



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国电子信息行业 市场发展现状调研及投资趋势前 景报告

一、调研说明

《2018-2024年中国电子信息行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288912.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电子信息行业对传统产业转型升级、新业态形成和经济增长拉动具有重要作用，是我国的战略性、基础性、先导性产业。随着电子信息技术的不断创新，我国电子信息产业得到了快速发展，成为国民经济四大支柱产业之一。当前，在新一轮信息技术革命浪潮下，电子信息产业进入“全产业链”竞争时代，产业链整合能力日益成为决定竞争成败的关键。面对电子信息产业的新变化，职业院校应充分调研市场对电子信息专业人才的新需求，优化调整专业布局，创新电子信息专业人才培养模式，培养适应于市场需要的专业人才，为电子信息产业的转型发展提供有力的智力支持。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展背景

第一章 我国电子信息行业运行现状分析

第一节 我国电子信息行业发展状况分析

一、我国电子信息行业发展阶段

二、我国电子信息行业发展总体概况

三、我国电子信息行业发展特点分析

四、电子信息行业经营模式分析

第二节 2015-2017年电子信息行业发展现状分析

一、2015-2017年中国电子信息市场总体概况

二、2015-2017年中国电子信息市场发展分析

三、中国电子信息市场竞争及格局分析

第三节 2015-2017年电子信息行业发展运行分析

一、我国电子信息行业企业发展分析

1、企业数量

2、企业结构

3、从业人员

二、我国电子信息行业经营分析

1、营业收入

- 2、国民经济地位
 - 3、工业增加值
 - 4、国内市场销售产值
 - 5、电子信息行业产品分析
- 三、我国电子信息行业投资情况

- 1、固定资产投资
- 2、利润总额

四、电子信息行业贸易分析

五、电子信息行业产业结构调整

第四节 我国电子信息行业研发情况

第二章 2015-2017年电子信息行业重点区域发展分析

一、区位与发展优势

二、电子信息行业发展分析

三、电子信息行业发展特点

四、电子信息行业经营效益

五、电子信息行业格局分析

六、电子信息行业人才分析

七、电子信息行业前景

第二节 珠三角地区

一、区位与发展优势

二、电子信息行业发展分析

三、电子信息行业发展特点

四、电子信息行业经营效益

五、电子信息行业格局分析

六、电子信息行业人才分析

七、电子信息行业前景

第三节 环渤海湾地区

一、区位与发展优势

二、电子信息行业发展分析

三、电子信息行业发展特点

四、电子信息行业经营效益

五、电子信息行业格局分析

六、电子信息行业人才分析

七、电子信息行业前景

第四节 中西部地区

一、区位与发展优势

二、电子信息行业发展分析

三、电子信息行业发展特点

四、电子信息行业经营效益

五、电子信息行业格局分析

六、电子信息行业人才分析

七、电子信息行业前景

第二部分 行业调查研究

第三章 2011-2017年电子信息行业人才分析

第一节 2011-2017年电子信息行业人才的供求状况分析

一、人才数量分析

二、人才综合素质分析

三、人才在电子信息行业中的稳定性分析

第二节 电子信息行业市场人才需求分析

一、电子信息行业市场人才需求背景和驱动因素分析

二、岗位需求分析（职业岗位群、职业及典型工作岗位）

三、企业招聘和岗位能力分析

1、所需人才的职业能力要求

2、所需人才的职业素质要求

3、所需人才所具备的知识结构要求

4、企业在用人标准上特点

第三节 2017年电子信息行业从业人才发展现状

一、电子信息行业人才结构

二、电子信息行业人才年龄层

三、电子信息行业人才专业构成

四、电子信息行业人才薪资

五、电子信息行业人才流动

1、走出去和引进来

2、国内流动走势

六、电子信息行业人才存在的问题

七、2018-2024年电子信息行业人才风险预测

第四节 2018-2024年电子信息行业的人才供求状况预测

一、人才数量预测

二、人才综合素质预测

三、人才需求市场预测

第四章 电子信息行业人才培养方式分析

第一节 教学模式分析

一、所学课程和技能分析

1、软件业课程及专业分布

2、电子信息工程技术专业

二、教学与实践的接轨程度分析

第二节 特色培养活动分析

第三节 电子信息行业人才培养机构分析

一、电子信息行业人才培养模式

1、高职院校——"兴"型专业建设模式

2、地方高校电子信息类工程应用型人才协同培养模式

3、高师院校电子信息类跨学科应用型人才培养模式

4、"按类招生、211分段培养"人才培养模式

5、"2+2"型大类培养模式

6、校企合作模式

7、产学研模式

8、基于学科竞赛的电子信息类专业人才培养模式

10、"139"高技能人才培养模式

二、电子信息行业人才培养机构统计

三、电子信息行业人才培养机构结构

第五章 电子信息类专业毕业生就业分析

第一节 近年电子信息类专业毕业生就业概况

一、电子信息类专业毕业生人数和毕业流向分析

二、2018-2024年电子信息类专业毕业生预估人数和毕业流向分析

第二节 电子信息类专业毕业生行业发展调查

一、面邀行业调查

二、面邀数量调查

三、面邀薪资调查

四、面邀接受率

第三节 电子信息行业岗位薪酬

一、2013-2017年电子信息类专业毕业生薪酬水平

二、2018-2024年电子信息类专业毕业生预估薪酬水平

第四节 对电子信息类专业学生就业发展的意见与建议

一、电子信息类专业学生对就业前景的心理预期

二、就业准备分析

三、就业意见与建议

第三部分 人才需求展望

第六章 "十三五"电子信息行业投资前景策略分析

第一节 "十三五"电子信息行业规划发展前景预测

一、电子信息行业投资预测

二、电子信息行业发展预测

三、电子信息行业市场前景预测

第二节 2018-2024年电子信息行业人才教育和培养建议

一、电子信息行业人才教育和培养政策建议

二、电子信息行业人才教育和培养策略

三、电子信息企业对电子信息行业人才教育和培养的对策/策略

1、企业对电子信息行业人才教育和培养的策略

2、校企合作切入点

图表目录：

图表：2017年中国电子信息行业市场格局

图表：2012-2017年我国电子信息行业企业数量

图表：2012-2017年我国电子信息行业企业结构

图表：2012-2017年我国电子信息行业从业人员

图表：2012-2017年我国电子信息行业营业收入

图表：我国电子信息行业在国民经济中的地位

图表：2012-2017年电子信息制造业增加值和出口交货值增速

图表：2017年电子信息制造业内外销产值对比

图表：2011-2017年中国电子信息主要产品产量统计

图表：2012-2017年中国电子信息产业固定资产投资

图表：2012-2017年中国电子信息产业新开工项目统计

图表：2012-2017年中国规模以上电子信息制造业利润总额

图表：2012-2017年中国规模以上电子信息产业利润总额

图表：2012-2015年我国电子信息产品在全国贸易中的地位

图表：2012-2017年我国电子信息产品进出口统计

图表：2017年我国软件业出口增长

图表：长三角地区电子信息行业发展情况

图表：2017年长三角地区电子信息行业收入统计

图表：2017年长三角地区电子信息行业从业人员统计

图表：珠三角地区电子信息行业发展情况

图表：2017年珠三角地区电子信息行业收入统计

图表：2017年珠三角地区电子信息行业从业人员统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288912.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。