



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国工程承包行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国工程承包行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288194.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

工程承包（projectcontracting）工程承包是具有施工资质的承包者通过与工程项目的项目法人（业主）签订承包合同，负责承建工程项目的过程。

工程承包主要有三种类型：

(1)基础设施和土木工程。如水利、水坝、运河工程；公路和铁路建设；地下建筑工程(管道、导井和地下道)；桥梁、港口和岸上建筑(码头、栈桥、疏浚防波堤)；飞机场、导弹工程；供水排水工程；动力工程；仿历史或名胜古典建筑工程等。

(2)以资源为基础的工程。如石油开发、炼油厂、矿山、炼钢厂、化工厂、化肥厂等。

(3)制造业工程。如造纸厂、纺织厂、机器厂等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章工程承包的相关概述41

第一节建筑工程的概述41

一、房屋建筑工程41

二、交通设施工程42

三、水利港口工程42

四、工矿建筑工程43

五、架线管道工程44

六、其他建筑工程44

第二节工程承包的相关概述45

一、工程承包定义及分类45

二、工程承包的合同分类45

三、国际工程承包的概念47

四、国际工程承包的分类47

第三节工程承包行业发展特征48

一、建筑工程承包行业经营模式48

二、工程承包行业发展周期性特征53

三、工程承包市场的进入壁垒分析	53
四、工程承包在国民经济中的地位	55
第二章国际工程承包市场发展分析	57
第一节国际工程承包市场现状	57
一、国际工程承包市场发展现状	57
二、国际工程承包市场发展特点	58
三、美国工程承包市场发展分析	60
四、韩国工程承包市场发展分析	63
五、俄罗斯工程承包市场发展分析	64
六、沙特阿拉伯工程承包市场发展分析	74
七、巴西工程承包市场发展分析	78
八、阿根廷承包工程市场分析	81
第二节国际工程承包区域市场分析	84
一、欧洲工程承包市场分析	84
二、亚太工程承包市场分析	85
三、北美工程承包市场分析	86
四、非洲工程承包市场分析	86
五、南美工程承包市场分析	87
第三节国际工程承包商发展分析	88
一、国际工程承包商发展分析	88
（一）国际工程承包商发展概况	88
（二）国际承包商业务领域的分布	89
二、国际承包商市场特征分析	90
（一）国际承包商区域市场特征	90
（二）国际工程承包商的发展特征	91
（三）国际工程承包企业特征分析	94
三、国际主要工程承包商分析	95
（一）德国霍克蒂夫公司（Hochtief）	95
（二）法国万喜集团（VinciGroup）	97
（三）西班牙ACS公司（ACSGroup）	99
（四）瑞典斯堪雅建筑集团（Skanska）	100
（五）美国福陆公司（FluorCorp）	102

(六) 斯特拉巴格公司 (Strabag) 106

(七) 法国德西尼布集团 (Technip) 109

第三章中国工程承包行业发展环境分析113

第一节中国宏观经济环境分析113

一、中国GDP增长情况分析113

二、工业经济发展形势分析114

三、社会固定资产投资分析116

四、全社会消费品零售总额117

五、城乡居民收入增长分析118

六、居民消费价格变化分析119

七、对外贸易发展形势分析120

第二节中国工程承包行业政策环境分析121

一、中国建筑业主管部门与监管体制121

二、中国建筑主要法律法规和政策122

三、对外承包工程相关主要法律法规122

四、工程承包行业相关业务资质要求123

五、工程承包相关招标及投标的规定124

六、新营业税的实施对建筑业的影响125

第三节中国社会环境分析130

一、人口环境分析130

二、教育环境分析132

三、文化环境分析133

四、科技环境分析133

五、生态环境分析135

六、中国城镇化率136

七、对外经济分析136

第四章中国建筑业市场现状分析139

第一节中国建筑业发展概述139

一、建筑业进入健康发展轨道139

二、国有建筑企业的改革之路140

三、建筑行业劳动力发展现状142

四、建筑业安全生产总体状况144

第二节中国建筑业总体规模分析	146
一、中国建筑施工企业数量分析	146
二、中国建筑业总产值增长分析	147
三、中国建筑业增加值增长分析	147
四、中国建筑业企业资产总额	147
第三节中国建筑业企业效益分析	148
一、中国建筑业企业收入分析	148
二、中国建筑业利润总额分析	148
三、中国建筑业利税总额分析	149
第四节建筑业技术装备情况	150
一、中国建筑施工机械设备情况	150
二、中国建筑企业技术装备情况	151
三、国有建筑企业技术装备情况	152
第五章中国工程承包市场现状分析	154
第一节工程总承包市场分析	154
一、工程总承包的相关概述	154
（一）工程总承包的定义与分类	154
（二）工程总承包推广的优越性	155
（三）国内实施工程总承包现状及问题	156
（四）推行工程总承包现实意义	157
（五）工程总承包企业发展策略	160
二、工程总承包发展分析	165
（一）总承包建筑业企业经济指标	165
（二）特级资质工程承包企业分析	168
（三）一级资质工程承包企业分析	170
（四）二级资质工程承包企业分析	172
（五）三级及以下工程承包企业分析	174
第二节工程专业承包市场分析	176
一、专业承包建筑企业经济指标	176
二、一级资质工程承包企业分析	179
三、二级资质工程承包企业分析	181
四、三级及以下工程承包企业分析	183

第三节劳务分包市场发展分析	185
一、劳务分包概述及其主要形式	185
二、劳务分包建筑企业数量分析	187
三、劳务分包建筑企业营业收入	187
四、劳务分包建筑企业利润总额	188
第六章中国房屋建筑工程承包市场分析	189
第一节房地产市场运行分析	189
一、中国房地产开发景气指数	189
二、中国房地产开发投资情况	190
三、房地产开发企业资金来源	191
四、商品房屋建筑与销售情况	192
（一）商品房销售面积分析	192
（二）商品房现房销售面积	192
（三）商品房期房销售面积	192
（四）商品房销售金额分析	193
（五）商品房现房销售金额	193
（六）商品房期房销售金额	194
五、房地产市场价格变动情况	194
（一）新建住宅销售价格指数	194
（二）新建商品住宅价格指数	196
（三）二手住宅销售价格指数	197
第二节民用建筑修建过程与造价	198
一、房屋建筑开发流程和造价	198
二、地基处理与基础工程施工分析	200
三、钢筋混凝土结构主体建设过程	204
四、房屋建筑主体工程工期和造价	205
五、建筑装修装饰阶段工期及造价	206
六、民用建筑建安成本的综合分析	211
第三节房屋建筑工程承包分析	213
一、房屋建筑工程设计主要企业	213
二、房屋工程施工承包企业资质	214
（一）特级资质标准及要求	215

- (二) 一级资质标准及要求215
- (三) 二级资质标准及要求215
- (四) 三级资质标准及要求216
- 三、房屋建筑工程承包主要企业217
- 四、不同资质承包工程范围与内容218
- 第四节办公楼房屋工程承包分析219
 - 一、办公楼市场特征分析219
 - 二、办公楼投资情况分析220
 - 三、办公楼市场建设规模220
 - 四、办公楼市场销售情况221
 - 五、办公楼市场景气度221
 - 六、办公楼建筑工程需求分析222
- 第五节商品住宅房屋工程承包分析223
 - 一、商品住宅投资情况分析223
 - 二、商品住宅建筑面积分析223
 - 三、商品住宅销售情况分析224
 - 四、商品住宅市场需求分析224
 - 五、商品住房建筑工程需求分析225
- 第六节保障房房屋工程承包分析225
 - 一、廉租房发展的社会意义225
 - 二、中国保障房建设进程加速226
 - 三、保障性住房配给模式分析227
 - 四、中国保障性安居工程进度228
 - 五、公租房建设投资状况228
 - 六、廉租房市场发展状况228
 - 七、各地配建廉租房情况分析229
 - 八、保障房建筑工程需求分析231
- 第七节工业地产房屋工程承包分析231
 - 一、中国工业地产开发模式分析231
 - 二、中国工业地产发展现状分析233
 - 三、工业地产兴起成投资新热点234
 - 四、工业地产建筑工程需求分析235

第七章中国铁路及轨道交通工程承包分析236

第一节铁路及轨道交通建设分析236

一、中国铁路建设投资现状分析236

(一) 中国新建铁路投产里程236

(二) 中国铁路营业里程分析237

(三) 中国铁路建设有序推进237

(四) 铁路建设投资分析238

(五) 铁路建设进展情况240

二、城市轨道交通发展规模240

(一) 城市轨道通车里程统计240

(二) 城市轨道交通建设状况242

(三) 城轨交通行业建设规模246

第二节铁路工程项目及造价分析248

一、铁路工程建设阶段及其流程248

二、铁路工程建设企业业务模式250

三、铁路工程建设总体成本分析251

四、京沪高铁建设工期及造价情况253

(一) 京沪高铁工程项目简介253

(二) 京沪高铁项目建设工期255

(三) 京沪高铁项目投资构成256

第三节铁路工程项目承包分析257

一、铁路工程项目设计主要企业257

二、铁路工程施工总承包企业资质258

(一) 特级资质标准及要求258

(二) 一级资质标准及要求258

(三) 二级资质标准及要求259

(四) 三级资质标准及要求259

三、不同资质承包工程范围与内容260

四、铁路工程施工承包的主要企业261

第四节未来城市轨道交通建设项目262

一、石家庄城市轨道交通项目262

二、太原市城市轨道交通项目263

三、兰州市城市轨道交通项目	264
四、广州市城市轨道交通项目	264
五、沈阳市城市轨道交通项目	266
六、厦门市城市轨道交通项目	266
七、常州市城市轨道交通项目	267
八、南通市城市轨道交通项目	267
第五节中国城市群城际铁路建设规划	267
一、长三角地区城际铁路	267
二、珠三角地区城际铁路	268
三、武汉城市圈城际铁路	268
四、中原城市群城际铁路	268
五、长株潭城市群城际铁路	268
六、山东半岛环渤海城际铁路	268
七、海峡西岸城镇群城际铁路	268
第八章中国公路工程承包市场分析	269
第一节公路工程基础建设情况分析	269
一、公路里程等级构成情况分析	269
（一）公路等级划分情况分析	269
（二）等级公路里程构成情况	270
二、公路工程投资建设情况分析	270
（一）公路通车里程建设情况	270
（二）公路工程建设投资情况	271
三、高速公路投资建设情况分析	272
（一）高速公路路网分布情况	272
（二）高速公路通车里程情况	272
（三）高速公路建设投资情况	273
四、农村公路投资建设情况分析	273
（一）农村公路里程建设情况	273
（二）农村公路建设投资情况	274
第二节公路工程项目管理及造价	274
一、公路工程项目管理发展分析	274
（一）公路工程项目管理现状	274

(二) 工程项目管理存在的问题	275
(三) 公路工程项目管理的策略	276
二、公路工程建设阶段及其流程	278
三、公路工程建设企业业务模式	279
四、公路工程项目建设成本分析	280
五、高速公路工程建设项目管理分析	284
(一) 高速公路建设项目管理模式	284
(二) 高速公路造价影响因素分析	286
(三) 高速公路项目成本控制分析	288
第三节公路工程承包市场发展分析	289
一、公路工程项目设计企业分析	289
二、公路工程施工承包企业资质	290
(一) 特级资质标准及要求	290
(二) 一级资质标准及要求	292
(三) 二级资质标准及要求	293
(四) 三级资质标准及要求	294
三、公路工程企业承包工程范围	295
四、公路工程分包市场发展分析	295
五、公路承包商项目管理思路研究	297
第四节公路工程施工项目招标分析	298
一、公路工程项目招标发展分析	298
(一) 公路工程项目招标分析	298
(二) 公路工程项目招标管理	300
二、公路工程承包合同招标方式	300
三、公路工程项目招标策略分析	302
第五节公路工程监理市场发展分析	305
一、公路工程监理市场现状分析	305
二、公路工程监理企业发展分析	308
三、公路工程监理模式发展分析	309
四、公路工程监理中存在的问题	310
五、公路工程监理市场发展对策	311
六、公路工程监理市场发展趋势	312

第九章中国水利水电工程承包分析	314
第一节水资源工程投资规模分析	314
一、水资源工程计划投资规模分析	314
二、水资源工程完成投资规模分析	314
第二节中国水利水电建设投资情况	315
一、水利工程建设投资情况分析	315
（一）水利建设计划投资情况	315
（二）水利建设完成投资规模	316
（三）水利项目开工情况分析	317
二、水电工程建设投资情况分析	318
（一）水电装机容量规模分析	318
（二）水电工程投资主体分析	318
（三）水电工程建设资金来源	319
（四）水电装机容量投资规模	319
（五）水电工程投资结构分析	320
第三节水利水电工程项目建设流程分析	320
一、水利水电工程建设总体流程	320
（一）项目论证阶段分析	320
（二）项目研发阶段分析	320
（三）项目建设阶段分析	320
（四）项目经营阶段分析	321
二、水利水电工程建设工期分析	321
（一）导流工程建设及工期	321
（二）大坝工程建设及工期	322
（三）引水发电工程建设	323
（四）溢洪道工程及通航建筑物建设	324
三、水利工程建设程序分析	325
四、水电工程建设程序分析	326
第四节水利水电工程建设及造价	328
一、水利水电项目特点及流程分析	328
二、三峡工程建设工期及造价分析	331
（一）三峡工程的建设工期	331

- (二) 三峡工程的投资规模332
- (二) 三峡工程的投资来源332
- 第五节水利水电工程的成本综合分析333
 - 一、水利水电工程成本构成333
 - 二、水利水电工程费用比例335
 - 三、不同地区成本费用分析335
 - 四、不同工程性质成本分析335
 - 五、不同装机规模成本分析336
- 第六节水利水电工程承包分析337
 - 一、水利水电项目参与企业分析337
 - 二、水利水电工程设计主要企业337
 - 三、水利水电工程总承包企业资质338
 - (一) 特级资质标准及要求338
 - (二) 一级资质标准及要求338
 - (三) 二级资质标准及要求340
 - (四) 三级资质标准及要求341
 - 四、不同资质承包工程范围与内容342
 - 五、水利水电项目承包的主要企业343
- 第十章中国化学工程及煤化工工程承包分析345
 - 第一节中国化学工程承包市场分析345
 - 一、化工行业固定资产投资345
 - 二、化工行业生产与需求情况345
 - 三、现代煤化工示范项目特点347
 - 第二节煤化工项目立项申请指导349
 - 一、煤化工项目申报流程分析349
 - 二、煤化工项目申报材料清单349
 - 三、煤化工项目申报报告内容350
 - 四、煤化工项目申报注意问题351
 - 五、煤化工项目申报报告大纲352
 - 第三节煤化工工程建设市场分析357
 - 一、煤化工工程设计行业发展分析357
 - (一) 煤化工工程设计行业发展概况357

(二) 主要煤化工工程设计单位分析	357
(三) 煤化工工程设计行业盈利能力	359
(四) 煤化工工程设计产业发展空间	359
二、新建煤化工项目建设应注意问题	359
(一) 煤化工项目筹备工作分析	359
(二) 工程招标及设备采购策略	360
(三) 煤化工项目工程建设规划	361
(四) 项目试生产及许可证办理	362
第四节煤化工工程承包行业发展分析	363
一、煤化工工程承包主要特征	363
二、煤化工工程承包主要企业	363
三、影响承包企业效益的因素	364
四、煤化工工程承包竞争格局	365
五、煤化工工程承包发展空间	366
第五节新型煤化工工程项目管理模式	366
一、传统的工程项目管理模式	366
二、IPMT+EPC+工程监理模式	367
三、IPMT+EPC+监理管理模式	368
四、神华煤制烯烃的案例分折	369
五、新型煤化工项目管理建议	371
第六节化学工程承包市场前景分析	371
一、化工行业增长推动化工工程发展	371
二、化工工程行业发展驱动因素分析	372
三、现代煤化工工程建设的市场需求	373
四、国内化工工程产业市场空间广阔	373
第十一章中国矿山工程承包市场分析	375
第一节中国矿山开采行业分析	375
一、中国采矿业固定资产投资	375
二、中国采矿业主要经济指标	375
三、矿产资源勘探市场发展	377
四、中国主要矿产供给规模	377
五、矿产资源需求前景展望	378

第二节	矿山工程施工承包企业资质要求	379
一、	特级资质企业标准及要求	379
二、	一级资质企业标准及要求	379
三、	二级资质企业标准及要求	380
四、	三级资质企业标准及要求	381
第三节	矿山建筑施工各阶段安全监控分析	382
一、	施工准备期	382
（一）	地质环境安全风险识别与分析	382
（二）	设计方案安全风险识别与分析	382
（三）	施工方案安全性评估	382
（四）	施工组织合理性评估	383
二、	施工过程期	383
（一）	开挖面地质情况监控、评估与预警	383
（二）	支护体系的监控、评估与预警	383
（三）	施工工艺的监控、评估与预警	383
（四）	施工组织管理的监控、评估与预警	384
第十二章	中国对外工程承包市场分析	385
第一节	对外劳务合作发展分析	385
一、	对外劳务合作合同签订情况	385
二、	中国对外劳务合作营业额分析	385
三、	各地区对外劳务合作派遣人数	386
第二节	中国对外承包工程发展概述	386
一、	中国对外承包工程发展历程	386
二、	中国对外承包工程发展现状	387
三、	中国对外承包工程业务特点	387
四、	对外工程承包所存在的问题	388
第三节	中国对外承包工程发展分析	389
一、	对外承包工程业务及特点	389
（一）	中国对外承包工程业务规模	389
（二）	中国对外承包工程市场格局	394
（三）	中国对外承包工程业务领域	395
（四）	中国对外承包工程项目情况	396

二、对外承包业务主要地区分析	397
(一) 亚洲地区市场分析	397
(二) 非洲地区市场分析	399
(三) 欧洲地区市场分析	400
(四) 美洲地区市场分析	402
(五) 大洋洲地区市场分析	403
三、对外承包工程领域发展状况	404
(一) 房屋建筑领域分析	404
(二) 交通运输领域分析	405
(三) 电力工业领域分析	405
(四) 石油化工领域分析	406
(五) 电子通讯领域分析	406
(六) 制造加工领域分析	407
(七) 供排水领域分析	407
第四节对外承包工程企业发展状况	408
一、国际承包商250强中国公司概况	408
二、入选国际承包商250强中国企业特点	410
第五节人民币升值对国际承包企业的影响	411
一、人民币升值与国际工程承包	411
二、人民币升值对国际承包企业影响	411
三、人民币升值对不同承包方式影响	411
四、企业应对人民币升值风险的建议	412
第六节对外工程承包发展对策及策略	413
一、对外工程承包发展存在的问题	413
二、加快发展国际工程承包的对策	414
三、对外工程承包发展对策与建议	415
第十三章中国工程承包市场竞争分析	418
第一节中国建筑业市场竞争格局	418
一、中国建筑业市场竞争主体分析	418
二、中国建筑业市场竞争特点分析	418
三、中国建筑业市场竞争发展趋势	420
第二节工程承包市场竞争分析	422

- 一、建筑工程承包市场竞争企业422
- 二、工程总承包项目市场竞争态势423
- 三、企业在国际工程承包市场地位423
- 四、水利水电工程承包竞争格局426
- 五、对外工程承包企业恶性竞争426
- 第三节工程承包企业核心竞争力分析431
 - 一、提高综合承包能力431
 - 二、培养工程管理能力431
 - 三、加强技术创新能力431
 - 四、提高风险管理能力434
- 第四节工程承包产业国际竞争力分析434
 - 一、工程承包要素条件434
 - 二、工程承包需求条件435
 - 三、相关和支持性产业436
 - 四、企业战略结构和竞争436
 - 五、国际竞争力综合评价437
- 第五节工程承包企业竞争力对比研究438
 - 一、重点企业资产总额对比439
 - 二、重点企业营业收入对比439
 - 三、重点企业利润总额对比440
 - 四、重点企业盈利能力对比440
- 第六节工程承包企业市场竞争策略分析441
 - 一、坚守核心主业441
 - 二、构建优质渠道442
 - 三、整合优质资源442
 - 四、提升经营能力443
 - 五、树立品牌形象443
 - 六、调整市场策略445
- 第十四章中国主要地区工程承包市场分析447
 - 第一节环渤海湾地区工程承包分析447
 - 一、北京工程承包市场分析447
 - (一)北京市建筑业总体发展概况447

- (二) 北京市工程总承包企业分析448
- (三) 北京专业承包建筑企业分析448
- (四) 北京对外承包工程发展情况449
- 二、天津工程承包市场分析450
 - (一) 天津市建筑业总体发展概况450
 - (二) 天津市工程总承包企业分析450
 - (三) 天津专业承包建筑企业分析451
 - (四) 天津对外承包工程发展情况452
- 三、河北工程承包市场分析452
 - (一) 河北省建筑业总体发展概况452
 - (二) 河北省工程总承包企业分析453
 - (三) 河北专业承包建筑企业分析454
 - (四) 河北对外承包工程发展情况454
- 四、辽宁工程承包市场分析455
 - (一) 辽宁省建筑业总体发展概况455
 - (二) 辽宁省工程总承包企业分析456
 - (三) 辽宁专业承包建筑企业分析457
 - (四) 辽宁对外承包工程发展情况457
- 五、山东工程承包市场分析458
 - (一) 山东省建筑业总体发展概况458
 - (二) 山东省工程总承包企业分析459
 - (三) 山东专业承包建筑企业分析460
 - (四) 山东对外承包工程发展情况460
- 第二节长三角地区工程承包分析461
 - 一、上海工程承包市场分析461
 - (一) 上海市建筑业总体发展概况461
 - (二) 上海市工程总承包企业分析462
 - (三) 上海专业承包建筑企业分析463
 - (四) 上海对外承包工程发展情况463
 - 二、江苏工程承包市场分析464
 - (一) 江苏省建筑业总体发展概况464
 - (二) 江苏省工程总承包企业分析465

- (三) 江苏专业承包建筑企业分析466
- (四) 江苏对外承包工程发展情况466
- 三、浙江工程承包市场分析467
 - (一) 浙江省建筑业总体发展概况467
 - (二) 浙江省工程总承包企业分析468
 - (三) 浙江专业承包建筑企业分析468
 - (四) 浙江对外承包工程发展情况469
- 第三节中南地区工程承包分析470
 - 一、河南工程承包市场分析470
 - (一) 河南省建筑业总体发展概况470
 - (二) 河南省工程总承包企业分析470
 - (三) 河南专业承包建筑企业分析471
 - (四) 河南对外承包工程发展情况472
 - 二、湖北工程承包市场分析472
 - (一) 湖北省建筑业总体发展概况472
 - (二) 湖北省工程总承包企业分析473
 - (三) 湖北专业承包建筑企业分析474
 - (四) 湖北对外承包工程发展情况474
 - 三、湖南工程承包市场分析475
 - (一) 湖南省建筑业总体发展概况475
 - (二) 湖南省工程总承包企业分析476
 - (三) 湖南专业承包建筑企业分析477
 - (四) 湖南对外承包工程发展情况477
- 四、江西工程承包市场分析478
 - (一) 江西省建筑业总体发展概况478
 - (二) 江西省工程总承包企业分析479
 - (三) 江西专业承包建筑企业分析480
 - (四) 江西对外承包工程发展情况480
- 五、广东工程承包市场分析481
 - (一) 广东省建筑业总体发展概况481
 - (二) 广东省工程总承包企业分析482
 - (三) 广东专业承包建筑企业分析482

(四) 广东对外承包工程发展情况	483
第四节 西部地区工程承包分析	484
一、四川工程承包市场分析	484
(一) 四川省建筑业总体发展概况	484
(二) 四川省工程总承包企业分析	485
(三) 四川专业承包建筑企业分析	485
(四) 四川对外承包工程发展情况	486
二、重庆工程承包市场分析	486
(一) 重庆市建筑业总体发展概况	486
(二) 重庆市工程总承包企业分析	487
(三) 重庆专业承包建筑企业分析	488
(四) 重庆对外承包工程发展情况	488
三、云南工程承包市场分析	489
(一) 云南省建筑业总体发展概况	489
(二) 云南省工程总承包企业分析	490
(三) 云南专业承包建筑企业分析	490
(四) 云南对外承包工程发展情况	491
第十五章 中国工程承包重点企业分析	492
第一节 建筑工程主要企业分析	492
一、中国建筑股份有限公司	492
(一) 企业基本情况	492
(二) 企业经营情况分析	493
(三) 企业经济指标分析	494
(四) 企业盈利能力分析	495
(五) 企业偿债能力分析	495
(六) 企业运营能力分析	496
(七) 企业成本费用分析	496
二、中国冶金科工股份有限公司	497
(一) 企业基本情况	497
(二) 企业经营情况分析	498
(三) 企业经济指标分析	499
(四) 企业盈利能力分析	500

(五) 企业偿债能力分析500

(六) 企业运营能力分析501

(七) 企业成本费用分析501

三、北方国际合作股份有限公司502

(一) 企业基本情况502

(二) 企业经营情况分析503

(三) 企业经济指标分析504

(四) 企业盈利能力分析504

(五) 企业偿债能力分析505

(六) 企业运营能力分析505

(七) 企业成本费用分析505

四、上海建工集团股份有限公司506

(一) 企业基本情况506

(二) 企业经营情况分析507

(三) 企业经济指标分析508

(四) 企业盈利能力分析509

(五) 企业偿债能力分析509

(六) 企业运营能力分析510

(七) 企业成本费用分析510

五、四川国栋建设股份有限公司511

(一) 企业基本情况511

(二) 企业经营情况分析512

(三) 企业经济指标分析513

(四) 企业盈利能力分析513

(五) 企业偿债能力分析514

(六) 企业运营能力分析514

(七) 企业成本费用分析515

六、龙元建设集团股份有限公司515

(一) 企业基本情况515

(二) 企业经营情况分析516

(三) 企业经济指标分析517

(四) 企业盈利能力分析518

(五) 企业偿债能力分析518

(六) 企业运营能力分析519

(七) 企业成本费用分析519

七、新疆城建集团股份有限公司520

(一) 企业基本情况520

(二) 企业经营情况分析521

(三) 企业经济指标分析522

(四) 企业盈利能力分析522

(五) 企业偿债能力分析523

(六) 企业运营能力分析523

(七) 企业成本费用分析524

八、宁波建工股份有限公司524

(一) 企业基本情况524

(二) 企业经营情况分析525

(三) 企业经济指标分析526

(四) 企业盈利能力分析527

(五) 企业偿债能力分析527

(六) 企业运营能力分析528

(七) 企业成本费用分析528

第二节 水路工程承包企业分析529

一、中国中铁股份有限公司529

(一) 企业基本情况529

(二) 企业经营情况分析530

(三) 企业经济指标分析531

(四) 企业盈利能力分析532

(五) 企业偿债能力分析532

(六) 企业运营能力分析533

(七) 企业成本费用分析533

二、中国铁建股份有限公司534

(一) 企业基本情况534

(二) 企业经营情况分析535

(三) 企业经济指标分析536

(四) 企业盈利能力分析537

(五) 企业偿债能力分析537

(六) 企业运营能力分析538

(七) 企业成本费用分析538

三、中铁二局股份有限公司539

(一) 企业基本情况539

(二) 企业经营情况分析539

(三) 企业经济指标分析541

(四) 企业盈利能力分析541

(五) 企业偿债能力分析542

(六) 企业运营能力分析542

(七) 企业成本费用分析543

第三节公路工程承包企业分析543

一、上海浦东路桥建设股份有限公司543

(一) 企业基本情况543

(二) 企业经营情况分析544

(三) 企业经济指标分析545

(四) 企业盈利能力分析546

(五) 企业偿债能力分析546

(六) 企业运营能力分析547

(七) 企业成本费用分析547

二、新疆北新路桥建设股份有限公司548

(一) 企业基本情况548

(二) 企业经营情况分析549

(三) 企业经济指标分析550

(四) 企业盈利能力分析551

(五) 企业偿债能力分析551

(六) 企业运营能力分析552

(七) 企业成本费用分析552

三、成都市路桥工程股份有限公司553

(一) 企业基本情况553

(二) 企业经营情况分析554

(三) 企业经济指标分析555

(四) 企业盈利能力分析556

(五) 企业偿债能力分析556

(六) 企业运营能力分析557

(七) 企业成本费用分析557

四、四川路桥建设股份有限公司557

(一) 企业基本情况557

(二) 企业经营情况分析558

(三) 企业经济指标分析559

(四) 企业盈利能力分析560

(五) 企业偿债能力分析560

(六) 企业运营能力分析560

(七) 企业成本费用分析561

五、腾达建设集团股份有限公司562

(一) 企业基本情况562

(二) 企业经营情况分析562

(三) 企业经济指标分析563

(四) 企业盈利能力分析564

(五) 企业偿债能力分析564

(六) 企业运营能力分析565

(七) 企业成本费用分析565

六、宏润建设集团股份有限公司566

(一) 企业基本情况566

(二) 企业经营情况分析567

(三) 企业经济指标分析569

(四) 企业盈利能力分析569

(五) 企业偿债能力分析570

(六) 企业运营能力分析570

(七) 企业成本费用分析570

七、龙建路桥股份有限公司571

(一) 企业基本情况571

(二) 企业经营情况分析572

- (三) 企业经济指标分析573
- (四) 企业盈利能力分析574
- (五) 企业偿债能力分析574
- (六) 企业运营能力分析575
- (七) 企业成本费用分析575
- 八、科达集团股份有限公司576
 - (一) 企业基本情况576
 - (二) 企业经营情况分析577
 - (三) 企业经济指标分析578
 - (四) 企业盈利能力分析579
 - (五) 企业偿债能力分析579
 - (六) 企业运营能力分析580
 - (七) 企业成本费用分析580
- 九、西藏天路股份有限公司581
 - (一) 企业基本情况581
 - (二) 企业经营情况分析582
 - (三) 企业经济指标分析583
 - (四) 企业盈利能力分析584
 - (五) 企业偿债能力分析584
 - (六) 企业运营能力分析584
 - (七) 企业成本费用分析585
- 十、中交路桥建设有限公司586
 - (一) 公司发展基本情况586
 - (二) 企业管理架构分析586
 - (三) 企业业务范围分析587
 - (四) 企业中标项目分析587
 - (五) 企业发展战略分析590
- 第四节水利水电工程承包企业591
 - 一、中国水利水电建设股份有限公司591
 - (一) 公司发展基本情况591
 - (二) 企业经营情况分析592
 - (三) 企业经济指标分析593

(四) 企业盈利能力分析594

(五) 企业偿债能力分析594

(六) 企业运营能力分析595

(七) 企业成本费用分析595

二、中国葛洲坝集团股份有限公司596

(一) 公司发展基本情况596

(二) 企业经营情况分析597

(三) 企业经济指标分析599

(四) 企业盈利能力分析599

(五) 企业偿债能力分析600

(六) 企业运营能力分析600

(七) 企业成本费用分析600

三、广东水电二局股份有限公司601

(一) 公司发展基本情况601

(二) 企业经营情况分析602

(三) 企业经济指标分析604

(四) 企业盈利能力分析604

(五) 企业偿债能力分析605

(六) 企业运营能力分析605

(七) 企业成本费用分析605

四、安徽水利开发股份有限公司606

(一) 公司发展基本情况606

(二) 企业经营情况分析607

(三) 企业经济指标分析608

(四) 企业盈利能力分析609

(五) 企业偿债能力分析609

(六) 企业运营能力分析610

(七) 企业成本费用分析610

第五节其他工程承包企业分析611

一、中国化学工程股份有限公司611

(一) 公司发展基本情况611

(二) 企业经营情况分析612

(三) 企业经济指标分析613

(四) 企业盈利能力分析614

(五) 企业偿债能力分析614

(六) 企业运营能力分析614

(七) 企业成本费用分析615

(八) 企业竞争优势分析616

二、东华工程科技股份有限公司617

(一) 公司发展基本情况617

(二) 企业经营情况分析617

(三) 企业经济指标分析618

(四) 企业盈利能力分析619

(五) 企业偿债能力分析619

(六) 企业运营能力分析620

(七) 企业成本费用分析620

(八) 企业竞争优势分析620

三、中工国际工程股份有限公司621

(一) 公司发展基本情况621

(二) 企业经营情况分析622

(三) 企业经济指标分析623

(四) 企业盈利能力分析624

(五) 企业偿债能力分析624

(六) 企业运营能力分析624

(七) 企业成本费用分析625

(八) 企业竞争优势分析625

四、中国中材国际工程股份有限公司626

(一) 公司发展基本情况626

(二) 企业经营情况分析626

(三) 企业经济指标分析628

(四) 企业盈利能力分析629

(五) 企业偿债能力分析629

(六) 企业运营能力分析629

(七) 企业成本费用分析630

（八）企业竞争优势分析631

第十六章中国工程承包企业发展策略分析632

第一节工程承包企业人力资源管理策略632

- 一、工程承包企业人力资源特点632
- 二、积极引进企业需要专业人才633
- 三、建立具有竞争力的薪酬体系634
- 四、加快建立完善员工培训体系634
- 五、营造国际化管理企业文化模式635

第二节工程承包企业国际市场营销策略636

- 一、制定营销战略加强对市场的分析636
- 二、加强项目评审和投标可行性研究636
- 三、企业市场营销应与项目管理挂钩636
- 四、积极采取适应性营销组合策略637
- 五、建立全面风险控制体系和制度637

第三节国际工程承包企业发展策略分析638

- 一、明确工程企业国际化发展战略638
- 二、积极地参与各国基础设施建设638
- 三、加快培养工程企业核心竞争力638
- 四、推广建筑标准和企业品牌建设639
- 五、资本运营探索多种形式发展之路639

第四节国际工程承包企业发展战略选择640

- 一、继续扩大EPC总承包业务优势640
- 二、向产品生命周期上下游方向发展640
- 三、加强国际工程承包企业能力建设641
- 四、对外承包工程企业转型发展策略642

第十七章工程承包风险及防范对策646

第一节工程承包风险及管理方法646

- 一、工程承包风险的定义646
- 二、工程承包风险的分类646
- 三、工程承包风险管理概述647
- 四、工程承包风险管理方法647

第二节国际工程承包商风险分析650

- 一、政治风险分析650
- 二、法律风险分析651
- 三、经济风险分析652
- 四、技术风险分析653
- 五、管理风险分析654
- 第三节工程承包企业风险防范对策654
 - 一、工程承包资金风险防范措施654
 - 二、工程承包合同风险防范措施656
 - 三、工程承包汇率风险防范措施658
 - 四、国际工程承包风险防范对策660
- 第十八章中国工程承包市场前景预测分析663
 - 第一节工程承包商项目融资可行性分析663
 - 一、工程承包商海外工程项目融资现状663
 - 二、工程承包商开展国际项目融资问题664
 - 三、工程承包商项目融资的多元化途径664
 - 四、工程承包企业国际项目融资的方向668
 - 第二节国内工程承包市场前景预测分析669
 - 一、中国建筑业的发展前景预测669
 - (一) 中国建筑业市场发展前景669
 - (二) 未来建筑业仍将持续增长669
 - (三) 中国建筑业市场规模预测670
 - 二、路桥工程行业投资发展前景671
 - (一) 路桥运输行业发展前景671
 - (二) 路桥行业投资建设规划672
 - (三) 路桥投资建设规模预测672
 - 三、水利工程行业投资发展前景672
 - (一) 十二五年均水利投资计划672
 - (二) 十二五水利投资方向分析673
 - (三) 未来水利建设投资预测674
 - 第三节对外工程承包市场前景预测分析674
 - 一、全球建筑市场发展前景展望674
 - 二、对外承包工程市场发展机遇675

三、对外工程承包市场前景展望	676
四、对外承包工程业务规模预测	677
第四节对外工程承包区域市场潜力分析	677
一、中东阿拉伯市场的开拓前景	677
二、沙特工程承包市场开拓前景	679
三、伊朗工程承包市场开拓前景	680
四、越南工程承包市场开拓前景	681
五、老挝工程承包市场开拓前景	683
第十九章国内外工程承包项目案例分析研究	687
第一节工程承包企业并购重组案例及策略研究	687
一、工程承包企业并购重组策略分析	687
（一）工程承包企业兼并与收购成本分析	687
（二）工程承包企业并购整合的风险分析	687
（三）工程承包企业并购与重组对策建议	689
二、工程承包行业并购重组案例分析	691
（一）国外工程承包行业并购重组成功案例	691
（二）国内建筑地产业重要并购重组事件	692
（三）建筑地产业典型并购案例经验借鉴	694
三、工程承包企业资本市场运作建议	696
（一）企业兼并购及收购建议	696
（二）企业融资方式选择建议	699
（三）企业海外市场运作建议	700
第二节工程承包行业项目招投标案例分析	701
一、工程承包行业项目招投标经验借鉴	701
二、国内工程承包行业项目投标策略分析	703
第三节工程承包行业项目管理案例分析	705
一、工程承包项目管理模式经验借鉴	705
二、工程承包项目合同管理经验借鉴	709
三、工程承包项目进度管理经验借鉴	712
第二十章工程承包企业资金需求及投融资策略	718
第一节工程承包企业资金来源渠道	718
一、银行信贷资金	718

- 二、小额贷款公司718
- 三、信托/基金公司719
- 四、信用担保公司720
- 第二节工程承包企业主要融资方式720
 - 一、发行债券融资720
 - 二、民间借贷融资721
 - 三、金融租赁融资721
 - 四、股权出让融资722
 - 五、国内上市融资722
- 第三节工程承包企业银行差别化信贷策略723
 - 一、客户差别化信贷策略723
 - 二、产品差别化信贷策略724
 - 三、区域差别化信贷策略724
- 第四节工程承包企业信贷重点客户战略724
 - 一、重点客户战略的必要性724
 - 二、重点客户的鉴别与确定726
 - 三、重点客户的开发与培育728
 - 四、重点客户市场营销策略732
- 第二十一章中国工程承包企业IPO上市策略指导735
 - 第一节工程承包企业境内IPO上市目的及条件735
 - 一、工程承包企业境内上市主要目的735
 - 二、工程承包企业上市需满足的条件736
 - (一) 企业境内主板IPO主要条件736
 - (二) 企业境内中小板IPO主要条件737
 - (三) 企业境内创业板IPO主要条件738
 - 三、企业改制上市中的关键问题739
 - 第二节工程承包企业IPO上市的相关准备740
 - 一、企业该不该上市740
 - 二、企业应何时上市740
 - 三、企业应何地上市741
 - 四、企业上市前准备741
 - (一) 企业上市前综合评估741

(二) 企业的内部规范重组741

(三) 选择并配合中介机构742

(四) 应如何选择中介机构742

第三节 工程承包企业IPO上市的规划实施742

一、上市费用规划和团队组建742

二、尽职调查及问题解决方案746

三、改制重组需关注重点问题750

四、企业上市辅导及注意事项752

五、上市申报材料制作及要求754

六、网上路演推介及询价发行756

第四节 工程承包企业IPO上市审核工作流程757

一、企业IPO上市基本审核流程757

二、企业IPO上市具体审核环节758

三、与发行审核流程相关的事项761

第二十二章 工程承包企业市场战略规划策略分析762(AKWZY)

第一节 工程承包企业发展战略规划背景意义762

一、企业转型升级的需要762

二、企业强做大做的需要762

三、企业可持续发展需要762

第二节 工程承包企业发展战略规划的制定原则762

一、科学性763

二、实践性763

三、前瞻性763

四、创新性763

五、全面性763

六、动态性764

第三节 工程承包企业战略规划制定依据764

一、国家产业政策764

二、行业发展规律764

三、企业资源与能力764

四、可预期的战略定位765

第四节 工程承包企业战略规划策略分析765

- 一、战略综合规划765
- 二、技术开发战略765
- 三、区域战略规划766
- 四、产业战略规划766
- 五、竞争战略规划766

部分图表目录：

- 图表1PMC模式组织结构图（1）48
- 图表2PMC模式组织结构图（2）48
- 图表3CMC模式组织结构图49
- 图表4EPC模式组织结构图49
- 图表5EP+C模式组织结构图50
- 图表6CGC模式组织结构图50
- 图表7中国建筑业总产值占GDP比重增长趋势图55
- 图表8美国7870亿刺激计划重点领域分布表61
- 图表9美国基础设施建设环境SWOT分析62
- 图表102017-2030年俄罗斯交通发展战略投资计划（公路部分）66
- 图表11俄罗斯联邦公路建设项目66
- 图表122017-2030年俄罗斯交通发展战略投资计划——铁路部分67
- 图表132017-2030年俄罗斯交通发展战略投资计划（水运部分）68
- 图表14俄罗斯联邦正在进行的机场建设项目69
- 图表152017-2030年俄罗斯交通发展战略投资计划（航空部分）69
- 图表16欧洲地区企业国际工程承包业务国外营业额前10名83
- 图表17亚洲地区企业国际工程承包业务国外营业额前10名84
- 图表182016年全球最大承包商250强亚洲地区分布情况85
- 图表192016年全球最大承包商250强北美地区分布情况85
- 图表202016年全球最大承包商250强非洲地区分布情况86
- 图表212016年全球最大承包商250强南美地区分布情况86
- 图表22ENR国际承包商前十名列表88
- 图表23ENR最大225家国际工程承包公司国外营业额区域分布88
- 图表24ENR最大225家国际工程承包公司国外营业额行业分布89
- 图表25霍克蒂夫公司历史发展轨迹95
- 图表26德国霍克蒂夫公司营业收入及利润统计95

图表27ACS集团盈利数据统计99
图表28ACS集团收入分地区情况表99
图表29美国福陆公司盈利情况分析103
图表30国内生产总值构成及增长速度统计112
图表31中国国内生产总值及增长变化趋势图113
图表32中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图114
图表33中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图114
图表34中国全社会固定资产投资增长趋势图116
图表35中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图117
图表36城镇居民人均可支配收入及增长趋势图118
图表37中国居民消费价格月度变化趋势图119
图表38中国进出口总额增长趋势图120
图表39我国非金融类对外直接投资分省市统计128
图表40中国人口总量增长趋势图130
图表41中国人口数量及其构成情况统计130
图表42中国各级各类学校招生人数统计132
图表43中国城镇化率变化趋势图135
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288194.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。