



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国果醋行业市场 发展现状调研及投资趋势前景报 告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国果醋行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289142.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

果醋是以水果，包括棠梨、山楂、桑葚、葡萄、柿子、杏、柑橘、猕猴桃、苹果、西瓜等，或果品加工下脚料为主要原料，利用现代生物技术酿制而成的一种营养丰富、风味优良的酸味调味品。它兼有水果和食醋的营养保健功能，是集营养、保健、食疗等功能为一体的新型饮品。科学研究发现，果醋具有多种功能。

果醋能促进身体的新陈代谢，调节酸碱平衡，消除疲劳，含有十种以上的有机酸和人体所需的多种氨基酸。醋的种类不同，有机酸的含量也各不相同。醋酸等有机酸有助于人体三羧酸循环的正常进行，从而使有氧代谢顺畅，有利于清除沉积的乳酸，起到消除疲劳的作用。经过长时间劳动和剧烈运动后，人体内会产生大量乳酸，使人感觉疲劳，如在此时补充果醋，能促进代谢功能恢复，从而消除疲劳。另外，果醋中含有的钾、锌等多种矿物元素在体内代谢后会生成碱性物质，能防止血液酸化，达到调节酸碱平衡的目的。不同品种还有不同的功效，例如苹果醋、柿子醋可以降三高、软化血管，山楂醋可以消肉积、益智，红枣醋补气血，桑葚醋乌发补肾，玫瑰花醋疏肝解郁，洋槐花醋保肝等等，还有很多品种的花果醋都是健康的有机饮品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2017年中国果醋产业运行环境分析

#### 第一节 2017年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2017年中国果醋产业政策环境分析

##### 一、软饮料行业标准

##### 二、含乳饮料卫生标准

##### 三、茶、咖啡、植物饮料允许使用添加剂的原则

#### 四、果醋饮料国家标准（意见稿）

#### 第三节 2017年中国果醋产业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

### 第二章 2017年中国软饮料行业运行形势分析

#### 第一节 2017年中国软饮料行业现状分析

##### 一、中国软饮料业运行特点

##### 二、中国软饮料业价格战进入"白热化"

##### 三、中国软饮料业增长迅速

#### 第二节 2017年中国软饮料行业安全与健康

##### 一、食品饮料行业面对健康和赢利难以选择

##### 二、食品饮料业面临安全考验

##### 三、迫切建立食品饮料安全保障体系

##### 四、管理问题是中国饮料行业发展的重要问题

#### 第三节 2017年中国软饮料行业面临的挑战及对策

##### 一、中国"饮料"企业将面临八大考验

##### 二、中国本土软饮料企业又遭受新品牌挑战

##### 三、国内企业应对品牌竞争对策

##### 四、中国饮料企业攻克技术壁垒的途径

### 第三章 2017年中国果醋行业发展分析

#### 第一节 2017年中国果醋行业发展概况

##### 一、果醋行业逐步摆脱困境渐入佳境

##### 二、中国果醋饮料业生存现状

##### 三、果醋饮料市场发展迅猛格局初现

##### 四、果醋饮料渐成礼品市场新宠

#### 第二节 2017年中国果醋的生产工艺分析

##### 一、果醋的主要加工工艺研究进展

##### 二、苹果醋的制作流程简述

### 三、柑桔果醋的生产技术

### 四、野生酸枣果醋的生产方法探究

## 第三节 2017年中国果醋饮料市场存在的问题与对策

### 一、标准缺失成为制约果醋饮料发展的关键因素

### 二、中国果醋饮料行业存在的不足与出路探讨

### 三、果醋饮料的市场开发途径挖掘

### 四、苹果醋饮料市场的误区及发展策略

## 第四章 2017年中国果醋市场运营局势诠释

### 第一节 2017年中国果醋区域市场分析

#### 一、重庆"果醋减肥"成为女性时尚潮流

#### 二、广东果醋饮料行业蓄势待发

#### 三、河南果醋行业的生存现状及发展建议

#### 四、河南果醋业在产品形象与销售渠道上实现突破

### 第二节 2017年中国苹果醋市场动态分析

#### 一、国外苹果醋的发展简况

#### 二、中国苹果醋行业的发展状况

#### 三、阻碍苹果醋发展的主要问题

### 第三节 2017年中国果醋的市场定位与营销分析

#### 一、果醋饮料需要明确的市场定位

#### 二、果醋饮料市场营销的缺失现象

#### 三、果醋市场营销面临的主要问题

#### 四、果醋饮料营销模式亟待突破创新

#### 五、果醋饮料的营销方案规划

## 第五章 2014-2017年中国软饮料制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2014-2017年中国软饮料制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2014-2017年中国软饮料制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2017年中国软饮料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2017年中国软饮料制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2014-2017年中国软饮料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2014-2017年中国醋及醋酸制得的醋代用品（22090000）进出口数据监测分析

第一节 2014-2017年中国醋及醋酸制得的醋代用品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2017年中国醋及醋酸制得的醋代用品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2017年中国醋及醋酸制得的醋代用品进出口平均单价分析

第四节 2014-2017年中国醋及醋酸制得的醋代用品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2017年中国果醋市场竞争格局分析

第一节 2017年中国软饮料行业竞争特点分析

一、外资企业在行业竞争中占重要地位

二、产品向中西部转移

三、软饮料品牌竞争日益成熟

四、软饮料行业的广告竞争更激烈

## 第二节 2017年中国果醋市场竞争局势分析

一、果醋饮料市场竞争激烈陷国标困局

二、果醋市场竞争特点分析

三、果醋替代品分析

## 第三节 2017年中国果醋市场提升竞争力策略分析

# 第八章 2017年中国果醋行业优势企业关键性财务数据分析

## 第一节 周口百吉利食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 山西太子湖食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 民权县果子源饮品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 陕西祥云实业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 河南省森雨饮品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 河南世锦生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 河南天方原创食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 沈阳麦金利食品制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第九节 来凤县古杨梅食品开发有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 驻马店市奇哥食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第九章 2017年中国水果行业运行动态分析

### 第一节 2017年世界水果行业总体分析

#### 一、世界主要国家水果生产状况回顾

#### 二、日本水果市场发展回顾

#### 三、意大利水果与蔬菜市场及生产领先欧洲

#### 四、哈萨克斯坦水果市场发展概况

#### 五、乌兹别克斯坦水果价格分析

### 第二节 2017年中国水果行业总体状况研究

#### 一、中国水果产业生产状况分析

#### 二、水果生产方式变革带动产业升级

#### 三、第三代水果行业及其开发现状

#### 四、中国重点水果贸易发展分析及预测

### 第三节 2017年中国水果业发展电子商务分析

#### 一、电子商务在果品业开始起步发展

#### 二、开展电子商务推进果品业的持续发展

#### 三、果品业发展电子商务的对策

#### 第四节 2017年中国水果行业存在的问题与对策

- 一、水果生产存在的问题及危害
- 二、浅析中国水果产业面临的挑战
- 三、对中国水果生产发展的若干建议
- 四、中国水果业国际竞争力的影响因素及其提升对策
- 五、中国水果行业出口国际市场的对策

#### 第十章 2017年中国食醋行业运行形势解析

##### 第一节 2017年中国食醋行业发展综述

- 一、中国食醋行业运行特点
- 二、中国食醋行业技术分析
- 三、中国食醋行业市场价格走势分析

##### 第二节 2017年中国醋产业发展面临问题分析

- 一、企业数量多、规模小
- 二、企业生产卫生状况较差
- 三、技术落后科研投入不足
- 四、企业之间存在不正当竞争

##### 第三节 2017年中国醋业市场发展状况分析

- 一、中国名醋企业联手打造醋市场
- 二、山西醋品牌的市场分布
- 三、香港名醋进军内地醋市场

#### 第十一章 2018-2024年中国果醋产业发展趋势预测分析

##### 第一节 2018-2024年中国软饮料产业前景预测分析

- 一、中国软饮料行业发展潜力巨大
- 二、中国"软饮料"市场最新发展趋势分析
- 三、国内软饮料品种发展方向
- 四、"汤饮料"成为饮料业发展的下一个目标

##### 第二节 2018-2024年中国果醋行业发展趋势及前景

- 一、我国果醋市场发展规模预测
- 二、国内苹果醋市场发展趋势
- 三、葡萄果醋行业未来发展方向

### 第三节 2018-2024年中国果醋产业市场盈利预测分析

## 第十二章 2018-2024年中国果醋产业投资机会与风险分析

### 第一节 2018-2024年中国果醋行业投资机遇分析

- 一、我国软饮料行业投资前景乐观
- 二、果醋饮料成为饮料市场投资新热点
- 三、果醋市场投资吸引力分析

### 第二节 2018-2024年中国果醋行业投资风险预警

- 一、国内饮料行业竞争门槛提高
- 二、企业新产品开发力度加大
- 三、国内果醋市场投资风险

### 第三节 专家建议

#### 图表目录：

图表：2014-2017年中国软饮料制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2014-2017年中国软饮料制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2014-2017年中国软饮料制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2014-2017年中国软饮料制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2017年中国软饮料制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2017年中国软饮料制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2017年中国软饮料制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2017年中国软饮料制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2014-2017年中国软饮料制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2014-2017年中国软饮料制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2014-2017年中国软饮料制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2014-2017年中国软饮料制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2014-2017年中国软饮料制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2014-2017年中国软饮料制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2014-2017年中国软饮料制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2014-2017年中国醋及醋酸制得的醋代用品进口数量分析

图表：2014-2017年中国醋及醋酸制得的醋代用品进口金额分析

图表：2014-2017年中国醋及醋酸制得的醋代用品出口数量分析

图表：2014-2017年中国醋及醋酸制得的醋代用品出口金额分析

图表：2014-2017年中国醋及醋酸制得的醋代用品进出口平均单价分析

图表：2014-2017年中国醋及醋酸制得的醋代用品进口国家及地区分析

图表：2014-2017年中国醋及醋酸制得的醋代用品出口国家及地区分析

图表：周口百吉利食品有限公司主要经济指标走势图

图表：周口百吉利食品有限公司经营收入走势图

图表：周口百吉利食品有限公司盈利指标走势图

图表：周口百吉利食品有限公司负债情况图

图表：周口百吉利食品有限公司负债指标走势图

图表：周口百吉利食品有限公司运营能力指标走势图

图表：周口百吉利食品有限公司成长能力指标走势图

图表：山西太子湖食品有限公司主要经济指标走势图

图表：山西太子湖食品有限公司经营收入走势图

图表：山西太子湖食品有限公司盈利指标走势图

图表：山西太子湖食品有限公司负债情况图

图表：山西太子湖食品有限公司负债指标走势图

图表：山西太子湖食品有限公司运营能力指标走势图

图表：山西太子湖食品有限公司成长能力指标走势图

图表：民权县果子源饮品有限公司主要经济指标走势图

图表：民权县果子源饮品有限公司经营收入走势图

图表：民权县果子源饮品有限公司盈利指标走势图

图表：民权县果子源饮品有限公司负债情况图

图表：民权县果子源饮品有限公司负债指标走势图

图表：民权县果子源饮品有限公司运营能力指标走势图

图表：民权县果子源饮品有限公司成长能力指标走势图

图表：陕西祥云实业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：陕西祥云实业有限责任公司经营收入走势图

图表：陕西祥云实业有限责任公司盈利指标走势图

图表：陕西祥云实业有限责任公司负债情况图

图表：陕西祥云实业有限责任公司负债指标走势图

图表：陕西祥云实业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：陕西祥云实业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：河南省森雨饮品有限公司主要经济指标走势图

图表：河南省森雨饮品有限公司经营收入走势图

图表：河南省森雨饮品有限公司盈利指标走势图

图表：河南省森雨饮品有限公司负债情况图

图表：河南省森雨饮品有限公司负债指标走势图

图表：河南省森雨饮品有限公司运营能力指标走势图

图表：河南省森雨饮品有限公司成长能力指标走势图

图表：河南世锦生物工程有限公司主要经济指标走势图

图表：河南世锦生物工程有限公司经营收入走势图

图表：河南世锦生物工程有限公司盈利指标走势图

图表：河南世锦生物工程有限公司负债情况图

图表：河南世锦生物工程有限公司负债指标走势图

图表：河南世锦生物工程有限公司运营能力指标走势图

图表：河南世锦生物工程有限公司成长能力指标走势图

图表：河南天方原创食品股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河南天方原创食品股份有限公司经营收入走势图

图表：河南天方原创食品股份有限公司盈利指标走势图

图表：河南天方原创食品股份有限公司负债情况图

图表：河南天方原创食品股份有限公司负债指标走势图

图表：河南天方原创食品股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河南天方原创食品股份有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳麦金利食品制造有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳麦金利食品制造有限公司经营收入走势图

图表：沈阳麦金利食品制造有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳麦金利食品制造有限公司负债情况图

图表：沈阳麦金利食品制造有限公司负债指标走势图

图表：沈阳麦金利食品制造有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳麦金利食品制造有限公司成长能力指标走势图

图表：来凤县古杨梅食品开发有限责任公司主要经济指标走势图

图表：来凤县古杨梅食品开发有限责任公司经营收入走势图

图表：来凤县古杨梅食品开发有限责任公司盈利指标走势图

图表：来凤县古杨梅食品开发有限责任公司负债情况图

图表：来凤县古杨梅食品开发有限责任公司负债指标走势图

图表：来凤县古杨梅食品开发有限责任公司运营能力指标走势图

图表：来凤县古杨梅食品开发有限责任公司成长能力指标走势图

图表：驻马店市奇哥食品有限公司主要经济指标走势图

图表：驻马店市奇哥食品有限公司经营收入走势图

图表：驻马店市奇哥食品有限公司盈利指标走势图

图表：驻马店市奇哥食品有限公司负债情况图

图表：驻马店市奇哥食品有限公司负债指标走势图

图表：驻马店市奇哥食品有限公司运营能力指标走势图

图表：驻马店市奇哥食品有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289142.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。