



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国商品混凝土行业 市场深度调研及未来发展趋势 研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国商品混凝土行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289288.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 世界商品混凝土产业运行状况	1
第一节 2017年世界商品混凝土的发展分析	1
一、世界混凝土行业发展历史	1
二、欧美混凝土预拌混凝土行业现状	1
三、美国预拌混凝土30年发展趋势	3
四、世界混凝土企业排名	4
第二节 2017年世界商品混凝土产业运行分析	4
一、国外商品混凝土领域研究回顾	4
二、国外商品混凝土行业的高科技应用和信息化管理	5
三、美国混凝土公司商品混凝土销量分析	8
第三节 2018-2024年世界商品混凝土产业发展趋势分析	8
第二章 中国商品混凝土产业运行环境分析	11
第一节 2017年中国宏观经济环境分析	11
一、中国GDP分析	11
二、消费价格指数分析	12
三、城乡居民收入分析	13
四、社会消费品零售总额	13
五、全社会固定资产投资分析	14
六、进出口总额及增长率分析	16
七、中国建筑产业在国民经济中的地位	16
第二节 2017年中国商品混凝土产业政策环境分析	17
一、混凝土外加剂服务政策	17
二、商品混凝土标准分析	18
三、《商品混凝土管理办法》	21
四、预拌混凝土生产企业管理新规	23
五、商务部关于"十三五"期间加快散装水泥发展的指导意见	24
六、国家出台一系列政策支持预拌混凝土行业的发展	26
第三节 2017年中国商品混凝土产业技术环境分析	27

第三章 中国商品混凝土产业运行形势透析	28
第一节 2017年中国商品混凝土产业发展概述	28
一、商品混凝土产业运行回顾	28
二、商品混凝土行业发展现状	28
三、2017年我国预拌混凝土产业发展分析	29
第二节 2017年中国商品混凝土公司发展存在困境分析	30
一、商品混凝土产业快速发展中出现的问题	30
二、我国预拌混凝土与国际先进水平的差距	30
三、我国各地预拌混凝土产业存在的共性问题	31
第三节 2017年商品混凝土企业发展绿色高性能混凝土研究	31
一、发展绿色高性能混凝土对商品混凝土企业的意义	32
二、国内外商混企业发展绿色高性能混凝土情况	32
三、商混企业发展绿色高性能混凝土关键技术	33
四、对商混企业发展绿色高性能混凝土建议	35
第四章 2015-2017年中国商品混凝土制造行业数据监测分析	36
第一节 2015-2017年中国商品混凝土制造行业规模分析	36
一、企业数量增长分析	36
二、从业人数增长分析	37
三、资产规模增长分析	38
第二节 2017年中国商品混凝土制造行业结构分析	39
一、企业数量结构分析	39
1、不同类型分析	39
2、不同所有制分析	39
二、销售收入结构分析	39
1、不同类型分析	39
2、不同所有制分析	40
第三节 2015-2017年中国商品混凝土制造行业产值分析	40
一、产成品增长分析	40
二、工业销售产值分析	41
三、出口交货值分析	42
第四节 2015-2017年中国商品混凝土制造行业成本费用分析	43
一、销售成本统计	43

二、费用统计	44
第五节 2015-2017年中国商品混凝土制造行业盈利能力分析	45
一、利润总额分析	45
二、亏损企业单位数分析	46
三、亏损企业亏损总额分析	47
第五章 2014-2017年中国商品混凝土产量数据统计分析	48
第一节 2014-2017年中国商品混凝土产量数据分析	48
一、2014-2017年商品混凝土产量数据分析	48
二、2014-2017年商品混凝土重点省市数据分析	48
第二节 2017年中国商品混凝土产量数据分析	50
一、2017年全国商品混凝土产量数据分析	50
二、2017年商品混凝土重点省市数据分析	50
第三节 2017年中国商品混凝土产量增长性分析	51
一、产量增长	51
二、集中度变化	52
第六章 中国商品混凝土市场运行动态分析	53
第一节 2017年中国商品混凝土市场走势分析	53
一、引导、促进、规范是政策规章的着力点	53
二、政策与市场是产业发展的最大推力	54
三、水泥企业加快进入预拌混凝土产业正逢其时	55
第二节 2017年中国商品混凝土重点地区分析	56
一、2017年河南加强预拌商品混凝土市场监管	56
二、2017年青海省强化商品混凝土监管力度	58
三、2017年河北开展预拌商品混凝土企业整治行动	58
四、2017年湖南关于进一步加强预拌商品混凝土管理的通知	59
第三节 2017年中国商品混凝土重点企业动态分析	61
一、2017年南方水泥混凝土产能跃居第一	61
二、2017年西部建设并购打造商混航母	62
三、2017年上海建工特种混凝土研发应用取得新成果	63
四、2017年大理绿色环保商品混凝土项目奠基开工	64
第七章 2015-2017年中国重庆商品混凝土市场运行动态分析	65
第一节 重庆市混凝土宏观经济背景	65

第二节 2017年重庆水泥运行状况	66
第三节 2017年重庆混凝土重点企业	68
一、重庆建工新型建材有限公司	68
二、重庆富皇混凝土有限公司	69
三、中冶建工集团混凝土工程公司	69
第四节 2017年重庆市混凝土产量情况分析	70
第五节 2017年11月重庆市普通商品混凝土信息价	73
第六节 2017年重庆市商品混凝土相关行业	75
一、混凝土外加剂	75
二、混凝土机械	76
第七节 2017年重庆市商品混凝土存在的问题	78
一、各地区预拌商品混凝土发展不平衡	78
二、环境保护水平有待进一步提供	78
三、发展不平衡导致部分地区供求矛盾突出	78
第八节 重庆市预拌商品混凝土行业2015年-2017年发展规划	78
一、行业现状	78
二、发展形势	80
三、总体思路、基本原则和目标任务	81
四、政策保障措施	82
第八章 2015-2017年中国商品混凝土进出口贸易数据分析	88
第一节 2015-2017年中国非耐火的灰泥及混凝土进出口数据分析（38245000）	88
一、非耐火的灰泥及混凝土进口数据分析	88
二、非耐火的灰泥及混凝土出口数据分析	91
第二节 2015-2017年中国钢筋混凝土和预应力混凝土管等进出口数据分析（68109110）	95
一、钢筋混凝土和预应力混凝土管等进口数据分析	95
二、钢筋混凝土和预应力混凝土管等出口数据分析	97
第九章 中国商品混凝土产业市场竞争格局分析	102
第一节 2017年中国商品混凝土产业竞争现状分析	102
一、2017年中国商品混凝土产业竞争现状	102
二、2017年中国商品混凝土企业竞争力排名	103
第二节 2017年中国商品混凝土产业竞争形势分析	105
一、大量产能不能释放	105

二、兼并重组正当时	106
三、地区整合将成为主题	107
四、水泥企业进军步伐加快	107
第三节 2017年水泥企业发展商品混凝土业务分析	109
一、水泥企业发展商品混凝土业务背景分析	109
二、水泥企业发展混凝土势在必行	109
三、水泥企业发展商品混凝土业务的SWOT分析	110
四、水泥企业发展商品混凝土业务的协同战略分析	110
五、水泥企业发展商品混凝土业务的市场策略分析	111
六、水泥企业发展商品混凝土业务前景展望	113
第三节 2018-2024年中国商品混凝土产业提升竞争力策略分析	113
一、商品混凝土行业特征分析	113
二、商品混凝土行业竞争优势分析	115
四、商品混凝土行业发展趋势展望	117
第十章 世界商品混凝土知名企业在华发展状况分析	118
第一节 Cemex	118
第二节 Holcim公司	119
第三节 Heidelberg Cement	119
第四节 Lafarge	120
第五节 BuzziUnicem集团	121
第六节 Italcementi	121
第七节 爱尔兰CRH公司	122
第八节 巴西Votorantim	123
第九节 VicatSA	123
第十节 葡萄牙CIMPOR	123
第十一章 中国商品混凝土重点厂商运营财务状况分析	125
第一节 华润水泥公司	125
一、企业概况	125
二、企业混凝土发展分析	125
三、企业经营情况分析	126
第二节 上海建工材料	127
一、企业概况	127

二、企业混凝土发展分析	128
第三节 唐山冀东水泥混凝土投资发展有限公司	129
一、企业概况	129
二、企业混凝土发展分析	129
第四节 中建商品混凝土公司	130
一、企业概况	130
二、企业混凝土发展分析	132
第五节 北京金隅混凝土公司	133
一、企业概况	133
二、企业混凝土发展分析	133
第六节 上海市建筑构件制品有限公司	134
一、企业概况	134
二、企业混凝土发展分析	135
第七节 新疆西部建设股份有限公司	136
一、企业概况	136
二、企业混凝土发展分析	137
三、2017年西部建设打造全国最大商混企业	138
第八节 江苏伟业混凝土集团	139
一、企业概况	139
二、企业混凝土发展分析	140
第九节 上海城建物资有限公司	140
一、企业概况	140
二、企业混凝土发展分析	141
第十节 江苏名和建设有限公司	142
一、企业概况	142
二、企业混凝土发展分析	143
第十二章 2018-2024年中国商品混凝土产业发展趋势预测分析	144
第一节 2018-2024年中国商品混凝土产业前景预测分析	144
一、2018-2024年中国商品混凝土产业前景	144
二、城乡建设高潮迭起，预拌混凝土需求巨大	144
三、延伸产业链和行业整合，带动预拌混凝土行业发展	144
四、国内国际形式利于预拌混凝土行业发展	145

第二节 混凝土与水泥制品工业"十三五"规划指导意见	145
一、"十二五"期间取得的主要成就和存在的问题	145
二、"十三五"面临的形势	148
三、"十三五"的发展的总体思路	150
四、政策建议	152
第三节 2015年中国商品混凝土产业市场预测分析	153
一、2015年末预拌混凝土使用量预测	153
二、2015年预拌混凝土率预测分析	154
第十三章 2018-2024年中国商品混凝土产业投资战略研究	158
第一节 2018-2024年中国商品混凝土产业投资环境分析	158
一、宏观经济背景	158
二、行业特征	158
三、行业发展壁垒分析	159
第二节 2018-2024年水泥企业商品混凝土领域并购扩张风险分析	160
一、并购整体目标与资金链不匹配的风险及规避建议	160
二、目标区域选择风险及规避建议	161
三、目标企业选择风险及规避建议	161
四、并购方式选择风险及规避建议	162
五、并购隐含陷阱风险及规避建议	163
六、文化与管理冲突风险及规避建议	164
七、小结	165
第三节 2018-2024年中国商品混凝土产业发展战略	165
一、我国预拌混凝土与国际先进水平的差距	166
二、目前存在的主要问题	167
三、对今后发展趋势的预判与发展战略	170
第四节 2018-2024年我国混凝土可持续发展策略	171
一、混凝土可持续发展的理念	171
二、混凝土可持续发展策略	173
第五节 专家建议	174

部分图表目录：

图表：欧美预拌混凝土数据一览 2

图表：2011-2017年欧盟17国预拌混凝土产量变化情况（百万立方米） 3

图表：2011-2017年美国预拌混凝土产量变化 3

图表：2017年国外生产混凝土前十家企业 4

图表：2017年国内生产总值初步核算数据 11

图表：2016年-2017年GDP环比增长速度 12

图表：2013年-2017年全年居民消费价格涨跌趋势图 12

图表：2013年-2017年全年社会消费品零售总额分月通胀增长速度趋势图 14

图表：2017年全年全国固定资产投资（不含农户）同比增速趋势图 14

图表：2017年全年全国分地区投资相邻两月累计同比增速趋势图 15

图表：2017年全年全国固定资产投资到位资金同比增速趋势图 16

图表：2012-2017年中国商品混凝土制造行业企业数量增长统计 36

图表：2012-2017年中国商品混凝土制造行业从业人数增长统计 37

图表：2012-2017年中国商品混凝土制造行业资产规模增长统计 38

图表：2017年中国商品混凝土制造行业企业数量结构——不同类型统计 39

图表：2017年中国商品混凝土制造行业企业数量结构——不同所有制统计 39

图表：2017年中国商品混凝土制造行业销售收入结构——不同类型统计 39

图表：2017年中国商品混凝土制造行业销售收入结构——不同所有制统计 40

图表：2012-2017年中国商品混凝土制造行业产成品增长统计 40

图表：2012-2017年中国商品混凝土制造行业工业销售产值统计 41

图表：2012-2017年中国商品混凝土制造行业出口交货值统计 42

图表：2012-2017年中国商品混凝土制造行业销售成本统计 43

图表：2012-2017年中国商品混凝土制造行业销售费用统计 44

图表：2012-2017年中国商品混凝土制造行业利润总额统计 45

图表：2012-2017年中国商品混凝土制造行业亏损企业单位数统计 46

图表：2012-2017年中国商品混凝土制造行业亏损企业亏损总额统计 47

图表：2012-2017年全国商品混凝土产量增长趋势图 48

图表：2012-2017年全国商品混凝土产量数据统计 48

图表：2017年全国商品混凝土产量数据统计 50

图表：2017年各省市商品混凝土产量数据统计 50

图表：2012-2017年全国商品混凝土产量增长趋势图 51

图表：中国混凝土行业区域竞争格局分析 52

图表：2012-2017年重庆预拌商品混凝土搅拌站布点规划控制表 65

图表：2017年重庆市混凝土各区域产量分布 70

图表：2011～2017年重庆市预拌商品混凝土搅拌站布点规划控制表 86

图表：2017年非耐火的灰泥及混凝土进口数据 88

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289288.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。