



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国度假行业市场 深度调研及未来发展趋势研究报 告

一、调研说明

《2018-2024年中国度假行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288916.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

度假旅游是利用假日外出以度假和休闲为主要目的和内容的，进行令精神和身体放松的康体休闲方式。

多因素导致休闲度假游持续火爆，自然景区转型望享受行业红利。随着收入提升和财富结构不断改善、叠加带薪休假政策推进，休闲度假游需求持续释放且发展迅速；同时自然景区本身受到“门票经济”及天然禀赋桎梏，各大景区顺势开发休闲度假游产品，延长产业链，未来有望带来客单价和客流量双重提升。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球度假行业发展分析 1

第一节 发展历程 1

一、早期的度假是贵族的活动 1

二、中产阶级规模的扩大促进度假产业的发展 1

三、度假最先在欧美国家成为主导旅游产品 1

四、亚太经济的发展促使亚太地区度假的发展 2

五、度假内容逐渐趋向多样化发展 2

第二节 2015-2017年全球度假市场分析 2

一、2015年全球度假市场回顾 2

二、2017年全球度假市场环境 3

三、2017年全球度假需求分析 3

四、2017年全球度假市场规模 13

第三节 发展趋势 14

一、主题度假形式受到青睐 14

二、突出地方特色文化 15

三、追求康体保健功能 15

四、度假形式趋向多样化 15

五、度假游客大多以家庭为基本单元 16

六、旅游度假业向国际一体化进程发展 16

第二章 我国度假行业发展现状 17

第一节 市场需求分析 17

一、我国旅游业从简单的观光旅游转向休闲度假 17

二、我国度假业向大众化普及阶段发展 21

三、自己驾车成为新的主流出行方式 21

四、中国居民度假频率相对较少 21

五、度假时间集中在节假日 22

第二节 市场供给分析 22

一、我国度假产品的国际化程度 22

二、我国度假区中湖泊型度假区占有很大比重 23

三、湖泊型度假区主要集中在长江中下游地区 29

四、网络度假产品的出现 29

五、目前中国度假供给市场存在的多种问题 31

第三节 发展趋势 32

一、度假产品发展面临全新的发展形势 32

二、主题性旅游度假区是度假区发展方向 33

三、度假区规划应努力结合社会发展新趋势 34

四、度假区的文化内涵将被提高 36

五、适应人口老龄化趋势，度假区服务必须考虑老年人需求 37

第三章 中国旅游地产发展分析 38

第一节 旅游地产的发展现状分析 38

一、中国旅游地产业发展前景分析 38

二、旅游房地产的发展空间分析 39

三、创新旅游地产以度假的理念开发地产 41

四、我国旅游地产发展呈现的问题分析 43

五、旅游地产充分发展的"瓶颈"因素分析 44

六、旅游地产的发展趋势 46

第二节 旅游地产发展态势分析 50

一、中国旅游地产现状分析 50

二、旅游地产是房地产业发展战略的新定位 53

- 三、旅游地产进入快速发展阶段 54
- 四、中国旅游房地产迎来快速发展 54
- 五、城市旅游地产投资情况 55
- 六、中部旅游地产调查 59
- 七、2018-2024年旅游地产的机遇与挑战 61
- 第三节 多角度分析旅游房地产业发展机遇 62
 - 一、从资本市场分析 63
 - 二、从社会角度分析 64
 - 三、从政策法规角度分析 65

第四章 度假产业细分市场分析 66

第一节 旅游度假市场 66

- 一、旅游度假市场的定义 66
- 二、旅游度假市场需求状况 66
- 三、旅游度假市场供给状况 66
- 四、2017年市场发展分析 71
- 五、2018-2024年市场发展趋势 75

第二节 休闲度假市场 78

- 一、休闲度假市场的定义 78
- 二、休闲度假市场需求状况 78
- 三、休闲度假市场供给状况 80
- 四、2017年市场发展分析 83
- 五、2018-2024年市场发展趋势 90

第三节 商务度假市场 91

- 一、商务度假市场的定义 91
- 二、商务度假市场需求状况 92
- 三、商务度假市场供给状况 94
- 四、2017年市场发展分析 97
- 五、2018-2024年市场发展趋势 98

第五章 度假行业投资与发展前景分析 101

第一节 2017年度假行业投资情况分析 101

一、2017年度假行业总体投资结构	101
二、2017年度假行业投资规模情况	101
三、2017年度假行业投资增速情况	101
四、2017年度假行业企业投资情况	101
五、2017年度假行业重点投资领域	103
第二节 度假行业投资机会分析	104
一、度假投资项目分析	104
二、可以投资的度假模式	106
三、2017年度假投资机会	108
四、2017年度假细分行业投资机会	110
五、2017年度假投资新方向	113
第三节 度假行业发展前景分析	114
一、度假市场发展前景分析	114
二、我国度假市场蕴藏的商机	117
三、2017年度假市场面临的发展商机	118
四、2018-2024年度假市场面临的发展商机	122

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 度假行业竞争格局分析 125

第一节 度假行业集中度分析 125

一、度假市场集中度分析 125

二、度假企业集中度分析 127

三、度假区域集中度分析 127

第二节 度假行业主要企业竞争力分析 127

一、重点企业市场份额对比分析 127

二、滨海型旅游度假区竞争力分析 127

三、旅游度假区的核心竞争力分析 128

四、度假行业竞争力提升策略分析 129

第三节 度假行业竞争格局分析 132

一、2017年全球度假行业竞争分析 132

二、2017年温泉度假地的竞争分析 133

三、2018-2024年度假市场竞争趋势分析 134

四、2018-2024年国内主要度假企业动向 140

第七章 2018-2024年中国度假行业发展形势分析 141

第一节 度假行业发展概况 141

一、度假行业发展特点分析 141

二、度假行业投资现状分析 144

三、度假行业总产值分析 150

第二节 2017年度假行业市场情况分析 150

一、度假行业市场发展分析 150

二、度假市场存在的问题 152

三、度假市场规模分析 153

第三节 中国度假市场发展对策 153

一、发展中国度假市场的思路 153

二、中国度假市场发展策略分析 159

三、中国度假市场发展的新思路 163

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国度假行业整体运行指标分析 169

第一节 2010-2017年中国旅游行业运行情况分析 169

一、行业运行情况分析 169

二、行业运行数据分析 173

第二节 2010-2017年中国度假行业总体规模分析 245

一、企业数量结构分析 245

二、行业市场规模分析 246

第三节 2010-2017年中国度假行业财务指标总体分析 247

一、行业盈利能力分析 247

二、行业偿债能力分析 248

三、行业营运能力分析 248

四、行业发展能力分析 248

第九章 度假行业赢利水平分析 249

第一节 成本分析 249

一、2010-2017年度度假价格走势分析 249

二、2010-2017年度度假行业成本分析 249

第二节 盈利水平分析 250

一、2010-2017年度度假价格走势分析 250

二、2010-2017年度度假行业营业收入情况 250

三、2010-2017年度度假行业毛利率情况 251

四、2010-2017年度度假行业盈利能力 251

第十章 度假行业盈利能力分析 252

第一节 2010-2017年中国度假行业利润总额分析 252

一、利润总额分析 252

二、不同规模企业利润总额比较分析 252

三、不同所有制企业利润总额比较分析 252

第二节 2010-2017年中国度假行业销售利润率 253

一、销售利润率分析 253

二、不同规模企业销售利润率比较分析 253

三、不同所有制企业销售利润率比较分析 253

第三节 2010-2017年中国度假行业总资产利润率分析 254

一、总资产利润率分析 254

二、不同规模企业总资产利润率比较分析 254

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 254

第十一章 国内外度假区案例分析 255

第一节 城——拉斯维加斯 255

一、基本概况 255

二、在华推广情况 255

三、发展战略分析 256

第二节 东南亚度假岛屿 258

一、基本概况 258

二、主要岛屿情况 259

三、发展状况分析 262

第三节 国家级旅游度假区 263

一、概况 263

二、发展状况分析 263

三、国家旅游度假区 264

第四节 珠海御温泉度假村 264

一、概况 264

二、度假村环境 264

三、发展状况 266

第五节 江苏茅山度假区 267

一、概况 267

二、定位情况分析 267

三、功能分区与项目布局 269

第六节 深圳华侨城 269

一、概况 269

二、主要景点情况 270

三、经营状况 271

第七节 韦伯斯顿湖泊学识休闲村 276

一、概况 276

二、主要功能状况 276

三、配套功能状况 277

第八节 上海泰国养生农庄 278

一、概况 278

二、农庄特色介绍 278

三、农庄环境介绍 278

第十二章 国内外度假区开发企业案例分析 280

第一节 地中海俱乐部 280

一、概况 280

二、在华发展 280

三、企业发展趋势 281

第二节 美国拉斯维加斯金沙集团 281

一、概况 281

二、经营状况 282

第三节 北京中安达度假服务有限公司 284

一、基本概况 284

二、企业主营产品 285

三、企业发展战略 287

第四节 杭州宋城集团 287

一、基本概况 287

二、企业发展状况 288

三、企业发展战略 288

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 度假行业投资策略分析 295

第一节 行业发展特征 295

一、行业的周期性 295

二、行业的区域性 295

三、行业的上下游 296

四、行业经营模式 296

第二节 行业投资形势分析 302

一、行业发展格局 302

二、行业进入壁垒 304

三、行业swot分析 304

四、行业五力模型分析 309

第三节 度假行业投资策略研究 313

一、2017年度度假行业投资策略 313

二、2018-2024年度度假行业投资策略 315

三、2018-2024年度度假细分行业投资策略 318

第十四章 度假行业投资风险预警 320

第一节 影响度假行业发展的主要因素 320

一、影响度假行业运行的有利因素 320

二、影响度假行业运行的稳定因素 321

三、影响度假行业运行的不利因素 322

四、我国度假行业发展面临的挑战 328

五、我国度假行业发展面临的机遇 329

第二节 度假行业投资风险预警 330

一、2018-2024年度假行业市场风险预测 330

二、2018-2024年度假行业投资风险预测 332

三、2018-2024年度假行业竞争风险预测 335

四、2018-2024年度假行业管理风险分析 335

五、2018-2024年度假行业其他风险预测 335

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 度假行业发展趋势分析 339

第一节 2018-2024年中国度假市场趋势分析 339

一、2015-2017年我国度假市场趋势总结 339

二、2018-2024年我国度假发展趋势分析 340

第二节 2018-2024年度假产品发展趋势分析 342

一、2018-2024年度假产品发展趋势分析 342

二、2018-2024年度假产品营销趋势分析 344

第三节 2018-2024年中国度假行业供需预测 349

一、2018-2024年中国度假供给预测 349

二、2018-2024年中国度假需求预测 350

三、2018-2024年中国度假价格预测 351

第四节 2018-2024年度假行业规划建议 352

一、度假行业"十二五"整体规划 352

二、度假行业"十三五"规划预测 353

三、2018-2024年度假行业规划建议 356

第十六章 度假企业管理策略建议 360

第一节 市场策略分析 360

一、度假价格策略分析 360

二、度假渠道策略分析 360

第二节 销售策略分析 368

一、媒介选择策略分析 368

二、产品定位策略分析 372

三、企业宣传策略分析 373

第三节 提高度假企业竞争力的策略 376

- 一、提高中国度假企业核心竞争力的对策 376
- 二、影响度假企业核心竞争力的因素及提升途径 378
- 三、提高度假企业竞争力的策略 380

第四节 对我国度假品牌的战略思考 383

- 一、度假品牌的特性和作用 383
- 二、度假品牌价值战略研究 383
- 三、我国度假品牌竞争趋势 384
- 四、度假企业品牌发展战略 384

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288916.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。