



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国血氧仪产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2023年中国血氧仪产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288122.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

血氧仪主要测量指标分别为脉率、血氧饱和度、灌注指数（PI）。血氧饱和度（oxygen saturation简称为SpO₂）是临床医学上重要的基础数据之一。血氧饱和度是指在全部血容量中被结合O₂容量占全部可结合的O₂容量的百分比。

随着医疗器械产业的技术进步及人们自我保健的需求，便携式医疗电子产品正在逐渐成为医疗器械行业新的发展热点。

从市场份额来看，家用医疗电子产品占便携式医疗电子产品市场的比重为60%左右，是便携式医疗电子产品的主要市场。而且从近年来的增长数据来看，家用医疗电子产品的增长速度持续超过医用便携式医疗电子产品，预计未来家用医疗电子产品的份额仍将进一步扩大。随着中国经济的发展、人均收入水平以及自我保健意识的增长，我国血氧仪市场需求前景看好。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：血氧仪行业发展背景

1.1 报告研究背景及方法

1.1.1 行业研究背景

1.1.2 数据来源及统计口径

（1）行业统计部门和统计口径

（2）行业统计方法及数据种类

1.1.3 行业定义及分类

（1）血氧仪的定义

（2）血氧仪主要分类

1.2 行业产业链结构分析

1.2.1 行业产业链结构简介

1.2.2 行业上游供应市场分析

1.2.3 行业下游应用结构分析

1.3 中国血氧仪行业市场竞争状况

1.3.1 医疗监护仪市场竞争格局

1.3.2 血氧仪市场主要竞争企业

第2章：国内外血氧仪行业总体产销形势

2.1 全球血氧仪行业产销需求分析

2.1.1 全球血氧仪行业产销规模分析

(1) 全球医疗监护仪发展情况

(2) 全球血氧仪发展情况

2.1.2 全球血氧仪行业竞争格局

2.1.3 全球血氧仪市场结构分析

2.1.4 全球血氧仪行业规模预测

2.2 发达国家血氧仪行业产销需求分析

2.2.1 美国血氧仪行业产销需求分析

(1) 美国血氧仪行业市场规模

(2) 美国血氧仪主要生产企业

2.2.2 日本血氧仪行业产销需求分析

(1) 日本血氧仪行业市场规模

(2) 日本血氧仪主要生产企业

2.2.3 德国血氧仪行业产销需求分析

(1) 德国血氧仪行业市场规模

(2) 德国血氧仪主要生产企业

2.3 血氧仪行业进出口形势分析

2.3.1 血氧仪行业进出口状况综述

2.3.2 血氧仪行业出口市场分析

2.3.3 血氧仪行业进口市场分析

2.3.4 血氧仪行业进出口前景及建议

(1) 血氧仪行业出口前景及建议

(2) 血氧仪行业进口前景及建议

第3章：中国血氧仪行业运营状况分析

3.1 血氧仪行业经营情况分析

3.1.1 行业经营效益分析

3.1.2 行业盈利能力分析

- 3.1.3 行业运营能力分析
- 3.1.4 行业偿债能力分析
- 3.1.5 行业发展能力分析
- 3.2 血氧仪行业供需形势分析
 - 3.2.1 血氧仪行业供给情况分析
 - 3.2.2 血氧仪行业需求情况分析
 - (1) 行业销售产值分析
 - (2) 行业销售收入分析
 - 3.2.3 血氧仪行业产销情况分析

第4章：中国血氧仪上游供应市场分析

- 4.1 塑料行业市场分析
 - 4.1.1 塑料制品行业需求情况分析
 - 4.1.2 塑料制品行业产量规模分析
 - 4.1.3 塑料制品行业价格走势分析
 - 4.1.4 塑料制品行业发展前景分析
 - (1) 行业发展矛盾凸显
 - (2) 行业利润空间缩窄
 - (3) "高端化"成为趋势
 - 4.1.5 塑料制品市场走势对行业影响分析
- 4.2 电子元器件行业市场分析
 - 4.2.1 电子元器件行业需求情况分析
 - 4.2.2 电子元器件行业产量规模分析
 - 4.2.3 电子元器件行业价格走势分析
 - 4.2.4 电子元器件行业发展前景分析
 - (1) 政策支持
 - (2) 竞争优势
 - (3) 应用领域
 - 4.2.5 电子元器件市场走势对行业影响分析
- 4.3 橡胶行业市场分析
 - 4.3.1 中国橡胶制品行业发展总体概况
 - (1) 橡胶制品行业需求情况分析

(2) 橡胶制品行业产量规模分析

(3) 橡胶制品行业价格走势分析

4.3.2 中国橡胶制品行业发展主要特点

(1) 稳定性

(2) 区域性

(3) 技术创新能力不足

4.3.3 橡胶行业发展趋势分析

(1) 天然橡胶发展趋势分析

(2) 合成橡胶发展趋势分析

第5章：中国血氧仪行业细分产品分析

5.1 血氧仪行业产品分析

5.1.1 血氧仪测量指标

(1) 脉率

(2) 血氧饱和度

(3) 灌注指数 (PI)

5.1.2 血氧仪工作原理

5.1.3 血氧仪适用人群分类

(1) 血管疾病的人

(2) 有呼吸系统疾病的人

(3) 60岁以上的老年人

(4) 每天工作超过12小时的人

(5) 极限运动及高山缺氧环境

(6) 长期酗酒人群

5.2 台式血氧仪产品市场分析

5.2.1 台式血氧仪特点分析

5.2.2 台式血氧仪主要生产企业分析

5.2.3 台式血氧仪价格走势分析

5.2.4 台式血氧仪市场分析

5.3 指甲式血氧仪产品市场分析

5.3.1 指夹式血氧仪特点分析

5.3.2 指夹式血氧仪主要生产企业分析

- 5.3.3 指夹式血氧仪市场分析
- 5.3.4 指夹式血氧仪价格走势分析
- 5.4 腕式血氧仪产品市场分析
 - 5.4.1 腕式血氧仪特点分析
 - 5.4.2 腕式血氧仪主要生产企业分析
 - 5.4.3 腕式血氧仪市场分析
- 5.5 掌式血氧仪产品市场分析
 - 5.5.1 掌式血氧仪特点分析
 - 5.5.2 掌式血氧仪市场主要生产企业分析
 - 5.5.3 掌式血氧仪市场分析

第6章：中国血氧仪行业应用领域发展前景分析

- 6.1 医院市场发展前景分析
 - 6.1.1 医疗机构数量统计
 - 6.1.2 医疗机构结构分析
 - (1) 按种类分布统计
 - (2) 按主办单位分布统计
 - (3) 按经济类型分布统计
 - 6.1.3 医疗机构地区分布
 - 6.1.4 医疗机构门诊服务统计
 - (1) 医疗机构就诊人次统计
 - (2) 医疗机构门诊服务统计
 - 6.1.5 医疗机构运营情况分析
 - (1) 医疗机构行业资产负债规模
 - (2) 医疗机构行业收支和利润规模
 - (3) 医疗机构行业运行效率分析
 - 6.1.6 血氧仪医疗机构市场潜力分析
- 6.2 个人消费市场发展前景分析
 - 6.2.1 我国人口老龄化情况
 - 6.2.2 我国心血管疾病患病情况分析
 - (1) 心血管病死亡情况
 - (2) 心血管病医疗与费用

6.2.3 我国呼吸疾病患病情况分析

- (1) 对慢性呼吸疾病关注不足
- (2) 保健体系政策扶持缺位
- (3) 吸烟与污染是主要致病因素

6.2.4 血氧仪个人消费市场潜力分析

第7章：中国血氧仪领先企业经营分析

7.1 血氧仪企业总体发展状况分析

7.2 重点血氧仪企业个案分析

7.2.1 康泰医学系统（秦皇岛）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 广东宝莱特医用科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 深圳市理邦精密仪器股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 深圳市杰纳瑞医疗仪器股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.6 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.7 北京超思电子技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.8 力康生物医疗科技控股集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.9 江苏江航医疗设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.10 山西洁瑞医疗器械有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第8章：中国血氧仪行业发展趋势及投资分析

8.1 行业发展环境分析

8.1.1 行业政策环境分析

(1) 行业法规及政策解析

(2) 行业发展规划分析

8.1.2 行业经济环境分析

(1) 国内生产总值增长分析

(2) 居民可支配收入增长分析

(3) 行业与GDP相关性分析

8.1.3 行业社会环境分析

(1) 老龄化现状及趋势

(2) 居民病谱变化趋势

8.1.4 行业技术环境分析

(1) 行业专利申请数量

(2) 行业专利公开数量

(3) 行业专利类型分析

(4) 技术领先企业分析

(5) 行业热门技术分析

8.2 血氧仪行业投资特性分析

8.2.1 行业进入壁垒分析

(1) 市场准入壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 人才壁垒

(4) 资金壁垒

(5) 渠道壁垒

(6) 知识产权壁垒

8.2.2 行业经营模式分析

(1) 定价实行招投标模式

(2) 销售模式产异化

(3) 电商模式

8.2.3 行业盈利模式分析

8.3 血氧仪行业发展趋势与前景预测

8.3.1 血氧仪行业发展趋势分析

(1) 行业技术发展趋势分析

(2) 行业产品结构发展趋势分析

(3) 行业市场竞争趋势分析

(4) 行业产品应用领域发展趋势

8.3.2 血氧仪行业发展前景预测

(1) 行业发展驱动因素分析

(2) 血氧仪行业市场规模预测

8.4 血氧仪行业投资风险及建议

8.4.1 新产品研发风险及建议

(1) 新产品研发风险

(2) 产品研发风险应对建议

8.4.2 产品质量控制风险及建议

(1) 产品质量控制风险

(2) 产品质量风险应对建议

8.4.3 市场竞争风险及建议

(1) 市场竞争风险

(2) 市场竞争风险应对建议

8.4.4 汇率变动风险及建议

(1) 汇率变动风险

(2) 汇率变动风险应对建议

第9章 电商行业发展分析

9.1 电子商务发展分析

9.1.1 电子商务定义及发展模式分析

9.1.2 中国电子商务行业政策现状

9.1.3 2013-2016年中国电子商务行业发展现状

9.2 "互联网+"的相关概述

9.2.1 "互联网+"的提出

9.2.2 "互联网+"的内涵

9.2.3 "互联网+"的发展

9.2.4 "互联网+"的评价

9.2.5 "互联网+"的趋势

9.3 电商市场现状及建设情况

9.3.1 电商总体开展情况

9.3.2 电商案例分析

9.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

9.4 电商行业未来前景及趋势预测

9.4.1 电商市场规模预测分析

9.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：血氧仪行业企业登记类型划分

图表2：血氧仪行业统计划分范围

图表3：血氧仪主要分类分析表

图表4：血氧仪行业产业链构成

图表5：医疗器械行业下游应用结构分析

图表6：我国医疗监护仪市场竞争格局

图表7：国内血氧仪市场竞争企业

图表8：2010-2016年全球医疗监护仪行业市场规模（单位：亿元）

图表9：全球医疗监护仪市场产品结构图（单位：%）

图表10：2010-2016年全球血氧仪行业市场规模（单位：亿元）

图表11：全球医疗监护仪市场品牌竞争格局（单位：%）

图表12：全球医疗监护仪市场结构

图表13：2016-2021年全球血氧仪行业市场规模预测（单位：亿元）

图表14：2013-2016年美国血氧仪行业市场规模（单位：亿元）

图表15：2013-2016年日本血氧仪行业市场规模（单位：亿元）

图表16：2013-2016年德国血氧仪行业市场规模（单位：亿元）

图表17：病员监护仪（90181930）主要产品

图表18：2014-2016年我国病员监护仪（90181930）进出口状况（单位：万美元）

图表19：2014-2016年我国病员监护仪（90181930）出口情况（单位：万美元）

图表20：2014-2016年我国病员监护仪（90181930）进口情况（单位：万美元）

图表21：2011-2016年血氧仪行业经济指标分析（单位：万元）

图表22：2011-2016年血氧仪行业盈利能力分析（单位：%）

图表23：2011-2016年血氧仪行业运营能力分析（单位：次）

图表24：2011-2016年血氧仪行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表25：2011-2016年血氧仪行业发展能力分析（单位：%）

图表26：2011-2016年血氧仪行业工业总产值分析（单位：亿元、%）

图表27：2011-2016年我国血氧仪行业市场销售产值及增长情况（单位：亿元、%）

图表28：2011-2016年我国血氧仪行业市场销售收入及增长情况（单位：亿元、%）

图表29：2011-2016年我国血氧仪行业产销率及增长情况（单位：%）

图表30：2011-2016年塑料制品行业销售收入变化趋势图（单位：万亿元、%）

图表31：2011-2016年我国塑料制品产量及增速（单位：万吨、%）

图表32：2015-2016年我国塑料价格综合指数走势图

图表33：塑料制品市场对血氧仪行业的影响分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288122.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。