



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国印染市场需求 及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2017-2023年中国印染市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288065.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近几年节能减排成为了我国工业发展的一个趋势，对于污染较大的印染行业面临着国家一些列政策限制。2010年国家发布政策，淘汰行业落后产能，一些小作坊式的企业必将面临整合。另一方面，棉花、羊毛等原材料价格的上涨，也让行业倍感压力。更多的挑战将促使行业产业的升级，集中度将会提升。

我国印染行业的发展得到政府和纺织业界的高度重视。近几年，国家把印染行业的技术改造列入纺织行业重点支持的行业之一，同时在技术开发和科技攻关方面也给予了相应政策支持，使我国印染行业在质量、品种、效益等方面得到很大改善，整体竞争力有所提高。

目前国内外印染行业的发展趋势，就是高效、节能和环保，这三个方面相辅相成、缺一不可。生产力要发展，提高生产效率就是最直接的手段;而节能已到了必须采取措施的阶段;在采取节能措施，发展生产力的同时，还必须要要有环保意识和污染处理手段。

国家发改委在分析中国印染行业的现状及发展趋势后，明确提出"要用信息化和高新技术改造传统行业"，这既是印染行业发展的政策导向，也是印染机械行业发展的政策导向。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国印染行业发展综述

1.1 印染行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 印染行业统计标准

1.2.1 印染行业统计部门和统计口径

1.2.2 印染行业统计方法

1.2.3 印染行业数据种类

1.3 行业政策环境分析

1.3.1 行业相关政策动向

1.3.2 印染行业发展规划

1.4 行业经济环境分析

1.4.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 美国经济运行情况
- (2) 欧元区经济运行情况
- (3) 日本经济运行情况
- (4) 新兴经济体经济运行情况
- (5) 国际宏观经济预测

#### 1.4.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 国内宏观经济发展现状
- (2) 行业在宏观经济中的地位

#### 1.5 行业社会环境分析

##### 1.5.1 低碳环保时代来临

##### 1.5.2 消费需求变化明显

#### 1.6 行业技术环境分析

##### 1.6.1 国际印染行业技术发展现状

##### 1.6.2 国内印染行业技术发展现状

### 第2章：中国印染行业发展状况分析

#### 2.1 中国印染行业各项能力分析

##### 2.1.1 中国印染行业发展主要特点

##### 2.1.2 印染行业经营情况分析

- (1) 印染行业经营效益分析
- (2) 印染行业盈利能力分析
- (3) 印染行业运营能力分析
- (4) 印染行业偿债能力分析
- (5) 印染行业发展能力分析

#### 2.2 中国印染行业经济指标分析

##### 2.2.1 国内印染行业主要经济效益影响因素

- (1) 下游行业的需求
- (2) 原材料、配料和劳动力的价格
- (3) 生产工艺和生产装备水平
- (4) 产品结构

##### 2.2.2 印染行业经济指标分析

#### 2.3 中国印染行业供需分析

### 2.3.1 全国印染行业供给情况分析

#### (1) 全国印染行业总产量分析

#### (2) 全国印染行业产成品分析

### 2.3.2 各地区印染行业供给情况分析

### 2.3.3 全国印染行业需求情况分析

### 2.3.4 各地区纺织业需求情况分析

### 2.4 中国印染行业进出口市场分析

#### 2.4.1 中国印染行业进出口整体情况

#### 2.4.2 中国印染行业出口情况

#### 2.4.3 中国印染行业进口情况

## 第3章：上游行业对印染行业的影响分析

### 3.1 印染行业产业链简介

### 3.2 上游行业发展状况及影响

#### 3.2.1 坯布行业发展分析

##### (1) 坯布供需状况分析

##### (2) 坯布价格走势分析

##### (3) 坯布行业对印染行业的影响

#### 3.2.2 染料行业发展分析

##### (1) 染料供需状况分析

##### (2) 染料行业价格走势分析

##### (3) 染料行业对印染行业的影响

#### 3.2.3 印染助剂行业发展分析

##### (1) 印染助剂行业供需状况

##### (2) 印染助剂行业竞争格局

##### (3) 印染助剂行业对印染行业的影响

## 第4章：印染行业市场竞争状况分析

### 4.1 国际市场竞争状况分析

#### 4.1.1 国际印染行业发展状况

#### 4.1.2 国际印染行业竞争状况分析

#### 4.1.3 国际印染行业发展趋势分析

## 4.2 国内印染行业规模分析

### 4.2.1 行业产量规模分析

### 4.2.2 不同性质企业规模

## 4.3 国内市场竞争状况分析

### 4.3.1 行业区域竞争格局

#### (1) 区域竞争力的量化

#### (2) 区域竞争力的排名

### 4.3.2 行业企业竞争格局

## 4.4 行业五力模型分析

## 4.5 行业投资兼并与重组整合分析

### 4.5.1 印染行业投资兼并与重组现状

#### (1) 印染行业兼并重组阶段

#### (2) 印染行业兼并重组方式

#### (3) 印染行业兼并重组驱动力

### 4.5.2 印染行业投资兼并与重组趋势

## 第5章：印染行业下游市场分析

### 5.1 纺织服装行业发展现状

#### 5.1.1 纺织服装行业投资规模

#### 5.1.2 纺织服装行业生产规模

#### 5.1.3 纺织服装行业市场规模

#### 5.1.4 纺织服装对印染纺织品的需求

### 5.2 家纺行业发展现状

#### 5.2.1 家纺行业发展规模分析

#### 5.2.2 家纺行业市场需求驱动力

#### 5.2.3 家纺行业对印染纺织品的需求

### 5.3 汽车制造行业发展现状

#### 5.3.1 汽车制造行业市场规模分析

##### (1) 我国汽车制造行业产销分析

##### (2) 我国汽车市场增速或将继续放缓

#### 5.3.2 汽车行业对印染纺织品的需求

##### (1) 汽车行业对印染纺织品的需求现状

(2) 汽车行业对印染纺织品的需求容量

(3) 汽车行业对印染纺织品的需求预测

## 第6章：印染行业子行业发展状况分析

### 6.1 棉、化纤印染精加工行业运营状况分析

#### 6.1.1 棉、化纤印染精加工行业规模分析

#### 6.1.2 棉、化纤印染精加工行业销售情况

#### 6.1.3 棉、化纤印染精加工行业综合分析

### 6.2 毛染整精加工行业运营状况分析

#### 6.2.1 毛染整精加工行业规模分析

#### 6.2.2 毛染整精加工行业销售情况

#### 6.2.3 毛染整精加工行业综合分析

### 6.3 麻染整精加工行业运营状况分析

#### 6.3.1 麻染整精加工行业规模分析

#### 6.3.2 麻染整精加工行业销售情况

#### 6.3.3 麻染整精加工行业综合分析

### 6.4 丝印染精加工行业运营状况分析

#### 6.4.1 丝印染精加工行业规模分析

#### 6.4.2 丝印染精加工行业销售情况

#### 6.4.3 丝印染精加工行业综合分析

## 第7章：中国印染行业重点区域市场分析

### 7.1 福建印染行业发展情况

#### 7.1.1 福建印染行业政策

#### 7.1.2 福建印染行业发展现状

#### 7.1.3 福建印染行业发展规模

#### 7.1.4 福建印染行业竞争力分析

(1) 福建纺织业规模

(2) 福建印染行业在全国地位

#### 7.1.5 石狮印染行业发展分析

(1) 石狮印染行业的节能现状

(2) 石狮印染行业的技术现状

- 7.1.6 福建印染行业发展前景
- 7.2 浙江印染行业发展情况
  - 7.2.1 浙江印染行业政策
  - 7.2.2 浙江印染行业发展规模
  - 7.2.3 浙江印染行业竞争力分析
    - (1) 浙江纺织业规模
    - (2) 浙江印染行业在全国地位
  - 7.2.4 浙江印染行业重点地区
    - (1) 绍兴印染行业发展分析
    - (2) 宁波印染行业发展分析
  - 7.2.5 浙江印染行业发展前景
- 7.3 江苏印染行业发展情况
  - 7.3.1 江苏印染行业发展历程
  - 7.3.2 江苏印染行业发展规模
  - 7.3.3 江苏印染行业竞争力分析
    - (1) 江苏纺织业规模
    - (2) 江苏印染行业在全国地位
  - 7.3.4 江苏印染行业存在问题
  - 7.3.5 江苏印染行业发展前景
- 7.4 广东印染行业发展情况
  - 7.4.1 广东印染行业政策
  - 7.4.2 广东印染行业发展规模
  - 7.4.3 广东印染行业竞争力分析
    - (1) 广东纺织业规模
    - (2) 广东印染行业在全国地位
  - 7.4.4 广东印染行业节能减排现状
  - 7.4.5 广东印染行业发展前景
- 7.5 山东印染行业发展情况
  - 7.5.1 山东印染行业发展概况
  - 7.5.2 山东印染行业发展规模
  - 7.5.3 山东印染行业竞争力分析
    - (1) 山东纺织业规模



## (2) 山东印染行业在全国地位

### 7.5.4 山东印染行业发展特点

### 7.5.5 山东印染行业发展策略

## 第8章：印染行业主要企业生产经营分析

### 8.1 棉、化纤印染精加工领先企业个案分析

#### 8.1.1 山东大海集团有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.1.2 青岛凤凰印染有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.1.3 互太（番禺）纺织印染有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.1.4 浙江美欣达印染集团股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.1.5 华纺股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.1.6 浙江航民股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.1.7 浙江湖州大港纺织集团有限公司有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.1.8 江苏沙印集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.1.9 浙江庆盛控股集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.1.10 福建众和股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 8.2 丝印染精加工领先企业个案分析

#### 8.2.1 浙江永通染织集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.2 浙江富强实业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.3 达利（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.4 浙江亚太高科股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.5 浙江天马实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.6 吴江市盛泽金涛染织有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.7 吴江三联印染有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.8 盛虹印染有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.9 绍兴县新宇漂染有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.10 佛山市盈进染织有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.3 毛染整精加工领先企业个案分析

##### 8.3.1 河北宁纺集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

##### 8.3.2 东莞德永佳纺织制衣有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 8.3.3 巴彦淖尔市大兴羊绒制品有限公司经营情况分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 8.3.4 普宁市丽达纺织有限公司经营情况分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 8.3.5 蓬莱市恒源染业有限公司经营情况分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

## 第9章：印染行业发展趋势与信贷分析

### 9.1 中国印染市场发展趋势

#### 9.1.1 中国印染行业发展机遇与挑战

##### (1) 印染行业的发展机遇

##### (2) 印染行业面临的挑战

#### 9.1.2 中国印染行业市场容量测算

### 9.2 中国印染行业信贷情况分析

#### 9.2.1 中国印染行业信贷资金占用情况

#### 9.2.2 中国印染行业融资需求与特征分析

##### (1) 存货资金占用情况及融资需求分析

##### (2) 应收账款资金占用情况及融资需求

#### 9.2.3 中国印染行业投资情况分析

#### 9.2.4 中国印染行业信贷情况总体判断

### 9.3 中国印染行业信贷发展趋势

#### 9.3.1 印染行业总体信贷环境分析

##### (1) 货币供应量分析

##### (2) 本外币存款分析

##### (3) 本外币贷款分析

#### 9.3.2 国内印染行业企业信贷趋势

- (1) 信贷融资是中小型印染企业避免被淘汰及兼并的重要方式
- (2) 国内印染企业资产负债率普遍较高，增加信贷的同时需注重自身资本的积累
- (3) 印染企业信贷增长空间有限，做大做强或将需要寻觅其他更有效的融资方式

## 第10章 电商行业发展分析

### 10.1 电子商务发展分析

#### 10.1.1 电子商务定义及发展模式分析

#### 10.1.2 中国电子商务行业政策现状

#### 10.1.3 2013-2016年中国电子商务行业发展现状

### 10.2 "互联网+"的相关概述

#### 10.2.1 "互联网+"的提出

#### 10.2.2 "互联网+"的内涵

#### 10.2.3 "互联网+"的发展

#### 10.2.4 "互联网+"的评价

#### 10.2.5 "互联网+"的趋势

### 10.3 电商市场现状及建设情况

#### 10.3.1 电商总体开展情况

#### 10.3.2 电商案例分析

#### 10.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

### 10.4 电商行业未来前景及趋势预测

#### 10.4.1 电商市场规模预测分析

#### 10.4.2 电商发展前景分析

### 图表目录：

#### 图表1：印染行业各子行业的定义

#### 图表2：印染行业主要产品分类

#### 图表3：中国企业的市场主体分类

#### 图表4：中国不同所有制性质企业的划分

#### 图表5：2009年以来国内印染行业相关调控政策

#### 图表6：2010-2016年国内印染行业相关准入政策

#### 图表7：印染行业"十二五"发展规划相关内容

#### 图表8：2011-2016年美国非农就业人口变化情况（单位：千人，%）

#### 图表9：2011-2016年美国失业率情况（单位：%）

图表10：2011-2016年美国各月实际GDP年化季率（单位：%）

图表11：2011-2016年ISM采购经理人指数情况

图表12：2010-2016年欧元区就业和失业情况（单位：千人，%）

图表13：2011-2016年欧元区分季度GDP及增长情况（单位：亿欧元，%）

图表14：2011-2016年欧元区政府债务变化情况（单位：%）

图表15：2011-2016年美元/日元汇率

图表16：2011-2016年日本失业率（单位：%）

图表17：2011-2016年日经225指数走势

图表18：2011-2016年日本实际GDP年化季率（单位：%）

图表19：2011-2016年新兴经济体GDP增长情况（单位：%）

图表20：2011-2016年美元与新兴经济体货币汇率变化情况（单位：%）

图表21：2012-2016年国内工业增加值增速（单位：%）

图表22：2011-2016年国内固定资产投资增速（不含农户）（单位：%）

图表23：2011-2016年国内CPI变化情况（单位：%）

图表24：2011-2016年国内PPI变化情况（单位：%）

图表25：2011-2016年社会消费品零售总额增速（单位：%）

图表26：2011-2016年国内制造业PMI走势图

图表27：2005-2016年印染行业销售收入占GDP的比重（单位：%）

图表28：印染行业消费者的需求发展趋势

图表29：2000-2016年日本、美国及韩国印染技术专利申请数量变化趋势（单位：项）

图表30：2000-2016年国内印染技术专利申请数量变化趋势（单位：项）

图表31：1985-2016年国内印染技术专利申请数量排名前十的企业或个人（单位：项）

图表32：国内印染行业发展的主要特点

图表33：2013-2016年国内印染行业经营效益分析（单位：家，亿元，%）

图表34：2013-2016年国内印染行业盈利能力分析（单位：%）

图表35：2013-2016年国内印染行业运营能力分析（单位：次）

图表36：2013-2016年国内印染行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表37：2013-2016年国内印染行业发展能力分析（单位：%）

图表38：2013-2016年国内印染行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表39：2011-2016年国内印染行业工业总产量及变化情况（单位：亿米，%）

图表40：2011-2016年国内印染行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表41：2011-2016年国内印染行业分地区产量情况（单位：亿米，%）

图表42：2011-2016年国内印染行业分地区产量增长率情况（单位：%）

图表43：2012-2016年国内印染行业销售收入情况（单位：亿元，%）

图表44：2013-2016年国内纺织业销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表45：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表46：2012-2016年中国印染行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表47：2015年中国印染行业出口金额排名前十产品结构表（单位：亿美元，亿米）

图表48：2015年中国印染行业进口金额排名前十产品结构表（单位：亿美元，亿米）

图表49：国内印染行业产业链结构

图表50：2010-2016年国内各类坯布产量及变化情况（单位：亿米，%）

图表51：2010-2016年国内坯布总产量与印染布产量情况（单位：亿米，%）

图表52：2012-2016年柯桥纺织坯布类价格指数走势

图表53：坯布行业对印染行业的影响

图表54：2009-2016年国内染料产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表55：2009-2016年国内染颜料产销及增长情况（单位：亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288065.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量



高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。