



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国休闲服装行业 市场深度调研及未来发展趋势研 究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国休闲服装行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288384.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章休闲服装的基础知识13

第一节休闲服装的定义和分类13

第二节休闲服装的起源13

第二章2014-2017年中国休闲服行业发展环境解析15

第一节2014-2017年中国经济环境分析15

一、中国GDP分析15

二、城乡居民家庭人均可支配收入16

三、恩格尔系数17

四、存贷款利率变化18

第二节2014-2017年中国休闲服政策法规分析19

一、《针织休闲服装纺织》行业标准19

二、机织服装行业标准19

三、纺织服装专业市场建设及管理技术规范19

第三节2011-2017年中国休闲服社会环境分析20

一、人们的审美观念20

二、人们的消费观念20

第三章2014-2017年世界休闲服产业运行态势及政策法规分析26

第一节2014-2017年世界休闲服产业发展概况分析26

一、世界休闲服行业概况分析26

二、世界知名品牌休闲服发展简述27

第二节2014-2017年世界主要国家休闲服行业发展态势分析29

一、美国29

二、法国30

三、意大利33

四、韩国33

第三节2011-2017年世界休闲服产业发展前景预测分析35

第四章2014-2017年中国休闲服行业市场运行状况分析36

第一节2014-2017年中国休闲服行业发展现状分析36

一、休闲装在中国的发展基础	36
二、中国休闲装在竞争中凸显的问题	37
三、中国休闲装的发展策略	38
第二节2014-2017年中国休闲服市场运行情况分析	39
一、轻纺联将推出防辐射休闲服	39
二、休闲服走高端扩张道路实行品牌升级活动	40
三、北美风休闲服全国品牌代理战略全面启动	43
四、国产休闲装品牌营销如何破局	44
五、中国休闲服装市场大品牌纷纷启动升级策略	45
六、春夏休闲服装面料流行趋势系列发布活动	46
第三节2014-2017年中国知名品牌休闲服市场运行动态分析	47
一、CamelActive领衔男士功能休闲服潮流	47
二、品牌休闲服Zara进军埃及服装市场	48
三、休闲服品牌优衣库逆境增长并进军新加坡	48
四、唐狮休闲服升级别具特色的品牌文化	48
五、波司登夺美国休闲服品牌销售权	50
六、卡丹罗休闲服商标疑似傍意大利名牌卡丹路	50
七、森马休闲服启动多品牌战略	50
第四节2014-2017年中国休闲服品牌营销现状分析	51
一、品牌定位	51
二、品牌推广	51
三、品牌延伸	52
第五章休闲服装行业运行情况分析	54
第一节休闲服装行业的规模	56
一、2011-2017年资产变化情况	56
二、2011-2017年负债变化情况	57
三、2011-2017年销售收入变化情况	57
四、2011-2017年从业人员数变化情况	58
第二节休闲服装行业盈利情况分析	58
一、2011-2017年利润总额变化情况	58
二、2011-2017年毛利率变化情况	59
三、2011-2017年销售利润率变化情况	59

四、2011-2017年利润率变化情况	60
五、2011-2017年资产负债率变化情况	61
第三节休闲服装行业结构分析	61
一、2011-2017年销售收入集中度	61
二、2011-2017年利润集中度	62
第四节2011-2017年中国休闲服装销售收入排名	63
第五节重要的休闲服装生产区域	65
一、广东沙溪	65
二、福建石狮	66
三、江苏常熟	67
第六章休闲服装市场分析	68
第一节中国休闲服装市场现状分析	69
一、中国休闲服装市场总体现状	69
二、休闲服装市场的规模与前景	69
三、休闲服装市场主要品牌分析	70
四、中国休闲服装市场特点分析	70
五、中国休闲服装供给区域分布格局	71
六、品牌在休闲服装行业意义重大	72
七、休闲服装国家监督检查情况	73
第二节2011-2017年中国休闲服装市场容量及2015年预测	73
一、2011-2017年总体市场总量	74
二、2011-2017年主要品牌对比	75
第二节2011-2017年我国休闲服装销售分析	77
一、2011-2017年全国重点大型商场T恤衫销售	77
三、2011-2017年全国重点大型商场牛仔服销售	77
四、2011-2017年全国重点大型商场夹克衫销售	77
第三节中国休闲服装市场存在的主要问题	78
一、跟风模仿，迷失自我	78
二、广告内涵苍白，品牌文化不对称	78
三、没有明确的沟通主题	79
四、品牌个性不鲜明	79
五、终端布阵与品牌统一	80

六、漠视消费者80

七、品牌核心价值模糊80

八、不懂媒体通路81

第七章2014-2017年中国休闲服消费市场调查分析81

第一节2014-2017年中国休闲服消费者分析82

一、消费者性别82

二、消费者年龄82

三、消费者职业82

四、消费者收入82

第二节2014-2017年中国休闲服市场消费渠道分析82

一、大型商场、百货公司82

二、普通商场、服装店82

三、户外休闲服专卖店83

四、商场、超市及连锁店83

五、批发市场83

六、网络商店83

第三节2014-2017年中国休闲服消费者购买态度及影响分析84

一、价格的敏感程度84

二、品牌的影响程度85

三、面料的影响程度85

四、款式的影响程度85

第八章2011-2017年中国休闲服及相关产品进出口数据分析86

第一节2011-2017年中国针或钩织男西或便服套装,上衣,长短裤,马裤进出口分析(6103)86

一、针或钩织男西或便服套装,上衣,长短裤,马裤进出口量值86

二、针或钩织男西或便服套装,上衣,长短裤,马裤进出口单价86

三、针或钩织男西或便服套装,上衣,长短裤,马裤主要进出口国家及地区87

四、针或钩织男西或便服套装,上衣,长短裤,马裤进出口省市分析88

第二节2011-2017年中国针或钩织女西便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤进出口分析(6104)89

一、针或钩织女西便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤进出口量值89

二、针或钩织女西便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤进出口单价89

三、针或钩织女西便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤主要进出口国家及地区90

四、针或钩织女西便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤进出口省市分析91

第三节2011-2017年中国男西服或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤进出口分析（6203）92

一、男西服或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤进出口量值92

二、男西服或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤进出口单价92

三、男西服或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤主要进出口国家及地区93

四、男西服或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤进出口省市分析94

第四节2011-2017年中国女西服或便服套装、上衣、裙、裙裤、长短裤及马裤进出口分析（6204）95

一、女西服或便服套装、上衣、裙、裙裤、长短裤及马裤进出口量值95

二、女西服或便服套装、上衣、裙、裙裤、长短裤及马裤进出口单价95

三、女西服或便服套装、上衣、裙、裙裤、长短裤及马裤主要进出口国家及地区96

四、女西服或便服套装、上衣、裙、裙裤、长短裤及马裤进出口省市分析97

第九章2014-2017年中国休闲服行业市场竞争格局分析98

第一节2014-2017年中国休闲服行业竞争结构分析98

一、现有企业间竞争98

二、潜在进入者分析98

三、供应商议价能力99

第二节2014-2017年中国休闲服行业竞争现状分析99

一、休闲服款式定位竞争99

二、休闲服品牌竞争100

三、休闲服销售渠道竞争100

第三节2014-2017年中国休闲服市场竞争态势分析103

一、国内休闲服装品牌直面国际竞争103

二、休闲服饰进入大卖场竞争时代105

三、中国时尚休闲服饰步入高端竞争时代108

第四节2014-2017年中国休闲服行业提升竞争力策略分析110

第十章2014-2017年中国休闲服行业细分市场分析112

第一节大众休闲112

一、大众休闲的特点和主要品牌112

二、大众休闲品牌运营分析112

第二节运动休闲113

一、运动休闲市场分析113

二、运动休闲的特点和主要品牌114

第三节时尚休闲114

一、时尚休闲的特点和主要品牌114

二、时尚休闲服装品牌经营分析115

第四节户外休闲115

一、户外休闲市场现状115

二、户外休闲的特点和主要品牌115

第五节商务休闲115

一、商务休闲市场概况115

二、商务休闲的特点和主要品牌116

第十一章2014-2017年中国休闲服行业重点企业竞争力分析（企业可自选）117

第一节上海美特斯邦威服饰股份有限公司117

一、企业基本概况117

二、企业销售收入及盈利水平分析117

三、企业资产及负债情况分析118

四、企业成本费用情况118

第二节东莞市东越服装有限公司（以纯）119

一、企业基本概况119

二、企业销售收入及盈利水平分析119

三、企业资产及负债情况分析120

四、企业成本费用情况120

第三节森马集团有限公司121

一、企业基本概况121

二、企业销售收入及盈利水平分析122

三、企业资产及负债情况分析122

四、企业成本费用情况123

第四节班尼路集团有限公司123

一、企业基本概况123

二、企业销售收入及盈利水平分析124

三、企业资产及负债情况分析124

四、企业成本费用情况124

第五节浙江高邦服饰集团有限公司125

一、企业基本概况125

二、企业销售收入及盈利水平分析126

三、企业资产及负债情况分析126

四、企业成本费用情况127

第六节广东李宁体育发展有限公司127

一、企业基本情况127

二、企业销售收入及盈利水平分析128

三、企业资产及负债情况分析128

四、企业成本费用情况129

第七节海宁蒙努集团有限公司129

一、企业基本情况129

二、企业销售收入及盈利水平分析130

三、企业资产及负债情况分析130

四、企业成本费用情况131

第八节太子龙控股集团有限公司131

一、企业基本情况131

二、企业销售收入及盈利水平分析132

三、企业资产及负债情况分析133

四、企业成本费用情况133

第九节江苏波司登制衣有限公司133

一、企业基本情况133

二、企业销售收入及盈利水平分析134

三、企业资产及负债情况分析135

四、企业成本费用情况135

第十节石狮市爱登堡制衣发展有限公司136

一、企业基本情况136

二、企业销售收入及盈利水平分析136

三、企业资产及负债情况分析137

四、企业成本费用情况137

第十二章2018-2024年中国休闲服发展前景预测分析138

第一节2018-2024年中国休闲服行业发展趋势分析138

一、中国休闲服行业发展趋势分析138

二、中国休闲服流行发展趋势分析139

三、中国休闲服色彩流行趋势分析141

第二节2018-2024年中国休闲服行业市场预测分析142

一、产品需求预测分析142

二、产品进出口预测分析142

三、产品市场竞争格局预测分析143

第三节2018-2024年中国休闲服行业市场盈利预测分析143

第十三章2018-2024年中国休闲服行业投资机会与风险预警145

第一节2018-2024年中国休闲服投资机会分析145

一、休闲服产业投资吸引力分析145

二、休闲服产业投资区域分析145

第二节2018-2024年中国休闲服投资风险预警146

一、行业竞争风险预警146

二、信贷风险预警146

三、原材料风险预警146

第三节专家建议147

部分图表目录：

图表12004-2015年中国GDP增长变化趋势图22

图表21978-2015年中国GDP增长率变化趋势图23

图表32004-2015年中国城镇居民可支配收入增长变化趋势图23

图表42004-2015年中国农村居民人均纯收入增长变化趋势图24

图表52011-2017年城镇居民恩格尔系数24

图表62011-2017年农村居民恩格尔系数24

图表7历年银行存款利率变化表25

图表8代表企业的规模分布图61

图表9代表企业的所有制分布图61

图表10代表企业的地区分布图62

图表112011-2017年中国休闲服装行业资产总额变化图63

图表122011-2017年中国休闲服装行业负债变化图63

图表132011-2017年中国休闲服装行业销售收入变化图64

图表142011-2017年中国休闲服装行业从业人员变化图64

图表152004-2015年中国休闲服装行业利润总额变化图65

图表162011-2017年中国休闲服装行业毛利率变化图65

图表172011-2017年中国休闲服装行业销售利润率变化图66

图表182011-2017年中国休闲服装行业利润率变化图66

图表192011-2017年中国休闲服装行业资产负债率变化图67

图表202011-2017年中国休闲服装行业销售收入集中度变化图68

图表212011-2017年中国休闲服装行业利润集中度变化图68

图表222014年中国休闲服装企业收入排名69

图表232015年中国休闲服装企业收入排名70

图表242017年中国休闲服装企业收入排名70

图表252004-2015年中国销售服装零售额增长情况一览表80

图表262011-2017年中国销售服装零售额增长情况趋势图81

图表272011-2017年国际国内主要休闲服装品牌企业盈利能力比较82

图表282011-2017年国际国内主要休闲服装品牌企业销售收入增长率(YOY,%)82

图表292011-2017年国际国内主要休闲服装品牌企业净利润增长率(YOY,%)83

图表302011-2017年全国重点大型商场T恤衫销售情况统计83

图表312011-2017年年中国重点大型商场牛仔服销售情况统计83

图表322011-2017年全国重点大型商场夹克衫销售情况统计84

图表33最经常购买的T恤单价90

图表34最经常购买的牛仔裤/休闲裤/休闲外套/毛衣单价90

图表352011-2017年针或钩织男西或便服套装,上衣,长短裤,马裤出口量值92

图表362011-2017年针或钩织男西或便服套装,上衣,长短裤,马裤进口量值92

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288384.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。