



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国通用集成电路 行业市场运营状况分析及投资规 划建议咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国通用集成电路行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288685.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 2017年中国通用集成电路行业宏观环境分析1

第一节 通用集成电路行业定义分析1

一、行业定义1

二、行业分类1

第二节 2017年通用集成电路行业宏观环境分析 2

一、政策环境2

二、经济环境4

三、技术环境8

四、社会环境11

第二章 2014-2017年中国通用集成电路行业经济指标分析13

第一节 2014-2017年通用集成电路行业发展概述13

一、2017年通用集成电路行业发展概述13

二、2017年通用集成电路行业发展概述13

三、2017年通用集成电路行业发展概述13

四、2017年通用集成电路行业发展概述14

第二节 2014-2017年通用集成电路行业经济运行状况15

一、通用集成电路行业企业数量分析15

二、通用集成电路行业资产规模分析15

三、通用集成电路行业利润总额分析16

四、集成电路行业利润总额分析16

第三节 通用集成电路行业成本费用分析17

一、通用集成电路行业营销成本分析17

二、通用集成电路行业管理费用分析17

三、通用集成电路行业财务费用分析17

第四节 2014-2017年通用集成电路行业效益分析18

一、通用集成电路行业盈利能力分析18

二、通用集成电路行业运营能力分析18

三、通用集成电路行业偿债能力分析18

四、通用集成电路行业成长能力分析	19
第二部分 行业深度分析	
第三章 2017年中国通用集成电路行业市场与竞争分析	20
第一节 通用集成电路行业上下游市场分析	20
一、通用集成电路行业产业链简介	20
二、上游供给市场分析	21
1、半导体	21
2、电容	22
3、电阻	23
三、下游需求市场分析	24
1、智能终端	24
2、云计算	24
3、大数据	27
第二节 通用集成电路行业市场供需分析	28
一、通用集成电路行业供应总量	28
二、通用集成电路行业市场销售总量	28
1、市场需求总量	28
2、市场容量及变化	29
三、通用集成电路行业投资分析	30
第三节 通用集成电路行业五力竞争分析	30
一、现有企业间竞争	30
二、潜在进入者分析	30
三、替代品威胁分析	31
四、供应商议价能力	31
五、客户议价能力	31
第四节 通用集成电路行业市场集中度分析	31
一、行业市场集中度分析	31
二、行业主要竞争者分析	32
第四章 中国通用集成电路行业传统商业模式分析	33
第一节 通用集成电路行业原料采购模式	33
第二节 通用集成电路行业经营模式	35
第三节 通用集成电路行业盈利模式	37

第四节 OEM、ODM、OBM模式分析39

一、OEM模式39

二、ODM39

三、OBM40

第五章 中国通用集成电路行业商业模式构建与实施策略41

第一节 通用集成电路行业商业模式要素与特征 41

一、商业模式的构成要素41

二、商业模式的模式要素42

1、行业价值模式42

2、战略模式42

3、市场模式42

4、营销模式43

5、管理模式53

6、资源整合模式53

7、资本运作模式53

8、成本模式54

9、营收模式54

三、成功商业模式的特征54

第二节 通用集成电路行业企业商业模式构建步骤58

一、挖掘客户价值需求58

二、产业价值链再定位59

1、客户价值公式59

2、产业价值定位61

3、商业形态定位61

三、寻找利益相关者62

四、构建盈利模式63

第三节 通用集成电路行业商业模式的实施策略 63

一、企业价值链管理的目标63

1、高效率 63

2、高品质 64

3、持续创新64

二、企业价值链管理系统建设65

三、企业文化建设68

第六章 中国通用集成电路行业商业模式创新转型分析70

第一节 互联网思维对行业的影响 70

一、互联网思维三大特征70

二、基于互联网思维的行业发展72

第二节 互联网时代七大商业模式 72

一、平台模式72

1、构成平台模式的6个条件72

2、平台模式的战略定位 73

3、平台模式成功的四大要素 74

二、免费模式74

1、免费商业模式解析74

2、免费战略的实施条件 75

3、免费战略的类型 78

(1) 产品模式创新型78

(2) 伙伴模式创新型79

(3) 族群模式创新型80

(4) 渠道模式创新型81

(5) 沟通模式创新型81

(6) 客户模式创新型82

(7) 成本模式创新型82

(8) 壁垒模式创新型83

三、软硬一体化模式84

1、软硬一体化商业模式案例 84

2、软硬一体化模式受到市场追捧 85

3、软硬一体化模式是一项系统工程88

4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措89

四、O2O模式90

1、O2O模式爆发巨大力量 90

2、O2O模式分类 90

3、O2O模式的盈利点分析 95

4、O2O模式的思考 96

五、品牌模式98

1、品牌模式的内涵及本质98

2、成功的移动互联网品牌98

3、如何推进品牌经营99

六、双模模式99

1、双模模式概述99

2、移动互联网：用户规模是关键 99

3、双模模式案例101

七、速度模式107

1、什么是速度模式 107

2、速度模式的主要表现 107

3、速度模式应注意的几个问题107

第三节 互联网背景下通用集成电路行业商业模式选择108

一、通用集成电路行业与互联网思维的结合108

二、互联网背景下通用集成电路行业商业模式选择111

第三部分 竞争格局分析

第七章 2017年通用集成电路行业企业经营情况与商业模式分析114

第一节 江苏长电科技股份有限公司114

一、企业发展基本情况114

二、企业主营业务分析114

三、企业经营情况分析115

四、企业销售渠道网络116

五、企业经营模式分析117

六、企业发展战略规划117

第二节 无锡市太极实业股份有限公司 118

一、企业发展基本情况118

二、企业主营业务分析119

三、企业经营情况分析121

四、企业销售渠道网络123

五、企业经营模式分析123

六、企业发展战略规划124

第三节 天水华天科技股份有限公司124

一、企业发展基本情况	124
二、企业主营业务分析	125
三、企业经营情况分析	125
四、企业销售渠道网络	127
五、企业经营模式分析	127
六、企业发展战略规划	127
第四节 南通富士通微电子股份有限公司	128
一、企业发展基本情况	128
二、企业主营业务分析	128
三、企业经营情况分析	129
四、企业销售渠道网络	130
五、企业经营模式分析	130
六、企业发展战略规划	130
第五节 珠海艾派克科技股份有限公司	131
一、企业发展基本情况	131
二、企业主营业务分析	132
三、企业经营情况分析	132
四、企业销售渠道网络	134
五、企业经营模式分析	134
六、企业发展战略规划	134
第六节 杭州士兰微电子股份有限公司	135
一、企业发展基本情况	135
二、企业主营业务分析	135
三、企业经营情况分析	136
四、企业销售渠道网络	138
五、企业经营模式分析	139
六、企业发展战略规划	139
第七节 珠海全志科技股份有限公司	140
一、企业发展基本情况	140
二、企业主营业务分析	141
三、企业经营情况分析	142
四、企业销售渠道网络	143

五、企业经营模式分析143

六、企业发展战略规划144

第八节 上海润欣科技股份有限公司144

一、企业发展基本情况144

二、企业主营业务分析145

三、企业经营情况分析145

四、企业销售渠道网络147

五、企业经营模式分析147

六、企业发展战略规划147

第九节 北京七星华创电子股份有限公司148

一、企业发展基本情况148

二、企业主营业务分析149

三、企业经营情况分析149

四、企业销售渠道网络151

五、企业经营模式分析151

六、企业发展战略规划151

第十节 苏州晶方半导体科技股份有限公司 152

一、企业发展基本情况152

二、企业主营业务分析152

三、企业经营情况分析153

四、企业销售渠道网络154

五、企业经营模式分析154

六、企业发展战略规划155

第四部分 发展前景展望

第八章 2018-2024年中国通用集成电路行业发展前景预测分析 156

第一节 2018-2024年通用集成电路行业发展前景及趋势预测分析156

第二节 2018-2024年通用集成电路行业发展前景预测157

一、2018-2024年通用集成电路行业市场规模预测157

二、2018-2024年通用集成电路行业盈利前景预测158

第九章 2018-2024年中国通用集成电路行业投融资战略规划分析 159 (AK LT)

第一节 通用集成电路行业关键成功要素分析159

第二节 通用集成电路行业投资壁垒分析159

- 一、通用集成电路行业进入壁垒159
- 二、通用集成电路行业退出壁垒160
- 第三节 通用集成电路行业投资风险与规避 160
 - 一、宏观经济风险与规避160
 - 二、行业政策风险与规避160
 - 三、原料市场风险与规避163
 - 四、市场竞争风险与规避163
 - 五、技术风险分析与规避164
 - 六、下游需求风险与规避164
- 第四节 通用集成电路行业融资渠道与策略 165
 - 一、通用集成电路行业融资渠道分析165
 - 二、通用集成电路行业融资策略分析167
- 第五节 集成电路行业投资分析168
 - 一、2018-2024年通用集成电路行业的投资方向 168
 - 1、IC设计行业 168
 - 2、芯片制造行业171
 - 3、IC封装和测试行业 173
 - 二、2018-2024年通用集成电路行业投资的建议 177
 - 三、2018-2024年影响通用集成电路行业运行的有利因素分析 179
 - 1、集成电路市场前景广阔179
 - 2、产业政策环境持续向好179
 - 3、行业技术水平日益提高179
 - 四、2018-2024年影响通用集成电路行业运行的不利因素分析 179
 - 1、技术瓶颈179
 - 2、规模瓶颈180
 - 3、人才瓶径180
 - 4、利润瓶径180
 - 5、市场瓶径181
 - 三、2018-2024年我国集成电路行业发展面临的挑战分析 182
 - 四、2018-2024年我国集成电路行业发展面临的机遇分析 186
- 第六节 行业发展战略研究187
 - 一、战略综合规划187

- 二、技术开发战略188
- 三、业务组合战略192
- 四、区域战略规划194
- 五、产业战略规划203
- 六、营销品牌战略204
- 七、竞争战略规划208

部分图表目录：

图表：2017年年末中国人口数及其构成11

图表：2014-2017年中国城镇新增就业人数 12

图表：2014-2017年中国国家全员劳动生产率12

图表：2014-2017年我国通用集成电路行业企业数量及增长率 15

图表：2014-2017年我国通用集成电路行业资产规模及增长率 15

图表：2014-2017年我国通用集成电路行业利润总额及增长率 16

图表：2014-2017年我国集成电路行业利润总额及增长率 16

图表：2014-2017年第1季度我国通用集成电路行业利润率18

图表：2014-2017年第1季度我国通用集成电路行业总资产周转率（单位：次） 18

图表：2014-2017年第1季度我国通用集成电路行业资产负债率18

图表：2014-2017年第1季度我国通用集成电路行业总资产增长率 19

图表：集成电路行业产业链20

图表：2014-2017年全球半导体市场销售额（单位：亿美元） 21

图表：2014-2017年全球半导体市场销售额（单位：亿美元） 22

图表：2014-2017年中国云计算行业市场规模26

图表：2014-2017年中国公共云服务市场规模27

图表：2014-2017年我国通用集成电路行业生产数量及增长率 28

图表：2014-2017年中国集成电路销售额占全球比例示意图29

图表：2014-2017年我国通用集成电路行业市场规模及增长率 29

图表：2014-2017年我国通用集成电路行业市场规模及增长率 30

图表：江苏长电科技股份有限公司主要产品114

图表：2014-2017年江苏长电科技股份有限公司主营构成分析 115

图表：2014-2017年江苏长电科技股份有限公司利润表115

图表：2014-2017年江苏长电科技股份有限公司成长能力分析 115

图表：2014-2017年江苏长电科技股份有限公司盈利能力分析 116

图表：2014-2017年江苏长电科技股份有限公司运营能力分析 116

图表：2014-2017年江苏长电科技股份有限公司偿债能力分析 116

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288685.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。