



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国工程设计行业市场深度评估及发展前景预测报告

一、调研说明

《2018-2024年中国工程设计行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288342.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 中国工程设计行业背景综述 33

第一节 工程设计基本概述 33

一、工程设计简介 33

二、工程设计概述 33

三、工程设计导则 33

四、工程设计行业划分 33

五、工程设计地位及作用 34

第二节 工程设计行业宏观经济背景 34

一、中国GDP增长情况分析 34

二、固定资产投资形势分析 35

三、国内行业建设规模分析 36

四、国内产业结构调整形势 39

五、国内信贷投放情况分析 44

第三节 工程设计行业管理体制及市场准入门槛 46

一、工程设计行业监管体制 46

二、工程设计业相关法律法规 48

（一）资质管理法律法规 48

（二）从业人员职业制度 48

（三）行业信用认定研究 49

（四）其它相关法律法规 49

三、工程设计市场准入制度 49

（一）工程设计综合资质 50

（二）工程设计行业资质 51

（三）工程设计专业资质 53

（四）工程设计专项资质 55

第四节 工程设计行业相关政策研究 55

一、行业政策引导风向研究 55

二、固定资产投资相关政策 70

三、高耗能高排放限制政策 76

四、战略新兴产业政策解析	77
五、农村城市发展土地政策	83
(一) 农村建设土地政策	83
(二) 城市建设土地政策	87
六、国家环境保护政策解析	89
第二章 国际工程设计行业发展分析	110
第一节 国际工程咨询服务特点研究	110
一、国际工程咨询服务内容	110
二、国际工程咨询业的特点	111
三、国际咨询工程师的要求	111
四、全球工程咨询行业政策	112
(一) 保护和扶持本国政策	112
(二) 鼓励和支持出口政策	112
五、国际咨询须注意的问题	112
(一) 合同索赔问题	112
(二) 可施工性问题	113
(三) 企业法律责任	114
第二节 国际工程设计行业分析	115
一、全球工程设计行业规模	115
二、全球工程设计区域格局	115
三、国际工程咨询设计企业研究	115
第三节 各国工程设计行业分析	117
一、发达国家工程设计业现状	117
二、发达国家工程设计业分析	118
(一) 美国工程设计咨询业	118
(二) 英国工程设计咨询业	118
(三) 德、法工程设计咨询业	118
(四) 日本工程设计咨询业	119
三、发展中地区工程设计行业现状	119
四、发展中地区工程设计行业分析	119
(一) 非洲工程设计行业	119
(二) 中东工程设计行业	120

(三) 南亚工程设计行业	120
(四) 拉美工程设计行业	120
(五) 东南亚工程设计行业	120
第四节 全球工程设计行业发展展望	120
第三章 中国工程设计行业发展分析	121
第一节 中国工程设计行业发展分析	121
一、工程设计行业发展历程	121
二、工程设计行业收入分析	122
三、工程设计行业盈利特点	123
四、工程设计可拓展的领域	123
五、工程设计企业资质水平	123
(一) 甲级	123
(二) 乙级	123
(三) 丙级	124
第二节 中国工程设计项目管理特点及模式	124
一、工程设计项目管理特点分析	124
二、工程设计项目管理组织模式	125
三、工程设计项目管理难点分析	127
四、工程设计项目组合管理分析	127
五、大型工程设计项目管理技巧	128
六、国际工程设计项目管理研究	131
第三节 中外工程设计行业比较分析	133
一、工程设计市场环境比较	133
二、中外工程设计产业比较	135
三、中外工程设计企业对比	136
四、中外工程设计优势比较	139
第四章 中国工程勘察设计市场发展分析	141
第一节 工程勘察设计行业的制度及标准	141
一、工程勘察设计行业市场准入制度	141
(一) 建设工程勘察设计资质管理规定	141
(二) 外商投资建设工程设计企业管理规定	151
(三) 工程勘察资质分级标准	154

(四) 工程设计资质标准	159
二、工程勘察设计行业个人执业资格制度	170
(一) 注册建筑师条例	170
(二) 注册建筑师条例实施细则	177
(三) 勘察设计注册工程师管理规定	189
三、工程勘察设计行业的标准规范	198
(一) 标准规范	198
(二) 标准规范执行过程存在的问题	198
(三) 主要解决建议	199
四、工程勘察设计行业招投标法规	200
(一) 公路工程勘察设计招标文件	200
(二) 水利工程勘察设计招标办法	200
第二节 工程勘察设计行业总体发展现状	200
一、勘察设计行业总体发展现状	200
二、勘察设计单位发展模式及特点	202
三、勘察设计行业盈利模式分析	203
四、勘察设计单位体制变革现状及特点	203
五、勘察设计单位内部管理现状及特点	204
(一) 品牌建设现状	204
(二) 组织模式分析	205
(三) 人力资源管理情况	206
(四) 信息化建设现状	207
第三节 工程勘察设计行业发展规模	208
一、工程勘察设计机构数量	208
二、工程勘察设计人员数量	208
三、工程勘察设计市场规模	209
四、勘察设计企业50强统计	210
第四节 工程勘察设计行业主要存在问题	213
一、行业地位与技术水平有待进一步提升	213
二、勘察设计市场秩序有待进一步规范	213
三、工程总承包和项目管理法规有待健全	213
四、行业技术标准管理有待进一步加强	213

五、行业管理体制有待进一步完善 214

六、行业改革发展有待进一步深化 214

第五节 国内勘察设计公司国际化发展方式 214

一、走技术发展道路 214

二、施工带动勘察设计公司 215

三、与跨国公司进行合作 215

四、获取海外总承包项目 215

五、承揽政府对外援建项目 215

第六节 勘察设计公司战略转型分析 216

一、勘察设计公司转型现状分析 216

二、勘察设计公司转型中的问题 217

三、勘察设计公司战略转型建议 217

第五章 中国建筑工程设计市场发展分析 221

第一节 中国建筑设计行业发展状况分析 221

一、中国建筑设计行业发展阶段分析 221

二、中国建筑设计行业发展总体概况 221

三、中国建筑设计行业发展特点分析 222

四、中国建筑设计行业商业模式分析 225

五、中国建筑设计企业的发展转变 226

第二节 中国建筑设计市场发展规模 227

一、中国建筑设计行业企业数量情况 227

二、中国建筑设计行业企业资质水平 228

三、中国建筑设计行业从业人员情况 228

四、中国建筑设计市场需求规模分析 229

五、中国建筑设计细分市场结构及规模 229

第三节 中国建筑设计企业海外业务发展分析 230

一、中国建筑设计企业进入海外工程设计市场途径 230

二、中国建筑设计企业进入海外工程设计主要地区 231

三、中国建筑设计企业进入海外工程设计市场现状 231

四、国内设计企业开拓海外市场面临的主要问题 232

五、建筑设计行业国内外差距比较分析 233

六、建筑设计企业参与国际竞争策略 235

第四节 中国建筑设计市场发展面临的挑战与对策 236

一、中国建筑设计市场发展面临的挑战 236

(一) 战略抉择的挑战 236

(二) 能力再造的挑战 236

(三) 基因转变的挑战 237

二、中国建筑设计市场发展的对策分析 237

(一) 坚持"走出去"战略 237

(二) 提升建筑设计行业整体素质 238

(三) 以科技创新提高企业核心竞争力 238

(四) 为建筑设计可持续发展寻找新增长点 238

第六章 中国工程设计企业业务发展及转型调研研究 239

第一节 建筑设计企业业务发展与转型情况 239

一、行业当前市场形势 239

二、行业竞争态势分析 240

三、企业设计业务收费水平 240

四、企业业务转型发展方向 241

第二节 工业工程设计企业业务发展与转型情况 241

一、行业当前市场形势 241

二、行业竞争态势分析 242

三、企业设计业务收费水平 242

四、企业业务转型发展方向 242

第三节 土木工程设计企业业务发展与转型情况 243

一、行业当前市场形势 243

二、行业竞争态势分析 243

三、企业设计业务收费水平 244

四、企业业务转型发展方向 244

第七章 工程设计企业的品牌建设研究 246

第一节 工程设计品牌建设特征分析 246

一、咨询企业品牌信息的重要组成 246

二、咨询企业品牌价值的核心内容 247

三、工程设计品牌建设必要性 248

四、工程设计企业的品牌特点 248

(一) 咨询服务体系支撑品牌	248
(二) 服务质量树立品牌形象	249
(三) 咨询师关系到品牌形象	249
(四) 资质对品牌的重要作用	249
五、工程设计品牌建设的难点	249
(一) 服务质量信息不确定性	249
(二) 行业市场价格竞争激烈	249
(三) 受相关客户的影响较大	250
第二节 工程设计企业品牌建设途径分析	250
一、工程设计企业品牌成长影响因素	250
(一) 行业环境	250
(二) 品牌意识	250
(三) 业务结构	250
(四) 技术培育	251
(五) 品牌规划	251
(六) 企业文化	251
二、工程设计企业品牌建设现状	251
三、工程设计企业品牌建设途径	252
(一) 明确品牌定位	252
(二) 确定品牌规划	252
(三) 提炼品牌理念	252
(四) 塑造品牌价值	252
(五) 发展品牌关系	252
(六) 扩宽传播渠道	253
(七) 完善管理体系	253
第三节 工程设计企业品牌营销策略	253
一、企业品牌的营销定位	253
二、企业品牌的营销模式	254
三、企业品牌的营销策略	254
四、企业品牌的传播方式	255
第八章 中国工程设计项目招投标分析	256
第一节 工程设计服务主要采购方式	256

一、公开招标 256

二、邀请招标 256

三、框架合同 257

四、竞争谈判 257

五、直接委托 258

第二节 工程设计的招投标分析 258

一、工程设计招投标前提条件及形式 258

二、工程设计投标项目的前期选择 259

三、工程设计投标项目的实施流程 259

（一）文件递交 260

（二）考察现场 260

（三）标前会答疑 260

（四）办理投标担保 260

（五）编制投标文件 260

（六）封送投标文件 261

四、工程设计招投标主要定标因素 261

五、工程设计招投标应重点注意的环节 262

六、招标中编制设计合同应注意的事项 263

（一）设计内容的约定 263

（二）知识产权的约定 264

（三）关于税费的约定 265

（四）适用法律的约定 266

（五）合同语言的约定 267

（六）争议解决的约定 268

七、设计招标投标中存在的问题及建议 268

第三节 工程设计项目投标的报价策略 269

一、工程设计投标报价项目成本分析 270

二、工程设计项目投标报价原则 270

三、工程设计项目投标报价基本策略 270

（一）盈利策略 271

（二）薄利策略 271

（三）基本无利策略 271

(四) 不平衡报价策略	272
(五) 多方案报价策略	272
(六) 增加方案的策略	273
(七) 突然袭击的策略	273
四、工程项目投标报价策略实例分析	273
第九章 中国工程设计细分业务市场及其投资机会	275
第一节 房屋建筑工程设计市场及其投资机会	275
一、房屋建筑工程行业发展背景分析	275
二、房屋建筑工程设计市场分析	276
三、房屋建筑工程设计市场客户	276
四、房屋建筑行业投资规划及机会分析	279
(一) 行业重大投资规划及专题	279
(二) 行业新建工程项目	280
(三) 工程设计项目招标	281
第二节 公路工程设计市场及其投资机会	282
一、公路工程行业发展背景分析	282
二、公路工程设计市场分析	283
三、公路工程设计市场客户	283
四、公路行业投资规划及机会分析	286
(一) 行业重大投资规划及专题	286
(二) 行业新建工程项目	287
(三) 工程设计项目招标	289
第三节 铁路工程设计市场及其投资机会	289
一、铁路工程行业发展背景分析	289
二、铁路工程设计市场分析	290
三、铁路工程设计市场客户	290
四、铁路行业投资规划及机会分析	292
(一) 行业重大投资规划及专题	292
(二) 行业新建工程项目	293
(三) 工程设计项目招标	294
第四节 民航工程设计市场及其投资机会	294
一、民航工程行业发展背景分析	294

(一) 航空工程行业发展现状	294
(二) 全国航空工程建设情况	295
(三) 全国航空工程投资情况	295
二、民航工程设计市场分析	296
三、民航工程设计市场客户	296
四、民航行业投资规划及机会分析	297
(一) 行业重大投资规划及专题	297
(二) 行业新建工程项目	299
(三) 工程设计项目招标	300
第五节 港口工程设计市场及其投资机会	300
一、港口工程行业发展背景分析	300
(一) 行业发展需求背景	300
(二) 行业发展相关政策	301
(三) 港口河海建设情况	302
(四) 港口河海投资情况	302
二、港口工程设计市场分析	303
三、港口工程设计市场客户	304
四、港口行业投资规划及机会分析	305
(一) 行业重大投资规划及专题	305
(二) 行业新建工程项目	306
(三) 工程设计项目招标	306
第六节 城市轨道交通工程设计市场及其投资机会	307
一、城市轨道交通发展背景分析	307
(一) 城市轨道交通行业发展现状	307
(二) 城市轨道交通运营线路分析	308
(三) 城市轨道交通行业投资情况	308
二、轨道交通工程设计市场分析	310
三、轨道交通工程设计市场客户	310
四、轨道交通工程投资规划及机会分析	312
(一) 行业重大投资规划及专题	312
(二) 行业新建工程项目	312
(三) 工程设计项目招标	313

第七节 市政工程设计市场及其投资机会 314

一、市政工程行业发展背景分析 314

（一）市政工程行业发展现状 314

（二）市政工程固定资产投资情况 315

二、市政工程设计市场分析 315

三、市政工程设计市场客户 316

四、市政行业投资规划及机会分析 319

（一）行业重大投资规划及专题 319

（二）行业新建工程项目 319

（三）工程设计项目招标 321

第八节 电力工程设计市场及其投资机会 321

一、电力工程行业发展背景分析 321

二、电力工程设计市场分析 322

三、电力工程设计市场客户 323

四、电力行业投资规划及机会分析 324

（一）行业重大投资规划及专题 324

（二）行业新建工程项目 325

（三）工程设计项目招标 326

第九节 水利工程设计市场及其投资机会 327

一、水利工程行业发展背景分析 327

（一）水利工程行业发展现状 327

（二）全国水利工程建设情况 328

（三）全国水利工程投资情况 329

二、水利工程设计市场分析 330

三、水利工程设计市场客户 330

四、水利行业投资规划及机会分析 338

（一）行业重大投资规划及专题 338

（二）行业新建工程项目 339

（三）工程设计项目招标 339

第十节 通信工程设计市场及其投资机会 340

一、通信工程行业发展背景分析 340

（一）行业发展需求背景 340

(二) 通信工程投资情况	341
二、通信工程设计市场分析	342
三、通信工程设计市场客户	343
四、通信行业投资规划及机会分析	344
(一) 行业重大投资规划及专题	344
(二) 工程设计项目招标	345
第十一节 机械工程设计市场及其投资机会	346
一、机械工程设计市场概述	346
(一) 行业发展需求背景	346
(二) 机械建设投资情况	346
二、机械工程设计市场分析	347
三、机械工程设计市场客户	347
四、机械行业投资规划及机会分析	351
(一) 行业重大投资规划及专题	351
(二) 行业新建工程项目	351
(三) 工程设计项目招标	353
第十二节 钢铁工程设计市场及其投资机会	354
一、钢铁工程行业发展背景分析	354
(一) 钢铁工程建设情况	354
(二) 钢铁工程投资情况	355
二、钢铁工程设计市场分析	355
三、钢铁工程设计市场客户	356
四、钢铁行业投资规划及机会分析	356
(一) 行业重大投资规划及专题	356
(二) 行业新建工程项目	357
(三) 工程设计项目招标	358
第十三节 冶金工程设计市场及其投资机会	358
一、冶金工程行业发展背景分析	358
(一) 冶金工程行业发展现状	358
(二) 冶金工程建设投资情况	359
(三) 中国冶金工程行业特点	359
二、冶金工程设计市场分析	360

三、冶金工程设计市场客户 360

四、冶金行业投资规划及机会分析 361

（一）行业重大投资规划及专题 361

（二）行业新建工程项目 361

（三）工程设计项目招标 362

第十四节 煤炭工程设计市场及其投资机会 363

一、煤炭工程行业发展背景分析 363

（一）行业发展需求背景 363

（二）煤炭工程建设情况 364

（三）煤炭工程投资情况 364

二、煤炭工程设计市场分析 365

三、煤炭工程设计市场客户 365

四、煤炭行业投资规划及机会分析 369

（一）行业重大投资规划及专题 369

（二）行业新建工程项目 370

（三）工程设计项目招标 370

第十五节 石化工程设计市场及其投资机会 371

一、石化工程行业发展背景分析 371

（一）行业发展需求背景 371

（二）石化工程投资情况 372

二、石化工程设计市场分析 373

三、石化工程设计市场客户 373

四、石化行业投资规划及机会分析 374

（一）行业重大投资规划及专题 374

（二）行业新建工程项目 375

（三）工程设计项目招标 375

第十六节 纺织工程设计市场及其投资机会 376

一、纺织工程行业发展背景分析 376

（一）行业发展需求背景 376

（二）国内纺织建设投资情况 378

二、纺织工程设计市场分析 379

三、纺织工程设计市场客户 379

四、纺织行业投资规划及机会分析 382

（一）行业重大投资规划及专题 382

（二）行业新建工程项目 383

（三）工程设计项目招标 384

第十七节 生态环境工程设计市场及其投资机会 384

一、生态环境工程行业发展背景分析 384

二、生态环境工程设计市场分析 385

三、生态环境工程设计市场客户 386

四、生态环境行业投资规划及机会分析 387

（一）行业重大投资规划及专题 387

（二）行业新建工程项目 388

（三）工程设计项目招标 389

第十八节 地质工程设计市场及其投资机会 390

一、地质工程行业发展背景分析 390

（一）行业发展需求背景 390

（二）地质工程建设情况 390

（三）地质工程投资情况 391

二、地质工程设计市场分析 391

三、地质工程设计市场客户 392

四、地质行业投资规划及机会分析 392

（一）行业重大投资规划及专题 392

（二）工程设计项目招标 393

第十九节 新能源工程设计市场及其投资机会 393

一、新能源工程行业发展背景分析 393

（一）新能源工程行业发展现状 393

（二）全国新能源工程建设情况 394

（三）全国新能源工程投资情况 397

二、新能源工程设计市场分析 398

三、新能源工程设计市场客户 398

四、新能源行业投资规划及机会分析 399

（一）行业重大投资规划及专题 399

（二）行业新建工程项目 400

(三) 工程设计项目招标 401

第二十节 医药工程设计市场及其投资机会 402

一、医药工程行业发展背景分析 402

(一) 行业发展需求背景 402

(二) 医药建设投资情况 404

二、医药工程设计市场分析 404

三、医药工程设计市场客户 405

四、医药行业投资规划及机会分析 408

(一) 行业重大投资规划及专题 408

(二) 行业新建工程项目 408

(三) 工程设计项目招标 409

第二十一节 农业工程设计市场及其投资机会 409

一、农业工程行业发展背景分析 409

(一) 行业发展需求背景 409

(二) 农业工程建设情况 410

(三) 农业工程投资情况 411

二、农业工程设计市场分析 411

三、农业工程设计市场客户 412

四、农业行业投资规划及机会分析 415

(一) 行业重大投资规划及专题 415

(二) 行业新建工程项目 416

(三) 工程设计项目招标 417

第二十二节 林业工程设计市场及其投资机会 418

一、林业工程行业发展背景分析 418

(一) 行业发展需求背景 418

(二) 林业工程投资情况 419

二、林业工程设计市场分析 419

三、林业工程设计市场客户 420

四、林业行业投资规划及机会分析 421

(一) 行业重大投资规划及专题 421

(二) 行业新建工程项目 421

(三) 工程设计项目招标 422

第十章 中国工程设计行业区域市场及其投资机会研究 423

第一节 北京工程设计市场及其投资机会 423

一、北京工程设计行业规模 423

二、北京工程设计企业格局 423

（一）企业数量及资质等级格局 423

（二）专业资质格局 423

三、北京工程设计市场机会 425

（一）重大投资规划及专题 425

（二）新建工程项目 425

（三）工程设计项目招标 426

第二节 上海工程设计市场及其投资机会 427

一、上海工程咨询行业规模 427

二、上海工程咨询企业格局 428

（一）企业数量及资质等级格局 428

（二）专业资质格局 428

三、上海工程咨询市场机会 429

（一）重大投资规划及专题 429

（二）新建工程项目 430

（三）工程设计项目招标 431

第三节 广东工程设计市场及其投资机会 432

一、广东工程设计行业规模 432

二、广东工程设计企业格局 433

（一）企业数量及资质等级格局 433

（二）专业资质格局 433

三、广东工程设计市场机会 434

（一）重大投资规划及专题 434

（二）新建工程项目 435

（三）工程设计项目招标 437

第四节 天津工程设计市场及其投资机会 438

一、天津工程设计行业规模 438

二、天津工程设计企业格局 439

（一）企业数量及资质等级格局 439

(二) 专业资质格局 439

三、天津工程设计市场机会 440

(一) 重大投资规划及专题 440

(二) 新建工程项目 441

(三) 工程设计项目招标 445

第五节 山东工程设计市场及其投资机会 447

一、山东工程设计行业规模 447

二、山东工程设计企业格局 447

(一) 企业数量及资质等级格局 447

(二) 专业资质格局 448

三、山东工程设计市场机会 449

(一) 重大投资规划及专题 449

(二) 新建工程项目 450

(三) 工程设计项目招标 451

第六节 江苏工程设计市场及其投资机会 452

一、江苏工程设计行业规模 452

二、江苏工程设计企业格局 453

(一) 企业数量及资质等级格局 453

(二) 专业资质格局 453

三、江苏工程设计市场机会 454

(一) 重大投资规划及专题 454

(二) 新建工程项目 455

(三) 工程设计项目招标 456

第七节 浙江工程设计市场及其投资机会 458

一、浙江工程设计行业规模 458

二、浙江工程设计企业格局 458

(一) 企业数量及资质等级格局 458

(二) 专业资质格局 459

三、浙江工程设计市场机会 460

(一) 重大投资规划及专题 460

(二) 新建工程项目 461

(三) 工程设计项目招标 462

第八节 福建工程设计市场及其投资机会 464

一、福建工程设计行业规模 464

二、福建工程设计企业格局 465

（一）企业数量及资质等级格局 465

（二）专业资质格局 465

三、福建工程设计市场机会 466

（一）重大投资规划及专题 466

（二）新建工程项目 468

（三）工程设计项目招标 469

第九节 河北工程设计市场及其投资机会 471

一、河北工程设计行业规模 471

二、河北工程设计企业格局 472

（一）企业数量及资质等级格局 472

（二）专业资质格局 472

三、河北工程设计市场机会 473

（一）重大投资规划及专题 473

（二）新建工程项目 474

（三）工程设计项目招标 475

第十节 河南工程设计市场及其投资机会 477

一、河南工程设计行业规模 477

二、河南工程设计企业格局 477

（一）企业数量及资质等级格局 477

（二）专业资质格局 477

三、河南工程设计市场机会 479

（一）重大投资规划及专题 479

（二）新建工程项目 482

（三）工程设计项目招标 482

第十一节 安徽工程设计市场及其投资机会 485

一、安徽工程设计行业规模 485

二、安徽工程设计企业格局 485

（一）企业数量及资质等级格局 485

（二）专业资质格局 485

三、安徽工程设计市场机会 486

（一）重大投资规划及专题 486

（二）新建工程项目 487

（三）工程设计项目招标 488

第十二节 湖北工程设计市场及其投资机会 490

一、湖北工程设计行业规模 490

二、湖北工程设计企业格局 491

（一）企业数量及资质等级格局 491

（二）专业资质格局 491

三、湖北工程设计市场机会 492

（一）重大投资规划及专题 492

（二）新建工程项目 493

（三）工程设计项目招标 494

第十三节 湖南工程设计市场及其投资机会 495

一、湖南工程设计行业规模 495

二、湖南工程设计企业格局 496

（一）企业数量及资质等级格局 496

（二）专业资质格局 496

三、湖南工程设计市场机会 498

（一）重大投资规划及专题 498

（二）新建工程项目 499

（三）工程设计项目招标 499

第十四节 江西工程设计市场及其投资机会 501

一、江西工程设计行业规模 501

二、江西工程设计企业格局 502

（一）企业数量及资质等级格局 502

（二）专业资质格局 502

三、江西工程设计市场机会 503

（一）重大投资规划及专题 503

（二）新建工程项目 505

（三）工程设计项目招标 506

第十五节 广西工程设计市场及其投资机会 508

一、广西工程设计行业规模	508
二、广西工程设计企业格局	508
（一）企业数量及资质等级格局	508
（二）专业资质格局	509
三、广西工程设计市场机会	510
（一）重大投资规划及专题	510
（二）新建工程项目	511
（三）工程设计项目招标	512
第十六节 四川工程设计市场及其投资机会	514
一、四川工程设计行业规模	514
二、四川工程设计企业格局	515
（一）企业数量及资质等级格局	515
（二）专业资质格局	515
三、四川工程设计市场机会	516
（一）重大投资规划及专题	516
（二）新建工程项目	517
（三）工程设计项目招标	518
第十七节 重庆工程设计市场及其投资机会	520
一、重庆工程设计行业规模	520
二、重庆工程设计企业格局	520
（一）企业数量及资质等级格局	520
（二）专业资质格局	521
三、重庆工程设计市场机会	522
（一）重大投资规划及专题	522
（二）新建工程项目	522
（三）工程设计项目招标	523
第十八节 山西工程设计市场及其投资机会	525
一、山西工程设计行业规模	525
二、山西工程设计企业格局	525
（一）企业数量及资质等级格局	525
（二）专业资质格局	525
三、山西工程设计市场机会	527

(一) 重大投资规划及专题	527
(二) 新建工程项目	529
(三) 工程设计项目招标	529
第十九节 吉林工程设计市场及其投资机会	531
一、吉林工程设计行业规模	531
二、吉林工程设计企业格局	532
(一) 企业数量及资质等级格局	532
(二) 专业资质格局	532
三、吉林工程设计市场机会	533
(一) 重大投资规划及专题	533
(二) 新建工程项目	535
(三) 工程设计项目招标	535
第二十节 黑龙江工程设计市场及其投资机会	537
一、黑龙江工程设计行业规模	537
二、黑龙江工程设计企业格局	537
(一) 企业数量及资质等级格局	537
(二) 专业资质格局	538
三、黑龙江工程设计市场机会	539
(一) 重大投资规划及专题	539
(二) 新建工程项目	540
(三) 工程设计项目招标	540
第十一章 中国工程设计市场竞争格局分析	543
第一节 中国工程设计行业企业格局	543
一、国有综合型勘察设计院	543
二、股份制中小型设计企业	544
三、专业勘察设计事务所	544
四、中外合资设计公司	545
第二节 工程设计企业核心竞争力研究	545
一、工程设计企业核心竞争力综述	545
二、工程设计企业核心竞争力要素	547
(一) 项目管理能力	547
(二) 知识管理能力	548

(三) 风险管理能力	548
(四) 市场营销及服务能力	549
三、提升工程设计企业核心竞争力对策	549
第三节 工程设计企业的SWOT分析	551
一、工程设计企业的优势分析	551
二、工程设计企业的劣势分析	552
三、工程设计企业的机遇分析	553
四、工程设计企业的挑战分析	554
第四节 工程设计企业波特五力分析	555
一、工程设计业潜在进入者	555
二、工程设计服务替代分析	555
三、服务购买者的议价能力	555
四、服务供应者的议价能力	556
五、内部现有竞争者的抗衡	556
第五节 国际著名设计咨询企业在华布局	556
一、在华市场整体发展情况分析	556
二、美国设计公司在华分布格局	559
三、欧洲设计公司在华分布格局	560
四、澳大利亚设计公司在华格局	560
五、加拿大设计公司在华分布格局	561
六、香港设计公司在内陆分布格局	561
第六节 工程设计企业竞争战略分析	562
一、企业总成本领先战略	562
二、企业差异化战略分析	562
三、企业集中化战略分析	563
四、企业的具体发展战略	564
(一) 品牌差异战略	564
(二) 构建战略联盟	564
(三) 强化服务功能	565
(四) 客户关系培育	567
第十二章 中国工程设计重点企业竞争力分析	568
第一节 中国交通建设股份有限公司	568

- 一、企业基本情况 568
- 二、企业经营情况分析 568
- 三、企业经济指标分析 569
- 四、企业盈利能力分析 570
- 五、企业偿债能力分析 570
- 六、企业运营能力分析 571
- 七、企业成本费用分析 571
- 八、工程设计项目业绩 572

第二节 中国化学工程股份有限公司 572

- 一、企业基本情况 572
- 二、企业经营情况分析 573
- 三、企业经济指标分析 574
- 四、企业盈利能力分析 575
- 五、企业偿债能力分析 575
- 六、企业运营能力分析 575
- 七、企业成本费用分析 576
- 八、工程设计项目业绩 576

第三节 中国海诚工程科技股份有限公司 577

- 一、企业基本情况 577
- 二、企业经营情况分析 577
- 三、企业经济指标分析 578
- 四、企业盈利能力分析 579
- 五、企业偿债能力分析 579
- 六、企业运营能力分析 580
- 七、企业成本费用分析 580
- 八、企业发展战略分析 580

第四节 信息产业电子第十一设计研究院科技工程股份有限公司 581

- 一、企业基本情况 581
- 二、企业经营范围分析 582
- 三、企业资质水平分析 582
- 四、企业工程设计业绩 583
- 五、企业竞争优势分析 583

第五节 中国成达工程有限公司 584

一、企业基本情况 584

二、企业资质水平分析 584

三、企业经营范围分析 585

四、企业工程业绩分析 585

五、企业竞争优势分析 585

第六节 中国中建设计集团有限公司 589

一、企业基本情况 589

二、企业资质水平分析 589

三、企业经营范围分析 589

四、企业工程业绩分析 590

五、企业竞争优势分析 590

第七节 上海现代建筑设计（集团）有限公司 591

一、企业基本情况 591

二、企业经营范围分析 592

三、企业工程业绩分析 592

四、企业项目合作伙伴 593

五、企业竞争优势分析 594

第八节 康新（中国）设计工程股份有限公司 595

一、企业基本情况 595

二、企业经营范围分析 595

三、工程设计项目业绩 596

四、企业竞争优势分析 597

第九节 汉嘉设计集团股份有限公司 597

一、企业基本情况 597

二、企业组织架构分析 598

三、企业经营范围分析 598

四、企业资质水平分析 598

五、工程设计项目业绩 599

第十节 中国石油集团工程设计有限责任公司 600

一、企业基本情况 600

二、企业资质水平分析 601

三、企业经营范围分析 602

四、企业工程业绩分析 602

五、企业竞争优势分析 602

第十一节 中冶赛迪工程技术股份有限公司 602

一、企业基本情况 602

二、企业资质水平分析 604

三、企业经营范围分析 604

四、企业工程业绩分析 605

五、企业竞争优势分析 606

第十二节 中冶南方工程技术有限公司 606

一、企业基本情况 606

二、企业资质水平分析 608

三、企业经营范围分析 608

四、企业工程业绩分析 609

五、企业竞争优势分析 609

第十三节 中国恩菲工程技术有限公司 610

一、企业基本情况 610

二、企业资质水平分析 611

三、企业经营范围分析 611

四、企业工程业绩分析 612

五、企业竞争优势分析 613

第十四节 中国联合工程公司 613

一、企业基本情况 613

二、企业资质水平分析 614

三、企业经营范围分析 615

四、企业发展历程分析 615

五、企业工程业绩分析 616

第十五节 中冶华天工程技术有限公司 616

一、企业基本情况 616

二、企业资质水平分析 617

三、企业经营范围分析 617

四、企业工程业绩分析 617

五、企业竞争优势分析 618

第十六节 北京首钢国际工程技术有限公司 619

一、企业基本情况 619

二、企业资质水平分析 619

三、企业经营范围分析 620

四、企业工程业绩分析 620

五、企业竞争优势分析 620

第十七节 中国京冶工程技术有限公司 621

一、企业基本情况 621

二、企业组织架构分析 622

三、企业资质水平分析 622

四、企业经营范围分析 623

五、企业工程业绩分析 623

六、企业竞争优势分析 623

第十八节 上海市政工程设计研究总院（集团）有限公司 624

一、企业基本情况 624

二、企业资质水平分析 625

三、企业经营范围分析 625

四、企业工程业绩分析 625

五、企业竞争优势分析 625

第十九节 中铁工程设计咨询集团有限公司 627

一、企业基本情况 627

二、企业资质水平分析 627

三、企业经营范围分析 628

四、企业工程业绩分析 628

五、企业竞争优势分析 629

第十三章 2018-2024年中国工程设计行业发展趋势及投资前景分析 630

第一节 2018-2024年工程设计行业发展趋势分析 630

一、中国工程咨询业发展新趋势 630

二、勘察设计行业未来发展分析 632

三、建筑设计行业的新趋势分析 632

四、工程设计企业发展前景 634

第二节 2018-2024年工程设计行业投资环境分析 634

一、国民经济发展形势预测 634

二、服务业发展重点分析 636

三、工程咨询业发展规划 636

四、工程勘察设计行业规划 644

第三节 2018-2024年中国工程设计的市场规模预测 645

第四节 2018-2024年工程设计行业投资机会分析 646

一、政府民生工程带来机会分析 646

二、节能环保加强带来机会分析 646

三、国际经济格局调整带来机遇 646

四、矿山工程设计机会分析 646

五、全球煤炭设计咨询机会分析 647

第五节 2018-2024年工程设计行业进入壁垒及投资风险 648

一、工程设计行业进入壁垒分析 648

(一) 资质壁垒 648

(二) 技术壁垒 648

(三) 经验壁垒 648

二、工程设计行业投资风险分析 649

(一) 宏观经济风险 649

(二) 政策风险分析 649

(三) 项目管理风险 649

(四) 质量控制风险 649

(五) 合同管理风险 649

第六节 2018-2024年中国工程设计行业投资建议 649

第十四章 中国工程设计行业的"走出去"战略 652

第一节 中国工程设计行业"走出去"战略 652

一、中国"走出去"战略的地位及意义 652

二、中国对外投资战略分析 654

(一) 中国对外投资规模分析 654

(二) 中国对外投资阶段分析 655

(三) 中国对外投资风险分析 655

(四) 中国对外投资前景分析 656

(五) 中国对外投资战略分析	657
三、中国服务贸易总体情况分析	658
(一) 贸易规模迅速扩大, 国际地位不断提升	658
(二) 服务贸易结构渐趋优化	659
(三) 重点领域服务出口取得显著成效	659
(四) 服务贸易区域发展不平衡, 国际市场结构较集中	660
四、中国对外承包工程分析	660
(一) 亚洲地区承包工程分析	660
(二) 非洲地区承包工程分析	661
(三) 欧洲地区承包工程分析	661
(四) 美洲地区承包工程分析	662
(五) 大洋洲地区承包工程分析	663
五、中国对外劳务合作情况分析	663
(一) 亚洲地区劳务合作情况分析	663
(二) 非洲地区劳务合作情况分析	664
(三) 欧洲地区劳务合作情况分析	664
(四) 美洲地区劳务合作情况分析	664
(五) 大洋洲地区劳务合作情况分析	665
第二节 中国工程设计国际化水平	665
一、中国对外工程设计业务整体情况	665
(一) 业务规模	665
(二) 服务领域	666
(三) 业务结构	666
二、国际工程设计市场中的中国企业	666
三、中国参与国际工程设计项目机遇分析	667
四、中国参与国际工程设计项目面临挑战	668
五、中国对外工程设计发展问题分析	669
六、中国对外工程设计发展对策建议	670
第三节 工程计行业海外新兴市场投资机会	672
一、中东市场投资机会	672
(一) 投资环境分析	672
(二) 准入门槛分析	673

(三) 国际贸易现状	674
(四) 市场投资机遇	674
二、亚洲市场投资机会	675
(一) 投资环境分析	675
(二) 准入门槛分析	676
(三) 国际贸易现状	677
(四) 市场投资机遇	677
三、拉美市场投资机会	678
(一) 投资环境分析	678
(二) 准入门槛分析	679
(三) 国际贸易现状	680
(四) 市场投资机遇	680
四、欧洲市场投资机会	681
(一) 投资环境分析	681
(二) 准入门槛分析	681
(三) 国际贸易现状	682
(四) 市场投资机遇	683
五、非洲市场投资机会	683
(一) 投资环境分析	683
(二) 准入门槛分析	685
(三) 国际贸易现状	686
(四) 市场投资机遇	687
第十五章 中国工程设计企业改制及资本运作研究	689
第一节 中国工程设计企业改制分析	689
一、工程设计企业改制政策背景	689
二、工程设计企业改制特点	689
三、工程设计企业改制目标	691
四、工程设计企业改制特征	692
五、工程设计企业改制上市研究	693
六、工程设计企业改制存在问题	694
七、工程设计企业改制对策建议	695
第二节 工程设计企业融资困境分析	696

一、工程设计企业的融资需求分析	696
二、工程设计企业融资困境分析	697
三、工程设计企业融资渠道分析	698
(一) 以银行为主导的融资	698
(二) 股权和债券融资渠道	698
(三) 金融创新型融资渠道	699
第三节 工程设计企业资本运作研究	700
一、工程设计企业资本运作分析	700
二、工程设计企业资本运作的作用	701
三、工程设计企业资本运作的途径	701
(一) 重组(产权转让)	701
(二) 上市(IPO或借壳)	702
(三) 引入战略投资	702
(四) 产业投资	702
四、工程设计企业资本运作的挑战	702
第四节 工程设计企业资本市场运作建议	703
一、工程设计企业兼并及收购建议	703
二、工程设计企业融资方式选择建议	705
三、中国工程设计企业海外并购案例	706
四、工程设计企业海外市场运作建议	707
第十六章 中国工程设计企业IPO上市策略指导	709
第一节 工程设计企业境内IPO上市目的及条件	709
一、工程设计企业境内上市主要目的	709
二、工程设计企业上市需满足的条件	710
(一) 企业境内主板IPO主要条件	710
(二) 企业境内中小板IPO主要条件	711
(三) 企业境内创业板IPO主要条件	712
三、企业改制上市中的关键问题	713
第二节 工程设计企业IPO上市的相关准备	714
一、企业该不该上市	714
二、企业应何时上市	714
三、企业应何地上市	715

四、企业上市前准备 715

（一）企业上市前综合评估 715

（二）企业的内部规范重组 715

（三）选择并配合中介机构 716

（四）应如何选择中介机构 716

第三节 工程设计企业IPO上市的规划实施 716

一、上市费用规划和团队组建 716

二、尽职调查及问题解决方案 720

三、改制重组需关注重点问题 723

四、企业上市辅导及注意事项 726

五、上市申报材料制作及要求 728

六、网上路演推介及询价发行 730

第四节 工程设计企业IPO上市审核工作流程 731

一、企业IPO上市基本审核流程 731

二、企业IPO上市具体审核环节 732

三、与发行审核流程相关的事项 735

第五节 工程设计企业上市的案例分析 735

部分图表目录：

图表 1 工程设计行业划分表 33

图表 2 2010-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图 35

图表 3 2014-2017年国内生产总值构成及增长速度统计 35

图表 4 2010-2017年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 36

图表 5 中国各行业建设规模情况 37

图表 6 中国工程设计行业主要法律法规和政策 48

图表 7 全球工程设计区域收入结构图 115

图表 8 全球前50名国际工程咨询设计公司情况 116

图表 9 2011-2017年中国工程设计业务收入情况 122

图表 10 工程设计甲级资质企业数量 123

图表 11 工程设计乙级资质企业数量 124

图表 12 工程设计丙级资质企业数量 124

图表 13 2009-2017年中国工程勘察设计机构数量统计 208

图表 14	2009-2017年中国工程勘察设计机构职工人数统计	209
图表 15	我国工程勘察设计单位期末技术人员统计	209
图表 16	2009-2017年中国勘察工程设计营业收入统计	209
图表 17	全国前50名工程勘察设计企业经营情况	210
图表 18	全国工程勘察设计企业工程勘察设计业务收入前50名	211
图表 19	中国建筑设计企业数量变动趋势图	228
图表 20	中国建筑设计企业资质等级结构	228
图表 21	中国建筑设计行业从业人员统计	229
图表 22	中国建筑设计行业营业收入变化趋势图	229
图表 23	中国建筑设计细分业务结构图	230
图表 24	中国建筑设计细分业务收入统计	230
图表 25	建筑设计企业面临的市场需求形势	240
图表 26	建筑设计企业市场竞争形势	240
图表 27	建筑设计企业收费水平变化情况	240
图表 28	建筑设计企业业务转型发展方向	241
图表 29	工业工程设计企业面临的市场需求形势	241
图表 30	工业工程设计企业市场竞争形势	242
图表 31	工业工程设计企业收费水平变化情况	242
图表 32	工业工程设计企业业务转型发展方向	243
图表 33	土木工程设计企业面临的市场需求形势	243
图表 34	土木工程设计企业市场竞争形势	244
图表 35	土木工程设计企业收费水平变化情况	244
图表 36	土木工程企业业务转型发展方向	244
图表 37	2009-2017年中国房地产开发投资累计完成情况	275
图表 38	中国建筑工程设计企业资质等级统计	276
图表 39	中国建筑业重点投标企业一览表	276

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288342.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。