



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国商业银行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国商业银行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289103.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2014-2017年中国银行业投资环境分析

第一节 2014-2017年中国宏观经济分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 中国银行业政策环境分析

一、银监会将加大反欺诈工作力度

二、银行业正在建立诚信举报机制

三、《反洗钱法》获得通过中国向洗钱全面宣战

四、中国将加快建立存款保险制度

五、银监会发力小企业融资

第三节 新公司法对商业银行业务的重大影响及实务操作风险控制措施

一、关于公司市场准入的规定

二、关于公司章程的规定

三、关于转投资规定

四、关于公司担保

五、关于揭开公司面纱制度

第四节 人民币利率市场化：进程、影响与商业银行的对策

一、中国利率市场化的进程及影响因素分析

二、利率市场化对商业银行的影响

第二章 2014-2017年国际银行业发展情况分析

第一节 2014-2017年全球银行业运行概况

一、全球经景气度对银行业的影响分析

二、全球银行业正经历大变局 欧美中小银行迎倒闭潮

三、全球银行业业绩提升难掩潜存风险

四、千家大银行排名折射全球银行业发展趋势

五、全球各区域银行股全线上涨

第二节 部分国家和地区银行业发展情况

一、美国

二、日本

三、台湾

第三节 全球银行业并购潮及对我国的挑战

一、全球银行业并购潮起潮涌

二、国际银行业战略性并购对我国金融业的挑战

第四节 国际银行业零售业务发展趋势及启示

一、国际发达银行零售业务蓬勃发展的原因

二、国际银行业零售业务的发展趋势

三、国际银行业零售业务的发展对中资银行的启示

第三章 近几年中国银行业发展情况分析

第一节 近几年金融市场运行情况分析

一、债券发行情况

二、拆借交易情况

三、回购交易情况

四、现券交易情况

五、股票交易情况

第二节 近几年中国银行业运行情况分析

一、银行信贷、货币供应情况

二、商业银行不良贷款率情况

三、商业银行流动性充裕情况

四、银行总资产、总负债情况

五、银行家信心指数与银行业景气指数情况

第三节 银行业金融创新分析

一、银行业金融创新步伐加快

二、银监会发布商业银行金融创新指引

三、有资格提创新申请的商业银行情况

- 四、加快金融创新成为银行业当务之急
- 五、我国银行业创新层次仍较低
- 六、在风险可控基础上进行创新
- 七、股份制银行在新兴业务领域巩固发展还需创新
- 八、农村金融体系创新应鼓励小额信贷
- 九、商业银行综合经营试点应加速推进

第四章 2014-2017年中国商业银行主要业务发展情况分析

第一节 浅析我国商业银行经营模式的转变

- 一、从六家银行年报看商业银行经营模式现状
- 二、商业银行经营模式同质化现象主要成因分析
- 三、商业银行经营模式转变必要性与紧迫性分析
- 四、对策与建议

第二节 2014-2017年银行负债业务发展情况分析

- 一、商业银行负债业务现状
- 二、国库现金将存入商业银行
- 三、商业银行负债业务未来发展趋势预测

第三节 2014-2017年商业银行资产业务发展情况分析

- 一、货币信贷情况
- 二、新增银行贷款情况
- 三、我国银行业资产业务创新的路径选择
- 四、大力发展个人资产业务是商业银行的战略选择
- 五、资产证券化试点将继续扩大

第四节 2014-2017年银行中间业务发展情况分析

- 一、中间业务成中资银行决胜关键
- 二、我国商业银行中间业务面临五大发展机遇
- 三、我国商业银行发展中间业务存在的障碍
- 四、中间业务市场的发展趋势
- 五、商业银行发展中间业务策略

第五章 其他热点业务分析

第一节 2014-2017年票据业务发展情况分析

- 一、我国票据业务发展概况
- 二、全国票据业务签发金额
- 三、个人支票发展迎来好时机
- 四、股份制商业银行票据业务经营中存在的问题及建议
- 五、我国票据业务发展展望

第二节 2014-2017年网上银行业务发展情况分析

- 一、网上银行业务介绍
- 二、我国网上银行业务快速增长
- 三、网上银行为安全纷纷换新锁

第三节 2014-2017年银行卡业务发展情况分析

- 一、央行力挺信用卡业务盈利模式
- 二、联名信用卡发展情况分析
- 三、银联欲创全球第三支付卡品牌
- 四、银联欲统一国内借记卡
- 五、中国内地信用卡市场规模预测

第四节 2014-2017年理财业务发展情况分析

- 一、国内银行个人理财业务现状
- 二、商业银行个人理财业务的应对策略
- 三、专属理财产品面世
- 四、商业银行代客境外理财业务步入操作阶段
- 五、商业银行理财业务创新有领先优势

第五节 国有商业银行表外业务发展分析

第六章 2014-2017年中国商业银行竞争力分析

第一节 全国性商业银行竞争力分析

- 一、全国性商业银行总体财务分析
- 二、全国性商业银行核心竞争力分析

第二节 城市商业银行竞争力分析

- 一、中国城市商业银行的总体财务分析
- 二、中国城市商业银行的经营状况的态势分析
- 三、城商行重组分析
- 四、中国城商行的市场定位和战略选择

第七章 2014-2017年中国商业银行上市情况分析

第一节 2014-2017年中国上市银行发展情况分析

一、国内上市银行资产质量逐步改善

二、中国上市银行经营情况分析

三、拉动上市银行利润高升原因分析

四、中国银行业迎来第二波上市潮

第二节 国有商业银行上市后面临的挑战及对策

一、上市给国有商业银行带来的积极影响

二、国有商业银行上市后面临的挑战

三、上市后的现实选择及对策

第八章 2014-2017年中国商业银行竞争格局分析

第一节 2014-2017年我国商业银行业竞争情况

一、走向全方位竞争时代的中外资银行

二、外资银行将使市场格局有所变化

三、在银行业四足鼎立格局下的新竞争态势

四、我国银行业将迎来新一轮并购潮

第二节 2014-2017年中国银行业海外扩张情况及对策

一、中国银行业再涌海外扩张冲动

二、国有银行首次海外收购完胜

三、国有上市商业银行拓展海外业务条件基本成熟

四、后股改时代国有银行香港"大练兵"加速扩张

五、中国银行业海外发展战略的思考

第三节 2014-2017年中国商业银行核心竞争力分析

一、战略转型

二、公司治理

三、组织和流程再造

四、产品和服务

五、信息技术

六、人力资源

第四节 2014-2017年民营资本进入中国银行业情况分析

- 一、民营资本进入中国银行业不存在法律障碍
- 二、民营资本已成为我国银行业金融机构资本金的重要组成部分
- 三、民营资本进入银行业需要分清资本准入和机构准入两个不同的概念
- 四、民营银行市场准入的制度分析

第九章 2014-2017年中国主体商业银通运行分析

第一节 四大国有商业银行分析

- 一、中国工商银行
- 二、中国银行
- 三、中国农业银行
- 四、中国建设银行

第二节 股份制商业银行分析

- 一、招商银行
- 二、深圳发展银行
- 三、上海浦东发展银行
- 四、民生银行
- 五、光大银行
- 六、交通银行
- 七、中信实业银行
- 八、兴业银行
- 九、广东发展银行
- 十、华夏银行

第三节 城市商业银行分析

- 一、上海银行
- 二、北京银行
- 三、宁波市商业银行
- 四、南京市商业银行
- 五、其他城市商业银行

第十章 2018-2024年中国商业银行发展策略分析

第一节 未来国内商业银行未来发展影响因素分析

第二节 混业经营制度下国有商业银行产品创新战略研究

- 一、混业经营的主要模式及其优势
- 二、国内分业经营制度下产品创新的现状及原因
- 三、国有商业银行混业经营和产品创新战略
- 四、国有商业银行金融产品创新策略
- 第三节 我国商业银行不良资产的现状与治理对策
 - 一、我国商业银行不良资产的现状
 - 二、国有商业银行不良资产的成因探析
 - 三、我国商业银行不良资产危害性分析
 - 四、我国商业银行不良资产处置对策及建议
- 第四节 如何化解商业银行流动性过剩
 - 一、存差大不等同于流动性过剩
 - 二、在解决流动性过剩过程中需关注的问题
 - 三、化解当前商业银行流动性过剩的策略
- 第五节 如何提升我国商业银行的竞争力
 - 一、银行业全面开放迫切要求我国商业银行提高竞争力
 - 二、我国商业银行全面提升竞争力面临巨大挑战
 - 三、提升我国商业银行竞争力的若干途径分析
- 第六节 综合化经营—商业银行未来之路
 - 一、紧迫性与可行性
 - 二、基本思路

图表目录：

图表：中国现行的金融机构体系图

图表：商业银行的分类及其职能

图表：四行收入、费用与利润指标情况

图表：四行主要盈利能力和收入结构指标情况

图表：四行利息收入结构变动分析

图表：四行资产负债收益率（成本率）情况

图表：四行资产减值损失情况

图表：四行各季度利差情况

图表：2014-2017年中国银行业金融机构资产负债总量

图表：2014-2017年中国银行业金融机构市场份额（按资产）

图表：2014-2017年中国银行业金融机构存贷款余额及存贷比

图表：2014-2017年资本充足率达标商业银行数量和达标资产占比

图表：2014-2017年主要商业银行不良贷款余额和比率

图表：2014-2017年主要商业银行损失准备金缺口数额

图表：2014-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2014-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2014-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2014-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2014-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2014-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2014-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2014-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2017年人民币汇率中间价对照表

图表：2014-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2014-2017年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2014-2017年中国外汇储备走势图

图表：2014-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2017年中国就业人数走势图

图表：2014-2017年中国城镇就业人数走势图

图表：2014-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2014-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2017年人口数量及其构成

图表：2014-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2014-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2014-2017年中国城镇化率走势图

图表：2014-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：北京银行股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京银行股份有限公司经营收入走势图

图表：北京银行股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京银行股份有限公司负债情况图

图表：北京银行股份有限公司负债指标走势图

图表：北京银行股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京银行股份有限公司成长能力指标走势图

图表：南京银行股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南京银行股份有限公司经营收入走势图

图表：南京银行股份有限公司盈利指标走势图

图表：南京银行股份有限公司负债情况图

图表：南京银行股份有限公司负债指标走势图

图表：南京银行股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南京银行股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波银行股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波银行股份有限公司经营收入走势图

图表：宁波银行股份有限公司盈利指标走势图

图表：宁波银行股份有限公司负债情况图

图表：宁波银行股份有限公司负债指标走势图

图表：宁波银行股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波银行股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289103.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。