



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国童装童鞋产品 行业市场专项调研及投资前景分 析报告

一、调研说明

《2018-2024年中国童装童鞋产品行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28929/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一部分童装行业发展分析22

第一章2017年中国童装行业运行动态透析22

第一节童装的相关概述22

一、童装的起源22

二、童装的分类22

三、童装产业的特征24

第二节2017年中国童装行业的发展分析25

一、中国童装产业结构及产业链概况25

二、中国童装业开始步入产业升级轨道25

三、我国童装产业的运行特点26

四、中国童装产业呈遍地开花局面28

第三节2017年童装产业绿色环保的发展分析28

一、环保童装的介绍28

二、绿色童装的四大功能30

三、童装企业应尽力打造绿色环保童装30

四、健康童装的面料要提高科技含量31

五、国内冬季童装市场掀起环保风33

六、环保童装消费理念深入人心34

第四节2017年童装产业发展存在的问题及对策分析34

一、制约中国童装产业发展的八大因素34

二、样式无差异制约童装行业发展36

三、童装产业基地发展存在的问题37

四、童装产业应实施ISO9000国际标准40

五、我国童装行业应重视出口风险防范42

第二章2017年中国童装市场运行走势解析47

第一节中国童装市场发展概况47

一、改革开放以来童装市场的发展变化47

二、中国童装市场发展格局分析50

三、中国童装市场发展特征	53
四、中国童装市场开始步入调整周期	54
五、运动品牌集体发力国内童装市场	56
第二节中国童装市场存在的问题	56
一、童装市场发展面临的五大难题	56
二、中国童装市场发展需突破的瓶颈	57
三、制约中国童装市场发展的因素	62
四、中国童装市场不景气的内外因	63
第三节中国童装市场的发展对策	64
一、童装成功开创蓝海大市场的策略	64
二、童装企业的低成本传播战略	67
三、童装企业从批发向品牌转型的建议	70
第三章2017年中国童装行业市场需求及消费情况深度研究	77
第一节中国童装市场需求分析	77
一、中国童装市场的需求规模	77
二、女童装市场需求比男童市场大	78
三、童装市场的需求趋向	80
四、童装市场需求六大趋势	81
五、国内童装需求逐渐向大尺寸演变	86
第二节中国童装市场消费分析	87
一、童装消费的特征	87
二、影响童装消费的因素	90
三、中国童装市场消费水平多层次	91
四、2017年童装市场消费者调查分析	92
五、童装个性化消费来临及应对策略	93
第三节中国童装市场价格分析	94
一、影响儿童服装价格的因素	94
二、中国童装价格居高原因分析	96
三、中国童装市场价格与需求形式分析	98
第四章2017年中国童装品牌市场运行形势分析	103
第一节中国童装品牌的发展	103
一、中国童装发展品牌市场的背景	103

二、中国童装品牌市场的整体格局	104
三、我国自主童装品牌发展状况简析	106
四、洋品牌大肆抢滩中国童装市场	108
五、2017年中国大型商场前十位童装品牌的销售统计	112
六、2017年中国童装市场前十位品牌综合占有率情况	113
第二节童装品牌细分市场的定位	113
一、以年龄层细分市场	113
二、以个性定位细分市场	114
三、以功能定位细分市场	116
第三节中国童装品牌市场存在的问题	118
一、童装品牌发展的难点	118
二、中国童装品牌结构不合理设计老化	118
三、中国童装品牌消费存在的不足	120
四、中国童装品牌做不大的原因	122
五、中国童装企业在品牌策划中存在的误区	123
第四节中国童装品牌发展的策略	135
一、童装打造自主品牌的建议	135
二、中国童装品牌文化应升级	136
三、中国童装企业品牌策划的策略	139
第五章2015-2017年中国婴儿服装及衣着附件产量统计分析	142
第一节2015-2017年全国婴儿服装及衣着附件产量分析	142
第二节2017年全国及主要省份婴儿服装及衣着附件产量分析	143
第三节2017年婴儿服装及衣着附件产量集中度分析	148
第六章2017年中国童装区域市场格局分析	153
第一节北京	153
一、北京童装销售市场发展回顾	153
二、北京亿元商场童装市场销售情况	153
三、北京童装行业零售简况	154
第二节上海	159
一、上海市童装市场的定位分析	159
二、上海童装质量安全性指数有保障	160
三、上海童装市场发展综述	162

- 四、法国顶级童装品牌进驻上海164
- 五、上海童装销售规模分析165
- 第三节深圳167
 - 一、深圳童装市场总体概述167
 - 二、深圳童装市场面临洗牌169
 - 三、深圳童装着力打造领先品牌172
 - 四、深圳"衣童俱乐部"品牌抢占全国市场174
 - 五、深圳童装市场企业与日俱增174
- 第四节杭州177
 - 一、杭州已成为童装品牌必争之地177
 - 二、杭州童装市场洋品牌占据半壁江山177
 - 三、杭州街头童装受欢迎179
 - 四、T100低调抢滩杭州童装市场182
- 第五节温州183
 - 一、温州童装发展的轨迹183
 - 二、限制温州童装发展的瓶颈186
 - 三、温州童装业保持稳健发展188
 - 四、温州童装积极抢占核心商圈191
- 第六节其他地区193
 - 一、江苏省童装市场商机大193
 - 二、成都童装品牌领先全国194
 - 三、武汉本土童装集体失声196
 - 四、长春品牌童装市场销售形势火热198
- 第七章2017年中国童装行业市场竞争格局分析200
 - 第一节2017年中国童装市场的竞争状况200
 - 一、中国童装市场的主要竞争形式200
 - 二、成人服装品牌挤占童装市场空间200
 - 三、成装企业大规模介入加剧童装行业竞争202
 - 第二节2017年中国童装行业集中度分析205
 - 一、市场集中度分析205
 - 二、区域集中度分析205
 - 三、2017年中国童装企业提升竞争力策略分析205

第八章国内外童装重点企业分析207

第一节NIKE207

一、企业概况207

二、市场定位情况208

三、市场占有份额情况209

四、NIKE童装品牌分析210

第二节ADIDAS210

一、企业概况210

二、市场定位情况211

三、市场占有份额情况211

四、企业品牌规模分析212

第三节PawinPaw213

一、企业概况213

二、市场定位情况213

三、市场占有份额情况214

第四节巴拉巴拉214

一、企业概况214

二、市场定位情况215

三、市场占有份额情况216

四、企业品牌规模216

第五节安奈儿216

一、企业概况216

二、市场定位情况217

三、市场占有份额情况218

四、2018-2024年公司发展战略分析218

第六节衣恋218

一、企业概况218

二、市场定位情况219

三、市场占有份额情况219

四、企业产品介绍219

第七节派克兰帝220

一、企业概况220

- 二、市场定位情况221
- 三、市场占有份额情况221
- 四、2018-2024年公司发展战略分析222
- 第八节丽婴房222
 - 一、企业概况222
 - 二、企业规模分析222
 - 三、市场占有份额情况223
 - 四、企业经营分析223
- 第九节史努比224
 - 一、企业概况224
 - 二、市场定位情况225
 - 三、市场占有份额情况225
 - 四、企业品牌分析226
- 第十节小猪班纳226
 - 一、企业概况226
 - 二、市场定位情况227
 - 三、市场占有份额情况227
 - 四、企业经营分析228
- 第九章2018-2024年中国童装投资机会与风险分析229
 - 第一节2018-2024年中国童装投资现状分析229
 - 一、童装市场的投资特性229
 - 二、童装连锁投资成为未来主流趋势232
 - 三、消费市场巨大使童装成为投资焦点235
 - 第二节2018-2024年中国童装投资机会分析236
 - 一、全球童装市场增长空间广阔236
 - 二、中国童装行业的投资机会236
 - 三、国内中端童装市场面临投资机遇237
 - 四、中国婴儿装、童装市场充满商机239
 - 五、童装童鞋一体化带来的新机遇240
 - 第三节2018-2024年中国童装投资风险分析243
 - 一、童装企业的内部风险243
 - 二、品牌效应给童装企业带来的风险243

三、童装行业盈利能力有待提高	244
四、其他风险分析	245
第四节2018-2024年中国童装投资建议分析	246
一、童装品牌特许经营风险规避的对策	246
二、童装企业应合理安排内外销比重	249
三、童装投资应注重渠道建设	250
四、童装投资的七大要素	252
第十章2018-2024年中国童装的发展趋势分析	254
第一节2018-2024年中国童装的发展前景	254
一、2018-2024年中国童装行业预测分析	254
二、中国童装产业发展前景分析	256
三、中国童装产业的发展方向	257
四、未来十年中国童装产业发展前景展望	258
五、童装市场发展潜力探析	267
第二节中国童装的运行趋势	269
一、消费趋势	269
二、生产趋势	270
三、品牌趋势	271
四、营销趋势	271
第十一章中国童装行业发展预测	278
第一节2018-2024年我国童装行业产量预测	278
第二节2018-2024年我国童装行业消费量预测	278
第三节2018-2024年我国童装行业产值预测	279
第四节2018-2024年我国童装行业销售收入预测	280
第二部分童鞋行业发展分析	281
第十二章2011-2017年中国童鞋行业市场发展分析	281
第一节童鞋行业市场发展现状	281
一、市场发展概况	281
二、发展热点回顾	284
三、市场存在问题及策略分析	285
第二节童鞋行业技术发展	287
一、技术特征现状分析	287

二、新技术研发及应用动态	288
三、技术发展趋势	292
第三节中国童鞋行业消费市场分析	297
一、消费特征分析	297
二、消费需求趋势	297
三、品牌市场消费结构	298
第四节2018-2024年童鞋行业市场发展趋势	299
第十三章中国童鞋市场规模分析	301
第一节2017年中国童鞋市场规模分析	301
第二节2017年我国童鞋区域结构分析	301
第十四章对童鞋行业竞争格局分析	304
第一节行业竞争结构分析	304
一、现有企业间竞争	304
二、潜在进入者分析	304
三、替代品威胁分析	305
四、供应商议价能力	306
五、客户议价能力	306
第二节行业集中度分析	307
一、市场集中度分析	307
二、企业集中度分析	307
三、区域集中度分析	308
第三节2018-2024年童鞋行业竞争格局分析	308
一、2011-2017年国内外童鞋竞争分析	308
二、2011-2017年我国童鞋市场竞争分析	311
三、2018-2024年国内主要童鞋企业动向	312
第十五章对未来童鞋行业发展预测分析	315
第一节未来童鞋行业需求与消费预测	315
一、2018-2024年童鞋产品消费预测	315
二、2018-2024年童鞋市场规模预测	315
三、2018-2024年童鞋行业总产值预测	316
四、2018-2024年童鞋行业销售收入预测	317
第二节2018-2024年中国童鞋行业供需预测	317

- 一、2018-2024年中国童鞋供给预测317
- 二、2018-2024年中国童鞋产量预测318
- 三、2018-2024年中国童鞋需求预测319
- 四、2018-2024年中国童鞋供需平衡预测319
- 第十六章对童鞋行业投资机会与风险分析321
- 第一节童鞋行业投资机会分析321
- 一、童鞋投资项目分析321
- 二、可以投资的童鞋模式321
- 三、2017年童鞋投资机会322
- 四、2017年童鞋投资新方向322
- 五、2018-2024年童鞋行业投资的建议323
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析327
- 第二节影响童鞋行业发展的主要因素328
- 一、2018-2024年影响童鞋行业运行的有利因素分析328
- 二、2018-2024年影响童鞋行业运行的稳定因素分析328
- 三、2018-2024年影响童鞋行业运行的不利因素分析329
- 四、2018-2024年我国童鞋行业发展面临的挑战分析330
- 五、2018-2024年我国童鞋行业发展面临的机遇分析330
- 第三节童鞋行业投资风险及控制策略分析331
- 一、2018-2024年童鞋行业市场风险及控制策略331
- 二、2018-2024年童鞋行业政策风险及控制策略332
- 三、2018-2024年童鞋行业经营风险及控制策略333
- 四、2018-2024年童鞋行业技术风险及控制策略334
- 五、2018-2024年童鞋同业竞争风险及控制策略335
- 六、2018-2024年童鞋行业其他风险及控制策略335
- 第十七章对童鞋行业投资战略研究336 (AK LT)
- 第一节童鞋行业发展战略研究336
- 一、战略综合规划336
- 二、技术开发战略336
- 三、业务组合战略336
- 四、营销品牌战略337
- 五、竞争战略规划337

第二节对我国童鞋品牌的战略思考337

一、企业品牌的重要性337

二、童鞋实施品牌战略的意义339

三、童鞋企业品牌的现状分析339

四、我国童鞋企业的品牌战略340

五、童鞋品牌战略管理的策略340

第三节童鞋行业投资战略研究342

专家投资建议 344

部分图表目录：

图表1：2010-2017年中国童装行业市场规模分析77

图表2：童装市场竞争格局107

图表3：2017年中国大型商场前十位童装品牌的销售统计112

图表4：2013年我国婴儿服装及衣着附件产量分析142

图表5：2014年我国婴儿服装及衣着附件产量分析142

图表6：2015年我国婴儿服装及衣着附件产量分析142

图表7：2016年我国婴儿服装及衣着附件产量分析142

图表8：2017年我国婴儿服装及衣着附件产量分析143

图表9：2017年我国婴儿服装及衣着附件产量分析143

图表10：2017年北京婴儿服装及衣着附件产量分析143

图表11：2017年天津婴儿服装及衣着附件产量分析143

图表12：2017年河北婴儿服装及衣着附件产量分析144

图表13：2017年山西婴儿服装及衣着附件产量分析144

图表14：2017年内蒙婴儿服装及衣着附件产量分析144

图表15：2017年辽宁婴儿服装及衣着附件产量分析144

图表16：2017年上海婴儿服装及衣着附件产量分析145

图表17：2017年江苏婴儿服装及衣着附件产量分析145

图表18：2017年浙江婴儿服装及衣着附件产量分析145

图表19：2017年安徽婴儿服装及衣着附件产量分析145

图表20：2017年福建婴儿服装及衣着附件产量分析145

图表21：2017年江西婴儿服装及衣着附件产量分析146

图表22：2017年山东婴儿服装及衣着附件产量分析146

图表23：2017年河南婴儿服装及衣着附件产量分析146
图表24：2017年湖北婴儿服装及衣着附件产量分析146
图表25：2017年湖南婴儿服装及衣着附件产量分析147
图表26：2017年广东婴儿服装及衣着附件产量分析147
图表27：2017年广西婴儿服装及衣着附件产量分析147
图表28：2017年重庆婴儿服装及衣着附件产量分析147
图表29：2017年四川婴儿服装及衣着附件产量分析147
图表30：2017年北京婴儿服装及衣着附件产量集中度分析148
图表31：2017年天津婴儿服装及衣着附件产量集中度分析148
图表32：2017年河北婴儿服装及衣着附件产量集中度分析148
图表33：2017年山西婴儿服装及衣着附件产量集中度分析148
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28929/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。