



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国印染市场需求 及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2023年中国印染市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288065.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近几年节能减排成为了我国工业发展的一个趋势，对于污染较大的印染行业面临着国家一些列政策限制。2010年国家发布政策，淘汰行业落后产能，一些小作坊式的企业必将面临整合。另一方面，棉花、羊毛等原材料价格的上涨，也让行业倍感压力。更多的挑战将促使行业产业的升级，集中度将会提升。

我国印染行业的发展得到政府和纺织业界的高度重视。近几年，国家把印染行业的技术改造列入纺织行业重点支持的行业之一，同时在技术开发和科技攻关方面也给予了相应政策支持，使我国印染行业在质量、品种、效益等方面得到很大改善，整体竞争力有所提高。

目前国内外印染行业的发展趋势，就是高效、节能和环保，这三个方面相辅相成、缺一不可。生产力要发展，提高生产效率就是最直接的手段;而节能已到了必须采取措施的阶段;在采取节能措施，发展生产力的同时，还必须要环保意识和污染处理手段。

国家发改委在分析中国印染行业的现状及发展趋势后，明确提出"要用信息化和高新技术改造传统行业"，这既是印染行业发展的政策导向，也是印染机械行业发展的政策导向。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国印染行业发展综述

1.1 印染行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 印染行业统计标准

1.2.1 印染行业统计部门和统计口径

1.2.2 印染行业统计方法

1.2.3 印染行业数据种类

1.3 行业政策环境分析

1.3.1 行业相关政策动向

1.3.2 印染行业发展规划

1.4 行业经济环境分析

1.4.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 美国经济运行情况
- (2) 欧元区经济运行情况
- (3) 日本经济运行情况
- (4) 新兴经济体经济运行情况
- (5) 国际宏观经济预测

1.4.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 国内宏观经济发展现状
- (2) 行业在宏观经济中的地位

1.5 行业社会环境分析

1.5.1 低碳环保时代来临

1.5.2 消费需求变化明显

1.6 行业技术环境分析

1.6.1 国际印染行业技术发展现状

1.6.2 国内印染行业技术发展现状

第2章：中国印染行业发展状况分析

2.1 中国印染行业各项能力分析

2.1.1 中国印染行业发展主要特点

2.1.2 印染行业经营情况分析

- (1) 印染行业经营效益分析
- (2) 印染行业盈利能力分析
- (3) 印染行业运营能力分析
- (4) 印染行业偿债能力分析
- (5) 印染行业发展能力分析

2.2 中国印染行业经济指标分析

2.2.1 国内印染行业主要经济效益影响因素

- (1) 下游行业的需求
- (2) 原材料、配料和劳动力的价格
- (3) 生产工艺和生产装备水平
- (4) 产品结构

2.2.2 印染行业经济指标分析

2.3 中国印染行业供需分析

2.3.1 全国印染行业供给情况分析

(1) 全国印染行业总产量分析

(2) 全国印染行业产成品分析

2.3.2 各地区印染行业供给情况分析

2.3.3 全国印染行业需求情况分析

2.3.4 各地区纺织业需求情况分析

2.4 中国印染行业进出口市场分析

2.4.1 中国印染行业进出口整体情况

2.4.2 中国印染行业出口情况

2.4.3 中国印染行业进口情况

第3章：上游行业对印染行业的影响分析

3.1 印染行业产业链简介

3.2 上游行业发展状况及影响

3.2.1 坯布行业发展分析

(1) 坯布供需状况分析

(2) 坯布价格走势分析

(3) 坯布行业对印染行业的影响

3.2.2 染料行业发展分析

(1) 染料供需状况分析

(2) 染料行业价格走势分析

(3) 染料行业对印染行业的影响

3.2.3 印染助剂行业发展分析

(1) 印染助剂行业供需状况

(2) 印染助剂行业竞争格局

(3) 印染助剂行业对印染行业的影响

第4章：印染行业市场竞争状况分析

4.1 国际市场竞争状况分析

4.1.1 国际印染行业发展状况

4.1.2 国际印染行业竞争状况分析

4.1.3 国际印染行业发展趋势分析

4.2 国内印染行业规模分析

4.2.1 行业产量规模分析

4.2.2 不同性质企业规模

4.3 国内市场竞争状况分析

4.3.1 行业区域竞争格局

(1) 区域竞争力的量化

(2) 区域竞争力的排名

4.3.2 行业企业竞争格局

4.4 行业五力模型分析

4.5 行业投资兼并与重组整合分析

4.5.1 印染行业投资兼并与重组现状

(1) 印染行业兼并重组阶段

(2) 印染行业兼并重组方式

(3) 印染行业兼并重组驱动力

4.5.2 印染行业投资兼并与重组趋势

第5章：印染行业下游市场分析

5.1 纺织服装行业发展现状

5.1.1 纺织服装行业投资规模

5.1.2 纺织服装行业生产规模

5.1.3 纺织服装行业市场规模

5.1.4 纺织服装对印染纺织品的需求

5.2 家纺行业发展现状

5.2.1 家纺行业发展规模分析

5.2.2 家纺行业市场需求驱动力

5.2.3 家纺行业对印染纺织品的需求

5.3 汽车制造行业发展现状

5.3.1 汽车制造行业市场规模分析

(1) 我国汽车制造行业产销分析

(2) 我国汽车市场增速或将继续放缓

5.3.2 汽车行业对印染纺织品的需求

(1) 汽车行业对印染纺织品的需求现状

(2) 汽车行业对印染纺织品的需求容量

(3) 汽车行业对印染纺织品的需求预测

第6章：印染行业子行业发展状况分析

6.1 棉、化纤印染精加工行业运营状况分析

6.1.1 棉、化纤印染精加工行业规模分析

6.1.2 棉、化纤印染精加工行业销售情况

6.1.3 棉、化纤印染精加工行业综合分析

6.2 毛染整精加工行业运营状况分析

6.2.1 毛染整精加工行业规模分析

6.2.2 毛染整精加工行业销售情况

6.2.3 毛染整精加工行业综合分析

6.3 麻染整精加工行业运营状况分析

6.3.1 麻染整精加工行业规模分析

6.3.2 麻染整精加工行业销售情况

6.3.3 麻染整精加工行业综合分析

6.4 丝印染精加工行业运营状况分析

6.4.1 丝印染精加工行业规模分析

6.4.2 丝印染精加工行业销售情况

6.4.3 丝印染精加工行业综合分析

第7章：中国印染行业重点区域市场分析

7.1 福建印染行业发展情况

7.1.1 福建印染行业政策

7.1.2 福建印染行业发展现状

7.1.3 福建印染行业发展规模

7.1.4 福建印染行业竞争力分析

(1) 福建纺织业规模

(2) 福建印染行业在全国地位

7.1.5 石狮印染行业发展分析

(1) 石狮印染行业的节能现状

(2) 石狮印染行业的技术现状

- 7.1.6 福建印染行业发展前景
- 7.2 浙江印染行业发展情况
 - 7.2.1 浙江印染行业政策
 - 7.2.2 浙江印染行业发展规模
 - 7.2.3 浙江印染行业竞争力分析
 - (1) 浙江纺织业规模
 - (2) 浙江印染行业在全国地位
 - 7.2.4 浙江印染行业重点地区
 - (1) 绍兴印染行业发展分析
 - (2) 宁波印染行业发展分析
 - 7.2.5 浙江印染行业发展前景
- 7.3 江苏印染行业发展情况
 - 7.3.1 江苏印染行业发展历程
 - 7.3.2 江苏印染行业发展规模
 - 7.3.3 江苏印染行业竞争力分析
 - (1) 江苏纺织业规模
 - (2) 江苏印染行业在全国地位
 - 7.3.4 江苏印染行业存在问题
 - 7.3.5 江苏印染行业发展前景
- 7.4 广东印染行业发展情况
 - 7.4.1 广东印染行业政策
 - 7.4.2 广东印染行业发展规模
 - 7.4.3 广东印染行业竞争力分析
 - (1) 广东纺织业规模
 - (2) 广东印染行业在全国地位
 - 7.4.4 广东印染行业节能减排现状
 - 7.4.5 广东印染行业发展前景
- 7.5 山东印染行业发展情况
 - 7.5.1 山东印染行业发展概况
 - 7.5.2 山东印染行业发展规模
 - 7.5.3 山东印染行业竞争力分析
 - (1) 山东纺织业规模

(2) 山东印染行业在全国地位

7.5.4 山东印染行业发展特点

7.5.5 山东印染行业发展策略

第8章：印染行业主要企业生产经营分析

8.1 棉、化纤印染精加工领先企业个案分析

8.1.1 山东大海集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.2 青岛凤凰印染有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.3 互太（番禺）纺织印染有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.4 浙江美欣达印染集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.5 华纺股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.6 浙江航民股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.7 浙江湖州大港纺织集团有限公司有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.8 江苏沙印集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.9 浙江庆盛控股集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.10 福建众和股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2 丝印染精加工领先企业个案分析

8.2.1 浙江永通染织集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.2 浙江富强实业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.3 达利(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.4 浙江亚太高科股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.5 浙江天马实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.6 吴江市盛泽金涛染织有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.7 吴江三联印染有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.8 盛虹印染有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.9 绍兴县新宇漂染有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.10 佛山市盈进染织有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3 毛染整精加工领先企业个案分析

8.3.1 河北宁纺集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3.2 东莞德永佳纺织制衣有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3.3 巴彦淖尔市大兴羊绒制品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3.4 普宁市丽达纺织有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3.5 蓬莱市恒源染业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第9章：印染行业发展趋势与信贷分析

9.1 中国印染市场发展趋势

9.1.1 中国印染行业发展机遇与挑战

(1) 印染行业的发展机遇

(2) 印染行业面临的挑战

9.1.2 中国印染行业市场容量测算

9.2 中国印染行业信贷情况分析

9.2.1 中国印染行业信贷资金占用情况

9.2.2 中国印染行业融资需求与特征分析

(1) 存货资金占用情况及融资需求分析

(2) 应收账款资金占用情况及融资需求

9.2.3 中国印染行业投资情况分析

9.2.4 中国印染行业信贷情况总体判断

9.3 中国印染行业信贷发展趋势

9.3.1 印染行业总体信贷环境分析

(1) 货币供应量分析

(2) 本外币存款分析

(3) 本外币贷款分析

9.3.2 国内印染行业企业信贷趋势

- (1) 信贷融资是中小型印染企业避免被淘汰及兼并的重要方式
- (2) 国内印染企业资产负债率普遍较高，增加信贷的同时需注重自身资本的积累
- (3) 印染企业信贷增长空间有限，做大做强或将需要寻觅其他更有效的融资方式

第10章 电商行业发展分析

10.1 电子商务发展分析

10.1.1 电子商务定义及发展模式分析

10.1.2 中国电子商务行业政策现状

10.1.3 2013-2016年中国电子商务行业发展现状

10.2 "互联网+"的相关概述

10.2.1 "互联网+"的提出

10.2.2 "互联网+"的内涵

10.2.3 "互联网+"的发展

10.2.4 "互联网+"的评价

10.2.5 "互联网+"的趋势

10.3 电商市场现状及建设情况

10.3.1 电商总体开展情况

10.3.2 电商案例分析

10.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

10.4 电商行业未来前景及趋势预测

10.4.1 电商市场规模预测分析

10.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：印染行业各子行业的定义

图表2：印染行业主要产品分类

图表3：中国企业的市场主体分类

图表4：中国不同所有制性质企业的划分

图表5：2009年以来国内印染行业相关调控政策

图表6：2010-2016年国内印染行业相关准入政策

图表7：印染行业"十二五"发展规划相关内容

图表8：2011-2016年美国非农就业人口变化情况（单位：千人，%）

图表9：2011-2016年美国失业率情况（单位：%）

图表10：2011-2016年美国各月实际GDP年化季率（单位：%）

图表11：2011-2016年ISM采购经理人指数情况

图表12：2010-2016年欧元区就业和失业情况（单位：千人，%）

图表13：2011-2016年欧元区分季度GDP及增长情况（单位：亿欧元，%）

图表14：2011-2016年欧元区政府债务变化情况（单位：%）

图表15：2011-2016年美元/日元汇率

图表16：2011-2016年日本失业率（单位：%）

图表17：2011-2016年日经225指数走势

图表18：2011-2016年日本实际GDP年化季率（单位：%）

图表19：2011-2016年新兴经济体GDP增长情况（单位：%）

图表20：2011-2016年美元与新兴经济体货币汇率变化情况（单位：%）

图表21：2012-2016年国内工业增加值增速（单位：%）

图表22：2011-2016年国内固定资产投资增速（不含农户）（单位：%）

图表23：2011-2016年国内CPI变化情况（单位：%）

图表24：2011-2016年国内PPI变化情况（单位：%）

图表25：2011-2016年社会消费品零售总额增速（单位：%）

图表26：2011-2016年国内制造业PMI走势图

图表27：2005-2016年印染行业销售收入占GDP的比重（单位：%）

图表28：印染行业消费者的需求发展趋势

图表29：2000-2016年日本、美国及韩国印染技术专利申请数量变化趋势（单位：项）

图表30：2000-2016年国内印染技术专利申请数量变化趋势（单位：项）

图表31：1985-2016年国内印染技术专利申请数量排名前十的企业或个人（单位：项）

图表32：国内印染行业发展的主要特点

图表33：2013-2016年国内印染行业经营效益分析（单位：家，亿元，%）

图表34：2013-2016年国内印染行业盈利能力分析（单位：%）

图表35：2013-2016年国内印染行业运营能力分析（单位：次）

图表36：2013-2016年国内印染行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表37：2013-2016年国内印染行业发展能力分析（单位：%）

图表38：2013-2016年国内印染行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表39：2011-2016年国内印染行业工业总产量及变化情况（单位：亿米，%）

图表40：2011-2016年国内印染行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表41：2011-2016年国内印染行业分地区产量情况（单位：亿米，%）

图表42：2011-2016年国内印染行业分地区产量增长率情况（单位：%）

图表43：2012-2016年国内印染行业销售收入情况（单位：亿元，%）

图表44：2013-2016年国内纺织业销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表45：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表46：2012-2016年中国印染行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表47：2015年中国印染行业出口金额排名前十产品结构表（单位：亿美元，亿米）

图表48：2015年中国印染行业进口金额排名前十产品结构表（单位：亿美元，亿米）

图表49：国内印染行业产业链结构

图表50：2010-2016年国内各类坯布产量及变化情况（单位：亿米，%）

图表51：2010-2016年国内坯布总产量与印染布产量情况（单位：亿米，%）

图表52：2012-2016年柯桥纺织坯布类价格指数走势

图表53：坯布行业对印染行业的影响

图表54：2009-2016年国内染料产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表55：2009-2016年国内染颜料产销及增长情况（单位：亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288065.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。