



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国女性时装行业 市场运营状况分析及投资规划建 议咨询报告

## 一、调研说明

《2018-2024年中国女性时装行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289296.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一部分 行业状况

#### 第一章 2015-2017年中国女性时装行业现状 1

##### 第一节 中国女性时装行业定义 1

###### 一、女装的定义 1

###### 二、女装的种类 1

###### 三、女装的特性 1

##### 第二节 中国女性时装行业市场规模 4

##### 第三节 中国女性时装行业产能 4

##### 第四节 中国女性时装行业集中度 5

##### 第五节 中国女性时装行业市场供需 6

#### 第二章 2015-2017年女性时装行业经济运行 8

##### 第一节 2015-2017年年女性时装行业偿债能力分析 8

##### 第二节 2015-2017年年女性时装行业盈利能力分析 8

##### 第三节 2015-2017年年女性时装行业发展能力分析 9

##### 第四节 2015-2017年年女性时装行业资产及变化趋势 9

##### 第五节 2015-2017年年女性时装行业负债及变化趋势 10

##### 第六节 2015-2017年年女性时装行业销售及变化趋势 10

###### 一、2015-2017年年女性时装行业销售收入及变化趋势 10

###### 二、2015-2017年年女性时装行业销售成本及变化趋势 11

###### 三、2015-2017年年女性时装行业销售税金及变化趋势 11

##### 第七节 2015-2017年年女性时装行业费用及变化趋势 12

###### 一、2015-2017年年女性时装行业管理费用及变化趋势 12

###### 二、2015-2017年年女性时装行业财务费用及变化趋势 12

##### 第八节 2015-2017年年女性时装行业企业数量及变化趋势 13

#### 第三章 2015-2017年年中国女性时装行业生产情况 14

#### 第四章 2015-2017年年女性时装行业细分产品市场分析 17

### 第二部分 区域市场

#### 第五章 2015-2017年年全国女性时装行业经营情况 21

##### 第一节 2015-2017年年华北地区女性时装行业经营能力及变化趋势 21

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| 一、2015-2017年年华北地区女性时装行业规模及变化趋势     | 21 |
| 二、2015-2017年年华北地区女性时装行业成长性及变化趋势    | 21 |
| 三、2015-2017年年华北地区女性时装行业经营能力及变化趋势   | 24 |
| 四、2015-2017年年华北地区女性时装行业盈利能力及变化趋势   | 25 |
| 五、2015-2017年年华北地区女性时装行业偿债能力及变化趋势   | 25 |
| 第二节 2015-2017年年华北地区女性时装行业生产能力及变化趋势 | 26 |
| 第三节 2015-2017年年华北地区女性时装行业对外贸易及变化趋势 | 26 |
| 第三部分 对外贸易                          |    |
| 第六章 中国女性时装行业进口贸易                   | 27 |
| 第一节 中国女性时装行业进口量分析                  | 27 |
| 一、2015-2017年年中国女性时装行业进口结构及变化       | 27 |
| 二、2015-2017年年中国女性时装行业进口量及变化        | 28 |
| 第二节 中国女性时装行业进口额分析                  | 30 |
| 一、2015-2017年年中国女性时装行业进口额及变化        | 30 |
| 二、2015-2017年年中国女性时装行业主要省市进口额及变化    | 31 |
| 第七章 中国女性时装行业出口贸易                   | 35 |
| 第一节 中国女性时装行业出口量分析                  | 35 |
| 一、2015-2017年年中国女性时装行业出口结构及变化       | 35 |
| 二、2015-2017年年中国女性时装行业出口量及变化        | 38 |
| 第二节 中国女性时装行业出口额分析                  | 43 |
| 一、2015-2017年年中国女性时装行业出口额及变化        | 43 |
| 二、2015-2017年年中国女性时装行业主要省市出口额及变化    | 44 |
| 第四部分 行业竞争                          |    |
| 第八章 2015-2017年年女性时装行业竞争            | 49 |
| 第一节 行业竞争结构分析                       | 49 |
| 一、现有企业间竞争                          | 49 |
| 二、潜在进入者分析                          | 49 |
| 三、替代品威胁分析                          | 49 |
| 四、供应商议价能力                          | 50 |
| 五、客户议价能力                           | 50 |
| 第二节 行业集中度分析                        | 51 |
| 一、市场集中度分析                          | 51 |

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 二、企业集中度分析                   | 51 |
| 三、区域集中度分析                   | 52 |
| 第三节 中国女装行业竞争格局综述            | 52 |
| 一、2017年年女装行业集中度             | 52 |
| 二、2017年年女装行业竞争程度            | 52 |
| 三、2017年年女装企业与品牌数量           | 54 |
| 第四节 2015-2017年年女装行业竞争格局分析   | 66 |
| 一、2015-2017年年我国女装市场竞争分析     | 66 |
| 二、2015-2017年年我国女装市场集中度分析    | 67 |
| 三、2018-2024年国内主要女装企业动向      | 67 |
| 第九章 2015-2017年年女性时装行业企业竞争策略 | 72 |
| 第一节 女装市场竞争策略分析              | 72 |
| 一、2017年年女装市场增长潜力分析          | 72 |
| 二、2017年年女装主要潜力品种分析          | 72 |
| 三、现有女装产品竞争策略分析              | 73 |
| 第二节 女装企业竞争策略分析              | 74 |
| 一、后危机时代对女装行业竞争格局的影响         | 74 |
| 二、后危机时代女装行业竞争格局的变化          | 75 |
| 三、2018-2024年我国女装市场竞争趋势      | 76 |
| 四、2018-2024年女装行业竞争格局展望      | 77 |
| 五、2018-2024年女装行业竞争策略分析      | 79 |
| 六、2018-2024年女装企业竞争策略分析      | 83 |
| 第十章 国外女装品牌竞争分析              | 88 |
| 第一节 范思哲（VERSACE）            | 88 |
| 一、企业概况                      | 88 |
| 二、竞争优势分析                    | 88 |
| 三、2015-2017年年经营状况           | 90 |
| 四、2018-2024年发展战略            | 90 |
| 第二节 古琦()                    | 92 |
| 一、企业概况                      | 92 |
| 二、竞争优势分析                    | 93 |
| 三、2015-2017年年经营状况           | 95 |

#### 四、2018-2024年发展战略 97

#### 第三节 VEROMODA 98

##### 一、企业概况 98

##### 二、竞争优势分析 99

##### 三、2015-2017年年经营状况 101

##### 四、2018-2024年发展战略 102

#### 第四节 埃斯普瑞 ( ESPRIT ) 103

##### 一、企业概况 103

##### 二、竞争优势分析 104

##### 三、2015-2017年年经营状况 105

##### 四、2018-2024年发展战略 109

#### 第五节 ONLY 110

##### 一、企业概况 110

##### 二、竞争优势分析 111

##### 三、2015-2017年年经营状况 114

##### 四、2018-2024年发展战略 114

### 第十一章 女装重点企业竞争分析 116

#### 第一节 北京白领时装有限公司 116

##### 一、企业概况 116

##### 二、竞争优势分析 117

##### 三、2015-2017年年经营状况 118

##### 四、2018-2024年发展战略 119

#### 第二节 上海斯尔丽服饰有限公司 120

##### 一、企业概况 120

##### 二、竞争优势分析 120

##### 三、2015-2017年年经营状况 121

##### 四、2018-2024年发展战略 122

#### 第三节 上海英模特制衣有限公司 123

##### 一、企业概况 123

##### 二、竞争优势分析 124

##### 三、2015-2017年年经营状况 125

##### 四、2018-2024年发展战略 125

#### 第四节 东莞市东越服装有限公司 126

##### 一、企业概况 126

##### 二、竞争优势分析 127

##### 三、2015-2017年年经营状况 128

##### 四、2018-2024年发展战略 128

#### 第五节 武汉红人服饰有限公司 131

##### 一、企业概况 131

##### 二、竞争优势分析 131

##### 三、2015-2017年年经营状况 133

##### 四、2018-2024年发展战略 133

#### 第六节 阿依莲有限公司 133

##### 一、企业概况 133

##### 二、竞争优势分析 135

##### 三、2018-2024年发展战略 136

#### 第七节 邦宸国际有限公司 137

##### 一、企业概况 137

##### 二、竞争优势分析 137

#### 第八节 哥弟服装连锁有限公司 138

##### 一、企业概况 138

##### 二、竞争优势分析 141

##### 三、2015-2017年年经营情况 142

#### 第九节 宁波太平鸟股份有限公司 142

##### 一、企业介绍 142

##### 二、2015-2017年年企业经营情况 146

##### 三、企业发展战略 146

#### 第十节 杭州江南布衣服饰有限公司 147

##### 一、企业介绍 147

##### 二、企业品牌优势 150

### 第十二章 2015-2017年女性时装行业原材料供应分析 153

#### 第一节 2015-2017年年棉花市场运行情况 153

##### 一、2017年年棉花生产形势 153

##### 二、2017年年棉花进口情况 154

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 三、2017年年棉花产业预测               | 155 |
| 四、全球棉花生产消费走向                 | 156 |
| 第二节 2015-2017年年丝绸市场运行情况      | 157 |
| 第三节 2015-2017年年呢绒市场运行情况      | 157 |
| 一、我国精纺呢绒发展水平                 | 157 |
| 二、2017年年中国毛机织物（呢绒）产量分地区分析    | 159 |
| 三、2017年年中国呢绒产量               | 161 |
| 第四节 2015-2017年年皮革市场运行情况      | 164 |
| 一、皮革市场发展趋势                   | 164 |
| 二、2017年年皮革市场运行情况             | 166 |
| 三、皮革服装生产数据分析                 | 167 |
| 第五节 服装行业整体运行情况及展望            | 172 |
| 一、2017年年服装行业运行情况             | 172 |
| 二、2017年年服装行业发展趋势             | 174 |
| 第十三章 2015-2017年年女性时装行业关联产业分析 | 175 |
| 第一节 纺织材料行业                   | 175 |
| 一、2017年年纺织材料行业运行情况           | 175 |
| 二、2017年年纺织原料市场运行分析           | 176 |
| 三、中国纺织材料行业运行趋势               | 179 |
| 第二节 服装工艺辅料行业                 | 182 |
| 一、服装工艺辅料行业现状                 | 182 |
| 二、服装工艺辅料行业趋势                 | 184 |
| 第三节 高工艺行业                    | 186 |
| 一、服装业用高科技牛仔布后整理工艺简述          | 186 |
| 二、激光加工在服装行业具体应用              | 188 |
| 三、移印、热转印                     | 188 |
| 四、高科技面料助阵低碳环保                | 190 |
| 五、其他工艺发展                     | 191 |
| 第四节 服装贸易行业                   | 198 |
| 一、2017年年我国纺织品服装贸易状况          | 198 |
| 二、服装贸易行业趋势                   | 199 |
| 第五节 设计工作室行业                  | 200 |



## 第十四章 中国女性时装行业发展问题与对策 203

### 第一节 中国女性时装行业发展问题 203

#### 一、江苏新申集团-面料研发是服装的灵魂 203

#### 二、发展趋势及问题 204

### 第二节 对中国女装市场的分析及思考 207

#### 一、女装市场现阶段特点 207

#### 二、女装市场现阶段发展分析 208

#### 三、女装市场变化的方向 213

#### 四、中国女装产业发展的新思路 214

#### 五、对中国女装产业发展的思考 217

## 第五部分 行业投资

## 第十五章 2015-2017年年女性时装行业特点 221

### 第一节 行业发展特点产业资源重新配置，市场竞争模式逐步转变 221

### 第二节 行业发展趋势产业深度发展 224

### 第三节 行业运行主要特点 226

### 第四节 行业发展特点变化趋势 229

### 第五节 我国女装设计现状分析 231

## 第十六章 2015-2017年年女性时装行业投资及进入壁垒 234

### 第一节 服装行业进入壁垒简介 234

### 第二节 2015-2017年年女性时装行业投资现状 235

#### 一、原创成主流趋势 235

#### 二、意大利三大时装品牌在2017年年提高投资成本 236

#### 三、阳江高新区投资3.2亿元首家服装行业奠基 237

#### 四、KKR投资集团有意进军中国服装行业 237

## 第十七章 2015-2017年年女性时装行业投资经济环境 239

### 第一节 2017年年我国宏观经济形势分析 239

### 第二节 转变经济发展方式中的重大关系 245

### 第三节 全面落实中央部署，实现“十三五”良好开局 252

## 第十八章 2015-2017年女性时装行业投资政策环境 255

### 第一节 国家政策环境分析 255

### 第二节 行业政策 263

#### 一、2017年年女装行业政策环境分析 263

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| 二、2017年年国内宏观政策对其影响                   | 265 |
| 三、2017年年行业产业政策对其影响                   | 266 |
| 第十九章 2015-2017年年女性时装行业投资技术环境         | 268 |
| 第一节 国内女装技术现状                         | 268 |
| 第二节 2017年年女装技术发展分析                   | 270 |
| 第三节 女装技术发展趋势分析                       | 271 |
| 第四节 纺织行业振兴规划                         | 272 |
| 一、纺织行业振兴规划概述                         | 272 |
| 二、纺织行业振兴规划细则                         | 273 |
| 三、纺织行业振兴规划主要任务                       | 274 |
| 四、纺织行业振兴规划主要工程                       | 276 |
| 五、纺织行业振兴规划主要措施                       | 277 |
| 第二十章 2015-2017年年女性时装行业国际市场环境         | 280 |
| 第一节 国际女性时装行业市场规模                     | 280 |
| 第二节 国际女性时装行业市场供需                     | 281 |
| 第三节 国际女性时装行业主要企业                     | 281 |
| 第四节 国际女性时装行业市场主要国家                   | 288 |
| 第六部分 行业趋势                            |     |
| 第二十一章 2018-2024年女性时装行业发展预测 ( AK LT ) | 297 |
| 第一节 2018-2024年国际女性时装行业市场预测           | 297 |
| 第二节 2018-2024年国内女性时装行业市场预测           | 298 |
| 一、2018-2024年国内女性时装行业产值预测             | 298 |
| 二、2018-2024年国内女性时装行业市场需求前景           | 299 |
| 三、2018-2024年国内女性时装行业盈利预测             | 300 |
| 部分图表目录：                              |     |
| 图表 2017年年我国女装市场规模分析                  | 4   |
| 图表 2017年年我国纺织服装制造行业应收账款净额情况          | 8   |
| 图表 2017年年我国纺织服装制造行业盈利情况              | 8   |
| 图表 2017年年我国纺织服装制造行业主营业务情况            | 9   |
| 图表 2017年年我国纺织服装制造行业资产合计情况            | 9   |
| 图表 2017年年我国纺织服装制造行业流动资产合计情况          | 9   |
| 图表 2017年年我国纺织服装制造行业负债情况              | 10  |

图表 2017年年我国纺织服装制造行业工业销售产值情况 10

图表 2017年年我国纺织服装制造行业主营业务成本情况 11

图表 2017年年我国纺织服装制造行业主营业务税金及附加情况 11

图表 2017年年我国纺织服装制造行业管理费用情况 12

图表 2017年年我国纺织服装制造行业财务费用情况 12

图表 2017年年我国纺织服装制造行业企业数量情况 13

图表 2017年年华北女装市场行业规模分析 21

图表 2017年年北京纺织服装制造行业亏损企业亏损总额 21

图表 2017年年天津纺织服装制造行业亏损企业亏损总额 21

图表 2017年年河北纺织服装制造行业亏损企业亏损总额 22

图表 2017年年内蒙古纺织服装制造行业亏损企业亏损总额 22

图表 2017年年北京纺织服装制造行业资产合计情况 22

图表 2017年年天津纺织服装制造行业资产合计情况 23

图表 2017年年河北纺织服装制造行业资产合计情况 23

图表 2017年年山西纺织服装制造行业资产合计情况 23

图表 2017年年内蒙古纺织服装制造行业资产合计情况 24

图表 2017年年华北地区纺织服装制造行业资产合计情况 24

图表 2017年年华北地区纺织服装制造行业主营业务收入情况24

图表 2017年年华北地区纺织服装制造行业利润情况 25

图表 2017年年华北地区纺织服装制造行业负债情况 25

图表 2017年年华北地区纺织服装制造行业应付账款净额情况25

图表 2017年年华北地区纺织服装制造行业产成品情况 26

图表 2017年年华北地区纺织服装制造行业出货值情况 26

图表 2017年年服装及附属品产量广东进口金额合计 31

图表 2017年年服装及附属品产量浙江进口金额合计 31

图表 2017年年服装及附属品产量江苏进口金额合计 31

图表 2017年年服装及附属品产量上海进口金额合计 31

图表 2017年年服装及附属品产量福建进口金额合计 31

图表 2017年年服装及附属品产量山东进口金额合计 31

图表 2017年年服装及附属品产量新疆进口金额合计 31

图表 2017年年服装及附属品产量辽宁进口金额合计 31

图表 2017年年服装及附属品产量河北进口金额合计 32

图表 2017年年服装及附属品产量黑龙江进口金额合计32

图表 2017年年服装及附属品产量江西进口金额合计 32

图表 2017年年服装及附属品产量北京进口金额合计 32

图表 2017年年服装及附属品产量广西进口金额合计 32

图表 2017年年服装及附属品产量安徽进口金额合计 32

图表 2017年年服装及附属品产量天津进口金额合计 32

图表 2017年年服装及附属品产量湖北进口金额合计 32

图表 2017年年服装及附属品产量四川进口金额合计 33

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289296.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。