



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国化肥行业市场 运营态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国化肥行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288347.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 化肥相关概念

1.1 肥料的相关介绍

1.1.1 肥料的定义

1.1.2 肥料的分类

1.1.3 肥料的特性

1.2 化肥的相关介绍

1.2.1 化肥发展沿革

1.2.2 化肥的分类

1.2.3 化肥在农业生产中的作用

1.3 对化肥的认识

1.3.1 现代农业中对化肥的再认识

1.3.2 认识化肥中的误区

1.3.3 正视化肥作用正确使用化肥

第二章 2014-2017年中国化肥行业分析

2.1 中国化肥行业发展综述

2.1.1 行业经济地位

2.1.2 产业链分析

2.1.3 产业发展新常态分析

2.1.4 影响产业发展的外部因素

2.2 2014-2017年中国化肥行业运行状况

2.2.1 2014年行业运行回顾

2.2.2 2017年行业运行分析

2.2.3 2017年行业运行现状

2.3 中国化肥产业发展循环经济的相关分析

2.3.1 产业进入循环经济发展阶段

2.3.2 产业发展循环经济的必要性分析

2.3.3 推行节能减排对行业的影响分析

2.3.4 促进行业节能减排的相关建议

2.4 中国化肥行业存在的问题分析

2.4.1 行业面临的考验

2.4.2 行业发展存在的问题

2.4.3 行业产能过剩形势严峻

2.4.4 企业发展的制约因素

2.5 中国化肥行业发展的对策建议

2.5.1 行业健康发展建议

2.5.2 行业发展对策

2.5.3 企业品牌建设与推广策略

第三章 2014-2017年中国化肥市场分析

3.1 2014-2017年化肥市场供需状况分析

3.1.1 产量及施用量增长状况

3.1.2 产品需求特征

3.1.3 市场需求现状

3.1.4 市场供需问题

3.1.5 市场供需建议

3.2 2014-2017年中国化肥市场价格行情分析

3.2.1 价格变化回顾

3.2.2 2017年价格走势

3.2.3 价格影响因素分析

3.3 化肥市场化改革分析

3.3.1 市场化改革回顾

3.3.2 市场化成新常态

3.3.3 市场化改革加快

第四章 中国肥料制造行业财务状况

4.1 2014-2017年中国肥料制造行业经济规模

4.1.1 行业销售规模

4.1.2 行业利润规模

4.1.3 行业资产规模

4.2 2014-2017年中国肥料制造行业盈利能力指标分析

- 4.2.1 行业亏损面
- 4.2.2 行业销售毛利率
- 4.2.3 行业成本费用利润率
- 4.2.4 行业销售利润率
- 4.3 2014-2017年中国肥料制造行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 行业应收账款周转率
 - 4.3.2 行业流动资产周转率
 - 4.3.3 行业总资产周转率
- 4.4 2014-2017年中国肥料制造行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 行业资产负债率
 - 4.4.2 行业利息保障倍数
- 4.5 中国肥料制造行业财务状况综合评价
 - 4.5.1 行业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响行业财务状况的经济因素分析

第五章 2014-2017年氮肥行业发展分析

- 5.1 氮肥概述
 - 5.1.1 氮肥的定义
 - 5.1.2 氮肥在土壤中的转化
 - 5.1.3 氮肥的合理分配
 - 5.1.4 氮肥的有效施用
- 5.2 国际氮肥行业发展分析
 - 5.2.1 国际液态氮肥发展状况
 - 5.2.2 全球氮肥企业合并状况
 - 5.2.3 印度氮肥市场发展状况
 - 5.2.4 巴西氮肥市场发展状况
- 5.3 中国氮肥工业的发展综述
 - 5.3.1 行业的发展回顾
 - 5.3.2 大型氮肥生产技术研发进展
 - 5.3.3 行业步入全面竞争时期
 - 5.3.4 行业发展形势分析
- 5.4 2014-2017年中国氮肥行业发展状况

- 5.4.1 2014年行业发展状况
- 5.4.2 2017年行业运行状况
- 5.4.3 2017年行业运行现状
- 5.5 氮肥行业产业结构调整及转型发展综述
 - 5.5.1 产业结构调整的主要内容
 - 5.5.2 主力企业在高端转型中的主导作用
 - 5.5.3 产业结构调整模式分析
 - 5.5.4 行业创新驱动寻求绿色发展
 - 5.5.5 促进产业结构调整的政策建议
 - 5.5.6 行业转变发展方式的措施
- 5.6 氮肥行业循环发展和节能减排概述
 - 5.6.1 行业循环发展综况
 - 5.6.2 企业节能减排介绍
 - 5.6.3 行业发展循环经济的问题及对策
 - 5.6.4 行业废水来源及解决对策
- 5.7 中国氮肥行业发展面临的问题与对策
 - 5.7.1 行业发展的制约因素
 - 5.7.2 行业发展存在的不足
 - 5.7.3 行业的发展建议
 - 5.7.4 行业转变发展方式的对策
- 5.8 氮肥行业的发展前景
 - 5.8.1 全球氮肥供需状况预测
 - 5.8.2 未来欧盟氮肥消费量趋势预测
 - 5.8.3 我国氮肥行业的发展趋势
 - 5.8.4 "十三五"期间我国氮肥行业的发展规划

第六章 2014-2017年磷肥行业发展分析

- 6.1 国际磷肥行业的发展分析
 - 6.1.1 国际市场需求状况
 - 6.1.2 国际市场供给状况
 - 6.1.3 国际市场供应格局
 - 6.1.4 印度磷肥市场状况

- 6.1.5 巴西磷肥市场状况
- 6.1.6 美国磷肥市场状况
- 6.2 中国磷肥行业的发展分析
 - 6.2.1 行业发展综述
 - 6.2.2 行业绿色可持续发展分析
 - 6.2.3 行业国际竞争优势分析
 - 6.2.4 主要磷肥企业大力发展循环经济
 - 6.2.5 行业发展趋势及预测
- 6.3 2014-2017年中国磷肥行业运行状况
 - 6.3.1 2014年行业运行回顾
 - 6.3.2 2017年行业发展状况
 - 6.3.3 2017年行业运行现状
- 6.4 磷肥市场格局简析
 - 6.4.1 资源整合成大势所趋
 - 6.4.2 并购重组步伐加快
 - 6.4.3 产品结构调整日益紧迫
 - 6.4.4 竞争态势不断加剧
 - 6.4.5 企业自主创新水平提升
- 6.5 磷肥产业的挑战与策略
 - 6.5.1 行业发展的制约因素
 - 6.5.2 行业发展的对策分析
 - 6.5.3 行业可持续发展的对策
 - 6.5.4 行业应转变发展方式
 - 6.5.5 促进行业发展的政策建议

第七章 2014-2017年钾肥行业发展分析

- 7.1 2014-2017年国际钾肥市场分析
 - 7.1.1 供需状况分析
 - 7.1.2 价格运行态势
 - 7.1.3 国际企业发展
 - 7.1.4 行业多重利好
- 7.2 2014-2017年中国钾肥行业的发展状况

- 7.2.1 行业发展运行回顾
- 7.2.2 2014年行业运行情况
- 7.2.3 2017年行业发展规模
- 7.2.4 2017年行业竞争分析
- 7.3 2014-2017年中国钾肥行业价格状况分析
 - 7.3.1 钾肥的市场价格特性
 - 7.3.2 钾肥价格的政策影响
 - 7.3.3 2017年价格变动分析
 - 7.3.4 2017年价格变动分析
- 7.4 中国加强境外钾肥生产基地建设
 - 7.4.1 境外的钾资源规模
 - 7.4.2 资源国际战略合作
 - 7.4.3 境外基地建设途径
 - 7.4.4 境外基地建设进展
 - 7.4.5 境外企业发展情况
 - 7.4.6 钾肥境外投资政策
- 7.5 中国钾肥行业的问题及对策
 - 7.5.1 市场面临的挑战及对策
 - 7.5.2 防御国际钾肥垄断策略
 - 7.5.3 行业可持续利用的措施
- 7.6 钾肥市场前景与趋势
 - 7.6.1 行业发展方向
 - 7.6.2 行业发展思路
 - 7.6.3 绿色发展战略

第八章 2014-2017年生物肥料行业发展分析

- 8.1 生物肥料的分类及特性
 - 8.1.1 生物肥料相关概述
 - 8.1.2 生物肥料形状类型
 - 8.1.3 生物肥料产品特点
 - 8.1.4 生物肥料发展历程
- 8.2 中国生物肥料市场发展分析

- 8.2.1 行业发展重要意义
- 8.2.2 产业发展制约因素
- 8.2.3 产业发展策略分析
- 8.2.4 开拓市场战略布局
- 8.3 微生物肥料行业发展分析
 - 8.3.1 行业发展地位
 - 8.3.2 行业发展重点
 - 8.3.3 市场发展空间
 - 8.3.4 行业发展契机
 - 8.3.5 行业发展对策
- 8.4 生物肥料行业发展前景
 - 8.4.1 全球市场前景预测
 - 8.4.2 行业未来发展方向
 - 8.4.3 生物复合肥料市场前景
 - 8.4.4 新型高效生物肥料发展潜力
- 8.5 微生物肥料行业发展前景
 - 8.5.1 行业发展趋势
 - 8.5.2 市场发展前景
 - 8.5.3 市场发展潜力

第九章 2014-2017年尿素市场发展分析

- 9.1 2014-2017年国际尿素市场的发展
 - 9.1.1 市场供需情况
 - 9.1.2 市场价格分析
 - 9.1.3 市场产能扩张的影响
 - 9.1.4 行业产能预测
- 9.2 2014-2017年中国尿素行业发展综述
 - 9.2.1 行业发展概况
 - 9.2.2 行业产业链分析
 - 9.2.3 行业政策分析
 - 9.2.4 市场供给分析
 - 9.2.5 行业营销分析

- 9.2.6 行业发展预测
- 9.3 2014-2017年中国尿素行业市场运行分析
 - 9.3.1 2014年行业运行回顾
 - 9.3.2 2017年行业发展状况
 - 9.3.3 2017年行业发展现状
- 9.4 尿素行业生产技术分析
 - 9.4.1 尿素合成工艺特点分析
 - 9.4.2 尿素合成工艺的比较
 - 9.4.3 节能型尿素生产技术
- 9.5 我国新型尿素产品分析
 - 9.5.1 大颗粒多肽尿素产品上市
 - 9.5.2 双酶尿素产品成为新亮点
 - 9.5.3 车用尿素行业发展潜力分析
 - 9.5.4 尿素硝酸铵溶液行业标准实施
 - 9.5.5 加快推动腐植酸尿素的发展
- 9.6 中国尿素市场发展的的问题与对策
 - 9.6.1 尿素行业面临的挑战
 - 9.6.2 尿素行业的发展建议
 - 9.6.3 尿素行业应加快推进市场化
 - 9.6.4 尿素品牌市场的开发策略

第十章 2014-2017年中国化肥区域市场发展分析

- 10.1 山东省
 - 10.1.1 化肥行业发展特征
 - 10.1.2 化肥行业运行态势
 - 10.1.3 化肥市场价格行情
 - 10.1.4 化肥企业经营措施
 - 10.1.5 化肥出口状况分析
 - 10.1.6 化肥企业试水电商
 - 10.1.7 化肥减量政策方案
- 10.2 湖北省
 - 10.2.1 化肥行业供需状况

- 10.2.2 化肥市场价格行情
- 10.2.3 化肥企业经营措施
- 10.2.4 企业发展出路探寻
- 10.2.5 化肥减量政策方案
- 10.3 河南省
 - 10.3.1 化肥行业供给状况
 - 10.3.2 化肥市场价格行情
 - 10.3.3 化肥减量技术进展
 - 10.3.4 化肥行业期待电商
- 10.4 山西省
 - 10.4.1 化肥行业运营状况
 - 10.4.2 化肥行业产能状况
 - 10.4.3 化肥出口状况分析
 - 10.4.4 化肥企业应对环保新政
- 10.5 四川省
 - 10.5.1 化肥市场价格行情
 - 10.5.2 化肥企业发展状况
 - 10.5.3 化肥价格监管状况
 - 10.5.4 化肥减量政策方案
- 10.6 安徽省
 - 10.6.1 磷复肥行业发展现状
 - 10.6.2 化肥产业升级思路
 - 10.6.3 化肥减量政策方案
- 10.7 其他省市
 - 10.7.1 陕西省
 - 10.7.2 青海省
 - 10.7.3 云南省
 - 10.7.4 广东省
 - 10.7.5 重庆市

第十一章 2014-2017年化肥产量数据分析

- 11.1 2014-2017年全国及主要省份农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）产量分析

- 11.1.1 2014年产量分析
- 11.1.2 2017年产量分析
- 11.1.3 2017年产量分析
- 11.2 2014-2017年全国及主要省份氮肥（折合N100%）产量分析
 - 11.2.1 2014年产量分析
 - 11.2.2 2017年产量分析
 - 11.2.3 2017年产量分析
- 11.3 2014-2017年全国及主要省份尿素（折合N100%）产量分析
 - 11.3.1 2014年产量分析
 - 11.3.2 2017年产量分析
 - 11.3.3 2017年产量分析
- 11.4 2014-2017年全国及主要省份磷肥（折五氧化二磷100%）产量分析
 - 11.4.1 2014年产量分析
 - 11.4.2 2017年产量分析
 - 11.4.3 2017年产量分析
- 11.5 2014-2017年全国及主要省份钾肥（折氧化钾100%）产量分析
 - 11.5.1 2014年产量分析
 - 11.5.2 2017年产量分析
 - 11.5.3 2017年产量分析

第十二章 2014-2017年化肥进出口数据分析

- 12.1 2014-2017年中国化肥行业进出口总体分析
 - 12.1.1 2014年行业进出口回顾
 - 12.1.2 2017年行业进出口状况
 - 12.1.3 2017年行业进出口现状
- 12.2 2014-2017年中国矿物氮肥及化学氮肥进出口数据分析
 - 12.2.1 进出口总量数据分析
 - 12.2.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 12.2.3 主要省市进出口情况分析
- 12.3 2014-2017年中国矿物磷肥及化学磷肥进出口数据分析
 - 12.3.1 进出口总量数据分析
 - 12.3.2 主要贸易国进出口情况分析

- 12.3.3 主要省市进出口情况分析
- 12.4 2014-2017年中国矿物钾肥及化学钾肥进出口数据分析
 - 12.4.1 进出口总量数据分析
 - 12.4.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 12.4.3 主要省市进出口情况分析
- 12.5 2014-2017年中国尿素，不论是否水溶液进出口数据分析
 - 12.5.1 进出口总量数据分析
 - 12.5.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 12.5.3 主要省市进出口情况分析

第十三章 2014-2017年化肥行业重点企业发展分析

- 13.1 云南云天化股份有限公司
 - 13.1.1 企业发展概况
 - 13.1.2 经营效益分析
 - 13.1.3 业务经营分析
 - 13.1.4 财务状况分析
 - 13.1.5 未来前景展望
- 13.2 四川美丰化工股份有限公司
 - 13.2.1 企业发展概况
 - 13.2.2 经营效益分析
 - 13.2.3 业务经营分析
 - 13.2.4 财务状况分析
 - 13.2.5 未来前景展望
- 13.3 柳州化工股份有限公司
 - 13.3.1 企业发展概况
 - 13.3.2 经营效益分析
 - 13.3.3 业务经营分析
 - 13.3.4 财务状况分析
 - 13.3.5 未来前景展望
- 13.4 鲁西化工集团股份有限公司
 - 13.4.1 企业发展概况
 - 13.4.2 经营效益分析

- 13.4.3 业务经营分析
- 13.4.4 财务状况分析
- 13.4.5 未来前景展望
- 13.5 湖北宜化化工股份有限公司
 - 13.5.1 企业发展概况
 - 13.5.2 经营效益分析
 - 13.5.3 业务经营分析
 - 13.5.4 财务状况分析
 - 13.5.5 未来前景展望
- 13.6 青海盐湖工业股份有限公司
 - 13.6.1 企业发展概况
 - 13.6.2 经营效益分析
 - 13.6.3 业务经营分析
 - 13.6.4 财务状况分析
 - 13.6.5 未来前景展望
- 13.7 上市公司财务比较分析
 - 13.7.1 盈利能力分析
 - 13.7.2 成长能力分析
 - 13.7.3 营运能力分析
 - 13.7.4 偿债能力分析

第十四章 2014-2017年化肥市场竞争格局分析

- 14.1 化肥行业竞争概述
 - 14.1.1 化肥行业竞争结构分析
 - 14.1.2 化肥行业进入与退出壁垒
 - 14.1.3 化肥行业生命周期分析
- 14.2 2014-2017年中国化肥行业竞争概况
 - 14.2.1 化肥市场竞争步入良性循环
 - 14.2.2 新型肥料成行业竞争方向
 - 14.2.3 化肥业形成自主竞争意识
 - 14.2.4 化肥企业面临外资扩张威胁
 - 14.2.5 中国化肥细分行业SWOT分析

14.3 2014-2017年主要产品市场竞争形势分析

14.3.1 氮肥市场竞争状况

14.3.2 钾肥市场竞争状况

14.3.3 复合肥市场竞争状况

14.3.4 尿素市场竞争状况

14.4 提升中国化肥企业竞争力的建议

14.4.1 化肥企业参与国内外市场竞争的措施

14.4.2 增强中国化肥工业竞争力的几点建议

14.4.3 开放市场状态下化肥企业竞争策略

14.4.4 差异化战略提升化肥企业竞争力

第十五章 中国化肥行业投资潜力分析

15.1 中国化肥行业投资状况

15.1.1 2014年投资状况

15.1.2 2017年投资状况

15.1.3 行业投资热点分析

15.2 2014-2017年化肥行业项目投资动态

15.2.1 2014年项目投资动态

15.2.2 2017年项目投资动态

15.2.3 2017年项目投资动态

15.3 化肥行业投资风险分析

15.3.1 经营风险

15.3.2 行业风险

15.3.3 市场风险

15.3.4 政策风险

15.3.5 技术风险

15.3.6 信用品质风险

15.3.7 细分行业投资风险

15.4 化肥细分行业投资建议

15.4.1 支持类

15.4.2 维持类

15.4.3 限制类

15.4.4 退出类

15.5 化肥行业区域投资政策建议

15.5.1 西部地区

15.5.2 中东部地区

15.5.3 其他

15.6 化肥行业投资经营建议

15.6.1 加大整合力度

15.6.2 多元化道路化解周期风险

15.6.3 规避风险关键在于抓住机遇

第十六章 2018-2024年中国化肥行业发展预测分析

16.1 中国化肥行业发展展望

16.1.1 产业发展趋势

16.1.2 产业发展方向

16.1.3 产品发展趋向

16.2 "十三五"中国化肥行业转型升级发展分析

16.2.1 转型升级的必要性

16.2.2 转型发展的意义

16.2.3 转型发展思路及目标

16.2.4 转型升级发展对策

16.2.5 转型升级重点措施

16.3 2018-2024年中国肥料制造行业预测分析

16.3.1 行业发展因素分析

16.3.2 农用化学肥料产量预测

16.3.3 肥料制造行业收入预测

16.3.4 肥料制造行业利润预测

第十七章 2014-2017年化肥产业政策环境分析

17.1 2014-2017年化肥国家标准出台情况

17.1.1 2014年行业国标出台实施状况

17.1.2 2017年行业国标出台实施状况

17.1.3 2017年行业国标出台实施状况

- 17.2 2014-2017年中国化肥产业政策概况
 - 17.2.1 2014年国家推进水肥一体化技术
 - 17.2.2 2014年复肥产品实施新版生产许可
 - 17.2.3 2017年农用化肥铁路运价上涨
 - 17.2.4 2017年化肥行业出口关税政策
 - 17.2.5 2017年化肥行业重启增值税征收
- 17.3 相关政策法规的影响及走势判断
 - 17.3.1 投资审批放宽利好化肥业发展
 - 17.3.2 电价上调对化肥行业的影响剖析
 - 17.3.3 农业补贴政策对化肥行业的影响
 - 17.3.4 《中国制造2025》对化肥产业的影响
 - 17.3.5 化肥关税调整进程及前景判断
 - 17.3.6 未来钾肥进口资质改革展望
- 17.4 《到2020年化肥使用量零增长行动方案》介绍
 - 17.4.1 政策出台背景
 - 17.4.2 总体思路和目标任务
 - 17.4.3 技术路径和区域重点
 - 17.4.4 重点任务
 - 17.4.5 保障措施

附录：

附录一：化肥工业产业发展政策

附录二：肥料登记管理办法

部分图表目录：

- 图表1 中外施肥量比较
- 图表2 化肥增产效果
- 图表3 中国化肥生产量
- 图表4 中国化肥消耗量
- 图表5 各类化肥主要分类
- 图表6 2012-2017年化肥行业产值占GDP比重分析
- 图表7 2017年我国化肥产品结构
- 图表8 2017年我国化肥产量较高的省份

- 图表9 2014-2017年我国氮肥产成品库存情况
- 图表10 2014-2017年我国磷肥产成品库存情况
- 图表11 2014-2017年我国钾肥产成品库存情况
- 图表12 2014-2017年我国复混肥产成品库存情况
- 图表13 2017年我国化肥行业分品种效益情况
- 图表14 2017年我国化肥行业分品种产销贸易情况
- 图表15 2017年我国化肥行业销售收入分布格局
- 图表16 2014-2017年我国化肥行业经营数据
- 图表17 我国化肥产量和施用量（折纯）
- 图表18 2017年化肥产量与2014年化肥施用量（折纯）
- 图表19 2017年全国主要作物关键农时化肥供需平衡状况
- 图表20 尿素零售价格年度变化趋势

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288347.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。