



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国小排量汽车行业市场专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2018-2024年中国小排量汽车行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288585.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

按照一般定义，小排量车通常是指排量在1.0升左右的"微型汽车"，其油耗基本在每百公里5升以下，与排量在1.4升左右的轿车相比，每百公里要省4升油左右。以一般家庭用车每月跑2000公里计算，小排量车每年就可省油近千升。

国外发达国家为环保的需要，积极促进小排量汽车的发展，如法国政府对大排量汽车加以重税，同时补贴小排量汽车的购买。在日本及欧洲等国市场，小排量汽车的消费约占汽车市场的60%—70%。我市交通管理上的种种限制，制约了小排量汽车的发展。建议政府相关部门重视小排量汽车的发展，制订有助于小排量汽车发展的相关政策，以可持续发展观，合理引导市民消费，使小排量汽车和大排量汽车协调发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分小排量车行业大事记与热点

第一章2015-2017年中国小排量车热点分析

第一节2015-2017年中国小排量车政策聚焦

一、车船税实施小排量车受益最大

二、政策三涉环保小排量车获两份"红包"

三、小排量车预计年减税28亿元

第二节2015-2017年中国小排量车市场销售动态

一、紧凑型小排量车销量上涨

二、小排量车型大行其道混合动力大势所趋

三、高油价催生经济型小排量车市场热度提升

第二章中国汽车"十三五"规划解读

第一节汽车"十三五"关键词解读

一、节能研发

二、汽车出口

三、结构调整

四、技术标准

五、环境保护

第二节汽车企业"十三五"规划

第三节汽车"十三五"规划看点

第三章2015-2017年自主创新专题研究

第一节"十三五"自主创新解析

第二节自主创新存在的问题

一、企业负责人缺乏创新意识

二、基础研究薄弱

三、不善于"借力",产学研脱节

四、忙于应付眼前生存,难以积累

五、创新面临高成本、高风险

第三节自主创新的swot分析

一、自主创新的优势

二、自主创新的劣势

三、自主创新的机遇

四、自主创新的挑战

第二部分小排量车行业内部生存环境分析

第四章小排量车概述相关概述

第一节小排量汽车特点及性能

第二节小排量车的定位

第三节小排量汽车优势分析

第四节小排量汽车存在问题分析

一、技术问题

二、效益问题

第五章2015-2017年全球小排量车运行态势分析

第一节2015-2017年世界主要小排量轿车市场动态分析

一、奔驰 (benz)

1、奔驰小排量轿车品牌竞争力

2、奔驰小排量轿车市场销售情况

二、宝马 (bmw)

1、宝马小排量轿车品牌竞争力

2、宝马小排量轿车市场销售情况

三、福特 (ford)

1、福特小排量轿车品牌竞争力

2、福特小排量轿车市场销售情况

第二节2015-2017年世界部分国有及地区小排量车运行分析

一、欧洲小排量车发展分析

1、意大利小排量车市场分析

2、英国小排量汽车市场分析

3、德国排量车市场分析

4、法国小排量车市场分析

二、美国小排量车发展分析

三、韩国小排量车发展分析

第三节2018-2024年世界小排量车新趋势探析

第六章2015-2017年中国小排量轿车行业运行新形势透析

第一节2015-2017年中国小排量轿车行业在国民经济中的地位分析

一、在第二产业中的地位分析

二、在中国gdp中的地位分析

第二节2015-2017年中国小排量轿车动态分析

一、中国小排量轿车成车市热点

二、新车上市国产小排量车型居多

第三节2015-2017年中国小排量轿车业运行综述

一、中国小排量轿车行业发展历程

二、国产小排量轿车安全性能有所提高

三、小排量轿车和谐社会的"促进剂"

四、中国小排量轿车行业技术发展现状

第四节2015-2017年中国小排量轿车行业发展面临的问题

第七章2015-2017年中国小排量汽车市场调查分析

第一节2015-2017年中国小排量轿车消费者基本情况调研

一、性别占比

二、年龄分布

三、家族收入情况

四、区域分布

第二节2015-2017年中国小排量轿车市场消费者购车意向调查

第三节2015-2017年中国小排量轿车市场消费者品牌偏好调查分析

一、品牌忠诚度调查分析

二、消费者满意度（csi）调查分析

三、汽车品牌市场占有率调查发现

第四节2015-2017年中国小排量轿车市场消费者对其价格的敏感度分析

第三部分小排量车行业定量数据分析

第八章近几年小排量车产销数据同比分析

第一节近三年小排量乘用车产销数据分析

一、近三年小排量乘用车生产分析

二、近三年小排量乘用车销售分析

第二节近三年小排量轿车产销数据分析

一、2015-2017年小排量轿车生产分析

二、2015-2017年小排量轿车销量分析

第三节近三年小排量suv产销数据分析

一、近三年小排量suv生产分析

二、近三年小排量suv销量分析

第九章2013-2017年中国小排量轿车进出口数据分析

第一节2013-2017年中国1500cc < 排气量 < 2200cc的小轿车进出口总体数据（87032314）

一、1500cc < 排气量 < 2200cc的小轿车进出口数量分析

二、1500cc < 排气量 < 2200cc的小轿车进出口金额分析

三、1500cc < 排气量 < 2200cc的小轿车进出口国家及地区分析

第二节2013-2017年中国排气量 < 1000cc柴油型小轿车进出口总体数据（87033130）

一、排气量 < 1000cc柴油型小轿车进出口数量分析

二、排气量 < 1000cc柴油型小轿车进出口金额分析

三、排气量 < 1000cc柴油型小轿车进出口国家及地区分析

第三节2013-2017年中国1000≤排量≤1500cc柴油型小轿车进出口总体数据（87033130）

一、1000≤排量≤1500cc柴油型小轿车进出口数量分析

二、1000≤排量≤1500cc柴油型小轿车进出口金额分析

三、1000≤排量≤1500cc柴油型小轿车进出口国家及地区分析

第十章2015-2017年中国汽车产业运行动态分析

第一节2015-2017年中国汽车工业运行综述

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一

三、我国汽车产业国际化进程概述

四、中国汽车工业投资控股情况分析

五、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节近几年中国汽车工业发展分析

一、我国汽车工业经济运行情况

二、国内汽车工业重点企业（集团）经济运行浅析

三、中国重点汽车企业（集团）销售情况

第三节2007-2017年中国汽车产量统计分析

一、2007-2017年中国汽车产量数据分析

二、2017年中国汽车产量数据分析

三、2017年中国汽车产量增长性分析

第四节近几年中国汽车销量分析

第五节2017年6月中国保有量分析

一、中国民用汽车保有量

二、各省民用汽车保有量分析

三、不同类型民用汽车保有量

四、中国私人汽车保有量

五、各省私人汽车保有量分析

六、不同类型私人汽车保有量

第四部分小排量车行业外部生存环境分析

第十一章2015-2017年中国小排量车市场监管政策分析

第一节小排量车有关政策概述

一、国家政策

二、我国七大行政区域限制小排量车政策比较

第二节《关于鼓励发展节能环保型小排量汽车的意见》

第三节取消对小排量车限制政策及其影响分析

一、解除对小排量汽车限制的措施分析

二、中央和地方关于小排量车解禁的区别

三、全国各地限制小排量车政策情况

四、解禁后小排量车停车税率优惠

五、解禁后汽车企业扩产小排量车

六、小排量车"解限"对汽车零部件业的影响

七、1.4l以下未解禁车型一览

第四节汽车消费税政策及其影响分析

一、汽车消费税政策

1、现有汽车消费税分 3 档

2、新汽车消费税分 5 档

二、汽车消费税调整影响分析

1、汽车消费税调整对消费者的影响

2、汽车消费税调整对小排量厂商的影响

3、消费税的调整对大排量厂商的影响

4、新汽车消费税对车价的影响

5、汽车消费税调整对产业格局的影响

第十二章2015-2017年中国小排量车宏观经济分析

第一节燃油税对小排量车的影响分析

一、目前中国不具备燃油税政策出台的环境

二、燃油税对消费者购车行为的影响

三、燃油税给小排量车发展的提供机会

第二节油价对小排量车的影响分析

一、油价新政策

二、小排量"松绑"前景看好

三、油耗低占地少小型车优势渐显

第五部分小排量车行业竞争力分析

第十三章2015-2017年中国小排量车品牌竞争格局

第一节1.6l小排量车主要车型分析

第二节主要小排量车品牌对比分析

一、吉利优利欧

二、奇瑞qq

三、哈飞路宝

四、北斗星

五、雪佛兰spark

六、江南奥拓

七、爱迪尔

八、夏利

九、长安奥拓

十、广本两厢飞度

第三节2017年主要小排量车品牌回顾及2017年展望

一、主要小排量车品牌分析

二、小排量车主要新车型

第十四章2015-2017年中国小排量车竞争新格局透析

第一节2015-2017年中国小排量轿车市场竞争分析

一、中国小排量轿车swot分析

二、进口小排量轿车抢滩中国市场

三、小排量轿车竞争优势分析

第二节中国提升中国小排量轿车行业竞争力的建议

一、提高自主开发能力

二、培养高素质的人才

三、增强企业生产效率

四、加快轿车服务发展

五、塑造现代企业文化

第三节2018-2024年中国小排量车竞争趋势分析

第十五章2015-2017年中国小排量车品牌企业关键性财务指标运行分析（企业可自选）

第一节重庆长安汽车股份有限公司（000625）

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第二节天津一汽夏利汽车股份有限公司（000927）

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第三节江西昌河汽车股份有限公司（600372）

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第四节广州本田汽车有限公司

（1）企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节北京现代汽车有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节奇瑞汽车有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节长安福特马自达汽车有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节东风本田发动机有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节广州丰田汽车有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析析

第六部分小排量车行业发展前景预测

第十六章2018-2024年中国小排量车新趋势预测分析

第一节2018-2024年上市微型车价格预测

第二节2018-2024年小排量车发展趋势

一、微型轿车所占份额将逐渐加大

二、微车企业进军大排量中高级轿车市场步伐加快

三、微型汽车将替代农用车进一步扩展城郊及农村市场

四、微型汽车行业联合重组将继续上演

第三节2018-2024年小排量汽车前景预测分析

第十七章 2018-2024年中国小排量车产业投资战略研究

第一节2018-2024年中国小排量车行业投资概况

一、小排量车行业投资特性

二、小排量车具有良好的投资价值

三、小排量车投资环境利好

第二节2018-2024年中国小排量车投资机会分析

一、小排量车投资热点

二、小排量车投资吸引力分析

第三节2018-2024年中国小排量车投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

第四节权威专家投资建议

部分图表目录：

图表我国近年来有关小排量政策

图表中国目前汽车消费税率

图表不同排量汽车百公里平均油耗

图表小轿车新消费税草案税率

图表mpv/suv新消费税草案税率

图表现有车分排量状况调查市场份额图

图表解禁后，小排量车购买意向调查图

图表小排量车的主要缺点调查图

图表小排量车的主要优点调查图

图表小排量车解禁的影响调查图

图表1.6升主要车型分布情况

图表重庆长安汽车股份有限公司概况

图表长安及福特资产结构图

图表天津一汽夏利汽车股份有限公司概况

图表江西昌河基本情况简介

图表2003-2017年奇瑞汽车销量变化趋势图

图表2013-2017年中国1500cc < 排气量 < 2200cc的小轿车进出口数量分析

图表2013-2017年中国1500cc < 排气量 < 2200cc的小轿车进出口金额分析

图表2013-2017年中国1500cc < 排气量 < 2200cc的小轿车进出口平均单价分析

图表2013-2017年中国1500cc < 排气量 < 2200cc的小轿车进出口国家及地区分析

图表2013-2017年中国排气量 < 1000cc柴油型小轿车进出口数量分析

图表2013-2017年中国排气量 < 1000cc柴油型小轿车进出口金额分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288585.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。