



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国拍卖行业市场 深度评估及发展前景预测报告

一、调研说明

《2018-2024年中国拍卖行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289516.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 拍买行业相关概述

第一节 拍买业基础概述

一、拍买的起源与兴起

二、拍买业的原则

三、拍买业术语

第二节 拍买业的运营模式分析

一、增价拍卖

二、标准增量式拍卖——大宗积压物资的拍卖活动

三、速胜式拍卖

四、反向拍卖——即"拍买"

第三节 拍卖业务的流程

第二章 2014-2017年国际拍买产业运行态势分析

第一节 2014-2017年国际拍买业运行环境分析

一、经济环境及影响分析

二、文化产业政策及影响分析

第二节 2014-2017年国际拍买业运行总况

一、国际拍买市场动态聚焦

二、国际拍买成交情况

三、国际拍买业存在的问题探讨

第三节 2014-2017年国际拍买重点国家市场透析

一、美国

二、意大利

三、德国

四、英国

五、法国

第四节 2018-2024年国际拍买业前景预测

第三章 2014-2017年中国拍买业运行环境解析

第一节 2014-2017年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2017年中国拍买行业政策环境分析

- 一、《中华人民共和国拍卖法》
- 二、《中华人民共和国公司法》
- 三、《文化产业振兴纲要》
- 四、其它相关产业政策法规

第三节 2014-2017年中国拍买行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四章 2014-2017年中国拍买业运行新形势分析

第一节 2014-2017年中国拍买业运行总况

- 一、中国传统拍卖业悄然步入"网络时代"
- 二、中国拍卖业洗牌在即
- 三、全球瞩目中国藏家购买力
- 四、当代书画、现当代陶艺等两极分化继续加剧

第二节 2014-2017年中国拍买企业分析

- 一、拍卖公司继续百花齐放
- 二、中国批准16家拍卖企业第一类文物拍卖经营资质
- 三、拍卖公司上市加速
- 四、新公司不断抢食市场份额的
- 五、老牌拍卖公司亟待突围

第三节 现阶段中国拍卖业面临的壁垒分析

第五章 2014-2017年中国拍买业市场运行态势剖析

第一节 2014-2017年中国拍买业市场亮点聚焦

- 一、"抢"字成春拍流行词
- 二、茶文化藏品成拍卖会热点
- 三、内地拍卖市场总成交额再创新高
- 四、三大藏家将再掀拍卖狂潮
- 五、更多拍品加入亿元俱乐部
- 六、中国艺术品"亿元榜单"记录

第二节 2014-2017年中国拍买市场细分领域透析

一、瓷器玉器

- 1、嘉德
- 2、北京华辰
- 3、北京保利

二、当代书画、油画

- 1、投放量
- 2、成交率

第三节 2014-2017年中国拍买业三大中心分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、广东

第六章 2014-2017年中国网上拍卖业探析

第一节 拍卖与网上拍卖分析

- 一、拍卖
- 二、网上拍卖
- 三、网上拍卖的主要方式

第二节 网上拍卖的主要特点分析

- 一、拍卖标的范围不同
- 二、参与拍卖活动的空间不同
- 三、拍卖活动结束方式不同
- 四、拍卖活动的成本不同
- 五、中介机构的服务不同

第三节 我国网上拍卖面临的问题及其解决办法

- 一、网上拍卖的法律风险及其对策
- 二、网上拍卖的信用困惑及其规范措施
- 三、网上拍卖的非法行为及其解决办法
- 四、网上拍卖的征税问题
- 五、网上拍卖的线下交易难题
- 六、网上拍卖的欺诈行为及其防范措施
- 七、网上拍卖中卖主操纵价格问题

第七章 2014-2017年中国拍卖行的市场营销策略分析

第一节 拍卖市场营销组合

- 一、拍卖的特点
- 二、拍卖市场营销组合

第二节 拍卖物方向分析

- 一、拍卖物方向的选择
- 二、拍卖物的征集
- 三、拍卖物的组合

第三节 拍卖行底价策略

- 一、无底价拍卖
- 二、底价拍卖
- 三、有底价确定的方法底价确定的方法有比较法

第四节 拍卖行的渠道策略

第五节 拍卖行的促销策略

- 一、促销目标
- 二、促销策略

第六节 拍卖行的拍卖技巧

第八章 2014-2017年中国拍卖行行业竞争新格局分析

第一节 2014-2017年中国拍买业竞争总况

- 一、整体竞争态势
- 二、潜在进入者与替代产品

第二节 国内外企业竞争力对比分析

一、成长、盈利能力对比分析

二、抗风险、偿债能力对比分析

三、综合竞争能力对比分析

第三节 2014-2017年中国拍买业企业集中度分析

第四节 2018-2024年中国拍买业竞争趋势分析

第九章 2014-2017年国际拍卖业四大霸主运行浅分析

第一节 佳士得 (CHRISTIE S)

一、企业概况及网络分布

二、企业业务范围及规模分析

三、近三年佳士得成交总额同比分析

四、中国艺术品所占份额

五、企业动态分析

第二节 索斯比

第三节 克里斯蒂

第四节 苏富比 (SOTHEBY S)

第十章 2014-2017年中国拍卖业主体企业竞争力分析

第一节 中国保利集团公司

一、企业概况

二、保利春拍交易额创新高

第二节 西泠拍卖

一、企业概况

二、西泠拍卖五周年秋拍大典聚焦

三、西泠拍卖京、沪、杭三地齐襄盛举

四、西泠拍卖交易额分析

第三节 北京匡时国际拍卖有限公司

第四节 中国嘉德国际拍卖有限公司

第五节 北京翰海拍卖有限公司

第六节 北京荣宝拍卖有限公司

第七节 上海朵云轩拍卖有限公司

第八节 中贸圣佳国际拍卖有限公司

第九节 北京长风拍卖有限公司

第十一章 2018-2024年中国拍卖行业投资价值与投资策略分析

第一节 2014-2017年中国拍卖业投资概况

- 一、中国拍卖业投资特性
- 二、中国拍卖业投资环境分析
- 三、外资进出对中国本土拍卖业影响

第二节 2018-2024年中国拍卖业投资机会分析

- 一、中国拍卖业区域投资潜力分析
- 二、中国拍卖业投资热点分析

第三节 2018-2024年中国拍卖行行业投资风险预警

- 一、市场运营机制
- 二、竞争风险
- 三、本国筹资的重要性
- 四、其它风险

第四节 权威专家投资观点

第十二章 2018-2024年中国拍买业前景展望与趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国拍买业前景预测分析

- 一、中国拍买业市场规模预测分析
- 二、中国艺术品及拍买市场前景预测
- 三、中国拍卖行企业发展前景

第二节 2018-2024年中国网上拍卖的发展趋势

- 一、我国网上拍卖市场潜力巨大
- 二、网上拍卖区域分析
- 三、行业性质的B2B模式网上拍卖将获得长足发展
- 四、网上拍卖物品的种类将越来越丰富
- 五、各种网上拍卖技术和方法将得以创新和应用

图表目录：

图表 2005-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2017年中国三产业增加值结构图

图表 2008-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2017年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2017年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2017年我国财政收入支出走势图

图表 2009-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表 2017年人民币汇率中间价对照表

图表 2009-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009-2017年中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2017年中国外汇储备走势图

图表 2005-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表 2017年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2017年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2017年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2017年中国就业人数走势图

图表 2005-2017年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表 2017年人口数量及其构成

图表 1978-2017年中国城镇化率走势图

图表 2005-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289516.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。