



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国无人船行业行 业市场运营态势及投资战略咨询 报告

一、调研说明

《2018-2024年中国无人船行业行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289065.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2017年全球无人船行业市场运行形势调研18

第一节 2017年全球无人船市场运营动态研究18

一、全球经济环境分析18

二、全球无人船市场供需监测研究19

三、全球无人船价格走势分析20

第二节 2017年全球主要区域无人船市场运行形势透析21

一、亚洲21

二、欧洲22

三、北美地区23

第三节 2017年全球主要国家无人船市场深度局势分析24

一、美国24

二、日本24

三、韩国25

四、英国26

五、德国27

第四节 2018-2024年全球无人船市场发展趋势预测28

第二章 2017年中国无人船行业市场发展环境分析（PEST分析法）29

第一节 2017年中国经济环境分析29

一、国民经济运行情况gdp(季度更新)29

二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）30

三、全国居民收入情况（季度更新）36

四、恩格尔系数（年度更新）37

五、工业发展形势（季度更新）38

六、固定资产投资情况（季度更新）48

七、中国汇率调整（人民币升值）55

八、对外贸易&进出口55

第二节 2017年中国无人船行业政策环境分析59

一、中国无人船行业政策的推动59

二、中国无人船行业相关政策59

三、中国无人船行业相关规划65

第三节 2017年中国无人船行业社会环境分析70

一、生态环境分析70

二、中国城镇化率分析70

三、城镇人员从业状况71

第四节 2017年中国无人船行业技术环境分析72

第三章 2017年中国无人船行业运行现状深度剖析73

第一节 2017年中国无人船行业发展现状分析73

一、中国无人船产业发展现状分析73

二、中国无人船核心技术分析73

三、中国无人船产品价格分析74

第二节 2017年中国无人船市场发展现状研究75

第三节 2017年制约中国无人船发展的因素77

一、自主知识产权问题77

二、供应商存在的问题82

三、生产管理体系问题85

四、新兴产品认识问题87

第四节 2017年中国无人船行业发展存在问题及解决方案91

第四章 2017年中国无人船行业市场运营局势研究91

第一节 2017年中国无人船市场发展现状调查91

一、中国无人船市场运营现状研究91

二、中国无人船行业发展热点92

三、中国无人船行业发展动态解析94

第二节 2017年中国无人船市场供需状况分析95

一、2017年中国无人船行业供给能力95

二、2017年中国无人船市场供给分析97

三、2017年中国无人船市场需求分析97

四、2017年中国无人船产品价格分析98

第三节 2017年中国无人船行业市场销售调研99

第五章 2014-2017年中国无人船产量数据统计分析100

第一节 2014-2017年中国无人船产能数据分析100

一、中国无人船产能数据分析100

二、中国无人船重点省市数据分析101

第二节 2017年中国无人船产量数据剖析101

一、中国无人船产量数据剖析101

二、中国无人船重点省市数据剖析102

第三节 2017年中国无人船产量增长性研究103

一、产量增长性103

二、集中度变化103

第六章 2014-2017年中国无人船进出口数据监测研究103

第一节 2014-2017年中国无人船进口数据分析103

一、进口数量分析103

二、进口金额分析104

第二节 2014-2017年中国无人船出口数据分析104

一、出口数量分析104

二、出口金额分析105

第三节 2014-2017年中国无人船进出口平均单价分析105

第四节 2014-2017年中国无人船进出口国家及地区分析106

一、进口国家及地区分析106

二、出口国家及地区分析106

第七章 2014-2017年中国无人船行业数据监测分析106

第一节 2014-2017年中国无人船行业规模研究106

一、企业数量增长分析106

二、从业人数增长分析107

三、资产规模增长分析107

第二节 中国无人船行业结构分析108

一、企业数量结构分析108

二、销售收入结构分析108

第三节 2014-2017年中国无人船行业产值分析108

一、产成品增长分析108

二、工业销售产值分析108

三、销售收入分析109

第四节 2014-2017年中国无人船行业成本费用分析109

一、销售成本统计109

二、费用统计110

第五节 2014-2017年中国无人船行业盈利能力分析110

一、行业盈利能力分析110

二、行业偿债能力分析111

三、行业营运能力分析111

四、行业发展能力分析112

第八章 2017年中国无人船产业基本竞争战略探讨112

第一节 2017年中国无人船产业成本领先战略112

一、成本领先战略的类型112

二、成本领先战略的适用条件与组织要求113

三、成本领先战略的收益与风险113

第二节 2017年中国无人船产业差异化竞争战略114

第三节 2017年中国无人船产业集中化竞争战略114

第九章 2017年中国无人船产业市场竞争策略专家探讨115

第一节 中国无人船产业市场五种竞争动力模式结构115

一、现有企业间竞争115

二、潜在进入者分析116

三、替代品威胁分析116

四、供应商议价能力116

五、客户议价能力116

第二节 影响无人船行业发展的主要因素分析117

一、国民经济因素和无人船市场需求117

二、政策因素117

三、技术因素117

四、产业组织创新118

第十章 中国无人船产品优势企业竞争性财务指标对比分析118

第一节 珠海云洲智能科技有限公司118

一、企业发展简况分析118

二、企业经营情况分析119

三、企业经营优劣势分析120

第二节 海南灵鲸无人船科技有限公司123

一、企业发展简况分析123

二、企业经营情况分析124

三、企业经营优劣势分析124

第三节 霆舟无人科技有限公司128

一、企业发展简况分析128

二、企业经营情况分析129

三、企业经营优劣势分析129

第四节 北京淳一航空科技有限公司133

一、企业发展简况分析133

二、企业经营情况分析134

三、企业经营优劣势分析134

第五节 上海优伟斯智能系统有限公司138

一、企业发展简况分析138

二、企业经营情况分析138

三、企业经营优劣势分析139

第六节 广州中海达卫星导航定位技术股份有限公司142

一、企业发展简况分析142

二、企业经营情况分析144

三、企业经营优劣势分析145

第七节 楚航测控科技有限公司149

一、企业发展简况分析149

二、企业经营情况分析150

三、企业经营优劣势分析151

第十一章 2017年中国无人船企业发展规模及盈利状况调查结果154

第一节 中国无人船企业发展规模调查情况154

第二节 中国无人船企业盈利状况调研结果155

第三节 中国无人船企业趋势预测展望156

第十二章 2017年中国无人船行业相关产业运行动态探析158

第一节 相关产业一：水质监测行业158

一、相关产业一市场深度解析158

二、相关产业一对行业影响分析163

三、相关产业一投资预测分析163

第二节 相关产业二：船舶工业164

一、相关产业二市场深度解析164

1、2017年全国船舶工业经济运行分析164

2、2016年我国船舶工业市场发展状况166

3、2017年我国船舶工业市场发展状况167

4、我国造船市场供求关系现状168

5、我国船舶卖方市场现状分析168

6、2014-2017年中国船舶出口分析174

二、相关产业二对行业影响分析176

三、相关产业二投资预测分析177

1、2017年我国造船订单预测177

2、2017年我国船舶工业利润增长预测178

3、2017年我国船舶工业产能预测179

4、2017年我国船舶工业发展趋势180

5、2017年中国占有世界造船市场份额预测180

6、2018-2024年我国船舶工业发展展望181

第三节 相关产业三：船舶配套电子产品及信息化行业181

一、相关产业三市场深度解析181

1、船舶配套电子产品181

2、船舶电子及导航设备产业发展分析182

3、我国船舶电子及导航设备的发展现状和市场机遇184

4、中国船舶电子产业现状184

- 二、相关产业三对行业影响分析185
- 三、相关产业三投资预测分析185
 - 1、船舶信息化市场潜力分析185
 - 2、船舶信息化重点分析191
 - 3、我国船舶行业信息化发展历程192
 - 4、船舶行业振兴对信息化需求分析193
 - 5、中国船舶行业信息化健康状况解析194
 - 6、中国主要造船企业信息化健康程度194
 - 7、现代船舶信息技术的趋势及作用194
 - 8、造船企业信息化难点分析197
 - 9、数字化造船技术水平现状199
 - 10、中日韩三国先进船厂数字化应用状况分析202
 - 11、2017年船舶行业电子商务网发展分析207
 - 12、船舶电子大世界发展现状及策略209
- 第四节 相关产业四：船舶用钢材市场运行分析211
 - 一、船用钢材市场发展现状211
 - 二、国内钢铁业与造船业战略联盟情况212
 - 三、船舶工业振兴规划对船用钢材市场影响213
 - 四、我国钢材市场现状分析213
 - 五、2017年钢材出口分析215
 - 六、2017年我国钢材市产量形势分析215
 - 七、2017年我国钢材市场需求形势分析217
 - 八、2017年国内钢材市场供需平衡的矛盾和问题217
 - 九、2017年我国钢铁业的机遇与挑战分析219
- 第五节 相关产业五：智能船舶产业220

第十三章 2018-2024年中国无人船行业发展趋势与投资前景研究研究226

- 第一节 2018-2024年中国无人船产品发展趋势预测分析226
 - 一、2018-2024年中国无人船产品供给预测分析226
 - 二、2018-2024年中国无人船产品需求预测分析227
 - 三、2018-2024年中国无人船产品产值预测分析228
- 第二节 2018-2024年中国无人船产品市场盈利预测研究229

一、市场规模预测	229
二、销售收入预测	230
三、销量走势预测	231
第三节 2018-2024年中国无人船产品未来发展预测研究	232
第四节 2018-2024年中国无人船产品投资前景研究专家研究	233

第十四章 2018-2024年中国无人船产品项目投资可行性研究234

第一节 2018-2024年中国无人船产品投资吸引力分析234

第二节 2018-2024年中国无人船产品投资前景研究236

一、中国无人船产品进入壁垒研究236

二、中国无人船产品投资前景及规避建议236

1、宏观调控政策风险236

2、市场竞争风险237

3、金融风险237

4、市场运营机制风险238

第三节 2018-2024年中国无人船产品投资可行性分析研究241

第四节 2018-2024年中国无人船产品收益状况预测241

图表目录：

图表：2014-2017年全球无人船市场规模	19
图表：2014-2017年全球无人船市场供给与需求规模	19
图表：2014-2017年全球无人船产品市场平均价格	20
图表：2014-2017年亚洲无人船市场规模	21
图表：2014-2017年欧洲地区无人船市场规模	22
图表：2014-2017年北美地区无人船市场规模	23
图表：2014-2017年美国无人船市场规模	24
图表：2014-2017年日本无人船市场规模	24
图表：2014-2017年韩国无人船市场规模	25
图表：2014-2017年英国无人船市场规模	27
图表：2014-2017年德国无人船市场规模	27
图表：2018-2024年全球无人船市场规模预测	28
图表：2014-2017年国民生产总值（GDP）表	29

图表：2014-2017年中国GDP增速走势图30

图表：2014-2017年中国CPI走势图32

图表：2014-2017年中国CPI月度统计与增长率32

图表：2017年工业生产者价格主要数据33

图表：2014-2017年中国PPI走势图36

图表：2017年中国PPI月度统计与增长率36

图表：2017年全年中国规模以上工业增加值38

图表：2017年中国规模以上工业生产主要数据40

图表：2017年中国钢材日均产量及增速41

图表：2017年中国水泥日均产量及增速42

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289065.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。