59

一、企业基本情况	59
二、企业经营情况分析	59
三、企业经济指标分析	60
四、企业盈利能力分析	61
五、企业偿债能力分析	61
六、企业运营能力分析	62
七、企业成本费用分析	62
第二节 无锡和晶科技股份有限公司	63
一、企业基本情况	63
二、企业经营情况分析	63
三、企业经济指标分析	64
四、企业盈利能力分析	65
五、企业偿债能力分析	65
六、企业运营能力分析	66
七、企业成本费用分析	66
第三节 深圳和而泰智能控制股份有限公司	67
一、企业基本情况	67
二、企业经营情况分析	67
三、企业经济指标分析	69
四、企业盈利能力分析	70
五、企业偿债能力分析	70
六、企业运营能力分析	70
七、企业成本费用分析	71
第四节 深圳英唐智能控制股份有限公司	71
一、企业基本情况	71
二、企业经营情况分析	72
三、企业经济指标分析	73
四、企业盈利能力分析	74
五、企业偿债能力分析	74
六、企业运营能力分析	75
七、企业成本费用分析	75
第五节 香港金宝通集团有限公司	76

一、企业概况	76
二、企业经营情况分析	76
三、企业经济指标分析	77
四、企业盈利能力分析	77
五、企业偿债能力分析	78
六、企业运营能力分析	78
七、企业成本费用分析	78
第六节 厦门华联电子有限公司	79
一、公司基本情况	79
二、企业主要经济指标	80
三、企业偿债能力分析	81
四、企业盈利能力分析	81
五、企业运营能力分析	81
第七节 深圳市高科润电子有限公司	82
一、公司基本情况	82
二、企业发展历程分析	82
三、企业组织架构分析	84
四、企业经营情况分析	84
第八章 电脑板产业发展趋势及投资风险分析	86
第一节 当前电脑板市场存在的问题	86
第二节 中国电脑板未来发展预测分析	86
一、中国电脑板产业发展规模预测	86
二、中国电脑板产业技术趋势预测	87
三、相关产业"十二五"整体规划及预测	88
第三节 中国电脑板产业进入壁垒分析	92
一、技术创新壁垒	92
二、供应商资质认证壁垒	92
三、资金准入壁垒	93
四、人才壁垒	93
第四节 中国电脑板产业投资风险分析	93
一、市场竞争风险	93
二、原材料压力风险分析	93

三、技术风险分析 93

四、质量风险 94

五、政策风险 94

第五节 中国电脑板产业投资建议分析 94

一、把握国家投资的契机 94

二、竞争性战略联盟的实施 95

三、电脑板企业市场投资建议 96

图表目录：

图表 1-中国汽车后市场销售规模及增长情况 12

图表 2中国建筑智能化系统工程市场规模 12

图表 3中国国内生产总值及增长变化趋势图 15

图表 4中国人均国内生产总值变化趋势图 15

图表 5中国全部工业增加值及增长速度趋势图 16

图表 6规模以上工业企业实现利润及其增长速度 16

图表 7中国全社会固定资产投资增长趋势图 19

图表 8中国货物进出口总额及其增长速度 20

图表 9中国进出口总额增长趋势图 22

图表 10中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 26

图表 11中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 27

图表 12城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 28

图表 13农村居民纯收入及增长情况统计 28

图表 14中国电脑板产值规模增长趋势图 30

图表 15中国电脑板产能增长趋势图 31

图表 16中国电脑板产能增长趋势预测 31

图表 17中国电脑板产量增长趋势图 32

图表 18中国电脑板产量增长趋势预测 32

图表 19中国电脑板销量增长趋势图 33

图表 20中国电脑板销量增长趋势预测 33

图表 21中国电脑板市场人员规模增长趋势图 35

图表 22中国电脑板行业资产规模增长趋势图 36

图表 23中国电脑板市场规模增长趋势图 36

图表 24主要智能控制器厂商情况介绍 38



图表 25中国华北地区电脑板市场规模增长趋势图 48

图表 26中国华南地区电脑板市场规模增长趋势图 48

图表 27中国华东地区电脑板市场规模增长趋势图 49

图表 28中国华西地区电脑板市场规模增长趋势图 49

图表 29中国东北地区电脑板市场规模增长趋势图 50

图表 30中国电脑板应用市场份额图 51

图表 31电脑板应用领域情况图 52

图表 32电脑板主要厂商情况介绍 52

图表 33电脑板主要生产企业主要客户情况 54

图表 34深圳拓邦股份有限公司分产品情况表 59

图表 35H深圳拓邦股份有限公司业务结构情况 60

图表 36H深圳拓邦股份有限公司分地区情况表 60

图表 37深圳拓邦股份有限公司收入与利润统计 60

图表 38深圳拓邦股份有限公司资产与负债统计 61

图表 39深圳拓邦股份有限公司盈利能力情况 61

图表 40深圳拓邦股份有限公司偿债能力情况 61

图表 41深圳拓邦股份有限公司运营能力情况 62

图表 42深圳拓邦股份有限公司成本费用统计 62

图表 43深圳拓邦股份有限公司成本费用结构图 62

图表 44无锡和晶科技股份有限公司分产品情况表 64

图表 45H无锡和晶科技股份有限公司业务结构情况 64

图表 46H无锡和晶科技股份有限公司分地区情况表 64

图表 47无锡和晶科技股份有限公司收入与利润统计 65

图表 48无锡和晶科技股份有限公司资产与负债统计 65

图表 49无锡和晶科技股份有限公司盈利能力情况 65

图表 50无锡和晶科技股份有限公司偿债能力情况 66

图表 51无锡和晶科技股份有限公司运营能力情况 66

图表 52无锡和晶科技股份有限公司成本费用统计 66

图表 53深圳和而泰智能控制股份有限公司分产品情况表 68

图表 54H深圳和而泰智能控制股份有限公司业务结构情况 69

图表 55H深圳和而泰智能控制股份有限公司分地区情况表 69

图表 56深圳和而泰智能控制股份有限公司收入与利润统计 69

图表 57深圳和而泰智能控制股份有限公司资产与负债统计 69

图表 58深圳和而泰智能控制股份有限公司盈利能力情况 70

图表 59深圳和而泰智能控制股份有限公司偿债能力情况 70

图表 60深圳和而泰智能控制股份有限公司运营能力情况 71

图表 61深圳和而泰智能控制股份有限公司成本费用统计 71

图表 62深圳英唐智能控制股份有限公司分产品情况表 73

图表 63H深圳英唐智能控制股份有限公司业务结构情况 73

图表 64H深圳英唐智能控制股份有限公司分地区情况表 73

图表 65深圳英唐智能控制股份有限公司收入与利润统计 74

图表 66深圳英唐智能控制股份有限公司资产与负债统计 74

图表 67深圳英唐智能控制股份有限公司盈利能力情况 74

图表 68深圳英唐智能控制股份有限公司偿债能力情况 75

图表 69深圳英唐智能控制股份有限公司运营能力情况 75

图表 70深圳英唐智能控制股份有限公司成本费用统计 75

图表 71财年香港金宝通集团有限公司分行业情况表 76

图表 72财年香港金宝通集团有限公司业务结构情况 76

图表 73-财年香港金宝通集团有限公司分地区情况表 77

图表 74-财年香港金宝通集团有限公司收入与利润统计 77

图表 75-财年香港金宝通集团有限公司资产与负债统计 77

图表 76-财年香港金宝通集团有限公司盈利能力情况 78

图表 77-财年香港金宝通集团有限公司偿债能力情况 78

图表 78-财年香港金宝通集团有限公司运营能力情况 78

图表 79-财年香港金宝通集团有限公司成本费用统计 79

图表 80财年香港金宝通集团有限公司成本费用结构图 79

图表 81厦门华联电子有限公司资产及负债统计 80

图表 82厦门华联电子有限公司收入及利润统计 80

图表 83厦门华联电子有限公司偿债能力统计 81

图表 84厦门华联电子有限公司盈利能力统计 81

图表 85厦门华联电子有限公司运营能力统计 82

图表 86深圳市高科润电子有限公司组织架构图 84

图表 87中国电路板市场规模增长趋势预测 86

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287952.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。