



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国移动支付市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2023年中国移动支付市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28809/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

移动支付是指用户使用手机等移动终端，对所消费的商品或服务进行账务支付的一种支付方式。单位或个人通过移动设备、互联网或者近距离传感直接或间接向银行金融机构发送支付指令产生货币支付与资金转移行为，从而实现移动支付功能。移动支付将终端设备、互联网、应用提供商以及金融机构相融合，为用户提供货币支付、缴费等金融业务。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国移动支付产业投资要点分析

1.1 移动支付的主要分类

1.1.1 按业务场景的移动支付分类

1.1.2 按运营模式的移动支付分类

1.1.3 按接入方式的移动支付分类

1.1.4 按业务模式的移动支付分类

1.2 移动支付产业投资驱动因素

1.2.1 移动支付市场驱动因素

(1) 网络购物市场发展分析

(2) 网民支付习惯变化分析

1.2.2 移动支付政策驱动因素

(1) 移动支付技术标准

(2) 移动支付牌照发放

1.2.3 移动支付技术驱动因素

(1) 移动支付技术更新情况

(2) 移动支付技术优劣势分析

1.2.4 移动支付基础设施驱动

(1) 支付网络建设情况

(2) POS终端建设情况

1.3 移动支付产业投资环境分析

1.3.1 移动支付产业监管机构分析

- (1) 工信部相关政策
- (2) 银监会相关政策
- 1.3.2 其他移动支付产业相关政策
- 1.3.3 移动支付标准对行业的影响
- 1.3.4 支付牌照发放对行业的影响
 - (1) 第三方支付牌照的发放情况
 - (2) 第三方支付牌照的发放影响
- 1.4 移动支付产业投资机会分析
 - 1.4.1 手机POSS终端市场机会
 - (1) 手机POS机产生背景
 - (2) 与传统POS机的区别
 - (3) 手机POS机发展现状
 - (4) 手机POS机市场机会
 - 1.4.2 NFC手机普及带来的投资机会
 - 1.4.3 NFC-SWP模式下SIM卡的更换
 - 1.4.4 移动支付三大主体发展机会
 - (1) 互联网企业发展机会
 - (2) 银行发展机会
 - (3) 运营商发展机会
- 1.5 移动支付产业投资前景分析
 - 1.5.1 移动支付产业发展条件成熟
 - 1.5.2 移动支付产业市场规模预测
 - (1) 移动支付市场用户规模预测
 - (2) 移动终端市场成交规模预测
 - 1.5.3 远程与近场支付前景对比分析
 - 1.5.4 2017-2023年移动支付发展路线
 - 1.5.5 移动支付产业发展战略建议

第2章：全球移动支付产业发展分析

- 2.1 全球移动支付产业发展分析
 - 2.1.1 全球移动支付产业市场现状
 - (1) 全球市场规模分析

(2) 地区产业发展现状

(3) 产业链竞合状况

(4) 全球投资兼并分析

2.1.2 全球移动支付巨头布局动向

(1) 苹果公司布局进展

(2) 谷歌公司布局进展

2.1.3 全球移动支付产业市场预测

2.2 日本移动支付产业发展分析

2.2.1 日本移动支付分成模式分析

2.2.2 日本移动支付产业竞争博弈

2.2.3 日本移动支付产业发展现状

2.2.4 日本移动支付产业运营商分析

2.2.5 日本移动支付产业发展趋势

2.2.6 日本发展移动支付经验启示

2.3 韩国移动支付产业发展分析

2.3.1 韩国移动支付背景因素分析

2.3.2 韩国移动支付的实现方式分析

2.3.3 韩国移动支付产业政策环境

2.3.4 韩国移动支付产业发展现状

2.3.5 韩国移动支付产业运营商分析

2.3.6 韩国移动支付产业发展模式

2.3.7 韩国发展移动支付经验启示

2.4 欧洲移动支付产业发展分析

2.4.1 欧洲移动支付发展基础分析

2.4.2 欧洲消费者移动支付意愿调研

2.4.3 欧洲移动支付产业政策环境

2.4.4 欧洲移动支付产业发展现状

2.4.5 欧洲移动支付产业运营商分析

2.5 美国移动支付产业发展分析

2.5.1 美国移动支付产业发展历程

2.5.2 美国移动支付的实现方式分析

2.5.3 美国消费者移动支付意愿调研

- 2.5.4 美国移动支付产业发展现状
- 2.5.5 美国移动支付产业运营商分析
- 2.5.6 美国移动支付产业发展特点
- 2.6 全球移动支付产业对中国的借鉴
- 2.6.1 政府支持方式分析
- 2.6.2 战略定位分析
- 2.6.3 市场定位分析
- 2.6.4 产业链控制分析

第3章：中国移动支付产业发展状况分析

- 3.1 移动支付产业链结构分析
- 3.1.1 移动支付产业链简介
- 3.1.2 移动支付产业链构成
- 3.1.3 移动支付产业链特征及趋势
- 3.2 移动支付发展规模分析
- 3.2.1 移动支付行业用户规模
- 3.2.2 移动支付行业市场规模
- 3.3 移动支付产业商业模式分析
- 3.3.1 全球移动支付产业商业模式
 - (1) 日本移动支付产业商业模式
 - (2) 韩国移动支付产业商业模式
 - (3) 欧洲移动支付产业商业模式
- 3.3.2 国内移动支付产业商业模式
 - (1) 移动运营商为主导商业模式
 - (2) 金融机构主导商业模式分析
 - (3) 第三方支付服务提供商模式
 - (4) 银行和运营商合作运营模式
- 3.3.3 移动支付运营模式特点比较
- 3.4 移动支付产业盈利模式分析
- 3.4.1 全球移动支付产业盈利模式及应用
 - (1) 独享交易佣金模式及应用
 - (2) 交易佣金分成模式及应用

- (3) 金融机构主导模式及应用
- (4) 第三方主导模式及应用
- 3.4.2 中国移动支付产业盈利模式
- 3.4.3 中国移动支付产业盈利维度分析
 - (1) 基础价值盈利维度
 - (2) 服务增加值盈利维度
- 3.5 移动支付设备制造市场分析
 - 3.5.1 移动支付芯片制造市场分析
 - (1) 移动支付芯片主要产品分析
 - (2) 移动支付芯片市场容量预测
 - (3) 移动支付芯片制造商竞争格局
 - (4) 移动支付芯片制造市场前景
 - 3.5.2 支付平台设计及安全服务市场分析
 - (1) 支付平台设计及安全服务主要产品分析
 - (2) 支付平台设计及安全服务商竞争格局
 - (3) 支付平台设计及安全服务市场前景
 - 3.5.3 POS机制造市场分析
 - (1) POS机制造市场主要产品分析
 - (2) POS机制造商竞争格局
 - (3) POS机制造市场需求预测
 - (4) POS机制造市场发展趋势

第4章：中国移动支付产业生态系统分析

- 4.1 中国移动支付产业主体关系
 - 4.1.1 运营商竞争分析
 - 4.1.2 金融机构竞争分析
 - 4.1.3 第三方支付平台竞争分析
 - 4.1.4 第三方竞争与合作关系分析
- 4.2 运营商移动支付业务发展分析
 - 4.2.1 中国移动的移动支付业务发展分析
 - (1) 中国移动移动支付业务发展概况
 - (2) 中国移动移动支付业务推广进程

4.2.2 中国联通的移动支付业务发展分析

(1) 中国联通移动支付业务发展概况

(2) 中国联通移动支付业务推广进程

4.2.3 中国电信的移动支付业务发展分析

(1) 中国电信移动支付业务发展概况

(2) 中国电信移动支付业务推广进程

4.2.4 运营商投资兼并购及重组分析

4.3 金融机构移动银行业务发展分析

4.3.1 移动银行业务的界定

4.3.2 移动银行与网上银行业务比较分析

4.3.3 国内移动银行业务与国际差距对比

4.3.4 移动银行的新型商业模式分析

4.3.5 各金融机构移动银行业务收费标准

4.3.6 各金融机构移动银行业务推广进程

4.3.7 移动银行业务的发展趋势分析

4.4 银联移动支付业务发展分析

4.4.1 银联移动支付业务发展概况

4.4.2 银联移动支付业务推广进程

4.5 第三方支付平台移动支付业务发展分析

4.5.1 第三方支付平台移动支付业务发展概况

4.5.2 第三方支付平台移动支付业务合作动向

4.5.3 第三方支付平台移动支付业务推广进程

(1) 支付宝移动支付业务推广进程

(2) 微信支付业务推广进程

4.5.4 第三方支付平台投资兼并购及重组分析

第5章：中国移动支付产业技术及安全防范分析

5.1 移动支付产业技术发展简述

5.1.1 国内移动支付主要技术路线

5.1.2 国内RFID技术现状分析

5.1.3 远距离支付技术分析

(1) SMS的移动支付系统

- (2) USSD的移动支付系统
- (3) WAP的移动支付系统
- (4) J2ME的移动支付系统
- (5) IVR的移动支付系统
- 5.1.4 近距离支付技术分析
 - (1) NFC技术标准
 - (2) SIMpass技术标准
 - (3) RF-SIM卡技术标准
- 5.1.5 不同支付技术应用前景分析
- 5.2 移动支付产业NFC技术分析
 - 5.2.1 NFC技术特点
 - 5.2.2 NFC三种工作模式
 - 5.2.3 NFC手机的功能模式
 - 5.2.4 NFC技术的进入壁垒
 - 5.2.5 NFC技术的应用类型
 - (1) NFC+SIM卡安全模式
 - (2) NFC+智能IC卡安全模式
 - (3) NFC+SIM卡+智能IC卡安全模式
 - 5.2.6 NFC技术典型应用案例分析
 - 5.2.7 NFC技术发展前景分析
- 5.3 移动支付产业双界面SIM卡技术分析
 - 5.3.1 双界面SIM卡定义和结构类型
 - (1) 双界面SIM卡介绍
 - (2) 双界面SIM卡结构类型
 - (3) 双界面SIM卡方案介绍
 - 5.3.2 双界面SIM卡相关标准规范
 - 5.3.3 双界面SIM卡技术进入壁垒分析
 - 5.3.4 双界面SIM卡非接触式支付领域的应用
 - 5.3.5 双界面SIM卡解决方案案例分析
- 5.4 移动支付产业RF-SIM卡技术分析
 - 5.4.1 RF-SIM卡技术分析
 - 5.4.2 RF-SIM卡技术进入壁垒

- 5.4.3 RF-SIM卡技术应用分析
- 5.4.4 RF-SIM卡技术前景预测
- 5.5 其他移动支付技术分析
 - 5.5.1 贴片卡技术分析
 - 5.5.2 智能SD卡技术
- 5.6 移动支付的安全问题分析
 - 5.6.1 移动支付存在的安全问题
 - 5.6.2 移动电子支付的风险防范
 - (1) 移动支付的终端安全
 - (2) 用户与SP平台之间的安全通信
 - (3) 用户与银行系统之间的安全通信
 - 5.6.3 移动支付密钥体系研究
 - (1) 密钥管理系统的分类
 - (2) 移动支付多层密钥体系
 - (3) 密钥管理流程分析
 - (4) 密钥安全技术分析
- 5.7 国内移动支付技术竞争现状及发展趋势
 - 5.7.1 移动支付技术竞争格局分析
 - (1) 移动支付技术竞争焦点分析
 - (2) 各阵营移动支付技术推行分析
 - 5.7.2 移动支付技术发展趋势分析
 - (1) 各国采用的移动支付产业技术
 - (2) 适合中国国情的移动支付产业技术

第6章：中国移动支付应用领域及消费行为分析

- 6.1 中国移动支付应用领域发展分析
- 6.2 网络购物支付领域
 - 6.2.1 网络购物交易规模分析
 - 6.2.2 网购购物交易规模结构
 - 6.2.3 网购用户支付方式偏好
 - 6.2.4 网购商户接入方式偏好
 - 6.2.5 网络购物区域渗透情况

- 6.2.6 网络购物行业竞争分析
- 6.2.7 网络购物支付前景分析
- 6.3 公共交通缴费领域
 - 6.3.1 移动支付在公共交通领域的应用
 - 6.3.2 各地公共交通缴费应用进展分析
 - 6.3.3 移动支付在公共交通领域的应用前景
- 6.4 公共事业缴费领域
 - 6.4.1 移动支付在公共事业领域的应用
 - 6.4.2 各地公共事业缴费应用进展分析
 - 6.4.3 移动支付在公共事业领域的应用前景
- 6.5 电子票据购买领域
- 6.6 中国移动支付产业非支付类应用分析
 - 6.6.1 门禁识别应用分析
 - 6.6.2 积分应用分析
 - 6.6.3 防伪应用分析
 - 6.6.4 游戏应用分析
 - 6.6.5 下载应用分析

第7章：中国移动支付用户调研及消费行为分析

- 7.1 中国传统交易支付手段演进分析
- 7.2 国内手机购物用户属性分析
 - 7.2.1 用户性别比例分析
 - 7.2.2 用户年龄结构分析
 - 7.2.3 用户收入结构分析
 - 7.2.4 用户学历结构分析
- 7.3 中国移动端购物用户手机上网行为分析
 - 7.3.1 移动端购物用户APP商用情况
 - 7.3.2 移动端购物用户上网频次分析
 - 7.3.3 移动端购物用户规模及购物金额
- 7.4 中国移动端购物用户购物偏好分析
 - 7.4.1 移动端购物用户通过移动设备购买过的商品类型
 - 7.4.2 决定移动购物用户选择在移动设备上下单时所考虑的因素

7.5 中国移动支付用户消费调研分析

7.5.1 消费者习惯付费方式调研

7.5.2 消费者移动支付方式调研

7.5.3 消费者移动支付面临的问题调研

7.5.4 消费者移动支付场合调研

7.5.5 消费者手机账户预存金额调研

7.5.6 消费者信任的移动支付机构调研

7.5.7 消费者移动支付额外成本接受度调研

7.6 中国移动支付用户调研结果分析

7.6.1 影响用户使用移动支付的关键因素

7.6.2 移动支付用户消费结构分析

7.6.3 移动支付市场接受度分析

7.6.4 移动支付用户消费心理分析

7.6.5 移动支付用户消费趋势分析

第8章：中国移动支付产业领先企业经营分析

8.1 中国移动支付产业领先设备供应商经营分析

8.1.1 国民技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.2 江苏长电科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.3 上海复旦微电子集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.4 东信和平科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.5 大唐电信科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.6 恒宝股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.7 上海柯斯软件股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.8 北京握奇数据系统有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.9 捷德（中国）信息科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.10 云南南天电子信息产业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.11 福建新大陆电脑股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.12 深圳市证通电子股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2 中国移动支付产业电信运营服务商经营分析

8.2.1 中国移动通信集团公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.2 中国联合网络通信集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.3 中国电信集团公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3 中国移动支付产业领先金融机构经营分析

8.3.1 中国银联股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3.2 中国工商银行股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3.3 招商银行股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3.4 中国民生银行股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3.5 上海浦东发展银行股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3.6 平安银行股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3.7 中国银行股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.4 中国移动支付产业信息服务商及移动支付平台经营分析

8.4.1 联动优势科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.4.2 易智付科技（北京）有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.4.3 易宝支付有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.4.4 拓维信息系统股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.4.5 北京北纬通信科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.4.6 高阳科技（中国）有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.4.7 成都卫士通信息产业股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.4.8 平安付电子支付有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.4.9 北京掌上通网络技术股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业移动支付业务发展分析
- (3) 企业移动支付经营优劣势分析

8.4.10 北京联龙博通电子商务技术有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业移动支付业务发展分析
- (4) 企业移动支付经营优劣势分析

8.4.11 杭州东信北邮信息技术有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.4.12 结行信息技术（上海）有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.4.13 深圳市腾讯计算机系统有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.4.14 广州银联网络支付有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.4.15 迅付信息科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.4.16 上海盛大网络发展有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.4.17 支付宝（中国）网络技术有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.4.18 快钱支付清算信息有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.4.19 百度钱包移动支付分析

(1) 百度钱包简介

(2) 百度钱包功能分析

(3) 百度钱包应用场景分析

(4) 百度钱包业绩分析

(5) 百度钱包移动支付布局分析

8.4.20 易付宝移动支付分析

(1) 易付宝简介

(2) 易付宝功能分析

(3) 易付宝业绩分析

(4) 易付宝移动支付布局分析

第9章 电商行业发展分析

9.1 电子商务发展分析

9.1.1 电子商务定义及发展模式分析

9.1.2 中国电子商务行业政策现状

9.1.3 2013-2016年中国电子商务行业发展现状

9.2 "互联网+"的相关概述

9.2.1 "互联网+"的提出

9.2.2 "互联网+"的内涵

9.2.3 "互联网+"的发展

9.2.4 "互联网+"的评价

9.2.5 "互联网+"的趋势

9.3 电商市场现状及建设情况

9.3.1 电商总体开展情况

9.3.2 电商案例分析

9.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

9.4 电商行业未来前景及趋势预测

9.4.1 电商市场规模预测分析

9.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：移动支付场景

图表2：移动支付的主要运营模式特点

图表3：移动支付的运营模式分类

图表4：移动支付接入方式分类类型

图表5：移动支付业务模式分类类型

图表6：2011-2016年中国网络购物市场交易规模（单位：亿元，%）

图表7：2011-2016年中国网络购物用户规模（单位：亿人，%）

图表8：2011-2016年中国网络购物用户人均消费额（单位：元，%）

图表9：2015年中国互联网支付用户使用支付方式意愿分析（单位：%）

图表10：移动支付技术发展情况

图表11：2009-2016年中国整体网民规模（单位：亿人，%）

图表12：2009-2016年中国移动网民规模（单位：亿人，%）

图表13：2014-2016年移动宽带用户当月净增数和总数占比情况（单位：亿户，%）

图表14：2009-2016年我国联网POS终端保有量变化情况（单位：万台，%）
图表15：2009-2016年每台POS机对应的银行卡数（单位：张/台，%）
图表16：2009-2016年我国每万人POS终端拥有量情况（单位：台/万人，%）
图表17：主要国家万人POS保有量比较（单位：台/万人）
图表18：2009-2016年我国POS刷卡消费总额变化情况（单位：万亿元，%）
图表19：2005-2016年我国POS刷卡消费在社会零售总额中的占比（单位：%）
图表20：2004-2016年中国移动支付主要政策法规
图表21：央行前七批颁发的第三方支付牌照情况分析
图表22：第一批支付牌照发放企业名单（27家）
图表23：第二批支付牌照发放企业名单（13家）
图表24：第三批支付牌照发放企业名单（61家）
图表25：第四批支付牌照发放企业名单（96家）
图表26：第五批支付牌照发放企业名单（19家）
图表27：第六批支付牌照发放企业名单（26家）
图表28：第七批支付牌照发放企业名单（27家）
图表29：第八批第三方支付牌照获得企业详细信息
图表30：手机POS机与传统POS机区别
图表31：2014-2016年手机上网用户和对移动电话用户渗透率情况（单位：亿户，%）
图表32：2009-2016年我国银行卡发卡总量情况（单位：亿张，%）
图表33：2009-2016年我国银行卡消费金额（单位：万亿元，%）
图表34：中国信用卡用户刷卡用途分布（单位：%）
图表35：中国信用卡用户办卡关注因素（单位：%）
图表36：2017-2023年移动支付注册账户规模预测（单位：亿人）
图表37：2017-2023年第三方移动支付市场规模预测（单位：亿元，%）
图表38：2017-2023年中国手机银行交易规模预测（单位：万亿元）
图表39：远程支付和近场支付在不同阶段的规模对比
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28809/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。