



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国内增高鞋行业 市场发展现状调研及投资趋势前 景报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国内增高鞋行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289293.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 2014-2017年世界内增高鞋行业整体运营状况分析

#### 第一节 2014-2017年世界鞋业运行环境浅析

#### 第二节 2014-2017年世界内增高鞋行业市场发展格局

##### 一、世界内增高鞋市场特征分析

##### 二、世界主要内增高鞋市场分布

##### 三、世界内增高鞋市场动态分析

#### 第三节 2014-2017年世界主要国家内增高鞋市场运行分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、韩国

#### 第四节 2018-2024年世界内增高鞋行业发展趋势分析

### 第二章 2014-2017年中国内增高鞋行业市场发展环境解析

#### 第一节 2014-2017年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2014-2017年中国内增高鞋市场政策环境分析

##### 一、我国将采取七大措施搞活流通扩大消费（快速消费品）

##### 二、《运动鞋用聚氨酯合成革》国标制定

##### 三、法律法规

#### 第三节 2014-2017年中国内增高鞋市场社会环境分析

##### 一、居民消费情况

##### 二、消费观念

### 第三章 2014-2017年中国内增高鞋行业市场运行态势剖析

#### 第一节 2014-2017年中国内增高鞋市场发展现状分析

- 一、中国鞋业运行特点分析
- 二、中国制鞋行业再掀上市狂潮
- 三、中国鞋业的四大产业集群分析

#### 第二节 2014-2017年中国制造业重点运行状况分析

- 一、广东外贸鞋企转型升级迫在眉睫
- 二、“商道”成就温州鞋企持久品牌
- 三、泉州鞋业进入资本时代

#### 第三节 2014-2017年中国内增高鞋行业存在的问题

- 一、订货会状况不佳
- 二、库存成运动鞋难题
- 三、销售渠道建设有待加强

### 第四章 2014-2017年中国鞋制造行业数据监测分析

#### 第一节 2014-2017年中国鞋制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2017年中国鞋制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

#### 第三节 2014-2017年中国鞋制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

#### 第四节 2014-2017年中国鞋制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计

## 二、费用统计

### 第五节 2014-2017年中国鞋制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 2014-2017年中国内增高鞋相关产量统计分析

### 第一节 2014-2017年全国皮革鞋靴产量分析

### 第二节 2017年全国及主要省份皮革鞋靴产量分析

### 第三节 2017年皮革鞋靴产量集中度分析

## 第六章 2014-2017年中国内增高鞋市场运行动态解析

### 第一节 2014-2017年中国内增高鞋市场运行特点分析

### 第二节 2014-2017年中国内增高鞋市场消费情况分析

#### 一、2014-2017年男士内增高鞋销量情况透析

#### 二、危机下健高乐内增高鞋销量不降反升

#### 三、高乐增成明生新宠

### 第三节 2014-2017年中国内增高鞋市场新技术分析

#### 一、可调式液压升降型任意内增高鞋

#### 二、能垫高人体高度的多功能保健内增高鞋

#### 三、亨达两项制鞋新技术产品展会受追捧

### 第四节 2014-2017年中国内增高鞋进出口贸易分析

#### 一、鞋类对新兴市场出口增幅超过1倍

#### 二、内增高鞋进出口贸易市场分布

#### 三、影响内增高鞋进出口贸易的因素分析

## 第七章 2014-2017年中国内增高鞋市场营销剖析

### 第一节 2014-2017年中国内增高鞋营销——特许加盟利弊

### 第二节 2014-2017年中国内增高鞋销售模式分析

#### 一、“隐私式”销售模式

#### 二、“超低价”销售模式

#### 三、探索拍鞋网步步为赢的独门秘籍

### 第三节 解析中国内增高鞋市场营销之痛

- 一、目标客户的锁定
- 二、客户心理防线的突破
- 三、价格定位
- 四、门店的冷清

#### 第四节 2014-2017年内增高鞋市场营销战略透析

- 一、内增高鞋性价比定位之何金昌策略
- 二、目标市场进行价格覆盖
- 三、呈现清晰卖点

### 第八章 2014-2017年中国内增高鞋市场消费全面调研

#### 第一节 2014-2017年中国受访者基本情况分析

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、对自己的身高满意度调查分段
- 四、对内增高鞋关注度调研

#### 第二节 2014-2017年中国消费者购买行业调查分析

- 一、消费者对内增高鞋的认知渠道分析
- 二、消费者购买内增高鞋的款式
- 三、消费者购买内增高鞋的价位
- 四、消费者购买内增高鞋的渠道分析
- 五、消费者购买内增高鞋三大品牌构成

#### 第三节 2014-2017年中国消费者对满意度调查分析

#### 第四节 影响消费者购买内增高鞋的因素调查分析

### 第九章 2014-2017年中国内增高鞋市场竞争新格局透析

#### 第一节 2014-2017年中国制鞋业竞争现状

- 一、科技增强鞋业核心竞争力
- 二、泉州鞋企踏入产业链竞争新时代

#### 第二节 2014-2017年中国鞋产量集中度分析

#### 第三节 2014-2017年中国内增高鞋市场竞争格局

- 一、内增高鞋大三品牌竞争力透析
- 二、增高鞋业竞争进入"服务时代"

### 三、内增高鞋市场竞争中存在的问题

#### 第四节 何金昌男士内增高鞋的竞争优势

#### 第五节 百丽"中国制造"的迂回竞争策略解析

#### 第六节 2018-2024年中国内增高鞋行业竞争趋势分析

## 第十章 2014-2017年中国顶尖内增高鞋企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

### 第一节 安踏（中国）有限公司（安踏）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 广东李宁体育发展有限公司（李宁）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 三六一度(福建)体育用品有限公司（361度）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 泉州鸿星尔克体育用品有限公司（鸿星尔克）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 双星集团有限责任公司（双星）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 其它企业

一、上海绿鸽皮件有限公司（高哥GOG）

二、广州市畅丰鞋业有限公司（何金昌）

三、江苏南通田宇鞋业有限公司（田宇）

四、北京天美怡科技有限公司（长动力）

五、上海利蒙得丰茂鞋业有限公司（利蒙得）

# 第十一章 2018-2024年中国内增高鞋产业前景展望与趋势预测

## 第一节 2018-2024年中国内增高鞋行业前景预测

一、中国制鞋产业前景展望

二、内增高鞋市场前景分析

## 第二节 2018-2024年中国内增高鞋行业新趋势分析

一、功能型内增高鞋的发展趋势

二、内增高鞋款式设计流行趋势

三、内增高鞋技术发展趋势

## 第三节 2018-2024年中国内增高鞋行业市场预测分析

一、未来中国鞋业产量预测分析

二、内增高鞋行业市场供需预测分析

三、中国鞋业进出口贸易预测分析

## 第四节 2018-2024年中国内增高鞋市场盈利预测分析

# 第十二章 2018-2024年中国内增高鞋行业投资前景预测（AKLT）

## 第一节 2018-2024年中国内增高鞋行业投资机会分析



- 一、中国鞋企面临投资机会
  - 二、鞋类等行业投资将成泉州企业境外投资热点
  - 三、中国制鞋业新的投资领域金矿待掘
- 第二节 2018-2024年中国内增高鞋行业投资风险预警
- 一、宏观调控政策风险
  - 二、市场竞争风险
  - 三、市场运营机制风险
- 第三节 投资建议

部分图表目录：

- 图表：2014-2017年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2017年中国三产业增加值结构图
- 图表：2014-2017年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2014-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2014-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2012-2016中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：2012-2016中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2014-2017年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2014-2017年我国工业增加值分季度增速
- 图表：2014-2017年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2014-2017年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2014-2017年我国财政收入支出走势图
- 图表：2014-2017年人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2014-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2017年中国货币供应量月度增速走势图
- 图表：2014-2017年中国外汇储备走势图
- 图表：2014-2017年央行利率调整统计表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2014-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2014-2017年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2014-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2014-2017年中国就业人数走势图

图表：2014-2017年中国城镇就业人数走势图

图表：2014-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2014-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2017年人口数量及其构成

图表：2014-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2014-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2014-2017年中国城镇化率走势图

图表：2014-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2017年我国鞋制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2017年我国鞋制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2017年我国鞋制造行业从业人数增长趋势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289293.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。